

UKRAINIAN PEOPLE

СТИЛЬ ПАТРИОТИЗМА



ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ЖУРНАЛ «UKRAINIAN PEOPLE»

это уникальный масштабный проект, который создан в лучшем стиле украинских традиций и духе патриотизма своей страны. Издание представляет авторитетных, выдающихся людей своей нации, а также популярные фирмы, которые прочно зарекомендовали себя в качестве успешных брендов. Героями журнала «Ukrainian People» становятся влиятельные и талантливые украинцы: бизнесмены, политики, общественные деятели, популярные журналисты, звезды шоу-бизнеса, ведущие дизайнеры, которые ежедневно своими творческими способностями, амбициями и карьерными успехами создают лицо Украины. Учитывая разнокалиберность представленных сегментов социальной жизни, журнал стремится к интеграционному настроению украинских граждан и поднятию их патриотического духа.



КИЇВ:

Ресторан «DEVICE CLUB»
Ресторан «OLIVA»
Ресторан «МАЯМИ БЛЮЗ»
Мережа ресторанів «L'KAFA CAFE»
Ресторан «КНЯЖИЙ ГРАД»
Ресторан «МУРАКАМИ»
Ресторан «PORTO MALTESE»
Ресторан «SALATEIRA»
Ресторан «ГИМАЛАЙ»
Ресторан «ХОККАЙДО»
Ресторан «ТАМПОПО»
Ресторан «SCHNITZEL HAUS»
Ресторан «КАПО ДИ МОНТЕ»

«МАНГАЛ» (Grill&Lounge Mangal)
Ресторан «ПАСАРГАД»
Ресторан «ХИНКАЛИ»
Ресторан «UNDER WONDER»
Ресторан «ПЕРВАК»
Ресторан «ЖЕЛТОЕ МОРЕ»
Караоке ресторан
«KORONA CLUB»
Ресторан «АНТРЕКОТ»
Ресторан «ПАНДА»
Ресторан «Грибоедов»
Рибний ресторан «ДОВЕРСОЛЬ»
Ресторан «ODESSA»
Ресторан «КОРОНА»

Лаунж-кафе «I LIVE»
Готель «HOLIDAY INN KIEV»
Kyiv Hotel «ALFAVITO»
Готель «ДРУЖБА»
Отель «VonApart»
Greguar Hotel & Apartments
Студія краси «ОДИСЕЯ»
Салон краси «LE BLANC»
Бьюті-центр «Brouche Ladies Lounge»
SPA-салон «Budsaba»
Бутік-отель «Сезоны SPA»
Заміський комплекс еко-центр «Руліков»

Заміський готельно-ресторанний комплекс «Чотири сезони» та багато інших...

ШОУ-РУМИ УКРАЇНСЬКИХ ДИЗАЙНЕРІВ:
Оксана ПОЛОНЕЦЬ
Модний дім «HELENBER»
Анастасія ІВАНОВА
MarkaUa
Бутік ЕТНОДИМ
Бутік-ательє ОТAMAN
Бутік «LOOKS»
LILILI BRATUS

ANDRE TAN
A.TAN BY ANDRE TAN
ANASTASIA IVANOVA
RUBALCO
IDOL
KANEVSKIY
KASS
SEREBROVA
GOLETS
DOLCE DONNA BY ELENA GOLETS
KATYA SINCHENKO та інші...
Автосалон «Peugeot»
Автосалон «TOYOTA»

ЗНАЙДЕНО В УКРАЇНІ

КНЯЖИЙ ГРАД

Історична фортеця, яка розташована на території колишнього монастиря, сьогодні є одним з найкращих місць для відпочинку в Україні. Це не тільки історична пам'ятка, але й чудовий ресторан, який пропонує гостям не тільки смачну їжу, але й чудовий вид на місто. Ресторан «Княжий Град» розташований в історичній фортеці, яка була побудована в 17 столітті. Тут можна насолодитися чудовим видом на місто та оточуючі гори. Ресторан «Княжий Град» пропонує гостям не тільки смачну їжу, але й чудовий вид на місто. Ресторан «Княжий Град» розташований в історичній фортеці, яка була побудована в 17 столітті. Тут можна насолодитися чудовим видом на місто та оточуючі гори.



Знайдено в Україні, так зване «Княжий Град». Ресторан розташований в історичній фортеці, яка була побудована в 17 столітті. Тут можна насолодитися чудовим видом на місто та оточуючі гори.



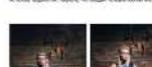
НАЙКРАЩІ МІСЦЯ ВІДПОЧИНКУ



ЗРОБЛЕНО В УКРАЇНІ

NIKA MEDISAN

Юлія Медисан, дизайнер інтер'єру, яка розробила дизайн інтер'єру для ресторану «Княжий Град». Вона використала натуральні матеріали та історичні елементи, щоб створити атмосферу старовинної фортеці. Її роботи включають меблі, декор та освітлення, які гармонійно поєднують старе з новим.



НАЙКРАЩІ МІСЦЯ ВІДПОЧИНКУ



ЗНАЙДЕНО В УКРАЇНІ

BUCHACHA

Історична фортеця, яка розташована на території колишнього монастиря, сьогодні є одним з найкращих місць для відпочинку в Україні. Це не тільки історична пам'ятка, але й чудовий ресторан, який пропонує гостям не тільки смачну їжу, але й чудовий вид на місто. Ресторан «Buchacha» розташований в історичній фортеці, яка була побудована в 17 столітті. Тут можна насолодитися чудовим видом на місто та оточуючі гори. Ресторан «Buchacha» пропонує гостям не тільки смачну їжу, але й чудовий вид на місто. Ресторан «Buchacha» розташований в історичній фортеці, яка була побудована в 17 столітті. Тут можна насолодитися чудовим видом на місто та оточуючі гори.



Знайдено в Україні, так зване «Buchacha». Ресторан розташований в історичній фортеці, яка була побудована в 17 столітті. Тут можна насолодитися чудовим видом на місто та оточуючі гори.



НАЙКРАЩІ МІСЦЯ ВІДПОЧИНКУ



ЗНАЙДЕНО В УКРАЇНІ

BUCHACHA

Історична фортеця, яка розташована на території колишнього монастиря, сьогодні є одним з найкращих місць для відпочинку в Україні. Це не тільки історична пам'ятка, але й чудовий ресторан, який пропонує гостям не тільки смачну їжу, але й чудовий вид на місто. Ресторан «Buchacha» розташований в історичній фортеці, яка була побудована в 17 столітті. Тут можна насолодитися чудовим видом на місто та оточуючі гори. Ресторан «Buchacha» пропонує гостям не тільки смачну їжу, але й чудовий вид на місто. Ресторан «Buchacha» розташований в історичній фортеці, яка була побудована в 17 столітті. Тут можна насолодитися чудовим видом на місто та оточуючі гори.



НАЙКРАЩІ МІСЦЯ ВІДПОЧИНКУ



ЗРОБЛЕНО В УКРАЇНІ

OFAMAN

Юлія Медисан, дизайнер інтер'єру, яка розробила дизайн інтер'єру для ресторану «Княжий Град». Вона використала натуральні матеріали та історичні елементи, щоб створити атмосферу старовинної фортеці. Її роботи включають меблі, декор та освітлення, які гармонійно поєднують старе з новим.



НАЙКРАЩІ МІСЦЯ ВІДПОЧИНКУ



ЗНАЙДЕНО В УКРАЇНІ

BUCHACHA

Історична фортеця, яка розташована на території колишнього монастиря, сьогодні є одним з найкращих місць для відпочинку в Україні. Це не тільки історична пам'ятка, але й чудовий ресторан, який пропонує гостям не тільки смачну їжу, але й чудовий вид на місто. Ресторан «Buchacha» розташований в історичній фортеці, яка була побудована в 17 столітті. Тут можна насолодитися чудовим видом на місто та оточуючі гори. Ресторан «Buchacha» пропонує гостям не тільки смачну їжу, але й чудовий вид на місто. Ресторан «Buchacha» розташований в історичній фортеці, яка була побудована в 17 столітті. Тут можна насолодитися чудовим видом на місто та оточуючі гори.



НАЙКРАЩІ МІСЦЯ ВІДПОЧИНКУ



КОМАНДА ЖУРНАЛА:



фотограф
ВИКТОРИЯ РЕТИВОВА



ВИЗАЖИСТ
СВЕТЛАНА МЕДВЕДЕВА



фотохудожник
ИРИНА ДЖУЛЬ

ВСЕУКРАИНСКИЙ ЖУРНАЛ «UKRAINIAN PEOPLE»

работает с настоящими мастерами своего дела. Профессиональные фотографы со всеукраинским и европейским именами создают самобытные и яркие фотопроекты. Над неповторимостью модельных образов работают лучшие стилисты, визажисты, парикмахеры. С журналом сотрудничают популярные бренды fashion-индустрии, модные показы которых давно вышли за пределы Украины: Andre TAN, Vita Kin, Elena Burba, Helenber, Оксана Полонец, Анастасия Иванова, Enna Levoni, Ирина Сила и другие. Свой дизайнерский вклад в осуществление фотопроектов журнала вносят столичные бутики luxury-класса.

ВСЕУКРАИНСКИЙ ЖУРНАЛ UKRAINIAN PEOPLE



фотограф
ОЛЕГ ФЕНИКС



фотограф
ЕЛЕНА ПОЛКОВНИКОВА

ВСЕУКРАИНСКИЙ ЖУРНАЛ UKRAINIAN PEOPLE



фотограф
ЕЛЕНА ВИТКОВСКАЯ



ВИЗАЖИСТ
АЛЛА КРУГА



ВИЗАЖИСТ
АННА МОСИЙЧУК



ВСЕУКРАИНСКИЙ ЖУРНАЛ «UKRAINIAN PEOPLE»

Команда журнала проводит различные творческие проекты, поддерживает отечественных производителей, культивирует творчество украинских дизайнеров модной одежды, объединяет людей, неравнодушных к судьбе нашей страны, направляя их усилия на благо Украины. В своей деятельности «UKRAINIAN PEOPLE» всегда на первое место ставит реализацию социальных проектов, одним из которых является проект «Зроблено в Україні». Его уникальность в том, что со страниц журнал читателям доносится следующий факт: украинская мода является конкурентоспособной на мировом рынке fashion-индустрии. Также на счету реализованных проектов – организация и проведение серии мероприятий, среди которых благотворительные балы в поддержку детей-сирот и детей-переселенцев, благотворительные фотопроекты, проведение конкурсов красоты, в рамках которых более тысячи детей-переселенцев из зоны АТО получили необходимую помощь.



СЕРГЕЙ РЫКОВ:

«ГАРАНТИЮ МЫ ДАЕМ ТОЛЬКО ТОГДА, КОГДА НАМ ПОВЕРИТ ПАЦИЕНТ»



Почетное место в проекте «Успех страны» всеукраинского журнала «Ukrainian people» занимает человек, который направил свои усилия на зарождение церковной медицины в Украине. Его научные работы стали настольными книгами для молодого поколения докторов. Врач, чья вера и талант вернули зрение многим украинцам. О пациентах, системе здравоохранения и духовности – в разговоре с главврачом «Центра микрохирургии глаза», главным офтальмологом страны, заслуженным врачом Украины, доктором медицинских наук, профессором Сергеем Рыковым.

О РАБОТЕ

«ЦЕНТР МИКРОХИРУРГИИ ГЛАЗА» ЯВЛЯЕТСЯ ВЕДУЩЕЙ КЛИНИКОЙ В УКРАИНЕ. ПОДЕЛИТЕСЬ СЕКРЕТОМ УСПЕХА.

Нашей основной задачей является оказание полного объема профессиональной медицинской помощи. Сейчас очень сложное время для всех, поэтому важно в этот период войны не утратить высокий уровень клиники. Сердце «Центра микрохирургии глаза» – это его персонал. Стену можно получить новые, за оборудование договариваться, а вот сотрудников нужно воспитать. Мы при любой возможности стараемся отправлять наших ведущих специалистов на международные конгрессы и помогаем талантливым молодым людям стать настоящими профессионалами.

ЗА ЧТО ВЫ ЦЕНИТЕ СВОЮ РАБОТУ?

Я благодарен своей работе за пациентов. Они всегда радуют и одобряют на дальнейшую деятельность. В наш центр постоянно обращаются очень много людей и за каждым стоит своя история. К сожалению, не всем можно помочь, но большинство уходит от нас довольными. Это очень важно для каждого врача. В благодарность, они дарят нам памятные презенты, в которые вкладывают частичку своей души. У меня в кабинете на почетном месте хранятся иконы, детские рисунки и благодарности, которые вызывают приятные воспоминания о моих бывших подопечных.

КАК УСТАНОВИВАЕТСЯ ТАКАЯ ПРОЧНАЯ СВЯЗЬ МЕЖДУ ВАМИ И ПАЦИЕНТАМИ?

Врачи нашей клиники очень привязываются к своим пациентам. К нам обращаются с абсолютно с разными проблемами, которые мы прооперируем через себя. Всегда вспоминаю о нашей подопечной Ульяне из детской школы-интерната для слепых детей, которым опекается «Центр микрохирургии глаза». За время, проведенное здесь, девочка стала членом нашей семьи. Сотрудники всегда отнеслись к ней как к родному человеку. Брали с собой в театры, на концерты. У Ульяны был очень тяжелый диагноз, она перенесла много сложных операций и слепота ребенка не удалось. Весь наш коллектив тогда пережил огромную утрату.

ГЛАЗА – ЗЕРКАЛО ДУШИ?

Для офтальмолога глаз должен быть блестящим, без красноты, с контрастной конъюнктивой. Обычные люди в отражении зрачка стараются увидеть другого человека. Я еще ни разу, заглянув в глаза, не ошибся в собеседнике. Мне кажется, что пообщавшись некоторое время с человеком и увидев его глаза, можно понять характер. Ведь не зря большинство песен и стихов было посвящено именно глазам.

О ДУХОВНОСТИ

У ВАС ОЧЕНЬ МНОГО ИКОН В КАБИНЕТЕ. РАССКАЖИТЕ О НИХ.

Наш учитель, Владимир Филатов, был верующим человеком, который привил эти традиции следующему поколению офтальмологов. В моем кабинете действительно много икон. Они все намолены монахами и привезены к нам из тех монастырей, которые находятся под опекой «Центра микрохирургии глаза». Мы надеемся, что со временем, иконы станут чудотворными. Я тоже дарю иконы. По случаю большого праздника или же выздоровления тяжелобольного пациента, обязательно преподношу икону Святого Пантелеймона – покровителя врачей. Я верю, что она обязательно поможет человеку и защитит его от болезней.

О МОНАСТЫРЯХ

ВЫ ОТКРЫЛИ ГЛАЗНЫЕ КАБИНЕТЫ ПРИ МОНАСТЫРЯХ, КОТОРЫЕ БЕСПЛАТНО ПОМОГАЮТ ВЕРУЮЩИМ. КАКАЯ РАБОТА ПРОВОДИТСЯ ТАМ?

Мы лечим пациентов, которые приходят в монастыри, с разрежением митрополита Киевского и всей Украины Владимира. Он благословил открыть кабинеты по борьбе со слепотой при Зинковском монастыре на Волыне и Голосинцевском монастыре на Хмельничине. В выходные дни врачи нашего центра ездят туда, чтобы помочь прихожанам. Перед работой мы проводим службу и начинаем прием. Каждый из нас понимает важность работы, поэтому делает ее с большим удовольствием. В течение года мы оказываем помощь более 3 тысячам пациентов.

ВРАЧИ ПРОХОДЯТ СПЕЦИАЛЬНУЮ ПОДГОТОВКУ ДЛЯ РАБОТЫ ПРИ МОНАСТЫРЯХ?

В монастырях работают обычные доктора – православные люди. Врачи по зрению согласовывают на такую работу. Я себя вспоминаю на нашу первую поездку, когда целый автобус офтальмологов приехал в монастырь. Мы провели конференцию, рассказали о нашей работе. К следующему разу врачи специально готовились к исповеди, ведь для большинства это таинство стало первым подобным опытом.

О МЕДИЦИНЕ

ПОЧЕМУ ОТКРЫТИЕ ПОДОБНЫХ КАБИНЕТОВ ОЧЕНЬ ВАЖНО?

Глазные кабинеты являются прообразом церковной медицины. В Украине она только зарождается, в то время как в Европе около 20% печатается в больницах при монастырях. Верующий человек обращается в медицинское учреждение, где ему помогает такой же верующий доктор. Подобный подход дает хорошие результаты в процессе выздоровления пациентов. Мало того, эта система с экономической

стороны очень выгодна государству. Церковь предоставляет помещение, оборудование, а процедуры осуществляются на творческой основе. Таким образом, снимается нагрузка с государственного бюджета.

В ЧЕМ ОТЛИЧИЕ УКРАИНСКИХ ВРАЧЕЙ ОТ ВАШИХ ЗАПАДНЫХ КОЛЕГ?

Я не думаю, что западные врачи так переживают за своих пациентов, как украинские. Наши доктора очень сердечные. Они волнуются за своих подопечных, с пониманием разделяют финансовые и психологические проблемы семей, которые к ним обращаются. По моим наблюдениям, пациенты прежде всего ценят не профессионализм, а искреннее желание выслушать и посочувствовать. Именно таких врачей ищут люди.

КАКИМ ВЫ ВИДИТЕ БУДУЩЕЕ УКРАИНСКОЙ МЕДИЦИНЫ?

Я считаю, что будущее нашего здравоохранения роется в страховой и церковной медицине. Врачи, как бюджетные работники, очень ждут этого перехода, потому что получают все условия, чтобы системы заработали. Украина уже давно готова к такому переходу, ведь терпеть нынешнюю ситуацию населения мы не имеем права.

О НАУКЕ

ЗА ВАШИМИ ПЕЧАНИ ВЕСОМА НАУЧНАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. ЧТО СЧИТАЕТЕ САМЫМ ВАЖНЫМ В НЕЙ?

Я горжусь своей первой и последней работой. Как и любовь, первая наука запоминается больше всего. Первыми моими трудами была кандидатская диссертация, в которой затрагивались проблемы детской близорукости. А в последний – в соавторстве с академиком Боголюбовым Петровичем – нам удалось решить проблему кооптации у детей. Мы разработали специальные методы для проведения качественной диагностики и лечения кооптации с помощью уникальных прижизненных иллюстраций. Это проект – практически святой мой всей жизни. Я писал разные книги, но эта самая той, которую я так давно искал на магазинных полках.

В ДАННЫЙ МОМЕНТ РАБОТАЕТЕ НАД КАКИМИ-ТО ПРОЕКТАМИ?

Я сейчас закончил книгу «Детские глазные болезни, которая будет понятна и полезна не только врачам. Ее прообразом послужило издание по взрослой офтальмологии лондонского профессора Д. Канского, который поддержал мою идею и даже бесплатно предоставил некоторые иллюстрации. Этот проект – практически святой мой всей жизни. Я писал разные книги, но эта самая той, которую я так давно искал на магазинных полках.

ЖУРНАЛ «UKRAINIAN PEOPLE» СОЗДАЛ СЕРГЕЙ РЫКОВ В ПРОЕКТ «УСПЕХ СТРАНЫ» ЗА СУЩЕСТВЕННЫЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ МЕДИЦИНСКОЙ НАУКИ И ДУХОВНОСТИ В УКРАИНЕ.

ДАНА-МОДА:

«КАЧЕСТВО ПРЕВЫШЕ ВСЕГО»



ТOP-100 по версии журнала «Ukrainian people» пополнился киаским предприятием легкой промышленности «Дана-мода», которое богато своей историей и достижениями. В далеком 1944 году фабрика производила мужское белье и костюмы для фехтования, а теперь сотрудничает с всемирноизвестными брендами Boss, Marks&Spencer, Betty b., Montana, Berghaus, Iceberg и Kenzo. Сплоченный коллектив создает верхнюю одежду высокого качества, которая пользуется популярностью как в Украине, так и за ее пределами. О коллегах, профессиональном успехе и мечтах – в интервью директора фабрики Людмилы Ивановой.

О ФАБРИКЕ:

О МЫ ЛЮБИМ СВОЮ РАБОТУ? ПОЧЕМУ ТАКОЕ НАЗВАНИЕ?

Наше руководство очень серьезно подошло к вопросу выбора названия фабрики, изучив исторические документы, проведя исследование и обсуждение. Оказалось, что фабрика находится на месте высшего русла реки Глыбочицы, чтобы задобрить повелительницу водной стихии Дану, было принято решение назвать фабрику в ее честь.

КАЖДЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ИМЕЕТ СВОЮ ФИЛОСОФИЮ. КАКАЯ ОНА У ВАС?

В основе нашего предприятия во все времена лежит философия гуманности и успеха. Некоторые фирмы достигают вершин, используя жесткие методы управления коллективом. Мы же, стремимся стать лучшими через уважение друг к другу, честность и профессионализм. «Дана-мода» стремится к тому, чтобы клиентам в наших изделиях было комфортно, уютно и тепло.

ФАБРИКА СУЩЕСТВУЕТ УЖЕ БОЛЬШЕ ПОЛУВЕКА. КОГДА «ДАНА-МОДА» ПЕРЕШЛА НА ТОТ ПРИНЦИП РАБОТЫ, ПО КОТОРОМУ РАБОТАЕТ СЕЙМАС?

Учитывая экономическую ситуацию в 90-х годах предприятие пережило большой кризис. Это был сложный, но в тоже время переломный этап развития «Дана-моды». Мы поняли, что нужно радикально менять принцип работы. В 1992 году переломившей нас оказалась давняя схема, по которой мы работаем до сих пор. Нашими первыми заказчиками стала немецкая марка «Stelmatt», после которой было очень много других, в том числе и английских, американских, итальянских и голландских фирм.

В ЧЕМ ОСОБЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ?

Особенность «Дана-моды» заключается в ее коллективе. Прежде всего, это высококвалифицированные специалисты, которые профессионально выполняют свою работу, работая как единая целостная, сплоченная команда, поддерживая друг друга.

НА КАКИЕ РЫНКИ ВЫ РАБОТАЕТЕ?

«Дана-мода» работает и на внутренний, и на внешний рынок. Фабрика стремится сделать украинский покупатель, но в услугах работает и для других стран. Мы любим свою работу и у нас она хорошо получается. Ведь помимо качественно шитого изделия, «Дана-мода» дарит своим клиентам красоту, надежность и комфорт.

О КЛИЕНТАХ:

«НАШИ ПОКУПАТЕЛИ – СОВЕРШЕННО РАЗНЫЕ ЛЮДИ» ДА КОГО ВЫ ШЕТЕ? КТО ВАШИ КЛИЕНТЫ?

Наши покупатели – совершенно разные люди. Мы не разбиваем их по каким-то категориям, а стараемся шить для разных типов фигуры, возраста, достата. Клиент «Дана-мода» – это человек, который стремится одеться комфортно. Именно такие люди и приходят в наши магазины.

ЗА ЧТО ВАШУ ПРОДУКЦИЮ ЦЕНЯТ ПОКУПАТЕЛИ?

Наши клиенты выбирают изделия фабрики «Дана-мода» за высокое качество, ведь одним из наших ключевых принципов работы является строгое соблюдение технологий и существующих ГОСТов. Мы стремимся, чтобы каждый чувствовал себя идеально в том, что он носит. Новые изделия, которое человеку к лицу, дает долговременную уверенность в себе и приносит радость. Это очень важно, потому что одиозные случаи и удовольствия должны присутствовать у человека все время.

О ЛЮДЯХ:

«КОЛЛЕКТИВ – ЭТО СЕМЬЯ» ХОРОШАЯ КОМАНДА – ЗАЛОГ УСПЕХА. РАССКАЖИТЕ О ВАШЕМ КОЛЛЕКТИВЕ?

На фабрике «Дана-мода» в основном работают женщины. У нас небольшое предприятие, поэтому мы требуем универсальности от сотрудников. Например, грузчик может работать в раскройном цехе на шьем детали, а технолог – и даже директор производственных цехов сидит за швейную машину. У нас настолько профессиональный коллектив, что это не является проблемой. Мы настолько универсальны, что если не вылажем в орудия, всю коллектив перестраивается и успевает наверстать упущенное время. Все сотрудники понимают, что «Дана-мода» не имеет право расстаться партнером.

КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК – ИНДИВИДУАЛ. КАК УДАЛОСЬ ОБЪЕДИНИТЬ ВСЕХ И УВЕЧЬ ЗА СВОЮ?

Человек большую часть своего времени проводит на работе. Каждый наш сотрудник хочет находиться в комфортной и дружелюбной среде. На фабрике «Дана-мода» работают сердечные, добрые и душевные люди, которые понимают, что коллектив – это семья. Наши сплоченный и дружный коллектив является следствием совместной и каждодневной работой большого количества человек.

О РУКОВОДИТЕЛЕ:

«ДО СИХ ПОР НЕ СЧИТАЮ СЕБЯ РУКОВОДИТЕЛЕМ. ГЛАВНОЕ – ВЫБЫ СПЕЦИАЛИСТОМ И ЧЕЛОВЕКОМ» ВЫ ДАВНО РУКОВОДИТЕ «ДАНА-МОДА»?

Фабрику «Дана-мода» я возглавляю с 2007 года. До этого исполняла обязанности технического директора нашего предприятия. Мой путь в легкой промышленности составляет около 30 лет. Я начинала свою карьеру с мастера, а теперь – директор фабрики. За это время мне встретилось много профессионалов, которые стали прекрасными учителями. Они специально передали мне свои знания и многому научили. Нужно иметь сильное желание учиться, чтобы понимать то, что тебе хотят сказать.

ЗАДУМЫВАЛИСЬ ЛИ ВЫ В ДЕТСТВЕ, ЧТО ЗАЙМЕТЕ ТАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ?

Я даже не догадывалась, что стану возглавлять швейную фабрику и до сих пор не считаю себя руководителем. Мне кажется, в коллективе «Дана-мода» все работает на равных. Человек не может предугадать, что случится в ближайшем будущем. Сегодня я возглавляю предприятие, а завтра мое место может занять совсем другой человек. Поэтому прежде всего, нужно быть настоящим человеком и хорошим.

О ЧЕМ ВЫ МЕНТАЕТЕ?

Есть вещи, о которых не принято говорить, но они существуют в нашей жизни. Это интернет, большие деньги... Я мечтаю зарабатывать столько денег, чтобы помогать людям. Очень важно дать возможность

еще кому-то почувствовать комфорт в этой жизни. Например, старики, которые проработали всю жизнь, но не научились радоваться, что их любят. Если мы не научимся дарить любовь, нам тоже ее никто не подарит.

У ВАС ПОДЛИННЫЕ, БОЛЬШОЕ ПРОИЗВОДСТВО. КАК ВЫ СПРАВЛЯЕТЕСЬ?

Главная роль директора – это правильно поставить задачу и объяснить, что нужно сделать. Чем подробнее руководитель объяснит, тем лучше будет результат.

КАК ДУМАЕТЕ, КАКАЯ ОНА – ДЕЛОВАЯ ЖЕНЩИНА? КАКИМИ КАЧЕСТВАМИ ОНА ДОЛЖНА ОБЛАДАТЬ?

Для достижения высоких результатов нужно использовать три основных органа – мозг, душу и сердце. Если успешный человек не будет заботиться об этом, то его ожидают огромные трудности.

О ПРОИЗВОДСТВЕ:

«В ПРОСТОТЕ ГИМАНАЛИЗМ» МЫ ПРИВЫКИ ВИДЕТЬ ГОТОВЫЕ ИЗДЕЛИЕ И ПОРОЙ ДАЖЕ НЕ ЗАДУМЫВАЕМСЯ, ВКРАТЕ, РАССКАЖИТЕ, КАК ПРОИСХОДИТ ПРОЦЕСС НА «ДАНА-МОДА».

Производственный процесс и простой и сложный одновременно. Сначала происходит входной контроль сырья. На этом этапе мы тщательно выбираем поставщика и закупаем только качественные материалы. Затем происходит работа с моделью, исследуются потребности и пожелания клиентов. Наша задача состоит в том, чтобы не усложнить модель, а сделать ее простой и комфортной. За годы работы на рынке. Мы поняли, что именно в простоте скрывается гениальность. Заключительным этапом производства является работа, направленная на придание изделиям товарного вида.

С КАКИМИ ТИПАМИ ВЫ РАБОТАЕТЕ?

Во время закупки сырья у нашей фабрики действует главный закон. Мы четко должны понимать, какая именно ткань нам нужна, что ее производить и как. Сырье должно быть экологически чистым, комфортным, натуральным, не вызывать аллергических реакций и не линять. За годы своей работы мы стараемся поддерживать отечественного производителя – это фирма «Ничисил». В последнее время также закупали итальянские и французские ткани.

В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ ВЫ СОТРУДНИЧАЕТЕ С ФРАНЦУЗСКИМИ И ИТАЛЬЯНСКИМИ БРЕНДАМИ. ЧУВСТВУЕТЕ ЛИ РАЗЛИЧИЕ СТРАН В ПОНИМАНИИ МОДЫ?

Итальянцы – великолепные дизайнеры. Они действительно могут создавать шедевры. У французской мода более изысканная и тонкая. Итальянцы стараются привлечь внимание цветом и конструкцией, а французская мода выигрывает у нас человека. Эти две страны с абсолютно разной ментальностью и иными взглядами.



ЗАСЛУЖЕННИЙ ЖУРНАЛІСТ УКРАЇНИ

Марина КИНАХ

Желаю всем нам мира –
крепкого, надежного,
на долгие годы!

СИЛЬНЫМИ ЖЕНЩИНАМИ ВОСХИЩАЮТСЯ И ИХ БОЯТСЯ БОЛЕЕ СЛАБЫЕ. НА НИХ СТРЕМЯТСЯ БЫТЬ ПОХОЖИМИ, КОПИРУЯ В МАНЕРЕ ОДЕВАТЬСЯ И ПРЕКРАСНО ВЫГЛЯДЕТЬ. СИЛЬНАЯ И ОДНОВРЕМЕННО КРАСИВАЯ ЖЕНЩИНА – ЭТО ДАР ИЛИ ЕЖЕДНЕВНЫЙ ТРУД, И В СЛАБОСТИ ЛИ ЕЕ СИЛА? ОБ ЭТОМ И МНОГОМ ДРУГОМ ЖУРНАЛУ «UKRAINIANS PEOPLE» ПОВЕДАЛА ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ, БЕССМЕРТНЫЙ ПРЕСС-СЕКРЕТАРЬ УКРАИНСКОГО СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, КУРАТОР ДЕТСКОГО ФЕСТИВАЛЯ «СТИЛЬ И МОДА», ЗАСЛУЖЕННЫЙ ЖУРНАЛИСТ УКРАИНЫ МАРИНА КИНАХ.

МАРИНА, КАК СЧИТАЕТЕ, ЧТО ГЛАВНОЕ В ЖИЗНИ КАЖДОЙ ЖЕНЩИНЫ?

А почему у женщины должно быть главным что-то особенное? Давайте говорить в целом о человеке. Это богатство, поскольку просто позорно в XXI веке мириться с бедностью, каждый, кроме больных, стариков и детей, должен иметь возможность заработать на достойную жизнь и участвовать себя защитным. Важен самореализация, то есть возможность творчество, приносящее удовлетворение труда и постоянного опазов от тупой, примитивной, выматывающей душу работы ради куска хлеба. Это богатство семейной – любви, друзей, привязанности к семье и детям.

КАКОЙ, ПО ВАШЕМУ, ДОЛЖНА БЫТЬ СОВРЕМЕННАЯ УКРАИНА, УЧИТЫВАЯ, ПРОИСХОЖДЕНИЕ В СТРАНЕ, СИТУАЦИЮ?

Я не хочу касаться политической сферы, но в стране согласно кризис. Представьте, и вас облетает самый близкий человек – вы решительно отказываете свою жизнь, чтобы его спасти и выжить. Сегодня повести дня – не изобретать в политических спорах, конкурировать за внимание, поговаривать свои амбиции, а, наоборот, помогать, работать, рационально отстраивая иммунную войной и внутренним противостоянием Украину.

Мне повезло с мужем, он – государственный и честный человек. Но в целом женщины, матери и жены, должны взять на себя миссию – образумить мужчин, которые у власти пока большинство, направить их взгляд в созидательное русло. У всех нас есть интеллектуальный дар. Они останутся после нас, и они имеют право жить в достойной стране. Конечно же, я восхищаюсь такими женщинами, как Надежда Савченко, как сотни прекрасных активисток волонтерского движения. Чем могли, старались им помочь.

КАКИЕ ЦЕННОСТИ СТОИТ ПРИВАЛИТЬ ДЕТАМ?

Каждый родитель сначала сам должен следовать человеческим ценностям, а дети, полагаясь, копируют. Воспитывать основы трудолюбия и иметь отношение к воспитанию уже четвертых внуков, а руководствуясь несомненными фактами. Во-первых, дети должны уметь преодолевать трудности – не сдаваться перед ними, но раскисать.

Мечтаю о том, чтобы люди могли полноценно жить, а не выживать.

встретил их на своем пути, а стойко и последовательно преодолеть. Во-вторых, они должны хотеть и уметь учиться – с детского сада до своей смерти. Собственно говоря, новое знание и правильная реакция на необходимость их пополнения и есть главный вклад в развитие в этом трудном мире. Еще я бы хотела, чтобы дети были добры и милосердны к окружающим. Сейчас вокруг так много раздвоенных, недобрых, нетерпимости. Но я уверена, что принцип «кто за кого» не работает. Как говорил герой фильма «Восток-Запад» великий немецкий философ Зигмунд Фрейд, должно наступить эра милосердия. Согласно с ним, долгая.

ГОВОРИТ, ЧТО СИЛА ЖЕНЩИНЫ В ЕЕ СЛАБОСТИ. В ЧЕМ ВАША СИЛА И СЛАБОСТЬ?

Моя сила в том, что мне можно горючить что угодно. Я независимый организатор – многою годы провожу выставки цветов, детские фестивали, помогаю детям с инвалидностью, другие инициативные акции. Украина моего сектора промышленной и предпринимательской. Мне жалко, если бы получили организовать полет в космос – организовала бы. Принцип работы с людьми, сбора средств на добрые дела – один и тот же, не зависящий от масштабов акции. Про слабость иногда говорит мой муж, изобретатель полетов. Президент Украинского союза промышленников и предпринимателей Анатолий Кинех. Он считает меня чересчур эмоциональной, для него эмоция – проявление слабости, а не силы. Ну, а согласна ли с ним – это другой вопрос.



ЗАСЛУЖЕННА АРТИСТКА УКРАЇНИ,
ПОСОЛ МИРА, КАВАЛЕР ОРДЕНА СВЯТОЇ МАРІЇ,
ОБЛАДАТЕЛЬНИЦА МНОГИХ НАГРАД І ТИТУЛІВ

Наталия ШЕЛЕПНИЦКАЯ

Я люблю мир
и ценю его красоту!

ТВОРЧЕСКИЙ ЧЕЛОВЕК С БОЛЬШИМ СЕРДЦЕМ, КОТОРОЕ ВМЕЩАЕТ ЛЮБОВЬ К ИСКУССТВУ, СВОЕЙ СТРАНЕ, ОКРУЖАЮЩИМ ЛЮДЯМ И ЖИЗНИ. ОНА ЛЮБИТ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ, ОТКРЫВАТЬ ДЛЯ СЕБЯ НОВЫЕ СТРАНЫ И БЫВАЕТ В ЛЮБИМЫХ МЕСТАХ, ОБЩАТЬСЯ С ЛЮДЬМИ, НАСЛАЖДАТЬСЯ ПРИРОДОЙ. НАТАЛИЯ – ПРЕКРАСНАЯ ЖЕНЩИНА, ЖЕНА, МАТЬ, ВЫДАЮЩАЯСЯ ПЕВИЦА И НАСТОЯЩАЯ УКРАИНКА.

ВО ВСЕМ МИРЕ УКРАИНСКИЕ ЖЕНЩИНЫ ПРИЗНАНЫ САМЫМИ КРАСИВЫМИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ЕЩЕ ОСОБЕННОСТИ ОТЛИЧАЮТ ЖЕНЩИН НАШЕЙ СТРАНЫ?

Украинки очень разные, разные, добрые, и в то же время гордые, независимые и духовно стойкие. Они невероятно женственные, хозяйственные и заботливые одновременно мудро, умные и умеющие предложить себя в свете. С давних времен наши женщины несут просвещение и любовь – Анна Ярославна, Роксолана, Леся Украинка, Марко Вовчок, Ольга Kobylitska, Зосюлька Крушельницька и много-много украинки обогатили мир своим искусством, умом, красотой и добротой.

КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, В ЧЕМ СОСТОИТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УСПЕХ СОВРЕМЕННОЙ УКРАИНКИ?

Я го натуре перфекционистка, и стараюсь все довести до совершенства, а так как процесс этот бесконечен, яду шаг за шагом по восходящей лестнице. Как мне кажется, так происходит в любой сфере. Главное – развитие человека и получение результата, который ведет к следующему витку подъема.

ЖЕНЩИНА, КАК ХРАНИТЕЛЬНИЦА ОЧАТА И СЕМЕЙНОГО УЮТА, КАКИЕ ЦЕННОСТИ И ТРАДИЦИИ ДОЛЖНА ВОСПИТЫВАТЬ И ПЕРЕДАВАТЬ СВОИМ ДЕТАМ?

Женщина – берегиня, именно она создает атмосферу в семье. Если отношения построены любовью, то дети гармонично развиваются и растут оптимистично. Недавно вспоминалась в них любовь к миру, к прекрасному его сторонам – природе, искусству, науке. Нужно передавать традиции своего народа и создавать семейные традиции – укреплять семью совместными праздниками и традициями.

ЧЕМ ИЛИ КЕМ МОЖЕТ ГОРДИТЬСЯ УКРАИНА НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ?

Украинцы в очередной раз показали всему миру пример мужества, достоинства, доброты, силы духа. Не раз за последние столетия наша земля становилась преродом для разрушения Европы, но раз Украину пытались разорвать и подлить под себя другие государства. В наше время проявляются массовый героизм – как мужчинами, так и женщинами – и на полях сражений, и в тылу. Когда в гостеприимств и выку наших

Вдохновение для меня – это родные и любимые люди, друзья, коллеги, студенты, моя страна и музыка, которая наполняет душу и все мое существо.

КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, НА КАКИЕ АСПЕКТЫ ЖИЗНИ ВАЛИТ КУЛЬТУРСКОЕ РАЗВИТИЕ НАШИ?

Культурная нация – сильная страна. Как говорил Огюф Беньямин: «Война уничтожает не генералов, война вытравливает школьных учителей и приходские священников». Это относится и к консервативным битвам, и к борьбе с неискренностью, ложностью, алчностью, всему тому, что препятствует добру и созданию. Культура призвана создавать, а люди, умеющие и любящие создавать, делают страну сильной и процветающей.

В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ МИССИЯ СОВРЕМЕННЫХ УКРАИНОК, УЧИТЫВАЯ ПОСЛЕДНИЕ СОБЫТИЯ В СТРАНЕ?

На плечи украинских женщин легло очень тяжелое бремя. Волонтерские движения – поддержка переопекаемых, раненых, обеспечение одеждой, едой и просто всем необходимым, участие в военных действиях, поддержка своих отцов, мужей, сыновей – украинки – настоящие героини. Миссия наших женщин – спасти Украину, вынести все испытания, утешить судьбой, поддержать мужчин, ведь многократно проверено человеческой историей – в самые трудные времена именно женщины были опорой цивилизации.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЖУРНАЛА:

ВСЕУКРАИНСКИЙ ЖУРНАЛ
UKRAINIAN
PEOPLE

- АВТОРИТЕТНОСТЬ ИЗДАНИЯ;
- ЧЕТКАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА;
- ИНФОРМИРОВАНИЕ ПРО ИЗВЕСТНЫХ И АВТОРИТЕТНЫХ УКРАИНЦЕВ, ПОДНЯТИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ДУХА;
- ШИРОКАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ;
- ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ИСПОЛНЕНИЯ;
- НАСЫЩЕННОСТЬ ИНТЕРЕСНЫМИ ИНФОРМАЦИОННЫМИ МАТЕРИАЛАМИ, ФОТОПРОЕКТАМИ;
- ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОДЕЖДЫ ОТ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ДИЗАЙНЕРОВ;
- ШИРОКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛОВ;
- ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ПОДАЧИ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ,
- ЛОЯЛЬНЫЕ ЦЕНЫ.

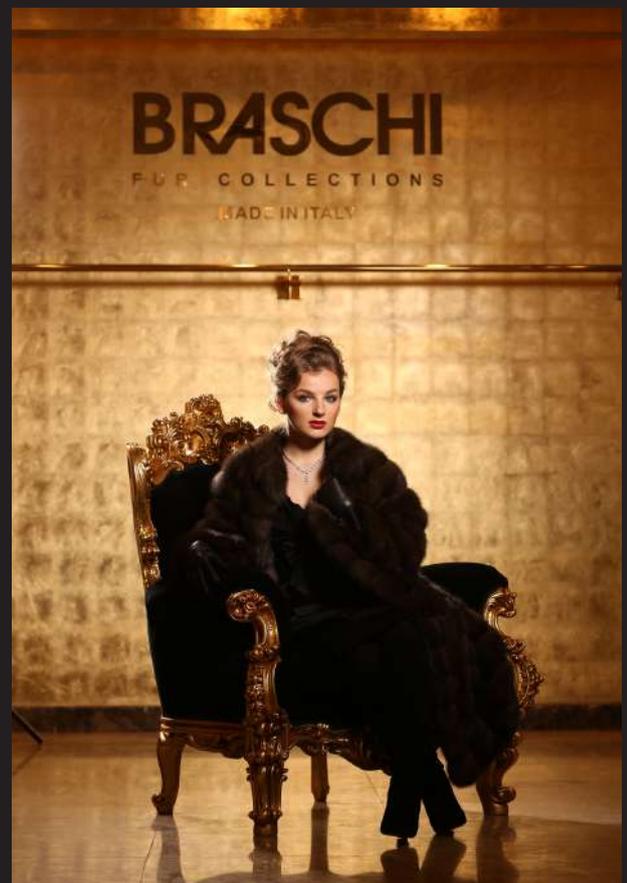
ВСЕУКРАИНСКИЙ ЖУРНАЛ «UKRAINIAN PEOPLE»

1. ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА – рекламное сообщение, формирующее образ бренда:

– 1/1 полоса, разворот макета с указанием логотипа, слогана, адресного блока.

2. PR-СТАТЬЯ – текстовый материал, призванный в завуалированной, ненавязчивой, форме рассказать читательской аудитории о бренде или личности:

– 1/1 полоса, разворот, заполненный тестовым материалом с указанием логотипа, слогана, адресного блока.





3. КАТАЛОГ – рекламное сообщение, демонстрирующее читателям перечень товаров украинского производителя и услуг фирм, является эффективной формой для стимулирования продажи.

4. СПЕЦПРОЕКТЫ:

- фотопроекты – интерьерная и экстерьерная фотосъемка, фотосъемка отдельных товаров и пр.,

- интервью – развернутая беседа с участниками проекта, демонстрация взглядов на острые вопросы повседневности.



ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ:

1 полоса – 10 000 грн.
2 полосы – 18 000 грн.
1/2 полосы – 6 000 грн.
1/3 полосы – 4 000 грн.

Первый разворот
2 полосы - 28 000 грн.
Второй разворот
2 полосы - 25 000 грн.
Третий разворот
2 полосы - 21 000 грн.

Разворот после содержания
2 полосы - 19 000 грн.
Полоса возле содержания
1 полоса - 12 000 грн.
III страница обложки
1 полоса - 21 000 грн.
IV страница обложки
- 28 000 грн.



Адрес редакции:
г. Киев, ул. Дружковская,
10 (оф. 720).
e-mail: life_in_motion@ukr.net
тел.: 050 581 88 57,
097 761 22 23.