

UKRAINIAN

PEOPLE

ТРАВЕНЬ 2018

Юлія ГЕРШУН

телеведуча,
президент
БФ «Розвиток
обдарованих дітей»

Олег Скрипка:
«Сьогодні ми
ПОВИННІ
ІНВЕСТУВАТИ
в дітей»

ГРИГОРІЙ

Решетник:

**«Тільки ВАМ
ВИРИЙДУВАТИ,
як складеться**

ВАША ДОЛЯ»

ПСИХОЛОГІЯ

МОДИ ВІД

Олени РИХАЛЬСЬКОЇ

ГАРІК БІРЧА:

«Віталька СПІВАЄ, ЩОБ

РОБИТИ

людей

ЩАСЛИВИМИ»

**made
in ukraine**

найкращі **УКРАЇНСЬКІ**
БРЕНДИ ОДЯГУ





THE ALL WORLD

Тел: (099)-906-88-80, (067)-306-88-80
Email: art.logistic.llc@gmail.com

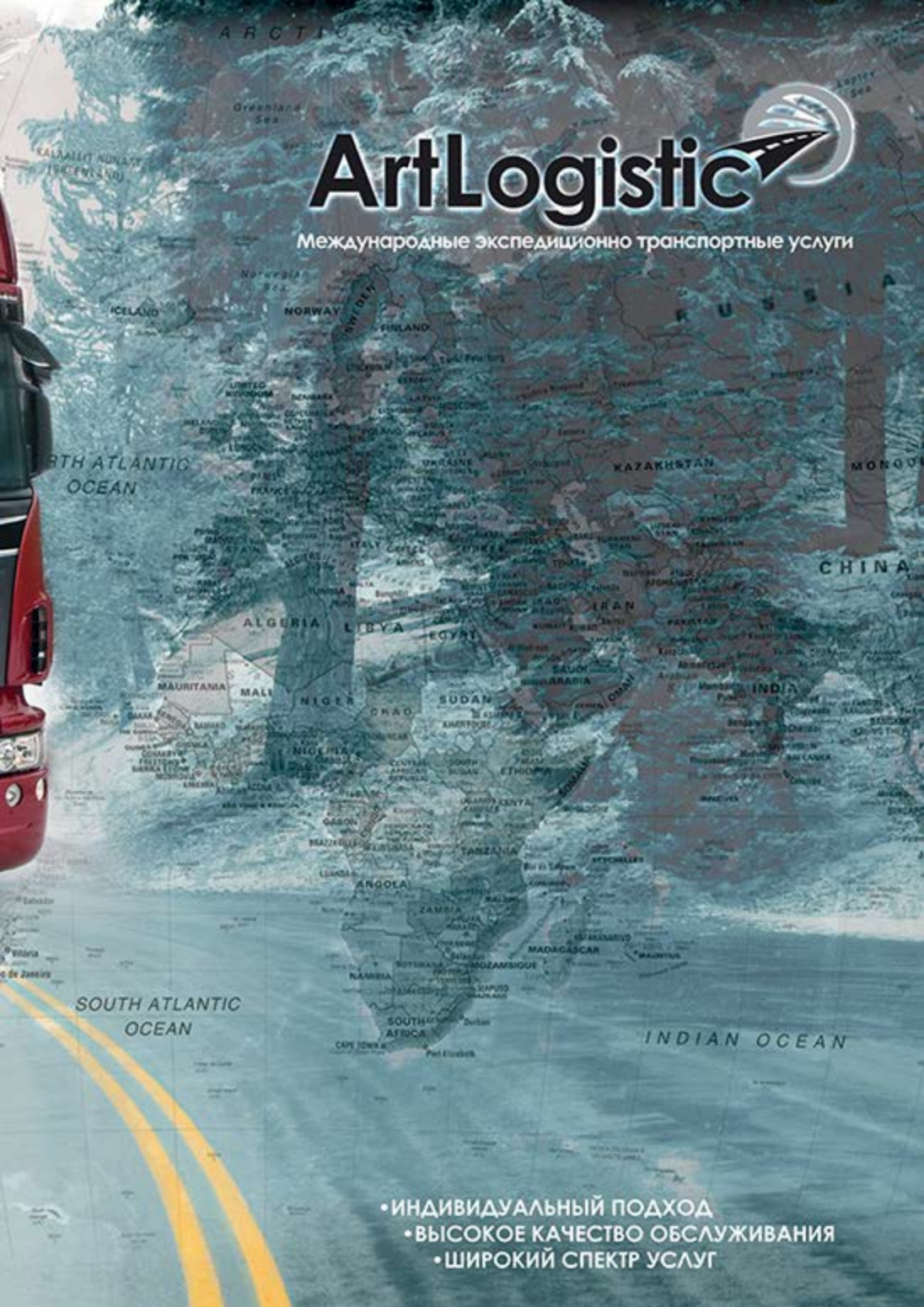
Скайп: [art_logistic_llc](https://www.artlogistic.com.ua)
Сайт: www.artlogistic.com.ua

ARCTIC OCEAN

ArtLogistic



Международные экспедиционно транспортные услуги



- ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД
- ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ
- ШИРОКИЙ СПЕКТР УСЛУГ

ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ UKRAINIAN PEOPLE ЖУРНАЛ

Головний редактор Тетяна ПЕТРАКОВА / Editor-in-chief Tetyana PETRAKOVA

Літературний редактор Катерина НІКОЛАСВА / Editorial Editor Kateryna NIKOLAEVA

Арт-директор та PR-відділ Юлія ФОМІНА

Art director and PR-department Yulia FOMINA

Дизайн, верстка Вікторія МІНАЄВА / Design, layout Victoria MINAEVA

Журналісти Валерія СМАЛЬКО, Богдана ДЕХТЯРЕНКО, Тетяна ПАВЛЕНКО,
Анастасія РУДА

Journalists Valery SMALKO, Bogdana DEHTYARENKO, Tetiana PAVLENKO, Anastasia RUDA

Автори спецпроектів Олена РИХАЛЬСЬКА, Валерія СМАЛЬКО

Authors of special projects Elena RYKHALSKA, Valery SMALKO

Фотографи Олена КРИВОРУЧКО, Наталія СОЙКО

Photos by Olena KRYVORUCHKO, Natalya SOIKO

Віажисти Юлія Некрасова, Марина БОНДАРЕНКО

Makeup artists Julia NEKRASOVA, Marina Bondarenko

Журнал «Ukrainian People» зареєстровано в Державній реєстраційній службі України.

Свідоцтво про держреєстрацію КВ 21042-10842P

Видавець: ФОП Петракова

Адреса редакції: м. Київ, вул. Дружбіська 10, офіс Т20

Друк «Перша експериментальна друкарня», м. Харків, вул. Маршала Конєва, 21

Тираж 10 000 екз.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен та інших відомостей несуть автори матеріалів.

За достовірність наведених в рекламі відомостей, а також за відповідність змісту реклами вимогам законодавства відповідальність несе рекламодач. Думка редакції може не збігатися з думкою автора. Передрук матеріалів доступний лише з дозволу редакції. Усі матеріали охороняються Законом України про інтелектуальну власність. Без письмового дозволу видавця забороняється повністю або частково використовувати, змінювати статті, фотографії та інші опубліковані матеріали.

e-mail: life_in_motion@ukr.net

www.ukrpeople.com

тел.: 097-761-22-23

ТОЧКИ ПРОДАЖУ:

Гіпермаркет «Ашан» та «Караван»
— по всій Україні
Термінал «D» аеропорту Бориспіль

ТОЧКИ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ:

Мережа ресторанів «XAFASAFE»
Ресторан «ХРИСТОФІ ГРАД»
Ресторан «ГИМАЛАЙ»
Ресторан «КОХАЙДО»

Ресторан «SCHNITZEL HAUS»
Ресторан «КАЛО ДИ МОНТЕ»
«МАНГАЛ» (SIBIL Lounge Margit)
Ресторан «ПАСАРТАД»
Ресторан «ХИЖАКИ»
Ресторан «Грибобудель»
Рибний ресторан «ДОВЕРСОЛЬ»

Ресторан «OOESSA»
Ресторан «КОРОНА»
Ланч-кефе «I LOVE»
Готель «HOLIDAY INN KIEV»
Kiev Hotel «ALFAKITO»
Готель «ДРУЖБА»
Отель «BonApart»

Greguar Hotel & Apartments
Світл-центр «Etouche Ladies Lounge»
Бухт-отель «Сезони SPA»
Замкнений комплекс еко-центр
«Рукісок»
Замкнений готельно-ресторанний комплекс «Чотири сезони»

ТРАВЕНЬ 2018



8

Олег Скрипка

14

Віталка

23

Григорій Решетнік

26

Illaria

32

Юлія Гершун

*На обкладинці: Юлія Гершун
Фотограф: Наталія Соїко
Візаж: Марина Бондаренко
Одяг: Elena Burba*

ТРАВЕНЬ 2018



36

*Ельміра
Дорошенко*

44

Олена Рихальська

54

Made in Ukraine

92

*Діти за майбутнє
України*

96

*Соціальний
сніданок з
Ukrainian People*

ЕНЦИКЛОПЕДІЯ
ДИТЯЧИХ

талантів



ВЖЕ СКОРО...

ПРЕЗЕНТАЦІЯ У ВЕРСНІ

ЗВЕРНЕННЯ

редактора



Вітаю вас на сторінках травневого випуску журналу Ukrainian People! Цей номер – особливий, тому що став спецвипуском. Він об'єднав талановитих дизайнерів, що досягли успіху та стали втіленням нового українського стилю. Вони гідно представляють Україну за кордоном та почувають себе впевнено на внутрішньому ринку. Moda – це частина будь-якої культури, і цей номер нашого журналу вкотре це доводить. Цього разу ми вирішили трошки відійти від «навантаження» та примірити на себе літній образ – легкий, сонячний, невимушений та повний соковитих образів. Цей випуск – своєрідна екскурсія у світ українського стилю та fashion.

Також у нас з'явилася нова рубрика – «Культура». Ми відкрили її ексклюзивними інтерв'ю з легендою нашої рок-сцени Олегом Скрипкою, відомим ведучим Григорієм Решетняком, неординарним «Віталькою», самобутньою Іліагіа та іншими представниками українського культурного пласту. Буде цікаво!

Бажаю всім приємного читання, весняного настрою та сонячних променів! До зустрічі на сторінках Ukrainian People!

З повагою Тетяна Петракова!

ЦЕЙ ВИПУСК – СВОЄРІДНА
ЕКСКУРСІЯ У СВІТ УКРАЇНСЬКОГО
СТИЛЮ ТА *FASHION*.

BABYPHOTOSTAR

ДЕТСКИЙ ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР



СЪЕМКИ В ФОТО И ВИДЕОРЕКЛАМЕ / СЪЕМКИ НА TV / ПОКАЗЫ МОД ВЕДУЩИХ ДЕТСКИХ БРЕНДОВ

ДЕТИ ОТ 1 МЕС. ДО 14 ЛЕТ

ЗАПИСЬ НА КАСТИНГ

(044) 466-46-36 (067) 556-03-03

BABYPHOTOSTAR.COM

ОЛЕГ СКРИПКА

**«Сьогодні ми повинні інвестувати
в дітей, саме це запорука нашого
завтра»**

ЛЕГЕНДА УКРАЇНСЬКОЇ РОК-МУЗИКИ ТА ЛІДЕР ГУРТУ «ВОПЛИ ВІДОПЛЯСОВА» ОЛЕГ СКРИПКА – ЦЕ ВЖЕ НЕ ПРОСТО МУЗИКАНТ. ВІН ОДИН ІЗ КУЛЬТУРНИХ СИМВОЛІВ НЕЗАЛЕЖНОЇ УКРАЇНИ. У ДРУГІЙ ПОЛОВИНІ 90-Х ЙОГО ТРИВОЖНА ТА ВОДНОЧАС ЕНЕРГІЙНА «ВЕСНА» ЛУНАЛА З ДИНАМІКІВ РАДІОПРИЙМАЧІВ ТА КАСЕТНИХ МАГНІТОФОНІВ... ЗАРАЗ ОЛЕГ СКРИПКА ЗАЛИШАЄТЬСЯ РОКЕРОМ, БО ЯКЩО РОКЕР – ТО НАЗАВЖДИ. АЛЕ ОСТАННІМ ЧАСОМ ЙОГО ВСЕ БІЛЬШЕ АСОЦІЮЮТЬ ІЗ ФОЛКОВИМИ ПРОЕКТАМИ. ХАРИЗМАТИЧНИЙ ТА ЯК ЗАВЖДИ ВІДВЕРТИЙ МУЗИКАНТ РОЗПОВІВ НАМ ПРО МУЗИКУ, «ЛАТАНІ ШТАНИ» ТА ВАДИ УКРАЇНСЬКОГО МЕНТАЛІТЕТУ У НАШОМУ ЕКСКЛЮЗИВНОМУ ІНТЕРВ'Ю.





КУЛЬТУРА (МУЗИКА У ТОМУ ЧИСЛІ) – ЦЕ ВИДОБРАЖЕННЯ ПОДІЙ У СОЦІУМІ ЧИ, НАВПАКИ, САМЕ КУЛЬТУРА ВИЗНАЧАЄ ТЕ, ЯКИМ БУДЕ СУСПІЛЬСТВО?

Культура – це душа суспільства. С м'язи, є кістки, а є душа. Все починається з душі. Коли душа відходить – тіло змирає. І це сталося на сході та в Криму. Я вже давно це говорю ще задомо до війни. Накази, ці слова стали пророками. Говорачи про це, потрібно розуміти – повернення територій, в першу чергу, має починатися з культури.

ВРАХОВУЮЧИ ТЕ, ШО ВИ ЗРОСТАЛИ У МУРМАНСЬКІЙ ОБЛАСТІ, ЯК ВАМ ВДАЛОСЯ ЗБЕРЕГТИ СВОЮ НАЦІОНАЛЬНУ ІДЕНТИЧНІСТЬ? ЧОМУ ОДНІ ЛЮДИ, ШО НАРОДИЛИСЬ ТА ЖИВУТЬ НА БАТЬКІВШИНІ, РОБЛЯТЬ ВИГЛАД, ШО НЕ ІСНУЄ НІ ЇЇ МОВИ, НІ КУЛЬТУРИ, А ІНШІ СПРОМОЖНІ ЗБЕРЕГТИ ЇХ НАВІТЬ ЗА КОРДОНОМ?

Я ні «зберігав» ні мову, ні культуру. Взагалі у дитинстві майже не відрізняв Росію від України. Приїздив до родичів на Полтавщину у село і думаю, що вони розмовляють якоюсь сільською говіркою. Повністю

О

ЛЕЖЕ, ХТО ДЛЯ ВАС Є МУЗИЧНИМИ «АВТОРИТЕТАМИ» В УКРАЇНІ ЗА ЧАСІВ НЕЗАЛЕЖНОСТІ?

Для мене «клантеон авторитетів» ніколи не обмежувався Україною... Раніше я переважно слухав західний рок. А у нас... Наприклад, Микола Гнатюк, який сформував поняття української естради. Тарас Компаніченко, представник кобзарської традиції. Він завжди гуртував навколо себе людей, що зналися на українській культурі та музиці. Також особисто знав Ню Матвієнко, що ще за радянських часів співала українською мовою.

КОЛИ БУЛО ПРОСТІШЕ «ПРОБИТИСЯ» РОК-МУЗИКАНТАМ: ЗАРАЗ ЧИ У 90-ТІ?

Рані часи – різні можливості. Зараз напевно би я мав ті можливості. Тоді ми грали нову музику українською мовою. Суспільство потребувало енергії, вибуху. А наша музика і була такою. Зараз, напевно, інші запити у суспільстві. І «пробиваються» ті, хто організований найкраще: менеджмент, продюсери, стиль... А талановитих музикантів у нас вистачає.



українець я усвідомив себе за кордоном, у Франції, з 1990 по 1996 рр. Тоді я вже подорослішав, стався розпад СРСР. Французи мені показали, що таке «побутовий» патріотизм. Француз не скаже: «Я патріот!». Це заздало пафосно. Але він обирає французьку музику, французьке кіно, французьку авіацію. І завжди, коли це можливо, розмовляє французькою мовою. Нас, українців, багато років хотіли від'єднати від нашої культури. І там, у Франції, я це зрозумів. Спочатку я вивчив французьку мову, а потім українську.

ЛИШЕ ТОДИ?

Так, я лише у 30 років почав розмовляти рідною мовою. Це була самоідентифікація. Це самоповага. Якщо ти поважаш себе, усі інші питання відпадають. Ми, українці, не віримо у себе. Це комплекси. Мій батько (він помер два роки тому) лише останні роки перейшов на українську. Багато українців, що живуть у Росії, симпатизують українській культурі на рівні борщу та сала. А справжнє усвідомлення часто приходить пізніше.

**ТАК, Я ЛИШЕ У
30 РОКІВ ПОЧАВ
РОЗМОВЛЯТИ
РІДНОЮ
МОВОЮ. ЦЕ БУЛА
САМОІДЕНТИФІКАЦІЯ.
ЦЕ САМОПОВАГА.**

КУЛЬТУРА – ЦЕ
ДУША СУСПІЛЬСТВА.
С М'ЯЗИ, С КІСТКИ,
А С ДУША. ВСЕ
ПОЧИНАЄТЬСЯ З
ДУШН. КОЛИ ДУША
ВІДХОДИТЬ –
ТІЛО ВМИРАЄ. І ЦЕ
СТАЛОСЯ НА СХОДИ
ТА В КРИМУ. Я ВЖЕ
ДАВНО ЦЕ **ГОВОРИВ**
ЩЕ ЗАДОВГО ДО
ВІЙНИ. НАЖАЛЬ,
ЦІ СЛОВА СТАЛИ
ПРОРОЧИМИ.





Рок-н-рол з'явився у
моєму житті років на
15 раніше. Спочатку
я просто співав рок
українською. Але з часом музика все одно по-
чала набувати фолькового українського ме-
лосу. На світовий ринок із «космополітичною»
музикою не потрапиш. Будеш просто в себе в
дома «першим хлопцем на селі». А от коли
маш свій мелос, будеш неодмінно цікавий
у всьому світі.

**РОЗКАЖІТЬ ПРО СВОЮ РОБОТУ НАД
ПРОЕКТОМ «КРАЇНА МРІЙ». ДЛЯ КОГО І
ДЛЯ ЧОГО ЙОГО СТВОРЕНО?**

Це своєрідний культурний простір, що
об'єднує навколо себе однодумців. Ми
сприяти створенню моди та тренду на
українське. У «Країні мрій» участь беруть
колективи не лише з України. Люди вихо-
дять з-під російськомовного музичного по-
льсу. Розуміють, що є й ірландська музика, польсь-
ка, угорська, наша різна українська...

**РАЗОМ ІЗ «ВВ» ВИ ДАВАЛИ КОНЦЕРТИ
ДЛЯ НАШИХ БІЙЦІВ НА ПЕРЕДОВІЙ, А
ХТОСЬ ІЗ НАШИХ ВИКОНАВЦІВ ІЗДИТИ НА**

**ЩО Б ВИ ЗМІНИЛИ У ПІДХОДІ ДЕРЖАВИ ДО РОЗВИТКУ
ТВОРЧИХ ТАЛАНТІВ СЕРЕД ДІТЕЙ?**

Не знаю нічого про бюджетну кухню, але це схоже на
те, як дороги ремонтують. Грошей вистачає лише на «латки».
Складається враження, що немає ніякого стратегічного
плану. Ніби як штани латають старі, бо на нові не вистачає
грошей. Злидіні, жабрацтво, бідота починаються з голо-
ви. Потрібен чіткий план. І це навіть не проблема влади,
а проблема нашого менталітету. Порівняно з іншими на-
родами, ми мінімально інвестуємо в свій культурний роз-
виток. Заощаджуємо на собі, на своєму майбутньому. І цю
ментальність потрібно м'якшити. Мені одразу сподобався ваш
підхід до розвитку дитячих талантів. Ми повинні дати на-
шим дітям відповідний ресурс. Якщо інвестуємо у талант
дітей – то ми інвестуємо у майбутнє. У нас взагалі розви-
нена жертвенність, ми співчуваємо стражданням. Але якщо
ми не інвестуватимемо в наших дітей, вони не побудують
процвітаючу країну. І це прагматизм.

**ЩО ПРИЙШЛО ДО ВАС РАНІШЕ: ЗАХОПЛЕННЯ ФОЛ-
КОМ ЧИ РОК-Н-РОЛОМ?**



ВРУЧЕННЯ ПРЕМІЙ ДО МОСКВИ. ЯК МОЖНА ЦЬОМУ ЗАРАДИТИ?

Кожен артист робить власний вибір. А зарадити цьому глобально може здатна лише держава і суспільство.

РЕВОЛЮЦІЯ, ВІЙНА, СОЦІАЛЬНІ ПЕРЕТВОРЕННЯ ЯКОСЬ ВПЛИНУЛИ НА УКРАЇНСЬКОГО СЛУХАЧА? ЧОГО ЗАРАЗ ПОТРЕБУЄ УКРАЇНСЬКА ПУБЛІКА?

Якщо йде війна, значить суспільство «хворіє». Дали організм або вираз, або захворювання переростає на хронічне. Альтернативний варіант – організм радикально виліковується. Все залежить від нас – від суспільства.

Щодо музики, то ми маємо ефект культурного ренесансу. Ми можемо зробити, як в Росії. Русифікація стала, але якість музики впала. Повторимо їх помилку – буде засилля «ширпотребу». Таку помилку робити не можна. І тут проблема у суспільстві. Можна сказати, в нас культурна охлократія, тобто масова культура домінує над елітарною. Певний прогрес останнім часом є. Але як коли... Наприклад, в мене був український джазовий проєкт. Людям він не зайшов. А ось спільний проєкт із оркестром народних інструментів НАОНІ «зайшов». Людям сподобалось. Можливо це якийсь ще радянський рудимент: оркестр національний, до нього «додати» більша. А загалом, нам просто потрібно змінюватися. Сповідувати нормальні цінності у суспільстві. Тоді і з культурою буде все гаразд.

**ЯКЩО ЙДЕ ВІЙНА,
ЗНАЧИТЬ СУСПІЛЬСТВО
«ХВОРИЄ». ДАЛИ
ОРГАНІЗМ АБО
ВМИРАЄ, АБО
ЗАХВОРЮВАННЯ
ПЕРЕРОСТАЄ
НА ХРОНІЧНЕ.
АЛЬТЕРНАТИВНИЙ
ВАРІАНТ – ОРГАНІЗМ
РАДИКАЛЬНО
ВИЛКОВУЄТЬСЯ. ВСЕ
ЗАЛЕЖИТЬ ВІД НАС –
ВІД СУСПІЛЬСТВА.**

**А ЗАГАЛОМ, НАМ
ПРОСТО ПОТРІБНО
ЗМІНЮВАТИСЯ.**

**СПОВІДУВАТИ
НОРМАЛЬНІ
ЦІННОСТІ У
СУСПІЛЬСТВІ. ТОДІ І З
КУЛЬТУРОЮ БУДЕ
ВСЕ ГАРАЗД.**



ГАРІК БІРЧА

«ВІТАЛЬКА заспівав, щоб робити людей щасливішими»

НАЙСМІШНІШЕ – ЦЕ ЛИШЕ ЛЕГКЕ ПЕРЕБІЛЬШЕННЯ ТОГО СЕРІОЗНОГО, ЩО ОТОЧУЄ НАС В РЕАЛЬНОМУ ЖИТТІ. «МІЙ ВІТАЛЬКА РОБИТЬ ЦЕ ЖИТТЯ ВЕСЕЛІШИМ!» – ЦЕ СЛОВА ГАРІКА БІРЧИ, ЗІРКИ СЕРІАЛУ «ВІТАЛЬКА», АКТОРА І АВТОРА ПОПУЛЯРНИХ РОЗВАЖАЛЬНО-ГУМОРИСТИЧНИХ ТЕЛЕПРОГРАМ, АКТОРА КІНО, УЧАСНИКА ТЕЛЕПРОЕКТУ «COMEDY CLUB UKRAINE», УЧАСНИКА ІГОР ВИЩОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ЛІГИ КВН. ЙОГО ПОПУЛЯРНІСТЬ ВЖЕ ПЕРЕЙШЛА КОРДОНИ, ЙОГО ЛЮБЛЯТЬ – УСМІХАЮТЬСЯ, КОЛИ ЧУЮТЬ ЙОГО ІМ'Я, НЕ ТІЛЬКИ В УКРАЇНІ, А Й В РУМУНІЇ, ПОЛЬШІ І НАВІТЬ ГРУЗІЇ!





можливо, це тришки пристоно, а з іншого боку – буває, що й тришки дратує. Іноді дуже хочеться бути непоміченим. Тоді на допомогу приходять темні окуляри, які, щоправда, не завжди допомагають. А якщо говорити про Віталюку, то так він – «зірка!» Його люди люблять.

НА ДАНИЙ ЧАС ВИ ВИЗНАЧИЛИСЯ З НАПРЯМКОМ ВАШОЇ ТВОРЧОСТІ – ТЕЛЕБАЧЕННЯ ЧИ ВСЕ-ТАКИ МУЗИКА?

На даний момент вдається поєднувати ці напрямки: випускати у світ нові пісні та паралельно створювати нові телепроєкти – кожен напрямок цікавий по-своєму. І хто знає, як буде далі, ніколи не вгадаєш куди занесе творчу людину. Головне, робити те, що тобі подобається й отримувати від цього задоволення. Так що відкрию вам маленьку таємницю – будуть і нові теле-, кінопроекти, і нові хіти.

ПРИГАДАЙТЕ МОМЕНТ, КОЛИ ВИ ЗАХОПІЛИ ЗАЙНЯТИСЯ МУЗИЧНОЮ ТВОРЧІСТЮ. ЩО СТАЛО КАТАЛИЗАТОРОМ ТАКОГО ВІСНУКУ?

Одного разу в дитинстві мене завели в кімнату з баяном... і по-чолові! Жартую. Коли телепроєкт «Віталюка» набув шаленої

В ЖИТТІ ВАМ БЛИЖЧЕ ІМ'Я ВІТАЛЮКА АБО ДАНЕ БАТЬКАМИ – ГАРІК?

А от і не вгадали! Мені ближче ім'я Ігор. Само так мене назвали батьки. Ще в молодому віці друзі почали звертатися до мене «Гарік», і так воно до мене й причепилося до цих пір. Тільки рідні й близькі звертаються до мене «Ігор». Що стосується Віталюки, то, звичайно, це просто ім'я персонажу, якого я граю. І, як і сам телерайон, воно мені до вподоби. Таке легке, добре, веселе. Коли тільки створювали серіал, довго підбирали ім'я головному герою. Віталій – серйозно звучить, має значення «життєвий», той, що дає життя». А мій Віталюка робить це життя веселішим! Звичайно, люди бувають звертаються до мене Віталюка, і я не ображаюсь! Головне, що при цьому вони завжди посміхаються.

ВИ ВІДЧУВАЄТЕ СЕБЕ «ЗІРКОЮ»?

Якою? Того, що на маківці новорічної ялинки? Не хотів би. Я відчуваю себе людиною! Яка живе, працює, дихає, як і інші люди. Звичайно, популярність накладає свій відбиток, уваги до тебе стає більше. З одного боку,



популярності, стало зрозуміло, що йому вже пізно в телеканалі. І тоді якраз з'явилася пропозиція від відомого музичного продюсера Михайла Ясинського – чому б Віталіцькі не стали співачкою? Ми придумали та записали новорічну пісню. Так з'явилася перша пісня Віталіцькі – «Мама, я хочу ёлочку» і за час новорічних свят вона стала народним хітом.

Був відкритий кліп, який набрав мільйони переглядів в інтернеті. Стало зрозуміло, що ідея заспівати виявилася вдалою, і далі пішло-поїхало! Думаю, багато слухачів знають хіти Віталіцькі «Поматросила і бросила», «Ти поправився, Наташа!», «Добрий вечір, я диспетчер!», «Карпати» та інші. Зараз залукаємо нову мотиваційну танцювальну пісню до літнього сезону «Похудеть би клету». Тож скоро чекайте новий суперхіт і новий кліп від Віталіцькі.

ЧИ СХОЖІ ВАШІ ВНУТРІШНІ ВІДЧУТТЯ ЗІ СЦЕННИМ ОБРАЗОМ? АБО ІСНУЄ ЧІПКА МЕЖА МІЖ 'СПРАВЖНИМ' І 'ТВОРЧИМ' ГАРКОМ БІРЧЕЮ?

**ВІТАЛЬКА БІЛЬШ
ЛЕГКИЙ, ВІДКРИТИЙ,
ВЕСЕЛИЙ,
ПОЗИТИВНИЙ,
А Я, НАПЕВНО,
БІЛЬШ СЕРЬОЗНИЙ,
СТРИМАНИЙ**

З

вичайно, при створенні нових образів ти так чи інакше вкладеш в них частину себе, але очевидно, що ми дуже різні. Віталіцькі більш легкий, відкритий, веселий, позитивний, а я, напевно, більш серйозний, стриманий. Але в той же час ми з ним в одному сході на 100% – у непереборному бажанні створювати для слухачів і глядачів позитивну атмосферу, дарувати посмішки й робити людей хоча б трошки щасливішими!

ЧИ ВАРТО ШАНУВАЛЬНИКАМ ЖАРТВИНИКА ВІТАЛЬКИ ЧЕКАТИ ВІД УЛОБЛЕННОГО АРТИСТА СЕРЬОЗНИХ АБО ЛІРИЧНИХ ПІСЕНЬ?

Думаю, що так. І вже є такі пісні, наприклад «Морі і Закохані» – дуже красива, романтична пісня! Віталіцькі взагалі романтик, він може і радіти, іноді сулувати, але, якщо й будуть серйозні пісні, то вже скоріше від Гарка. Основна місія Віталіцькі – робити життя слухачів веселішим і створювати гарний настрій!

ЩО ПОБАЖАЄТЕ ВСІМ-ВСІМ УКРАЇНЦЯМ, ДЛЯ ЯКИХ ВИ СТАЛИ УЛОБЛЕНЦЕМ ТА КУМИРОМ?

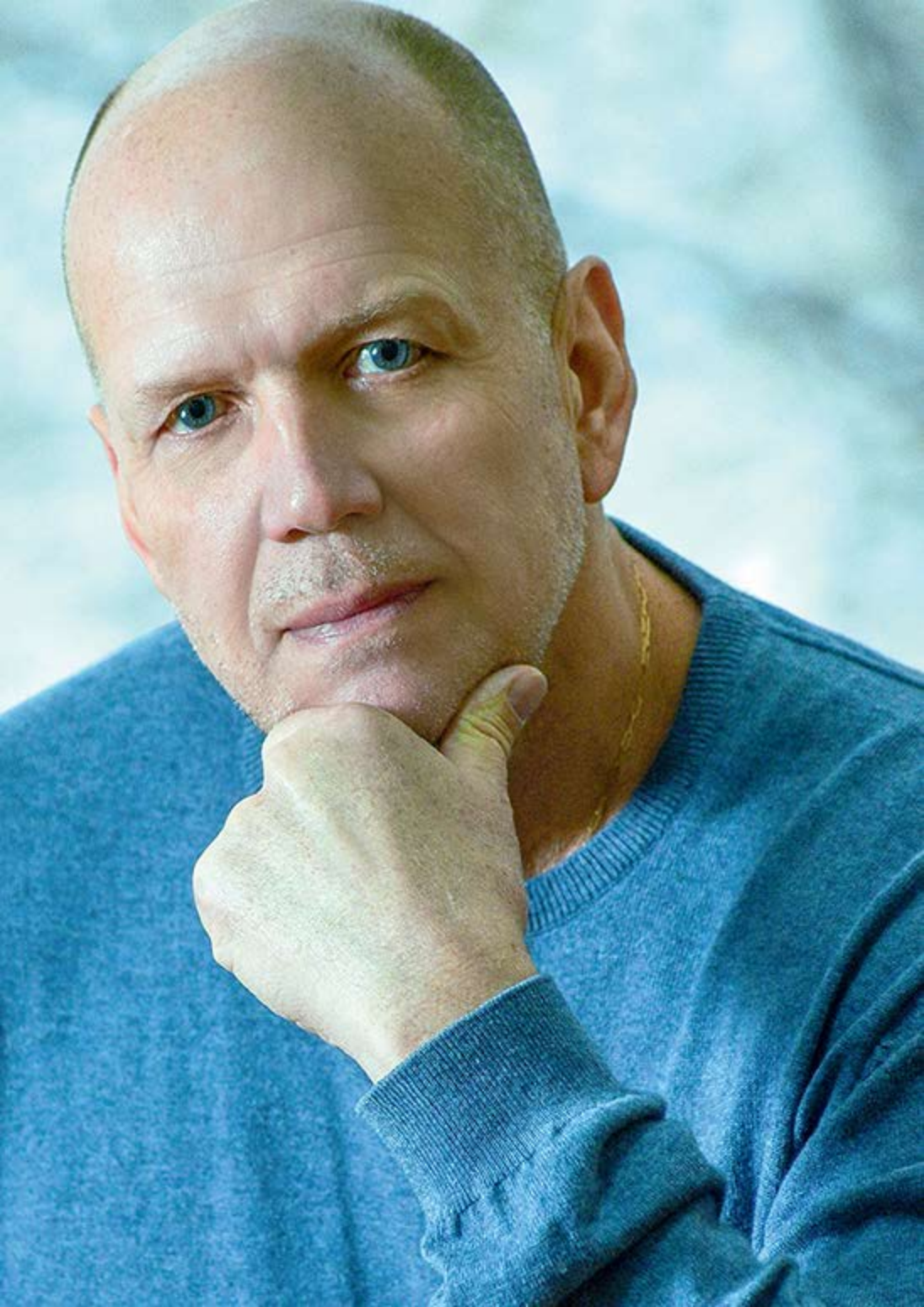
Хочеться побажати усім нам бути здоровими, жити й дихати на повні груди, щиро кохати, любити свою землю, бути оптимістами та завжди вірити в краще! Добро й кохання завжди перемагають! Частіше посміхайтесь та радійте на здоров'я! Ваш Гарк. Ну і Віталіцькі!



ОЛЕКСАНДР ЯРЕМЕНКО

«Джерело мого натхнення – саме життя в усіх його проявах!»

«ДЖЕРЕЛО МОГО НАТХНЕННЯ – САМЕ ЖИТТЯ В УСІХ ЙОГО ПРОЯВАХ!» – ОЛЕКСАНДР ЯРЕМЕНКО, УКРАЇНСЬКИЙ ПРОДЮСЕР, СПІВАК, КОМПОЗИТОР І МУЗИКАНТ. АВТОР СЛІВ І МУЗИКИ БІЛЬШЕ 600 ПІСЕНЬ. МУЗИКА – ЙОГО ЖИТТЯ І ПОВІТРЯ. ВІН – ГЕНІЙ, ЯКИЙ СЬОГОДНІ ПИШЕ ХІТИ.





людина, хоча в буремному світі шоу-бізнесу така риса – це скоріше недолік, ніж перевага. Та наперекір успішним думкам і суспільним стереотипам, я намагаюся завжди бути собою!

НА ВАШ ПОГЛЯД, ЯКІ НЕДОЛІКИ ВІТЧИЗНЯНОГО ШОУ-БІЗНЕСУ? ЧИ МОЖЛИВИЙ «ТВОРЧИЙ ВИБУХ» У РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОЇ МУЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ НАЙБЛИЖЧИМ ЧАСОМ?

Я вважаю, що зараз для українського шоу-бізнесу настала сприятлива пора. Адже до 2014 року в музичних просторах домінували російські артисти та російський продукт. А тепер для українських виконавців відкрилися нові можливості для реалізації. Але я вважаю, що вітчизняні медіахолдинги, які і раніше, змало уваги приділяли відкриттю нових «зірок». Зверніть увагу на списки «топових» виконавців України – там імена практично не змінюються протягом останніх кількох років. І цих «хедлайнерів» нараховується, мабуть, трохи більше десятка. Хоча, на мою думку, в країні з населенням в 40 000 000 людей топових артистів має бути мінімум 100, а то й більше! Телевізійні «конверси зрок» (талант-шоу «Х-фактор», «Голос країни» і т.д.) свідчать про те, що талановитої молоді в Україні дуже багато, але реалізувати їх потенціал – вкрай важко через різні обставини. Але я переконаний, що таким обдарованим артистам-початківцям обов'язково потрібно давати шанс, і особливо ними повинні зацікавитися медіахолдинги.

В АЩЕ БАЖАННЯ ЗРОБИТИ СВІТ ДОБРИШИМ ЗА ДОПОМОГОЮ МУЗИКИ, – ЗВІДКИ ВОНО? ЯК ВИ ВІДЧУВАЄТЕ СЕБЕ В АМПУЛАХ НАЙДОБРИШОГО ТА НАЙШИРШОГО СПІВАКА / ПРОДЮСERA В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ ШОУ-БІЗНЕСІ?

Колись один мудрий духовний наставник сказав мені наступні слова: «Силу мій, не шукайте в цьому світі справедливості! Її тут немає...». Але скільки себе пам'ятаю, завжди прагнув зробити цей світ добришим та більш справедливим, світ, де люди будуть поспіхатися, світ, у якому пануватиме любов. І музика завжди допомагала мені в цій непростій справі! Гітася пісні – веселі, сумні, жартівливі, серйозні – й у кожному музичному творінні я виражав власне ставлення до людей, подій та світу. Намагаюся нести позитив! Тому по завершенні моїх концертів, зазвичай, люди йдуть безтурботними й трішки щасливішими! Мої пісні – це мої маленькі сповіді, а під час такого таїнства, як відомо, людина не може бути нещирою. Тому все, про що я пишу, я пережив сам або прийняв близько до серця та пропустив крізь душу історії і події з життя дорогих мені людей. Я від природи добра

**МОЇ ПІСНІ – ЦЕ МОЇ
МАЛЕНЬКІ СПОВІДІ,
А ПІД ЧАС ТАКОГО
ТАЇНСТВА, ЯК
ВІДОМО, ЛЮДИНА
НЕ МОЖЕ БУТИ
НЕЩИРОЮ. ТОМУ
ВСЕ ПРО ЩО Я ПИШУ,
Я ПЕРЕЖИВ САМ.**

Чи існує «рецепт» хіта? Розкажіть, як Вам вдається писати пісні, які блискавично стають популярними?

Знаєте, якби, й справді, був такий «рецепт», то всі писали би хіти, ставали би популярними та замоковими. Але, на жаль чи на щастя, такого не існує. Тому автори продовжують «страждати» в справах написати омірний хіт. Це і є творчий процес – невдачі, успіх, визнання. За свій чималий творчий шлях я зміг створити безліч музичних творів, але реалізувати хоча би 10-ту частину з понад 600 пісень я не можу без сприяння й підтримки масмедіа. Важко донести до слухачів свою творчість, коли немає лояльності від провідних радіостанцій та телевізійних каналів. Особливо це стосується пісень для старшої вікової категорії. Лише частково дивні FM-хвилі транслюють подібний саунд-продукт, у той час як вітчизняне телебачення повністю ігнорує музичні потреби даної верстви населення. Мабуть, майбутнє за інтернет-ресурсами. Хочеться сподіватися, що у вірному вільному просторі онлайн-мережі ситуація буде змінюватися в позитивну сторону.

ХТО АБО ШО ВАС НАДИХАЄ?

Джерело мого натхнення – саме життя в усіх його проявах! Так склалося, що майже ніколи не творю за письмовим столом (як це стереотипно малюють в уяві майже всі люди). Для прикладу – чимало моїх пісень «народилися» за кермом авто. У русі створюю пісні, у русі живу, у русі надихаюся!

Чи готовісте музичні сюрпризи для шанувальників Вашої творчості в цьому році?

Головні мої сюрпризи – це нові пісні! Останні роки я, можливо, не так плідно творю (якщо порівнювати з попередніми десятиліттями). Але зараз я акцентуюся не на кількості, а на якості музичного продукту. Цікавий текст, гарна музика, якісне аранжування та професійний студійний запис – тільки після завершення всіх цих етапів можна говорити про створення якісної пісні, що має шанс стати хітом! Я радю знехтувати хоча б однією з умов – творча робота буде марною. Цього літа я випусти кілька музичних новинок. Серед них: пісня для моїх «гідроліків» – турту «SELFY» – сингл «Марія-мрія» (примітуйте чекайте вже за місяць!), а для власної творчості – пісні «У моєї любові красивіше очі» та «Чья любовь сильнее?». Ось такі плани на найближчий час.

Поділіться порадою-настановою для артистів-початківців. З чого почати та як досягти успіху?

Хотів би порадити всім, хто лише починає підкорювати шляхи до музичного Олімпу, по-перше – розібратися в мотиваційних пріоритетах! Також поміркуйте, чим особисто ви зможете збагатити світ вітчизняної музики? Будьте сміливими, не бійтеся експериментувати! Вдавайтеся рухатися проти течії однонамірної загальної суспільної думки. Просто будьте в гармонії з власною творчістю і вам усе вдасться!

Ваші побажання шанувальникам.

Щиро бажаю всім починати день не лише із фізичних вправ, а також з «налаштування» (як в музиці), налаштуйтеся на позитивний лад і на добро! Тоді вас точно буде очікувати успіх! Будьте в гармонії з собою, і з навколишнім світом!



ГРИГОРІЙ *РЕШЕТНІК*

***«Прямо тут і зараз потрібно
любити себе, хвалити
себе, дивитись у дзеркало і
насолоджуватись»***

ЙОГО ГОЛОС БЕЗПЕРЕЧНО ВАМ ЗНАЙОМИЙ. ДЕСЯТКИ ПРОЕКТІВ УКРАЇНСЬКОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ СУПРОВОДЖУВАЛИСЬ ЙОГО М'ЯКИМ ТА ВОДНОЧАС МУЖНІМ БАРИТОНОМ. А ДЛЯ БАГАТЬОХ ЖІНОК УКРАЇНИ ВІН - УЛЮБЛЕНИЙ ВЕДУЧИЙ ШОУ «ХОЛОСТЯК» І ТРАДИЦІЙНО «ДРУГ» ТАКОГО БАЖАНОГО «ХОЛОСТЯКА». БРЕНД-ГОЛОС «ІНТЕРА», 1+1, СТБ ТА «НАШОГО РАДІО», ТЕЛЕВЕДУЧИЙ, АКТОР, ДИКТОР, ШОУМЕН ТА РЕЖИСЕР ГРИГОРІЙ РЕШЕТНІК РОЗПОВІВ НАМ ПРО СВОЄ СТАВЛЕННЯ ДО СІМ'І, СВОЄІ ПРОФЕСІЇ ТА ПРО СВІЙ ШЛЯХ ВІД М'ЯСНОГО ПРИЛАВКУ ДО ВСЕУКРАЇНСЬКОГО ВИЗНАННЯ.



Г

РИГОРИ, З ЧОГО САМЕ ПОЧАВСЯ ВАШ ШЛЯХ ДО СПРАВЖЬНОГО УСПІХУ?

З прийняття рішення. Я вирішив змінити спеціальність, яку вибрали для мене батьки. У Миколаєві я навчався за спеціальністю «Фінанси». Але все своє життя я тягну до якоїсь сценічної мистецької роботи. Ще в школі я був досить активним хлопчиком – завжди приймав участь у самодіяльності.

В першу чергу я хочу подякувати своїм батькам – вони нормально сприйняли мій вибір. Вони повірили в мене і дозволили покинути навчання у вишій за контрактом і перейти до іншого ВУЗу, та ще й у Київ. Також потрібно розуміти: ніщо не приходить даремно. Думати йнакше – це помилка багатьох творчих людей. Хтось думає: закінчу тримаєсний курс ведучого, і цього досить. Ні. Це довгий шлях, що складається із багатьох сходжень. Я ніколи не боявся роботи – продавав ковбасу на базарі у 16 років. Будучи студентом, працював гримером-адміністратором на телебаченні, щоб бути ближче до тієї атмосфери. Я був учасником багатьох мовесок, з'являвся у кліпах, і не завжди за гроші. Скоріше заради досвіду. Зараз я кажу своїм студентам, не бігтеся других ролей, цей довгий шлях дозволить вам кайфувати від його результату. Це – «фундамент». А зараз чомусь всі думають, що свою кар'єру потрібно будувати з «дашу». Без усвідомлення цього я б не став тим, ким я зараз є. Все залежить тільки від нас.

ЩЕ ДОНЕДАВНА ВИ БУЛИ НОВАЧКОМ У ШІЙ ГАЛУЗІ. ЗАРАЗ ВИ СПРАВЖНІЙ ПРОФЕСІОНАЛ НА ТЕЛЕБАЧЕННІ, ЯКИЙ ЗНАЄ, ЩО РОБИТИ, ТА САЛУЄТСЯ ЗА ПРИКЛАДОМ СВОЇМ КОЛЕГАМ. ЯК ТРИМАТИ ЦЮ ВИСОКУ ПЛАНКУ ТА НЕ ПАДАТИ?

Як і кожен чоловік, я амбітна людина. Я постійно ставлю перед собою нові цілі, відкриваю нові горизонти. Зараз у планах – розвинути свою кар'єру продюсера та власні проекти. У мене багато ідей! Також я досконало знаю себе як оратор і як тренер: індивідуально працюю зі студентами, банкірськими та банківськими менеджерами та навіть підлітками. Я хочу бути конкурентоздатним і забезпечувати, щоб мій телефон був «гарячим» 24/7. Книжки, спорт, медитація... Це теж допомагає. Свого часу я програвав по гільї кастингів поспіль. Аби повірити в себе, допомогла література, як просто художня, так і мотиваційна. Багато хто думає, що це так, для «красного слова». Мені ж насправді допомогла американська література з психологією лідерства та успіху.

ЧИ ПАМ'ЯТАЄТЕ ВИ ТІЙ МОМЕНТ, КОЛИ ВИ САМИ ПОВЕРИЛИ У СВОЇ СИЛИ?

Десь на курсі третьому-четвертому... Взагалі я був невпевнений у собі, сумнівався: а чи ту професію я обрав? Багато хто казав: це не твоє, їдь до дому. Але завжди викладачем я повірив у себе. Проекти на «Інтер», СТБ, 1+1... Але це була робота з «озвучкою», а мені хотілося в кадр. І цього я точно добився. Роботи зараз багато, та, звісно, індрі наді мною перемагає звичайна чоловіча півня. Здається, що ти вже суперпроф. Вираз «спочатку ти працюєш на своє ім'я, а потім воно починає працювати на тебе» тут має трохи негативне забарвлення.

РОБОТА ІЗ ГЛЯДАЧЕМ, РОБОТА НА ТЕЛЕБАЧЕННІ «ВИТІГУЄ» БАГАТО СИЛ ТА ЕНЕРГІЇ. ДЕ ВИ БЕРЕТЕ ЕНЕРГІЮ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ?

Класне питання! Так, я постійно це відчуваю, причому навіть не стільки від самої роботи, скільки від суміжок занять: організації, спілкування. Усього того, «навіолопелішого». Проведення різних заходів. Зйомки, що тривають декілька днів, тек атомлюють. Після такого я можу прийти додому, провакати декілька годин, диалогію у спелю. Але починається раптом, потрібно накопичити сили і йти далі. У цьому допомагають рідні та близькі, що завжди підтримують, і любов до своєї професії. Ти маєш любити її, віддаватися на повну, постійно вдосконалюватися. І обов'язково відпочивати з друзями, з родиною. Насправді наша професія досить виснажлива. Емоційно виснаження тягне за собою виснаження інтелектуальне та фізичне. Ти знаходишся у постійному напруженні... постійній самовиснаженні... не можеш розслабитися...

У НАШОМУ ІНФОРПРОСТОРІ ДОСТАТНЬО ПУБЛІКАЦІЙ ПРО ВАШУ РОДИНУ, ВИ ШАСЛИВИЙ СІМ'ЯНИН. РОДИНА ЗАЙМАЄ ДУЖЕ ВАЖЛИВЕ МІСЦЕ У ВАШОМУ ЖИТТІ?

Так, для мене це важлива складова. Не можна бути успішним без родини, без друзів. Я дуже хочу, аби мійких сімей в Україні було якомога більше. Так, я пропагандую сімейні цінності. Я хочу, аби молоді покоління розуміло: родина – це найважливіше в житті. Я отримав кайф від сімейного життя: ходжу на завжди з жінкою, проводжу час з родиною, ходжу за покупками.

ПЕВНО, НЕПРОСТО ПОСАДИВАТИ ЦЕ ІЗ ВАШИМ НАПРУЖЕНИМ ГРАФІКОМ?

Звісно. Наприклад, така ситуація: моя дружина у «цікавому положенні», а я в Аргентині, в оточенні 20 гарних, незамовіх дівчат на зйомках «Холостяка». Графік реально напружений, постійно гудить [дощ, інші часові пояси...]. Треба над цим працювати. Потрібно говорити про це з рідними. Кількість дітей у нашій родині збільшується. Тому ми обов'язково проводимо час із дружиною просто вдома. Непотрібно забувати про романтичні стосунки. Я люблю дітей, але в цьому житті є не тільки вони. Стосунки не мають ставати чимось другорядним. Та й про друзів непотрібно забувати.

ЯКИМИ ПРОЕКТАМИ ВИ ХОЧЕТЕ ЗАЙМАТИСЯ У МАЙБУТНЬОМУ?

Проекти є, деякі більш чіткі, деякі ще зовсім сирі. Також у мене раз-по-раз виникає спокуюсь зайнятися викладанням. Іноді я думаю над цим цілодобово. Але це сумніваюсь. Викладання – то велика відповідальність перед студентами.

АЛЕ Ж ВИ Й ЗАРАЗ ПРОВІДИТЕ ТРЕНІНГИ ПЕРЕД СТУДЕНТАМИ?

У мене там немає ніяких НІПІшних речей, програмування. Я яку слушав боротьбу із своїми комплексами, ану ораторським мистецтвом. Навчав тому, що, правильно та без страху висловлюючи свою думку, вони прослагодять свій шлях до успіху.

ЯК ВИ ВВАЖАЄТЕ, ЩО ПОТРІБНО ЗМІНИТИ У НАШОМУ СУСПІЛЬСТВІ?

Нам потрібно полюбити себе, потрібно навчитися поважати себе. Не дивитись на інших і не задрити, якщо в когось щось краще. Не сумувати за минулим і не жити ефемерним майбутнім. Прямо тут і зараз потрібно любити себе, хвалити себе, дивитись у дзеркало і насолоджуватись. Менше скромності – більше впевненості. Будьте стильними і модними. І будьте тим, ким ви хочете. Я мав стати фінансистом, а став ведучим. І я щасливий!



ILLARIA

«Якщо в тебе працюють руки й ноги, але «не працює» душа, тоді ти насправді хворий»

ILLARIA – УКРАЇНЬСЬКА СПІВАЧКА, ЯКА ГАРМОНІЙНО ПОЄДНУЄ УКРАЇНЬСЬКИЙ КОЛОРИТ ІЗ СУЧАСНОЮ МУЗИКОЮ. «БІЛА ВОРОНА», ЩО НАДИХАЄ СОБІ ПОДІБНИХ ЙТИ СВОЇМ ШЛЯХОМ, НЕ БОЯЧИСЬ «ЗЛАМАТИ» СИСТЕМУ. НЕ ДИВЛЯЧИТЬСЯ НА СВОЮ УЧАСТЬ У ВІДБОРІ НА ЄВРОБАЧЕННЯ ТА ШОУ «ГОЛОС КРАЇНИ», ВОНА ВІДМОВЛЯЄТЬСЯ ВВАЖАТИ СЕБЕ ЧАСТИНОЮ ШОУ-БІЗНЕСУ. НАТОМІСТЬ НЕ БОЇТЬСЯ ЕКСПЕРИМЕНТІВ У МУЗИЦІ І ВІРІТЬ: МИСТЕЦТВО МОЖЕ ЛІКУВАТИ. ЧАРІВНА ТА НАДИХАЮЧА ILLARIA ПОСПІЛКУВАЛАСЯ З НАМИ ПРО МУЗИКУ, БУНТАРСТВО ТА ПРО ТЕ, ЯК ВИЛІКУВАТИ НАШЕ СУСПІЛЬСТВО.



ІLLARIA, ВАС ДОСИТЬ ЧАСТО ПОВ'ЯЗУЮТЬ ІЗ «НОВОЮ» УКРАЇНСЬКОЮ МУЗИКОЮ, ЯКИМ ВИ ВЗАГАЛІ БАЧИТЕ МАЙБУТНЄ НАШОЇ МУЗИКИ?

Цікавим та різноманітним. Але це я хочу, щоб наша музика вийшла за свій ареал. Звісно, добре, що у нас люблять свою, українську музику. Але, як і кожен продукт, мистецтво повинно виходити за межі України. Музика – це відображення культури. І я хочу, щоб про нашу культуру дізналося якомога більше слухачів за кордоном. Причому дізналися лише хороше: що в нас є хороші музиканти, є цікава музика, а не лише погані новини. При цьому не потрібно сліпо слідувати самотнім тенденціям. Потрібно пропонуєвати свої власні.

ВСЕ ЧАСТІШЕ МОЛОДІ УКРАЇНСЬКІ ВИКОНАВЦІ ВИКОРИСТОВУЮТЬ У СВОЇЙ МУЗИЦІ ФOLKOVI ЕЛЕМЕНТИ. FOLK – ЦЕ НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА ЯКІСНОЇ МУЗИКИ В УКРАЇНІ?

Не обов'язково, але кожен обирає свій інструмент, щоб передати українські вібрації. Особисто я роблю це багатьма роками. Колись усі казали, що це «неможливо», це неформат. Але мені це подобалося. Я хотіла додати до сучасної музики українські фарби. При цьому я не співаю народні пісні. Я пишу власні пісні з елементами етно. Це може бути голос, ритм, інструменти, навіть зонічні ефекти. Музика тут схожа на кулінарію – взаємодіють різні інгредієнти. Все має бути збалансовано.

СВОГО ЧАСУ ВИ БУЛИ УЧАСНИЦЕЮ FOLK-METAL-ГРУПИ NATURAL SPIRIT. ЧИ ПЛАНУЄТЕ ПОВЕРНУТИ КОЛИСЬ ДО ВАЖКОЇ, НЕФОРМАТНОЇ МУЗИКИ?

Я взагалі в душі рокер і бунтар! Рок-музика мене надихає. Звісно, у металі я не співала озиром чи групіном (екстремальні види вокалу у «металі» – прим. ред.), для цього є хлопці. Але «мажати головою» я так вмію (посміхається). Я люблю експерименти у музиці. І цілком можу використати рокерські елементи у майбутньому.

ВАША МУЗИКА – ВІДЗЕРКАЛЕННЯ ВАШОЇ ДУШІ? ВКЛАДАТИ ДУШУ В МУЗИКУ – ЦЕ ВМІННЯ, НАВИЧКИ ЧИ ЩОСЬ ВРОДЖЕНЕ?

Музика без душі – комерція, але не мистецтво. Іllaria – це не «проект», це... стан. Мій тато – лікар, і я теж сприймаю музику як своєрідні ліки. Я беру натхнення з книг, природи, кіно і віддаю енергію людям. Навіть мій ім'я – Іllaria – означає «та, що несе світло». І я хочу ніколи його не втрачати.

НЕЩОДАВНО ВИ ПРИСВЯТИЛИ СВОЮ ПІСНЮ «СВІТ НАЛЕЖИТЬ МЕНІ» «ЛІАМ ВОРОНАМ». ШО ВИ ВКЛАДАЄТЕ В ЦЕ ПОНЯТТЯ? А СЕБЕ ВИ ВІДНОСИТЕ ДО ЦИХ «ПЛАХИВ»?

Так, я відчуваю себе білою воронаю з дитинства. Мені ніколи не було цікаво слідувати за «сиріми». І з такими людьми я люблю працювати. З тими, хто не боїться бути вищим. Але, виявляється, дуже важко йти проти системи...

ЧАСТО КАЖУТЬ, ШО НАШЕ СУСПІЛЬСТВО ХВОРО, У ТОМУ ЧИСЛІ Й ШОУ-БІЗНЕС. ЯКІ ЛІКИ ПОРАДИТЕ?

Ті, кого вважали «хворими» у нашому суспільстві, – я ними надихаюсь. Наприклад, люди з іншою сексуальною орієнтацією чи фізичними вадами. Але справа у іншому. Якщо в тебе працює рука й нога, але «не працює» душа, тоді ти насправді хворий. При цьому такі люди не народилися такими, вони такими стали. Забрати на себе такий карікс. Душа – так само, як і кістка: якщо забрати від неї світло, вона чорна. Мене надихають люди, що не боїться бути «іншими», наші паралімпійці, наші хлопці, що ризикують своїм життям в АТО. Зараз багато горя, і людям важко бути відрітими... А щодо шоу-бізнесу, то я ніколи себе до нього

**МУЗИКА – ЦЕ
ВІДОБРАЖЕННЯ
КУЛЬТУРИ. І Я
ХОЧУ, ЩОБ ПРО
НАШУ КУЛЬТУРУ
ДІЗНАЛОСЯ ЯКОМОГО
БІЛЬШЕ СЛУХАЧІВ
ЗА КОРДОНОМ.
ПРИЧОМУ ДІЗНАЛИСЯ
ЛИШЕ ХОРОШЕ:
ЩО В НАС Є ХОРОШІ
МУЗИКАНТИ, Є ЦІКАВА
МУЗИКА, А НЕ ЛИШЕ
ПОГАНІ ПОВИНИ.**

не відносила. Я не хочу співати лежачих пісень. Саме для того я написала пісні «Сила», «Світ належить мені». Я хочу, щоб люди були сильними і перестали жаліти себе. Українці – сильна нація.

ЧИ ДОПОМОГЛА У РОЗВИТКУ ВАШОЇ КАР'ЄРИ УЧАСТЬ У «ГОЛОСІ КРАЇНИ» ТА НАЦІОНАЛЬНОМУ ВІДБОРІ НА ЄВРОБЕЧЕННЯ. У ЯКОМУ З ЦИХ ДВОХ ПРОЄКТІВ «ПЛАМКА» БУЛА ВИЩА? ДЕ БУЛО БІЛЬШЕ ВИМОГЛИВЕ ЖУРІ?

Так, це певний шабел, але не самоціль. Я йшла на ці проекти, щоб мене почули. А виграла я чи ні, то вже значення великого немає. Головно – мене почули. Це різні проекти. У одному владіту ті майстер-виконавці, а у іншому – більше митець. Головним членом журі я вважаю... глядача.

ШО ПОТРІБНО СУЧАСНИМ УКРАЇНСЬКИМ ВИКОНАВЦЯМ, ШОС ЗАВОНОВАТИ ЗАХІДНУ АУДИТОРІЮ?

Потрібно бути колоритним і самобутнім. Не потрібно бути «другим Джастіном Тімберлейком». На заході усім цікаві тільки «перші», їх цікавить те, чого в них ще немає.

КОЛИ ВИЙДЕ ВАШ НАСТУПНИЙ АЛЬБОМ І ШО ВІД НЬОГО ЧЕКАТИ СЛУХАЧАМ?

Це буде... епопеїний альбом. Наповнений і сильний. Вийде він вкю у найбільш важкий час. Буде тур «Сила» по Україні. І не лише. Будемо розповсюджувати нашу силу!



ІРИНА РАТУШНА

*«Журналіст завжди більше
знає, ніж може розповісти»*

**ІРИНА РАТУШНА – СЦЕНАРИСТ, ЖУРНАЛІСТКА ТА ВЕДУЧА ТЕЛЕКАНАЛУ
«ПРЯМИЙ» ТА ЛЕГЕНДАРНОГО УКРАЇНСЬКОГО ПРОЕКТУ «СВІТСЬКІ ХРОНІКИ».
РОЗУМНА, ВЕСЕЛА, БЛАГОРОДНА, ЗІ СВОЄЮ РОДЗИНКОЮ. ЗВІСНО, АДЖЕ В
ПРОГРАМАХ ПРО СВІТСЬКЕ ЖИТТЯ ПО-ІНШОМУ І НЕ МОЖНА.**

К

ОЖЕН ПО-
РИЗНОМУ ТАУМАЧИТЬ СЛОВО УСПІХ, А
ЩО ЦЕ СЛОВО ОЗНАЧАЄ ДЛЯ ВАС?

Знаєте, зараз дуже багато людей вважають себе успішними, тому виникає дилема: що ж таке справжній успіх. Для багатьох успіх — це не досягнення, а визнання і оплески. Для інших — це не кіцева мета, а рух до неї, коли сам шлях приносить задоволення та дарує відчуття успіху, такі люди цінують процес більше, ніж нагороду.

Для мене успіх — це завершення чого-то завдання, ще одна добре зроблена робота, попадання в ціль. Ваші переконання стосовно успіху будуть справити величезний вплив на все ваше життя. Якщо ви вирішите наслідувати переважний на сьогодні стереотип, то успіх буде вимірюватися для вас кількістю надбань: чим більше ви маєте, тим більш ви успішні.

Якщо ви знайдете час, щоб серйозно обдумати це питання, то, скоріш за все, ви придете до достатньо очевидного висновку, що на самому глибинному рівні успіх в житті — це не щось матеріальне, це не те, чим можна володіти, що можна виграти.

ЩОБ ДОСИТИСЯ УСПІХУ ПОТРІБНО ПОСТІЙНО РИЗИКУВАТИ. ЧИ БАГАТО ВИ РИЗИКУЄТЕ, В ПЛАНІ РОБОТИ?

Дуже багато. У мене така професія, що без ризику не обійтись. Напевно, моїм головним в житті ризиком був переїзд до Києва, тому що це не рідне місто, незнайомі місця, незнайомі люди. Особлива моя професія — це нові й нові виклики, коли потрібно завжди ризикувати, і без цього вона не буде повною. Я завжди перекинула щодо майбутніх інтерв'ю та зустрічей з відомими особистостями. Це постійні ризики. А чи заохочу ця людина поспілкуватися зі мною, а чи буде вона відповідати на мої питання, як вона буде поводитися і як відповідатиме на них?

ІРИНО, ВИ ВЕДЕТЕ ПРОГРАМУ «СВІТСЬКІ ХРОНІКИ». ЧИ БАГАТО ДРУЗІВ-ЗІРОК З'ЯВИЛОСЯ У ВАС ЗАВЯКИ ВАШІЙ ПРОФЕСІЇ? ЯКЩО ТАК, ЧИ СПРИЙМАЮТЬ ВОНИ ВАШІ ЗАПИТАННЯ ПІД ЧАС ІНТЕРВ'Ю ДОБРЕ? ЧИ ОБРАЖАЮТЬСЯ ЗА НЕЗРУЧНІ ЗАПИТАННЯ?

Звісно, я знайшла дуже багато однодумців та друзів завдяки своїй професії та проєкту, який я веду. Знаєте, з багатьма я познайомилася саме через те, що я знаю між мій інтерв'ю з людиною на якусь тематику і тим, що як не повинно вийти в ефір. За практику склалося таке правило: «Журналіст завжди більше знає, ніж може розповісти». Це насамперед етичні принципи кожного журналіста. Але не потрібно забувати про свою роботу, бо все-таки, гарне питання — це незручне питання.



ДУЖЕ БАГАТО УКРАЇНЦІВ ЗВИНУВАЮТЬ В УСІХ БІДАХ САМЕ НАШЕ МИНУЛЕ. ШО ВИ ДУМАЄТЕ ЩОДО ЦЬОГО?

На мою думку, українці вже не живуть минулим, це минуле живе серед нас. Таких зараз все залежить від покоління. Думаю, що тільки старі люди, наші батьки та дідуся з бабусями, ті, хто по-справжньому бачили те минуле, і зараз кажу про найближче минуле, про Радянський Союз. Якщо казати про мене та дітей, які народжуються в ці часи, то вони навіть не знають, що таке СРСР та Ленін. На мою думку, ще декілька років почекають, і ніхто не буде й пам'ятати про те дуже давнє минуле.

ЧИ Є У ВАС ПОБАЖАННЯ АБО ПОРАДИ ЧИТАЧАМ «UKRAINIAN PEOPLE»?

Єдина порада — це слідувати одному правилу, яке колись озвучив Скарбін: «Живи так, щоб було з чого сміятися». Якщо йому слідувати, то життя буде веселишим, і жити буде краще. Якщо так жити, то все буде добре, і нічого не буде зайвого.



ЮЛИЯ ГЕРШУН

*«Меня кардинально изменил
2014 год»*

Победительница конкурса красоты TOPMODEL OF THE WORLD 2017, телеведущая программы «Культурная дипломатия» Юлия Гершун – человек с активной жизненной позицией. Она не на словах, а на деле показывает нам, что значит слово «патриотизм». Без лишнего пафоса и огласки Юлия помогает сделать украинское «сегодня» лучше и помогает тем, кто будет творить наше с вами «завтра». О том, как конкурсы красоты могут повлиять на инвестиционный климат страны и о деятельности своего благотворительного фонда – далее в эксклюзивном интервью нашему журналу.

Ю

ЛИЯ, КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И ВЫГОДЫ ПРИНОСИТ ПОБЕДА НА КОНКУРСАХ, ПОДОБНЫХ TOPMODEL OF THE WORLD 2017?

У меня уже более десяти весомых титулов в сфере fashion & beauty, но я очень рада, что удалось снова привезти Украине победу на международном уровне, став ТОП-моделью мира 2017. Момент вручения короны – это момент славы, признания и момент, когда открываются новые возможности. Одна из которых – возможность реально помочь своей стране, укрепить её международный авторитет. Это касается отношений с более чем 50-ю странами мира. Кроме того, такие победы привлекают больше международных инвестиций. Лично для меня это еще и возможность напрямую помочь большому количеству людей путем благотворительности.

РАССКАЖИТЕ ПОДРОБНЕЕ О СВОЕЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Регулярно принимаю участие в мировых аукционах, посвященных помощи детям. В Лондоне на аукционе выкупили мои фотографии с детьми, а в Лондоне мною был привезен Иерусалимский священный камень в форме ладони. Мой лот тогда был единственным проданным. Деньги передали на операцию украинскому мальчику, и я счастлива, что нам удалось ему помочь!

Заниматься благотворительностью начала задолго до победы на TOP MODEL OF THE WORLD. Как и многих украинцев, меня кардинально изменил 2014 год, и я поняла, что не имела морального права оставаться безразличной. И начала помогать детям тех, кто с оружием в руках защищает нашу Родину. Потом, помню, понадобилась помощь детям-переселенцам и осиротевшим из-за войны малышам. Тогда ко мне пришло понимание, что хочу сделать больше, и я почувствовала, что нахожу отклик в сердцах и доверие. Как у глубинного человека у меня появилась возможность привлечь все большее количество людей к самым важным вопросам страны. Так, в 2015 году мною был создан и зарегистрирован благотворительный фонд «Развитие одаренных детей».

МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ДЕВИЗ ВАШЕГО ФОНДА – «КРАСОТА СПАСЕТ ИНТЕЛЛЕКТ». А ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ НА ПРАКТИКЕ?

Основа процветания любого государства – его народ, его человеческий ресурс. Но иметь талантливых, умных и патриотичных людей недостаточно. Чтобы раскрыться и начать приносить пользу для общества, талант нужно развить, ограничить и предоставить соответствующие условия для его процветания. Сейчас же мало того, что происходит отток высококвалифицированных и одаренных людей за границу, так и само государство не хочет или не может это остановить. Считаю недопустимым привлечение зарубежных специалистов при наличии украинских подготовленных кадров.

С детства я привыкла разрушать стереотипы о моделях. Поступила на мехмат КНУ им. Т.Г. Шевченко, успешно написала олимпиаду. Также получила второе высшее как дипломат в КИМО, что немало помогает при ведении моей авторской программы «Культурная дипломатия» на Прямом. А сейчас прохожу обучение в Лондоне в Sotheby's Institute of Art и мечтаю открыть свою арт-галерею. На своем примере хотела бы показать, что каждый ребенок, каждый маленький украинец может добиться того, о чем мечтает.

ОСНОВА ПРОЦВЕТАНИЯ ЛЮБОГО ГОСУДАРСТВА – ЕГО НАРОД, ЕГО ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ РЕСУРС.

ЗАДАЧА МОЕГО БФ – ВОСПИТАНИЕ НОВОЙ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ, УСПЕШНОЙ И СЧАСТЛИВОЙ ГЕНЕРАЦИИ. Я ХОЧУ ПОКАЗАТЬ, ЧТО КАЖДЫЙ РЕБЕНОК, КАЖДЫЙ МАЛЕНЬКИЙ УКРАИНЕЦ МОЖЕТ СТАТЬ ТЕМ, КЕМ ОН МЕЧТАЕТ, ТАК КАК ДОБИЛАСЬ ЭТОГО САМА.

КАК ДЕЙСТВУЕТ ВАШ ФОНД «РАЗВИТИЕ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ»?

Разумеется, определенные выводы можно сделать из его названия (улыбаетс). Наша главная задача – новая, интеллектуальная, успешная и счастливая генерация украинцев. Я поддерживаю и поощряю успехи детей в науке, спорте и культуре. Приоритет – воспитание тех навыков и умений, которые могут дать новому поколению путьку в жизнь, развитие и готовность к решению жизненных задач любого уровня. Мы даем детям доступ к эффективному образованию. Это поможет им в будущем реализовать себя и получить лучшую жизнь, а следовательно, и самим создать лучшее будущее для нашей страны.

ЮЛИЯ В ПРОШЛОМ ГОДУ ВЫ БЫЛИ ВЕДУЩЕЙ КРАСНОЙ ДОРОЖКИ НА ЕВРОВИДЕНИИ, А В ЭТОМ УЖЕ СТАЛИ ГЛАВНОЙ ГЕРОИНИЕЙ КЛИПА, НЕ ПЛАНИРУЮ ЛИ САМА ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ЕВРОВИДЕНИИ?

Будущее покажет. На данный момент обещаю к осени порадовать наших зрителей своим сольным клипом и песней.

ЮЛИЯ, ЧТО ДЛЯ ВАС ГЛАВНОЕ В ЖИЗНИ?

Быть замечательной мамой и любимой женой. Я уже реализовала себя как личность, поэтому главной ценностью в жизни женщины считаю построение крепкой и счастливой семьи.



ЕЛЬМІРА ДОРОШЕНКО

ЖАН-ЖАК РУССО КАЗАВ: «ЦАРСТВО ЖІНКИ – ЦЕ ЦАРСТВО НІЖНОСТІ, ТОНКОСТІ І ТЕРПІННЯ» ЩЕ ЗДАВНА ЖІНКИ НАДИХАЛИ СВОЄЮ МУДРІСТЮ, КОХАННЯМ, ЧАРІВНІСТЮ ТА КРАСОЮ. НЕЙМОВІРНО ГАРНІЙ ЖІНЦІ ЕЛЬМІРІ ДОРОШЕНКО, СПІВВЛАСНИЦІ САЛОНУ КРАСИ “COLOR CUT”, ВДАЛОСЯ ПОБУДУВАТИ КАР’ЄРУ, СТВОРИТИ МІЦНУ СІМ’Ю ТА ЗНАЙТИ ГАРМОНІЮ З СОБОЮ. ВОНА РОЗПОВІЛА “UKRAINIAN PEOPLE” ПРО ВАДИ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА, ПРО ТЕ, ЯК ПОТРІБНО ЙТИ ДО СВОЇ МЕТИ ТА ДОСЯГАТИ БАЖАНОГО.





«Головне в житті, напевно, саме життя. Все інше – другорядне, все інше – метушня.»

ПАНІ ЕЛЬМІРО, ЯКІ, НА ВАШУ ДУМКУ, ПЕРШІ СХОДИНКИ НА ШЛЯХУ ДО УСПІХУ МАЮТЬ БУТИ У КОЖНОЇ ЛЮДИНИ?

Думаю, чітко потрібно для себе прояснити, що є бажання, а що є цілі. Я вважаю, що мета – це перша сходинка на шляху до успіху. Ті, хто не ставить перед собою конкретної цілі, підписують собі вирок на вічній поразку, ображаючи і знищувачучи у всьому своїх роботодавців, держаку, але тільки не себе.

Хочу додати, що прагнення до мети повинно спонукати людину на отримання нових навичок. Тому, потрібно вчитися і займатися своєю освітою все життя, постійно шукати можливості вдосконалюватися. Як казав один з моїх Великих Вчителів: «Інвестуйте у свої мрії».

НА ВАШУ ДУМКУ, ЧОГО НЕ ВИСТАЄ СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВУ? ОСОБЛИВО СЬОГОДНІ. ЗАРАЗ ТАКЕ ЖИТТЯ, ЩО ВСІ МИ ПОСТІЙНО НА РОБОТІ, В ЯКИХСЬ СВОЇХ СПРАВАХ, У ХАОСІ.

Ми постійно кудись поспішаємо, вічно у своїх справах, турботах, постійно перебуваємо в гонитві за чимось, постійно чекаємо чогось нового, що відрізняється від того, що є у нас сьогодні. Наприклад, зараз ми займаємося конкретною роботою, справами, які роблять нас щасливими, але трохи пізніше вони перестануть радувати нас, тому що ми починаємо думати про щось інше, а потім – про наступне, і так нескінченно. В результаті – у нас залишається мало вільного часу на життя, на дітей, на сім'ю, на батьків. Час не летить, час просто йде. Тому потрібно цінувати час, іноді дати собі установку зупинитися, і просто насолоджуватися тим найбільшим даром Божим, який називається «життя». А взагалі, раджу всім подивитися фільм «Час». Саме ця кінострічка найкраще показує, у чому цінність часу.

ЩО НАЙГОЛОВніше в житті кожної людини?

Головне в житті, напевно, саме життя. Вміти радіти сонцю, вітру, дощу, кожному прожитому дню, радувати своїх близьких і рідних, радіти

**МИ ПОСТІЙНО КУДИСЬ
ПОСПІШАЄМО, ВІЧНО
У СВОЇХ СПРАВАХ,
ТУРБОТАХ, ПОСТІЙНО
ПЕРЕБУВАЄМО В
ГОНИТВІ ЗА ЧИМось,
ПОСТІЙНО ЧЕКАЄМО
ЧОГОСЬ НОВОГО, ЩО
ВІДРІЗНЯЄТЬСЯ ВІД ТОГО,
ЩО Є У НАС СЬОГОДНІ**

перемогам і досягненням своїх дітей, говорити потрібні слова тим, кого любимо і цінуємо, вкресити-решити, робити те, що подобається зараз, не відкладати на «потім», не витрачати свій дорогий час на сварки і з'ясування відносин, відчувати себе щасливою людиною. Все інше – другорядне, все інше – метушня.

ЯК ЛЮДИНІ ОБРАТИ ПРОФЕСІЮ СВОГО ЖИТТЯ?

У житті дуже часто бувають такі ситуації, коли доводиться відмовлятися від чогось на користь іншого, більш важомого, значимого і цінного. В даний момент ми займаємося справою, від якої отримуємо справжнє задоволення. Адже коли ми розуміємо, що наші зусилля не марні, коли усвідомлюємо те, що ми робимо – приносить людям посмішки і радість, це і є правильний вибір, правильний шлях.

ПАНІ ЕЛЬМІРО, ЯКІ ДУХОВНІ ЯКОСТІ ПОВИННІ БУТИ У КОЖНОЇ ЛЮДИНИ?

Напевно, порядність і благородство значить. Нехай навіть людина не надто ерудована і не може віртуозно викладати свої думки, але в критичній ситуації вона завжди буде по-людськи правильною, чесною і порядною, керуючись внутрішнім почуттям благородства і просто людською мудрістю.

У ЧОМУ, НА ВАШУ ДУМКУ, ШИШНІСТЬ КОЖНОЇ МИТ?

Наше життя складається з днів: сьогодні, завтра, один день, багато днів... і кожен прожитий день залишає за собою якийсь слід, спогади, моменти. Знаєте, чим більше жоржків фарб, яскравих моментів у житті, тим менше в ній прогалин. Все залежить від стану душі і від наших думок. Кожна мить життя божевінна тим, що вона ніколи більше не повториться. Це такі незабутні моменти, коли те, що знаходиться в душі не можеш висловити словами, коли почуття просто переполюють і рвуться назовні, це слози щастя і радості, це стан, коли захоплює подих. Я дуже ціную такі моменти.

Наказь, ми дуже часто забуваємо відчути чари моменту, однак саме на таких чарівних моментах будується сценарій нашого життя.

ПАНІ ЕЛЬМІРО, ЧИ МОЖЕТЕ ВИ НА СВОЄМУ ПРИКЛАДІ РОЗКАЗАТИ ЧИТАЧАМ "UKRAINIAN PEOPLE", ЯК ПОТРІБНО ЙТИ ДО СВОЄЇ МЕТИ ТА ДОСЯГАТИ БАЖАНОВОГО, І СТАТИ КРАЩИМ У СВОЇЙ СФЕРІ?

Ідея створення салону краси виникла завдяки бажанню дарувати людям радість, красу і тришені щастя. Оскільки я новачок в даному бізнесі і ніколи не думала про beauty-індустрію (до цього моя професійна діяльність була пов'язана більше з фінансами), довелося багато працювати, навчатися, вникати в робочий процес фахівця, адже процес роботи салону краси дуже багатограникий, потрібно продумувати все до дрібниць. Не останню роль зіграло прагнення реалізувати свій «прихований» творчий потенціал, а мої бізнес-партнери підтримали мене в цьому напрямку. Мені хотілося створити салон, який символізує красу, легкість, яскравість, загадковість.

Я дуже рада, що з нами команда професіоналів, однодумців, а це велика частина успіху будь-якого бізнесу. Ми намагалися знаходити індивідуальний підхід до кожного клієнта, постійно вдосконалюємося, набуваємо нові знання і досвід, використовуємо інноваційні технології, пропонуємо клієнтам великий вибір послуг.



НАТАЛИЯ АЛЕКСАНДРОВА, *нумеролог*

**«Самое ценное и самое
бесценное у человека – его
душа»**

К НЕЙ ОБРАЩАЮТСЯ ПРЕДСТАВИТЕЛИ КРУПНОГО БИЗНЕСА, ЗВЕЗДЫ И ПОЛИТИКИ, ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ ПРОГНОЗ. ОНА ЗНАЕТ, КАК ДАТА РОЖДЕНИЯ ВЛИЯЕТ НА СУДЬБУ ЧЕЛОВЕКА, И МОЖЕТ ПРЕДВИДЕТЬ КОЛЕБАНИЯ КУРСА ВАЛЮТ. ПСИХОЛОГ, ПАРАПСИХОЛОГ, ТАРОЛОГ, НУМЕРОЛОГ И КОУЧ, ОСНОВАТЕЛЬ ПЕРВОГО ВСЕУКРАИНСКОГО ФЕСТИВАЛЯ «ЛЮБОВЬ В НУМЕРОЛОГИИ», АВТОР УНИКАЛЬНЫХ АВТОРСКИХ РАЗРАБОТОК И ОСНОВАТЕЛЬ ШКОЛЫ ТАРО И НУМЕРОЛОГИИ «РОЗА ВЕТРОВ» НАТАЛИЯ АЛЕКСАНДРОВА РАССКАЗАЛА О СЕБЕ, О НУМЕРОЛОГИИ КАК НАУКЕ, ОБ ЭНЕРГОИНФОРМАЦИОННОМ КОДЕ УКРАИНЫ И ПОДЕЛИЛАСЬ С НАМИ СВОИМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ СЕКРЕТАМИ.

И

ЗВЕСТНО, ЧТО НУМЕРОЛОГИЯ — УЧЕНИЕ, СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ТЫСЯЧИ ЛЕТ. НО КАК И НА ОСНОВЕ ЧЕГО ЦИФРЫ МОГУТ ОПРЕДЕЛЯТЬ СУДЬБУ ЧЕЛОВЕКА И ВЛИЯТЬ НА ЕГО ЖИЗНЬ?

Нумерология существует столько же, сколько существует наш мир. Великий Архитектор, и Создатель Мироздания дал нам числа, своеобразный код. На них все основано. Единый язык, в основе которого — алфавит из десяти «букв», то есть десять цифр. И это язык, понятный всем, это язык мироздания. Человек может использовать эти знания и эту энергию.

У каждого числа есть свой «портрет», скрытое значение, каждое число несет свою информацию. Числа формируют нашу судьбу. Но одинаковых судеб не бывает. Даже если два человека родились в один и тот же день и один и тот же час, у них будут разные судьбы. Ведь, согласно нумерологии, чтобы понять предназначение человека, нужно учитывать три даты: дату его рождения и даты рождения его родителей. Но в жизни каждого человека существует ДВЕ важные даты: первая — когда он родился, а вторая — когда он покил, зачем. Но осознание этого может к человеку никогда и не прийти.

НАТАЛИЯ, РАССКАЖИТЕ О ТОМ, КАК ВЫ НАЧАЛИ ЗАНИМАТЬСЯ НУМЕРОЛОГИЕЙ.

Я родилась 19 января, на Крещение. В этот день рождаются особенные люди. Их миссия — нести свет в общество.

Раньше я была предпринимателем. А вообще я «стартовала» с числа 13. В доме номер 13 я семь лет снимала квартиру, в которой со мной произошло много хороших событий. 13 числа родились мои сестра и отец. Свою первую лекцию я провела по адресу Букича, 13, а впоследствии приобрела себе недвижимость в доме номер 13.

Когда-то одна моя знакомая-нумеролог сказала мне: «Придет время, и о тебе узнает весь мир!». Тогда я поспеялась услышанному. Но уже сейчас я выхожу на мировой уровень — хочу организовать в Киеве Международный фестиваль по нумерологии «Любовь в нумерологии». До этого в Одессе уже было проведено три Всеукраинских фестиваля «Любовь в нумерологии».

ОПИРАЯСЬ НА ЗНАНИЯ НУМЕРОЛОГИИ, МОЖЕТЕ ЛИ ВЫ ПРЕДСКАЗАТЬ ДАЛЬНЕЙШУЮ СУДЬБУ НАШЕЙ ВАЛЮТЫ, ГРИВНУ?

В свое время я предсказала многие из нынешних событий, а также и «доллар по 30». Но мне тогда никто не верил. С тех пор я не даю никаких публичных прогнозов подобного рода. В том числе и касаясь судьбы Украины, ее экономики и политики. Могу только сказать, что нумерологический код гривны — это 888. Именно это число получается, если сложить наш курсорик. Сначала моллюе: $5+2+1=8$. Потом более крупные: $50+20+10=80$. И, наконец, следующие курсы: $500+200+100=800$. Получается 888: 8 — для толпы, 80 — для элиты и 800 — для владельца. Число 8 — это энергия и сила.



**У КАЖДОГО ЧИСЛА
ЕСТЬ СВОЙ «ПОРТРЕТ»,
СКРЫТОЕ
ЗНАЧЕНИЕ, КАЖДОЕ
ЧИСЛО НЕСЕТ СВОЮ
ИНФОРМАЦИЮ.
ЧИСЛА ФОРМИРУЮТ
НАШУ СУДЬБУ.
НО ОДИНАКОВЫХ
СУДЕБ НЕ
БЫВАЕТ.**

888 – это энергоинформационный код нашей страны, он означает триединство силы. Если добавится новая купюра, то изменится и энергоинформационный код Украины.

Но каждое число имеет и свою обратную сторону. Например, цифра 6 – это «любовь/зло», число 21 – «мир/война», а 0 – «свобода/зависимость». Сознание человека делает число позитивным или негативным, то есть меняет его энергию. Также, как известно, 8 – это символ бесконечности, это Вселенная, это космос, и существует восемь сторон света.

НАТАЛЬЯ, СКАЖИТЕ, А МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА, БЕДНОСТЬ ИЛИ БОГАТСТВО, ТАКЖЕ ПРЕДОПРЕДЕЛЕНО ЧИСЛАМИ?

Богатым может стать каждый. Бог дает кому-то десять талантов, а кому-то один. Но и этот один талант можно правильно раскрыть и разбогатеть благодаря ему. «Ищущий да обрящет». Но проблема в том, что предрасположенность к бедности закладывается у нас еще в детстве. А именно в детском саду. Там, благодаря «старани-

**БОГАТЫМ МОЖЕТ
СТАТЬ КАЖДЫЙ.
БОГ ДАЕТ КОМУ-
ТО ДЕСЯТЬ
ТАЛАНТОВ, А
КОМУ-ТО ОДИН.
НО И ЭТОТ ОДИН
ТАЛАНТ МОЖНО
ПРАВИЛЬНО
РАСКРЫТЬ И
РАЗБОГАТЕТЬ
БЛАГОДАРЯ ЕМУ.
«ИЩУЩИЙ ДА
ОБРЯЩЕТ».**

**САМОЕ ЦЕННОЕ И
САМОЕ БЕСЦЕННОЕ
У ЧЕЛОВЕКА
– ЕГО ДУША. НЕ
ДАРОМ ГОВОРЯТ:
«ПРОДАЛ ДУШУ
ДЬЯВОЛУ». А ТЕЛО
ЧЕЛОВЕКА – ЭТО
ДОМ, В КОТОРОМ
ЖИВЕТ ЕГО
ДУША.**

ям» воспитателей, губится будущее нашей нации. Таланты ребенка капсулируются, а школа лишь продолжает этот процесс. Стоит отметить, что за это отвечают не только воспитатели, но и родители, не раскрывшие в раннем детстве талант своего ребенка.

В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ ГРЯДУТ ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТА УКРАИНЫ, ЧЕГО НАМ ЖДАТЬ ОТ НИХ?

Я не разглашаю подобные данные широкой публике. Во-первых, всякое знание должно быть своевременно, во-вторых, нумерология – это во многом герметическая, то есть закрытая для непосвященных наука. Не все тайное должно быть явным. Конечно, на личном приеме я могу предсказать политическую ситуацию или что-то связанное с экономикой. Но всё это в частном порядке, и у каждой информации есть своя цена. Замечу, что ко мне часто обращаются за помощью или советом политики и звезды шоу-бизнеса. Но все это строго конфиденциально, я не имею права разглашать их имена.

А ОПРЕДЕЛЯЮТ ЛИ ЦИФРЫ НАШИ ЦЕННОСТИ?

Самое ценное и самое бесценное у человека – его душа. Не даром говорят: «продал душу дьяволу». А тело человека – это дом, в котором живет его душа. Это одежда для души. И как одежда необходима для человека, чтобы предохранять его от непогоды, так необходимо и тело для души, так как душа обитает в теле. Поэтому не нужно чрезмерно заботиться о пище и питье для тела, а следует прежде заботиться о душе, которая значительно больше, важней самой вкусной пищи и самого вкусного питья и красивой одежды. Душа важнее тела, потому что душа – это дар Божий, искра Божия. Поэтому прежде всего надо заботиться не о телесных потребно-

стих человека, а о духовных. Замечу, что ум и душа – две разные субстанции.

НАТАЛИЯ, КАКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ВЫ МОЖЕТЕ ДАТЬ НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ?

У каждой женщины есть свой магический час для накопления энергии и ее приумножения. Так как мужчина берет энергию у женщины, он ее получает и приумножает. То есть всё в жизни происходит благодаря женщине. Ее энергия дает жизнь. Так заложено Творцом.

Как рассчитать магический час? К примеру, ваш день рождения 18 числа. Значит, ваш магический час – 18:00 вечера или 6:00 утра, а также (если часовую стрелку повернуть в противоположную сторону) – 12:00 дня или 00:00 ночи. Это в том случае, если ваш день рождения до 24 числа включительно.

А с уже 25-ого считаем сумму чисел: 25 это 2+5= 7. Значит, ваш магический час – 7:00 или 19:00, а также 13:00 или 01:00. В это время женщина должна наполняться энергиями стихий (воды, огня, земли, воздуха), поэтому желательно быть на природе или у огня

ДУША **ВАЖНЕЕ**
ТЕЛА, ПОТОМУ ЧТО
ДУША – ЭТО ДАР
БОЖИЙ, **ИСКРА**
БОЖИЯ. ПОЭТОМУ
ПРЕЖДЕ ВСЕГО НАДО
ЗАБОТИТЬСЯ
НЕ О ТЕЛЕСНЫХ
ПОТРЕБНОСТЯХ
ЧЕЛОВЕКА, А О
ДУХОВНЫХ.
ЗАМЕЧУ, ЧТО
УМ И ДУША –
ДВЕ **РАЗНЫЕ**
СУБСТАНЦИИ.

В **МАГИЧЕСКИЕ**
ЧАСЫ НЕЛЬЗЯ ДУМАТЬ
О СВОЕМ МУЖЧИНЕ
ПЛОХО, ДАЖЕ
МЫСЛЕННО РУГАТЬ
ЕГО. ТАКАЯ ЖЕНЩИНА
СТАНОВИТСЯ
«ПУСТЫШКОЙ».

(костер, зажженная свеча, горящий камин). При взаимодействии с этими стихиями она должна наполняться положительными аффирмациями на деньги, на успех, на богатство, на здоровье, на каждый день. То есть нужно проговаривать положительные утверждения в настоящем времени, воспроизводить свои мысли в положительном результате. Или же медитировать. Вот пример общей аффирмации: «Я здорова, я красива, я любима, я успешна, я счастлива! Моя жизнь с каждым днем становится все лучше и лучше!» А это пример специальной аффирмации для учащихся: «Я впитываю знания, как губка воду. Я все схватываю на лету. Я иду на учебу с радостью и получаю от нее удовольствие».

И КАК ЖЕ ВСЕ ЭТО МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬ ЖИЗНЬ В ЛУЧШУЮ СТОРОНУ?

Женщина, использующая эти практики, может дать мужчине нужную энергию. Она становится привлекательной для мужчины, «каусной», как десерт. И программирует мужчину на богатство и успех. Он растет на её энергии, ему потом везет. Когда мужчина находит такую женщину с магической сексуальной энергией, он отдает её заботой, вниманием или дорогими подарками.

Но есть и обратный эффект. В магические часы нельзя думать о своем мужчине плохо, даже мысленно ругать его. Такая женщина становится «пустышкой». И мужчина, приходя к ней за энергией и «не чувствуя» ее, исчезает из ее пространства.

И самое главное: работа с положительными аффирмациями должна проходить постоянно, каждый день. Одной женщине достаточно и одного из 4-х доступных магических часов в сутки, а кому-то нужно больше. Это должна чувствовать сама женщина.

И ПОСЛЕДНИЙ ВОПРОС. КАК СТАТЬ НУМЕРОЛОГОМ, И ГДЕ МОЖНО ЭТОМУ НАУЧИТЬСЯ?

У меня, в моей Школе Таро и Нумерологии «РОЗА ВЕТРОВ». Жду Вас, буду рада встрече!



Елена Рыхальская

кандидат психологических наук, психотерапевт,
tv-эксперт, автор книг, слэг-корреспондент
международного института Информализации

ПСИХОЛОГИЯ МОДЫ

НАШ ВНЕШНИЙ ВИД – ЭТО СВОЕОБРАЗНОЕ ПОСЛАНИЕ ДЛЯ ОКРУЖАЮЩИХ, ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ЧЕЛОВЕКА, ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ. С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПСИХОЛОГИИ, НА ВНЕШНИЙ ОБРАЗ ЧЕЛОВЕКА, ВЫБОР ИМ ОДЕЖДЫ ВЛИЯЮТ КАК ОСОЗНАВАЕМЫЕ, ТАК И БЕССОЗНАТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ. ФАКТИЧЕСКИ ПО ВЫБРАННОМУ ВНЕШНЕМУ ОБРАЗУ ПРО НАС МОЖНО СКАЗАТЬ ГОРАЗДО БОЛЬШЕ, ЧЕМ МЫ САМИ ПРЕДПОЛАГАЕМ. СТИЛЬ ЧЕЛОВЕКА, ОДЕЖДА, АКСЕССУАРЫ ВО МНОГОМ ОТРАЖАЮТ ЕГО ЦЕННОСТИ, ИНТЕРЕСЫ, ПОТРЕБНОСТИ, ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СЕБЕ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ, А ТАКЖЕ КОМПЛЕКСЫ И СТРАХИ.

К

К примеру, люди, предпочитающие в одежде свободный или бесформенный покрой склонны стесняться себя. А, допустим, женщины, предпочитающие сексуально кричащую одежду чаще всего испытывают комплексы в отношениях с мужчинами. Приверженцев классического стиля считают не гибкими и консервативными, а любителей чрезмерно ярких и кричащих образов зачастую выдаёт их неуверенность в себе. Конечно же, мы не будем обобщать и понимаем, что существуют исключения, но для того, чтобы подойти к изучению того или иного явления, без классификаций не обойтись.

Психологически классифицировать выбор стиля можно к примеру с позиции коммуникативных функций одежды, определив три основные группы:

1. «ПОДСТРАИВАЮЩИЕСЯ».

Категория людей, зависимых от чужого мнения, и от моды в том числе. Им сложно принимать собственные решения, поэтому легче опираться на точные правила: «в этом сезоне моден фиолетовый цвет, одежда определённого фасона, уже не в тренде». Такими людьми легко управлять, они, как правило, не «звездные», а «ведомые».



**ПРИВЕРЖЕНЦЕВ
ТОЛЬКО
КЛАССИЧЕСКОГО
СТИЛЯ СЧИТАЮТ
НЕ ГИБКИМИ
И ЧРЕЗМЕРНО
КОНСЕРВАТИВНЫМИ,
А ЛЮБИТЕЛЕЙ
ЧРЕЗМЕРНО
ЯРКИХ И КРИЧАЩИХ
ОБРАЗОВ ЗАЧАСТУЮ
ВЫДАЁТ ИХ
НЕУВЕРЕННОСТЬ В
СЕБЕ.**

2. «ЭКЛЕКТИКИ».

К этой группе относятся люди творческие, с развитым воображением, но не только. Эклектичный подход близок людям свободолобивым, имеющим на всё собственное мнение, занимающимся собственным личностным ростом и социальным развитием. Хороший вкус — неотъемлемая часть данного портрета. Эклектика в одежде крайне сложна для людей без развитого воображения, однако они всегда могут обратиться за помощью к профессиональным стилистам.

3. «АУТСАЙДЕРЫ».

Чаще всего это люди, имеющие отношение к определённой субкультуре или те, кто намеренно игнорирует общественное мнение и определённые прищипы создания образа. Аутсайдеры одеваются подчеркнуто демонстративно, привлекая к себе тем самым всеобщее внимание. Как правило, это упрямые, не гибкие люди, которые считают себя самодостаточными, но на самом деле находятся только в самом начале пути самодентификации. Они склонны противоречить не только окружающему миру, но и самим себе. Психологический возраст «аутсайдеров» — подростковый, независимо от биологического возраста человека.

Однко необходимо понимать, что все три проявления могут существовать в одном человеке и зависеть от настроения, физического самочувствия и ряда других факторов.



**ЭКЛЕКТИЧЕСКИЙ
ПОДХОД
БЛИЗОК ЛЮДЯМ
СВОБОДОЛЮБИВЫМ,
ИМЕЮЩИМ НА ВСЁ
СОБСТВЕННОЕ
МНЕНИЕ,
ЗАНИМАЮЩИМСЯ
СОБСТВЕННЫМ
ЛИЧНОСТНЫМ
РОСТОМ И
СОЦИАЛЬНЫМ
РАЗВИТИЕМ.**

Т

ема выбора цвета также важна в психологии одежды. Он может говорить о состоянии и настроении человека на сегодняшний день или о его психологических характеристиках, если определённый цвет предпочтителен в одежде регулярно. При интерпретации черт характера или настроения по цвету одежды необходимо учитывать одну тонкость. Мы привыкли считать, что человек выбирает цвет одежды, соответствующий его внутреннему состоянию. Это так, но не всегда. Зачастую люди склонны выбирать не тот цвет, который отражает его психологическое состояние, а тот, характеристик которого, ему как раз и не хватает. Это происходит бессознательно, поэтому делая выводы нужно быть внимательным и к поведенческим проявлениям человека. Допустим, одни любящие красный цвет действительно являются энергичными лидерами, другие, предпочитающие его — нуждаются в данных характеристиках и неосознанно (или осознанно) добавляют в собственный гардероб.

Если говорить о восприятии внешнего вида человека, то оно всегда происходит на основе бессознательного механизма: «свой — чужой». Мы при первом впечатлении или идентифицируемся с человеком «по одежке», либо отстраняемся. Поэтому дресс-код существует для того, чтобы упорядочить коммуникативную трансляцию людей, находящихся в одном социальном пространстве, в рабочем коллективе, на тематических мероприятиях, в определённых социально посещаемых

ЕСЛИ **ГОВОРИТЬ** О
ВОСПРИЯТИИ ВНЕШНЕГО
ВИДА ЧЕЛОВЕКА,
ТО ОНО **ВСЕГДА**
ПРОИСХОДИТ НА ОСНОВЕ
БЕССОЗНАТЕЛЬНОГО
МЕХАНИЗМА:
«СВОЙ – ЧУЖОЙ».
МЫ ПРИ **ПЕРВОМ**
ВПЕЧАТЛЕНИИ ИЛИ
ИДЕНТИФИЦИРУЕМСЯ
С ЧЕЛОВЕКОМ «**ПО**
ОДЕЖКЕ», ЛИБО
ОТСТРАНЯЕМСЯ.



мых местах. Дресс-код выполняет больше социальных функций, чем может показаться на первый взгляд. Он работает как некий код опознания. Он свойственен практически всем субкультурам и даже при посещении храма женщинам необходимо соблюдать правило: быть с покрытой головой и в юбке ниже колен.

В нашей стране в настоящее время понятие дресс-кода носит условный характер. Даже в деловой одежде во многих организациях они слабо проработаны и прописаны. А на мероприятиях, где в приглашении указан дресс-код, половина посетителей его легко игнорирует. Что является не показателем свободоловия, а неуважением к организаторам и к формату мероприятия.

А

в кризисном обществе, в стране с нестабильной экономикой, где идёт война психологическая роль дресс-кода существенно повышается. Дресс-код – это набор определённых правил, которые регулируют жизнь людей, он дисциплинирует, уводит от нестабильности и излишней тревожности. Тревожность во внешнем виде человека наиболее часто выражается в подходах: «надену на себя всё лучшее сразу», в вызывающем внешнем виде или напротив в игнорировании того как ты выглядишь. Также личностная тревожность может влиять на стремление к подражанию, которое создаёт эффект «клонирования»: большие губы, наращенные ресницы, татуаж бровей делает женщин похожими друг на друга. Что с точки зрения психологии может свидетельствовать об отсутствии личной идентичности у определённой прослойки общества.

В КРИЗИСНОМ
ОБЩЕСТВЕ,
В СТРАНЕ С
НЕСТАБИЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКОЙ, **ГДЕ**
ИДЁТ ВОЙНА
ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ
РОЛЬ ДРЕСС-КОДА
СУЩЕСТВЕННО
ПОВЫШАЕТСЯ

К

онечно же, но всегда, но достаточно часто концентрация на ярком внешнем образе уводит человека от внутреннего содержания. Почему так происходит, ведь мы уже давно не являемся пленниками моды: одних стандартов много лет в мировой моде не существует. Забыты времена, когда цвет туфлей должен был соответствовать цвету сумочки, однако наших женщин по-прежнему можно узнать в любой стране мира. Подчеркиваю, я не обобщаю, но иностранцы утверждают, что наших женщин в международном аэропорту видно издали: она либо с утра «в бальном» и с ярким макияжем, или «в блестящем», или в велюровом спортивном костюме. Короткое и облегающее мы тоже любим. И если во всем мире (возможно, за исключением стран третьего мира) уже давно существует негласная тенденция – не привлекать к себе внимание посредством одежды, то у нас по-прежнему главенствует закон привлечения внимания за счёт внешней атрибутики. Там уже давно обращают внимание не на форму, а на содержание, что свойственно людям более самодостаточным, свободным, уверенным в себе. Ум и реализация в обществе важнее того как «оформляют» человек собственную внешность. К тому же отталкиваться на одежду у людей действительно нет больше не только жела-



ПОДЧЕРКИВАЮ, Я НЕ ОБОБЩАЮ, НО ИНОСТРАНЦЫ УТВЕРЖДАЮТ, ЧТО НАШИХ ЖЕНЩИН В МЕЖДУНАРОДНОМ АЭРОПОРТУ ВИДНО ИЗДАЛЕКА: ОНА ЛИБО С УТРА «В БАЛЬНОМ» И С ЯРКИМ МАКИЯЖЕМ, ИЛИ «В БЛЕСТЯЩЕМ» ИЛИ В ВЕЛЮРОВОМ СПОРТИВНОМ КОСТЮМЕ.

ния, но и времени. Всем известны примеры Марка Цукерберга, Стива Джобса и других миллиардеров, которые одеваются просто и удобно. Существует мнение, что минимализм в одежде – признак ума и развитого интеллекта. Но самое главное, что простые на вид вещи качественные и гораздо дороже китайских подделок. Только они не «хричат» об этом. Уже давно такие марки как «Versace», «Dolce&Gabbana» и другие работают в основном на рынок постсоветского пространства, а также на богатые восточные страны. Для примера, посмотрите как одеты миллиардеры и богатые люди, которые могут себе позволить очень многое в сериале «Миллиарды».

ТАК В ЧЁМ ЖЕ НАША ОСОБЕННОСТЬ?

1. Наследие прошлого. До сих пор в нашей культуре одежда является символом и признаком благополучия: «жизнь удалась». Многие люди «встречают по одежке», но «по уму» не провокают, последнее – не так важно и без яркой обёртки смысла не имеет. Брендовая и дорогая одежда и аксессуары транслируют: «у меня всё в порядке» и спасают тогда, когда сказать нечего. Откуда эта любовь к брендовым вещам – подделкам, которые везут в нашу страну из Китая тоннами? Фактически человек, бравирующий подделкой, изображает из себя того кем он не является, но мечтает быть. А значит, есть проблема с самоидентичностью.

2. Однако обсуждаемая тенденция имеет не только психологические, но социально-экономические и национально-исторические причины.

**СУЩЕСТВУЕТ
ДАЖЕ МНЕНИЕ, ЧТО
МИНИМАЛИЗМ В
ОДЕЖДЕ – ПРИЗНАК
УМА И РАЗВИТОГО
ИНТЕЛЛЕКТА. НО
САМОЕ ГЛАВНОЕ,
ЧТО ПРОСТЫЕ
НА ВИД ВЕЩИ
КАЧЕСТВЕННЫЕ
И ГОРАЗДО ДОРОЖЕ
КИТАЙСКИХ
ПОДДЕЛОК.**



Существующие социально-экономические причины, как уже было сказано выше, формируют тревожность в обществе. В такие исторические периоды, какой например сейчас проходит Украина, во многих странах мода становилась более агрессивной. Особенно это относится к женщинам, они как будто впрямую одеждами или минимумом надето на себя бессознательно привлекают к себе сильных самцов, чтобы они защищали их от опасности, взяли под свое крыло.

3. Однако важно отметить – формирование внешней национальной идентичности украинца находится в процессе и с каждым днём набирает обороты. Украина находится на том этапе исторического развития, когда наши национальные интересы пытаются ущемить. Однако национальные интересы являются одной из сильнейших движущих сил общества, которая выражается и во внешней идентичности украинцев. Это имеет ярко выраженное отражение в работе современных украинских стилистов. Новые коллекции достойно отражают истинную красоту и национальную идентичность украинского народа. Яркие вышиванки, выполненные в истинно национальных традициях, выглядят элегантно и интеллигентно. Новые образы, создаваемые украинскими дизайнерами, достойно отражают менталитет нового, самодостаточного, хорошо образованного и развивающегося современного украинца.

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ИНТЕРЕСЫ
ЯВЛЯЮТСЯ ОДНОЙ
ИЗ СИЛЬНЕЙШИХ
ДВИЖУЩИХ СИЛ
ОБЩЕСТВА, КОТОРАЯ
ВЫРАЖАЕТСЯ
И ВО ВНЕШНЕЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ
УКРАИНЦЕВ.
ЭТО ИМЕЕТ ЯРКО
ВЫРАЖЕННОЕ
ОТРАЖЕНИЕ В РАБОТЕ
СОВРЕМЕННЫХ
УКРАИНСКИХ
СТИЛИСТОВ.**

ГАННА ГОМОНОВА



Г

анна Гомонова – це гордість України, втілення її найкращих рис: краси, щирої, співаючого серця та вміння долати перешкоди на шляху до мрії. Її талантом художниці яко цікавляться за кордоном. І це не дивно: Ганна – художниця у в'язанні пологіні. Її виставки проходять у багатьох країнах Європи та Азії. А нещодавно, під час персональної виставки робіт у Пароці, її було відзначено премією імені відомої французької імпресіоністки Бетті Морісо за внесок у жіноче мистецтво. Незважаючи на такі вагомі успіхи у мистецтві, Ганна Гомонова відома багатьом в першу чергу як переможниця та призера національних та міжнародних конкурсів краси. Її зростає теж здобула визнання у всьому світі – наприклад, у 2016 році наша красуня стала першою віде-міс на конкурсі «Mrs Top of the World», також вона призера багатьох інших масштабних міжнародних конкурсів!

Побуває думка, що подібні заходи – це лише демонстрація жіночої краси. Та на «Mrs Earth-2017», що проходив у Лас-Вегасі, від учасниць вимагали не тільки мати ідеальну зовнішність, але й бути втіленням ідеалу сучасної жінки. Після дефіле у купальниках та вечірніх сукнях учасниці проходили найважливіше випробування – інтерв'ю. Журі перевіряли красуню на ерудицію, активність соціальної поведінки та навіть знала політичної ситуації у їх рідних країнах. Звісно, інтерв'ю проходило англійською мовою. Своєю красою та розумом Ганна викликала справжній фурор серед журі конкурсу і отримала Гран-прі «Mrs Earth-2017», титул і корону «Mrs Maximilia», а також корону «Mrs Universal International» і титул найбільш фотогогенної учасниці шоу.

Не дивно, що, окрім всього іншого, українка прекрасно почуває себе у ролі фотомодели та ведучої.

Ганна Гомонова завжди з гордістю представляє Україну на міжнародних заходах. «Україна – це сильна та могутня країна, і головна моя мрія – показати усьому світу, що ми вродлива, процвітаюча та духовно багата нація», – каже вона. Також, на противагу багатьом красуням, що отримавши визнання та успіх, втрачають частку своєї душі, Ганна зберегла чуйне серце. Вона організатор багатьох благодійних акцій. У них, так само, як і в душі прекрасної художниці, часто поєднуються мистецтво та любов до близьких. Благодійні мистецькі вечори, аукціони картин, написаних відомими українцями, прибутки від яких йдуть на допомогу хворим дітям... Ганна знає, як за допомогою краси зовнішньої та мистецької розкрити красу внутрішню. А це, в першу чергу, – бажання допомагати тим, хто цього потребує.

У рамках однієї з таких акцій Ганна Гомонова завітала до українських дитячих будинків у компанії майбутніх учасниць «Elite Beauty Queens 2018». Цей Міжнародний конкурс краси пройде у Латвії (м. Рига) в червні цього року. Не дивлячись на те, що його історія налічує лише три роки, до «Elite Beauty Queens» вже долучилися десятки країн з усього світу. Його організатори вже мають на своєму рахунку низку подібних успішних проєктів, і забезпечили конкурс підтримку серед керівництва багатьох держав. Саму ж Ганну Гомонову було запрошено на «Elite Beauty Queens 2018» у якості почесного члена журі. Ми переконані – наші красуні гідно презентують Україну в Ризі! Бо, як казала в одному з інтерв'ю сама Ганна: «По-справжньому сильні жінки – жінки, що народилися в Україні!». Немає підтвердження цих слів прекрасна Ганна Гомонова і сама завжди йде до своєї мрії вперто і цілеспрямовано. Ось така вона, сучасна українська жінка...

СВІТЛАНА ПЕТРУК

**«Жінка – унікальна!
Вона дає життя!»**

СВІТЛАНА, ШО Є ДЛЯ ВАС «КРАСА»?

Краса – це не лише певні фізичні дані, що ми отримали від природи чи набули. Ні. Краса людини – у її серці, у її вчинках, у тому, наскільки рішуче вона йде на допомогу оточуючим. Саме така краса рятєє світ, саме завдяки їй ми стаємо добрішими, кращими.

ХТО З ВІДОМИХ ЖІНОК ВИКЛИКАЄ У ВАС ЗАХОПЛЕННЯ?

Ті, що вдало поєднують улюблену справу, міцну родину та завжди чудове вигляд. Наприклад, Вікторія Бекхем, Оксана Самойлова і нині моїх дітей Галина.

ШО Б ВИ ХОТЕЛИ ПОКРАШИТИ У СОБІ?

Покращувати себе потрібно постійно. Наприклад, я б підтягнула свою англійську мову. Я вже вільно володію італійською, але англійська зараз обов'язкова. Ще хотілось би відкрити у собі якийсь новий талант, відкрити для себе нову країну (обожнюю подорожі!). Самоодосконалюючись, я не лише допомагаю собі, я подаю приклад двом своїм донечкам. Я хочу, щоб вони бачили на моєму прикладі, що якщо не здаватися, ставити собі певні цілі і впевнено йти до них, не боїчись труднощів, у тебе все вийде!

ХВИлюЄТЬСЯ ПЕРЕД «ELITE BEAUTY QUEENS 2018»?

Безперечно! Для мене це перший подібний досвід, а також виклик, стимул, аби випробувати себе. Разом з тим, це приємний і м'який вихід із зони комфорту. З одного боку – це дуже жіночий захід. З іншого – це сучасний конкурс краси. А сучасна жінка вже давно відійшла від вечірньої класичної моделі «Жінка-мама», «Жінка-дружина». Ми кожного дня доводимо, що, правильно плануючи час, можна залучитися вродливою, привабливою та турботливою, але разом з тим встигати займатися кар'єрою та саморозвитком.



АЛІНА КРУПЛЕВИЧ



«Жінка має розуміти: народження дитини – не основна її ціль, а наслідок її кохання, її рішень»

АЛІНА, ЧИ ЗГОДНІ ВИ З ТИМ, ЩО КОЖНА ЖІНКА ПОВИННА СТАТИ МАТЕР'Ю?

Наше суспільство ще знаходиться під впливом стереотипів. Я вважаю, що жінка має розуміти: народження дитини – не основна її ціль, а наслідок її кохання, її рішень. Звісно, діти це прекрасно, як на мене. У нас з чоловіком їх вже двоє – хлопчик та дівчинка. І ми не збираємося на цьому зупинитися. Ну і, звісно, не потрібно жити лише виключно сім'єю та дітьми – це може призвести до емоційного зриву чи депресії.

А ЧИМ ВИ ЗАЙМАЄТЕСЬ «ПОЗА РОДИНОЮ»?

Я магістр психологічних наук. Три роки працювала в цій сфері, як то кажуть, для душі. Той досвід, між іншим, допоміг мені й зараз краще розбиратися в людях та аналізувати власні емоції. Але коли в нас народилася дочка, ми переїхали. У помешканні потрібно було робити ремонт. Я вирішила сама розробити дизайн, і мені це припало до вподоби! Зараз в нас власна фірма з побудови котеджів під ключ. Також я займаюсь фотографією та малюю.

У ВАС ДУЖЕ НАСИЧЕНЕ ЖИТТЯ. ЧОМУ ВИ ВИРІШИЛИ ВЗЯТИ УЧАСТЬ У КОНКУРСІ?

Для початку скажу, що я дуже комунікабельна людина. Люблю заводити нові знайомства. А подібні заходи підходять для цього якнайкраще! Ну і, звісно, я хочу, щоб мною пишались мій чоловік і особливо діти. Іноді кажуть, що найкраще виховання дітей – це виховання себе самого. Дітям потрібно подавати правильний приклад.

МАРИНА КИСЕЛЬОВА

**«Робити гарні справи,
дарувати любов і тепло
своїй родині і при цьому
залишатися особистістю
– ось що означає бути
сучасною успішною
жінкою!»**

МАРИНА, ЯКІ МОЖЛИВОСТІ ТА ВИМОГИ СТОЯТЬ ПЕРЕД СУЧАСНОЮ ЖІНКОЮ? ЯК ОСОБИСТО ВИ ЇХ СПРИЙМАЄТЕ?

Бути лише хорошою матір'ю і найкращою дружиною для мене недостатньо. Я аудитор за фахом, але зараз займаюсь вихованням двох маленьких чарівних доньочок. Їм 4 і 2 роки. Вони – моє натхнення, і я хочу бути для них найгарнішою, найкращою матусею у світі. Я хочу, щоб вони пишалися мною не лише тому, що я красуня, але й тому, що я варта чогось як особистість. Робити гарні справи, дарувати любов і тепло своїй родині і при цьому залишатися особистістю і поєднувати самовдосконалюватися – ось що означає бути сучасною успішною жінкою! Звичайно, мій чоловік також завжди надихає мене бути красунею. Я граю на піаніно, вивчаю англійську та французьку мови, займаюсь щоденно спортом і танцями (Salsa, Bachata, Zumba). Також практикую як фотомодель для зйомок в сучасних глянцевих виданнях. Нещодавно моя світлина-портрет брала участь у арт-проекті «Жінка в сучасному місті».

ВАША МАЙБУТНЯ УЧАСТЬ У «ELITE BEAUTY QUEENS 2018» У ЛАТВІЇ В ЧЕРВНІ – ЦЕ ТЕЖ СКЛАДОВА ВАШОГО САМОРОЗВИТКУ?

Я погодилась взяти участь у цьому заході, не вагаючись ні хвилини. Це можливість не тільки показати свою жіночу вроду, але й займатися благодійністю і взагалі зробити наш світ красивішим і добрішим, змінити його на краще. Ми з дітками, учасницями конкурсу з України, підтримали і продовжили ініціативу красунь з Білорусії під гаслом «Змінимо наш світ на краще» і навідалися до Луцького дитячого будинку! Особисто я отримала масу задоволення від спілкування з цими маленькими янголятами! Ми привезли їм багато необхідного і просто подарунки.

ЧИ Є У ВАС ГАСЛО, ЯКИМ ВИ КЕРУЄТЕСЬ У ЖИТТІ?

Мій лозунг по життю – «Краса врятує світ». Але я маю на увазі красу не тільки зовнішню. Вміння співчувати, внутрішня сила і доброта – ось що найголовніше в моєму розумінні краси!



MADE IN *UKRAINE* НАЙКРАЩІ *УКРАЇНСЬКІ* *БРЕНДИ* ОДЯГУ

УКРАЇНСЬКА МОДА ПОСТУПОВО ВИХОДИТЬ НА СВІТОВИЙ РІВЕНЬ. У СВІТІ, ОСОБЛИВО У РОЗВИНЕНИХ КРАЇНАХ, ЗАВЖДИ БУВ ІНТЕРЕС ДО АУТЕНТИЧНИХ РЕЧЕЙ. ЗАРАЗ ВЖЕ НІКОГО НЕ ЗДИВУЄШ ВИШИВАНКОЮ У ГОЛІВУДІ ЧИ ПЕРШИМИ ЛЕДІ ІНШИХ ДЕРЖАВ У СУКНІ З УКРАЇНСЬКИМИ ЕЛЕМЕНТАМИ. ЗВІСНО, НЕ ЕТНІКОЮ ЄДИНОЮ. УКРАЇНСЬКІ ДИЗАЙНЕРИ ВПЕВНЕНО ЗАЯВЛЯЮТЬ ПРО СЕБЕ НА МІЖНАРОДНІЙ АРЕНІ МОДИ. ВОНИ ВЖЕ ОДЯГАЮТЬ АМЕРИКАНСЬКИХ КІНОЗІРОК ТА ЄВРОПЕЙСЬКИХ ПОЛІТИКІВ. НЕ БУДЕ ПЕРЕБІЛЬШЕННЯМ СКАЗАТИ, ЩО В УКРАЇНСЬКІЙ МОДІ ВІДБУВСЯ СПРАВЖНІЙ ПЕРЕВОРОТ. ПРИЄМНА Й ІНША ТЕНДЕНЦІЯ: УКРАЇНЦІ ПОЧАЛИ КУПУВАТИ УКРАЇНСЬКЕ, І ПЕРШОЮ ДО ЦЬОГО ПРОЦЕСУ ДОЛУЧИЛАСЬ МОЛОДЬ. ЧИ СТАЛО ЦЕ ВСЕ НАСЛІДКОМ ІНТЕРЕСУ ДО УКРАЇНИ У СВІТІ ЧИ ПРОСТО НАШІ ДИЗАЙНЕРИ ВИЙШЛИ НА НОВИЙ РІВЕНЬ: ХТО ЗНАЄ? ГОЛОВНЕ – УКРАЇНСЬКА МОДА Є, ЇІ ЗНАЮТЬ ТА ПОВАЖАЮТЬ У СВІТІ! ДО ВАШОЇ УВАГИ – ВІТЧИЗНЯНІ ЖІНКИ-ДИЗАЙНЕРИ, ЩО ПЕРЕВЕРНУЛИ УЯВУ ПРО УКРАЇНСЬКУ МОДУ У СВІТІ.



Лілія
 Пустовіт, Андрє
 Таї, Катя Сільченко,
 Анна Гомонова, Оксана
 Колонець, Анастасія Іванова,
 Юлія Чолак, Мар'яна
 Назарчук, Тетяна Турча,
 Ольга Василєва,
 Альона Дюлька,



Наталія,
 Дар'я та Марія
 Біжови, Ельвіра
 Гасанова,
 Надія Кулик, Іва Пероллі,
 Тетяна Кармазіна, Грина
 Лук'янова, Тетяна Палій,
 Ірина Боруньова





У цьому сезоні ми надихаємось 80-ми і модою на оверсайз – величезні плечі, широкі сарафани, об'ємні блузи і плащі. Як і раніше актуальні квіткові принти і східні мотиви Індії та Близького Сходу, вибирайте те, що ближче Вам. Як завжди, ми вірні естетичним кодам бренду – сукні-сорочки, національні мотиви, знакові принти, жіночні силуети. При цьому не забуваємо наповнювати ДНК марки новими елементами. Головний акцент цієї колекції – піксельні принти, в основі яких вишивка на тканин поясах «Крайка». Коли ти працюєш в сфері, яка впливає на стиль, смак, звички, зовнішній вигляд і переваги, в певний момент

*Лілія
Пустовіт*

дизайнер бренду
«POUSTOVIT»

розумієш, що в тебе є потенціал, щоб робити більше. Саме тому ми без сумнівів погодилися на співпрацю з «Моршинська» і взяли участь в запуску лімітованої серії пляшок зі знаковим принтом Poustovit. Для нас це можливість зробити свій внесок у популяризацію здорового способу життя в Україні.



POUSTOVIT



POUSTOVIT



(044) 227 00 38
(094) 827 00 38

poustovit.com





Компанія «ANDRE TAN» – дітище одного з найуспішніших і знаменитих дизайнерів України, Андре Тана. Він визнаний Книгою рекордів Гіннеса наймолодшим дизайнером України, був нагороджений самим Пако Рабаном за перемогу в конкурсі круїзних колекцій 10x10, неодноразово визнавався кращим дизайнером України. Мета дизайнера – вдягнути кожну жінку країни, підкресливши її вроду! У цього бренду завжди багато цілей. Вони вміють дивувати.

Сукні з колекції «a.Tan» елегантні і зухвалі одночасно. Кольорові, однотонні – не важливо! Головне – це гармонія з собою. Будьте жіночні! А з колекціями від ТМ «ANDRE TAN» це легко!

Андре ТАН

дизайнер бренду
«ANDRE TAN»



a.tan.ua/



andretanukraine



(063) 575 18 85

(067) 341 85 65

(095) 467 94 20

www.atan.ua





Коллекцію весна-літо 2018 Катя Сільченко присвятила мореплаванню. Клітка, смужка, насичені відтінки кольорів – дизайнер занурює глядача в атмосферу круїзу. «Ви ніби потрапляєте в курортне місто, в яке прибуває круїзний лайнер. Чути крики моряків, капітан віддає наказ пришвартувати корабель» – говорить Катя Сільченко.

У колекції традиційно представлений верхній одяг – тренчі, бомбери, кейпи, і навіть капітанський бушлат. Доповнені вони трикотажем – в'язаними тільняшками і кропсветрами. З тканин в колекції використані котон, сатин, костюмна шерсть. Рукава в колекції ніби вітрила роздуваються вітром, а кейпи і бушлати стилізовані під капітанські.

Катя Сільченко
дизайнер бренду
«The COAT by Katya
Silchenko»



thecoat_official



thecoatsk



066 471 0002

ORE
ИНТЕРНЕТ

thecoat.com.ua





Анна Гомонова – телеведуча, модель, співачка, художниця в третьому поколінні.

Все, чого вона домоглася – це результат її роботи над собою! Вона любить спорт, і веде дуже активний спосіб життя. Вона є творцем нового бренду спортивного одягу Miss AG.

Зараз спорт динамічно увірвався в життя. Адже на відміну від інших предметів гардероба, в спортивному стилі можна відчувати себе комфортно, при цьому абсолютно не на шкоду красі.

Всі костюми Анна тестує на собі,

домагаючись бездоганної посадки кожної моделі.

Професійна художня освіта допомагає їй розробити колірні рішення для спортивного одягу.

У костюмах Miss AG ви будете впевнені в своєму бездоганному зовнішньому вигляді!

*Анна
Гомонова*
дизайнер бренду
спортивного одягу
«Miss AG»



ag_modaua



MissAnnaGomonova

www.ag.moda





Оксана Полонець – амбіційний та успішний український дизайнер. Її бренд отримав визнання і розвиток не тільки в Україні, а й далеко за її межами. Покази Оксани Полонець регулярно проходять на різних виставках, модних шоу та зіркових заходах. Її одяг зміг завоювати серця своїх постійних клієнтів, серед яких є відомі особистості та артисти. У свої колекції Оксана

Полонець завжди вкладає особливий сенс. Кожне її творіння наповнене особливою філософією, головна ідея якої це легкість, позитивні думки, справжня краса. Жінка в одязі від

Оксани Полонець – однозначно берегиня домашнього вогнища, любляча і чудова мати. Це демонструє чималий попит на сімейні луки, тому майстрам надзвичайно приємно створювати крихітні сорочечки чи сукенки для малюків в одному стилі з мамою й татом.

*Оксана
Полонець*

дизайнер бренду
«Oksana Polonets»



polonets_official



Polonets.Oksana



(044) 592 90 46
(097) 988 38 38
(099) 113 00 31

www.polonets.prom.ua





«**I**нвестиції у знання дають найкращі дивіденди» – вважав Бенджамін Франклін. Солідарність з Франкліном проявила Анастасія Іванова – талановита дизайнер та власник бренду ANASTASIIA IVANOVA.

Випускниця школи дизайну Istituto Marangoni в Парижі та Fashion Institute of Technology в Нью-Йорку, отримала свої найвищі фешн-дивіденди у вигляді визнання в Україні та за її межами. Команда Ukrainian people зачаровано черпала інформацію від Анастасії Іванової щодо жіночої краси, гармонії,

та сукні – головного атрибуту гардеробу справжньої леді, адже брुक у колекціях Анастасії ви не знайдете...

*Анастасія
Іванова*

дизайнер брендів
ANASTASIIA IVANOVA і
Nai Lu-na by Anastasia
Ivanova



www.instagram.com/nailuna/



[nailunabyanastasiaivanova](https://www.facebook.com/nailunabyanastasiaivanova)



(063) 764-10-28

(044) 360-92-76

www.nailuna.com.ua/



Свій
шлях я вибрала
ще в дитинстві.
Завжди знала, що буду
дизайнером, хотіла
створювати для людей
найкрасивіший одяг.





Дизайнери Юлія Чолак та Мар'яна Назарчук завжди захоплювалися колоритними традиціями та символікою свого народу, тому у їхніх колекціях стародавні орнаменти поєднуються з сучасними тенденціями моди, а аутентичність з елегантністю. Бренд «NACHO. Nazarchuk&Cholak» – це конструктивність чітких ліній в поєднанні з етнічною сучасністю. Бренд має дві лінії: національні костюми, та вечірні люкс вбрання для жінок та дітей в етнічному стилі. За словами дизайнерів, за роки праці вони набули навичок як модельєра так і психолога, тому до кожного з клієнтів мають особливий підхід. Дівчата активно розвивають свій бренд та популяризують українську вишиванку у всьому світі. Бренд «NACHO.

Nazarchuk&Cholak» є представником від України на конкурсах Miss Summer World, Miss Progress International, Miss Grand Sea.

*Юлія Чолак та
Мар'яна Назарчук*
дизайнери бренду
«NACHO.
Nazarchuk&Cholak»



www.instagram.com/nacho.ua/



[ua.nacho/](https://www.facebook.com/ua.nacho/)



(097) 306-71-19

(096) 462-81-28

(093) 810-09-13

www.nacho-ua.wixsite.com/nacho



Дизайнери
не одиоразово
брали участь у
благодійних проєктах,
де здійснювали мрії
прекрасних діток,
втілювали їхні скizzi
і омірні сукні в
реальність.





Тетяна Туча

дизайнер бренду
«LuckyLOOK»

LuckyLOOK – це перший український бренд головних уборів і сонцезахисних окулярів, що спеціалізується на їх професійному підборі. Мета компанії LuckyLOOK – зробити клієнтів стильними і красивими. Тут працюють дипломовані стилісти-консультанти, які безкоштовно допомагають не тільки підібрати сонцезахисні окуляри і головні убори, а й зробити будь-який образ завершеним. Тетяна Туча – засновниця бренду та дизайнер в LuckyLOOK, експерт по професійному підбору сонцезахисних окулярів та головних уборів. Серед постійних

клієнтів зірки сцени і телебачення. LuckyLOOK традиційно бере участь в Ukrainian Fashion Week та багатьох інших fashion-заходах.



luckylook_ukraine



my.luckylook



(044) 331 55 51

luckylook.com.ua





Оля Василєва

дизайнер бренду
«Vala»



(097) 871 88 88



vala_fashion



valafashion

Оля Василєва – власник і дизайнер бренду VALA.

VALA – авторська вишивка, європейська мода з українською душею, поєднання сучасних тенденцій і етнічних мотивів.

Бренд заснований в травні 2015 року та відомий як SamaFaina Vyshyvanka.

Сукні та блузи, створені з душею, полюбилися в багатьох куточках світу.

Але час змінюється, мода змінюється, і в березні 2018 року компанія проходить ребрендинг і випускає абсолютно не схожу на попередні роботи колекцію «Чотири стихії».

Жінка – це Всесвіт, всередині якого присутні 4 стихії: вогонь, повітря, вода, земля. Чотири стихії відповідають чотирьом сторонам світу, чотирьом сезонам природи, чотирьом періодам життя... Фактично, це чотири основоположні принципи, на яких ґрунтується весь всесвіт. Чотири пори року, чотири стихії – і всього лише одна жінка, різна і непередбачувана! Це і є VALA.

На сьогодні VALA виробляє як класичні вишиванки в авторській інтерпретації, так і ексклюзивні вишиті плаття для особливих випадків. Є також і Casual лінія стильних виробів з вишивкою на кожен день. Одне знаємо точно – з VALA ви не залишитеся непоміченою.

Придбати вироби ви можете в Ma Vie Boutique, за адресою: Київ, вул. Івана Мазепи 16.

vala-fashion.com





Мода і стиль – найкращі подружки. Натуральність, жіночність, сексуальність – синоніми хутра, шкіри, шовку і оксамиту.

Майстри, які працюють в ательє: конструктори, кушніри, швачки, кравці – фахівці високого класу з великим досвідом роботи.

У нас ви можете вибрати хутро, шкіру або дублений матеріал, отримати повну інформацію про обрану вами сировину.

Дизайнер Альона Люлька створить для вас неповторний образ з хутра та шкіри.

Доречі, на знаменитій події цього року – Дні Народження відомої світової легенди –

Монсеррат Кабальє, Альона Люлька була представником від дизайнерів України. І тепер на згадку про візит до України зірка світового рівня має річ від бренду "Allu-r".

Альона Люлька

дизайнер бренду
«Allu-r»



allur_fur



Алена Люлька



(093) 119-20-02

(073) 041-07-97

(067) 443-76-68

salon-meha.com.ua / allu-r.club



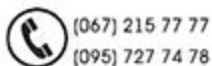


Бренд MissDM – втілення дитячої мрії маленької дівчинки Дар'ї Бикової, яка за допомогою люблячих батьків стала реальністю. MissDM – це вишуканий одяг для маленьких модниць, який підкреслює красу і ніжність дівчаток, а завдяки багатьом показам в Україні та за її межами підкорює серця маленьких модниць та стає впізнаваним в усьому світі.

У створення кожної нової моделі дизайнер вкладає часточку себе, свого серця та своєї душі, адже MissDM кожного дня отримує нових прихильниць, завойовуючи їхні серця, які, в свою чергу, надихають дизайнера на втілення нових дизайнерських ідей.

Наталія, Дар'я та Марія Бикови

дизайнери бренду «miss DM»



missdm.com





GASANOVA – український бренд жіночого одягу. Зухвалий і креативний стиль є візитівкою бренду. Дизайнер Ельвіра Гасанова у повсякденному житті віддає перевагу чорному кольору, але на своїх показах дивує масою кольорових рішень. Дизайнерка співпрацювала з багатьма зірками українського шоу-бізнесу і не тільки – групою «НеАнгели», Анастасією Приходько, Яною Соломко, Надією Дорофєєвою, Регіною Тодоренко, Аліною Астровською, Маркусом Рівю, Машею Горбань. А також із зірками світового класу – у її сукнях знімалася світова модель Фанні Торрес, а також топ-моделі Аліна Байкова і Сніжана Онопко. Бренд є постійним учасником Ukrainian Fashion Week, а також презентує свої колекції двічі на рік у Парижі та Мілані.

Ельвіра Гасанова

дизайнер бренду
«GASANOVA»



gasanova_elvira



bygasanova



(096) 414 24 24

bygasanova.com





Надія Кулик

дизайнер бренду
«LA LINEA by Kulik and
Tsarik»

Девіз бренду LA LINEA by Kulik and Tsarik: жіночність – в простоті, сексуальність – в деталях. Творці бренду – Надія та Ірина, в минулому успішні менеджери міжнародних компаній. Ідея бренду – створення одягу для успішних жінок вікової категорії 25 -50 років. Для тих, хто досягає висот і цінує свій час. Для тих, хто насолоджується своєю жіночністю і користується нею. Описати колекції одним словом важко. Дизайнери намагаються зробити вбрання максимально універсальними, щоб бізнесвумен, надягаючи плаття від La Linea на

ділову зустріч, могла бути впевненою в тому, що після всіх підписаних важливих контрактів, вона буде готова зустрітись з коханим чоловіком за вечерею в гарному ресторані або встигнути на відкриття модного нічного клубу з подругами.

La Linea – це, в першу чергу, якість! Ретельний підбір тканини, фурнітури, і безумовно досконалий пошив.



@lalinea_showroom



LALinea



(097) 668 93 00





Iva Nerolli – це український бренд одягу, заснований у 2017 році дизайнером Івою Нероллі. Кожна колекція – розповідь про безкомпромісну жіночність, тендітність і елегантність. «Одяг Iva Nerolli змушує жінку почувати себе як музою, притягуючи всі погляди і відкриваючи перед нею всі двері. Ми цінуємо чуттєвість, якою наш одяг наповнює жінок», – говорить Іва Нероллі. «Ми створюємо одяг, який прикрашає жіноче тіло, дає впевненість, захищає жіночність і приваблює в сьогоднішньому вимогливому світі. Таких жінок часто називають фатальними, і вони вибирають Іва Нероллі».

*Іва
Нероллі*

дизайнер бренду
«Iva Nerolli»

Візитна картка марки Iva Nerolli – це абсолютно зшиті штани, які не приховують жіночності, а підкреслюють її.



ivanerolli



IVANEROLLI



(067) 800 8008

www.iva-nerolli.com





Тетяна
Кармазіна

дизайнер бренду
«Kara Mazzini»

Кара Mazzini – український бренд жіночого одягу luxury сегмента.

Тетяна Кармазіна – творець, ідейний натхненник і головний дизайнер бренду. Раніше бренд був відомий як «Tanya Nepomiashchaya Individual».

У 2018 році Тетяна Кармазіна встигла провести два покази. На одному з них була представлена нова капсула «Елементи Свободи». Створена колекція представляє сексуальність як невід'ємну частину жінки, а значить і жіночого гардеробу. Основні принципи колекції: kitsch, зухвалість, виклик, сміливість і свобода.

Другий показ відбувся з нагоди гала-концерту ЖЖ «Наталі».

Всі колекції бренду є капсульними і кожна річ представлена в єдиному екземплярі.



kara.mazzini



kara.mazzini



(098) 993 93 99





Ірина
Лук'янова

дизайнер бренду
PANOVE

Історія PANOVE розпочалася не спонтанно – багато років творчі цього бренду професійно займаються жіночим одягом. Бренд PANOVE заснований Іриною та Надією Лук'яновими, донькою та мамою. Вони різні за віком, зростом та розміром одягу. Але саме такі відмінності є їхньою перевагою, яка дає можливість краще розуміти бажання жінок різного віку.

Філософія одягу від PANOVE – бажання підкреслити жіночу красу та елегантність, зберегти витончені лінії та пропорції жіночого тіла.

Майстерність дизайнерів PANOVE робить жіночий одяг таким, що візуально не збільшує у розмірі та не додає віку.

"Ми працюємо з фігурою за допомогою одягу" – розповідають про свою місію Ірина та Надія Лук'янови.

Бренд PANOVE пропонує жіночий одяг на різні типи фігур, різні розміри від струнких до пишних форм, надаючи перевагу одягу, який можливо поєднувати в різних комбінаціях.



panove_brand



panove.ua



(098) 246-29-92
(093) 593-03-81

www.panove.com





Торгова марка TetyanaPaliy – український виробник вишуканого одягу з національною машинною та РУЧНОЮ вишивкою. Тетяна Палій – засновник та дизайнер Торгової марки TetyanaPaliy, учасник показів в США, Канаді, Європі, Fashion Days в Україні тощо, з любов'ю розробляє та надає нового подиху старовинній українській вишивці, що постає перед вами вже в сучасному, розкішному обробленні. Торгова марка TetyanaPaliy вирізняється поміж інших, та є лідером на ринку, не тільки завдяки неймовірно красивій машинній вишивці, головною гордістю Торгової Марки є ретельна, старанна, кропітка і неймовірно красива РУЧНА вишивка. Дизайнер Тетяна Палій створює жіночі, чоловічі, дитячі вишиті наряди від 0 до 102 років!

Тетяна Палій

дизайнер бренду
«Tetyana Paliy»



tetyana.paliy



ukrainianembroidery



(068) 692 87 87

(067) 674 31 28



Ручна вишивка

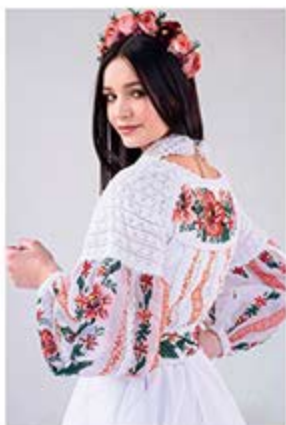
tetyanapaliy.com



Русия олтурска



Русия олтурска



Русия олтурска



Русия олтурска



Русия олтурска



Кожна наречена заслуговує на те щоб бути чудовою і неповторною в найголовніший день її життя.

Метою бренду «InnaMorato» є не тільки створення ідеальної сукні, а й щоденних натхнень для всіх дівчат! Навіть сама назва надихає на це, адже вона вибрана не випадково, і в перекладі з італійської означає «кохана»! Найважливішими рисами бренду є унікальність і ручна робота. «InnaMorato» прагне ідеалу в дизайні і бездоганної майстерності виконання, щоб представити вбрання, гідне найзворушливішої миті в житті дівчини!

При створенні колекції величезна увага приділяється деталям – вишивці, драпіровці, вирізам.

«InnaMorato» – це елегантність і нескінченний стиль зі знаком Європейської якості.

Інна Борупова

дизайнер бренду
«InnaMorato»



innamorato2015
inna_morato_kids
lady__million



innamorato.TM



(097) 056 08 60
(096) 129 20 79

www.inna-morato.com





ТЕТЯНА ПЕТРАКОВА ПРОВЕЛА ЩОРІЧНИЙ ФЕСТИВАЛЬ «НАДІЯ НАШІІ-2018»

Не так давно в Українському домі відбувся щорічний дитячий фестиваль «Надія Нації 2018», ідейною натхненницею якого є Тетяна Петракова – головний редактор журналу «Ukrainian People».

Захід об'єднав талановиту молодь з усіх куточків України. Головна мета проекту – вселити в дітей впевненість, сприяти їх соціалізації, а також долучити дітей до національного та культурного багатства України.

За словами Тетяни: «Наш фестиваль – це не боротьба заради перемоги, це те місце де дитина набуває впевненості у собі, вчиться поважати інших та відчуває єднання».

Сьогодні в Україні дуже багато дитячих талантів, і кожен з них мріє показати себе на великій сцені. Саме тому сьогодні дуже важливо створення потужної платформи для розвитку дитячої творчості – для підтримки юних обдарувань.







Состоявшаяся 24 марта в Национальной опере Украины двадцать вторая торжественная церемония чествования победителей общенациональной программы «Человек года»-2017 проходила под девизом «Энергия обновления». И эта исключительная актуальность, без сомнения, пригласила особый интерес и внимание к церемонии. Ибо сегодня самые умные и рассудительные разговоры, самые страстные речи и ключевые обещания уже негнелимы в украинском социуме. Настало время дел – конкретных, радикальных, полезных обществу. А тех, кто может их свершить и свершает, – более чем предостаточно. И в этом – главный и очень мощный посыл нынешнего злата программы «Человек года».

Большая сцена оперного театра по праву стала своеобразным пьедесталом искреннего признания для победителей в семнадцати национальных номинациях, охватывающих практически все самые значимые сферы человеческой жизнедеятельности.

Атмосферу праздничного вечера, как всегда тёплого, радужного, доброжелательного, вне сомнения, украсили и душой наполнили выступления лучших исполнителей – ведущих солистов Национальной оперы Украины Игоря Борко, Аножелины Шевчи, Тамары Калюжиной, пианиста-виртуоза Евгения Хмары, популярных исполнителей Владимира Гришко, Камалии, Влада Сытника, Никола А. прозвучавшая в финале «Песня счастливых людей» в исполнении её автора Олега Шака не оставляет сомнения в нашем светлом и благополучном будущем. Так как именно веру в будущее, веру в свои силы и потенциал нации изначально и почне наусто утверждает общенациональная программа «Человек года».



У Національному музеї літератури України відбулася презентація проекту від Всеукраїнського соціального глянцю UkrainianPeople- «100 успішних українок». Цей проєкт об'єднав багато жінок, серед яких відомі волонтерки, жінки-герої України, дієчки культури, громадські активістки, благодійниці, жінки-науковці та багато інших успішних жінок. Усі вони різні, але всі вони берегині, що несуть любов у цей світ.

Проєкт створено задля того, щоб підкреслити роль сучасної української жінки у формуванні цінностей, які є запорукою щасливого майбутнього нашої країни. В рамках проєкту відбулася соціальна акція «Подаруй дитині книгу», в результаті команда журналу UkrainianPeople акумулювала дитячі книги від усіх учасниць проєкту і має намір передати їх у дитячі будинки прифронтової зони.

Головний редактор журналу та ідейний натхненник проєкту Тетяна Петраківська відмітила: «Вираз «разом ми сила», не нестиме ніякого смислового навантаження до тих пір, поки ми не зрозуміємо, що сила наша в єдності, в єдності наших сердець. Наші думки, мрії, та погляди на життя мають йти в ногу з нашими принципами, гармонійно переплітаючись з нашими принципами.»

До заходу долучилися Марина Кічак, Маргарита Січкар, Лілія Українська (народний герой України), Олена Мосійчук (народний герой України), Ольга Сумська, Наталія Валєвська, гурт Анна-Марія, Світлана Вольнова, Катерина Бурякська, Анна Добриденька, Влада Литовченко.



*У стилі Жінки!
з Дарією Бенца*



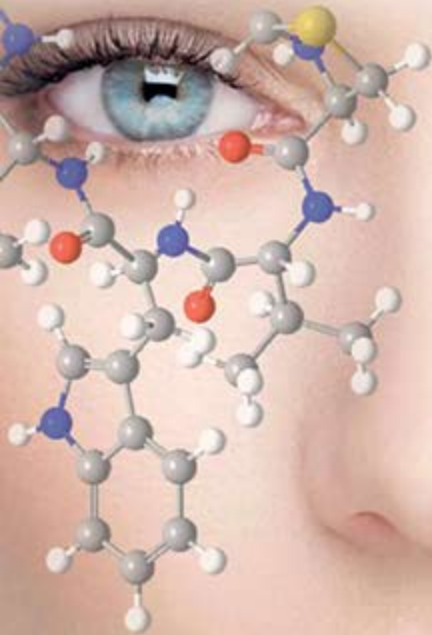
Прем'єра: пн. 21:15
Повтори: ср. 21:15, пт. 8:00, нд. 21.40

Тел./факс: +38 (044) 594 73 55 www.maxxi.tv www.facebook.com/Maxxi.tv
Ліцензія НРУ з питань телебачення та радіомовлення Серія № 00509-м від 12.12.2005 р.



Pelařt Laboratory

ИЗРАИЛЬ-УКРАИНА



ПЕПТИДЫ КЛЮЧ-ЗАМОК
К УСПЕХУ!

Украина, Киев, ул.Большая Васильковская 42/6,
тел. 044-331-62-05, 067-353-61-63, 067-353-61-64,
e-mail: pelařtlab@prnail.com

СУПЕРСПОСОБНОСТИ ПЕПТИДОВ

