

UKRAINIAN PEOPLE

стиль патриотизма



О ЖУРНАЛЕ:

ВСЕУКРАИНСКИЙ ЖУРНАЛ «UKRAINIAN PEOPLE» -

это уникальный масштабный проект, который создан в лучшем стиле украинских традиций и духе патриотизма своей страны. Издание представляет авторитетных, выдающихся людей своей нации, а также популярные фирмы, которые прочно зарекомендовали себя в качестве успешных брендов. Героями журнала «Ukrainian people» становятся влиятельные и талантливые украинцы: бизнесмены, политики, общественные деятели, популярные журналисты, звезды шоу-бизнеса, ведущие дизайнеры, которые ежедневно своими творческими способностями, амбициями и карьерными успехами создают лицо Украины. Учитывая разнокалиберность представленных сегментов социальной жизни, журнал стремится к интеграционному настроению украинских граждан и поднятию их патриотического духа.



ЦЕЛЬ ЖУРНАЛА

UP
Ukrainian People
MEDIA KIT

ВСЕУКРАИНСКИЙ ЖУРНАЛ
«UKRAINIAN PEOPLE» -

отражение современной украинской реальности и ее национальной гордости. Самые значительные достижения и самые значимые поступки героев журнала станут для читателей настоящим примером для подражания.

Миссия в рекламе: Продвижение популярных украинских брендов с целью поддержания отечественного производителя, подача рекламных материалов в креативной форме, формирование информационного поля, где совпадают интересы читателя и задачи рекламодателя.



ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ:



ANDRE TAN:
«ГЛАВНОЕ
ЗНАТЬ,
ЧТО МОЖЕ ЗА-
ХОДИТ ЗАБРА»

Возражение: «Может, лучше было бы сделать акцент на его творчестве, а не на его личности?»
— Да, конечно, творчество — это то, что делает его уникальным. Но я думаю, что именно его личность и его взгляды на жизнь делают его интересным для читателей.

«Возражение: «Может, лучше было бы сделать акцент на его творчестве, а не на его личности?»»
— Да, конечно, творчество — это то, что делает его уникальным. Но я думаю, что именно его личность и его взгляды на жизнь делают его интересным для читателей.

«Возражение: «Может, лучше было бы сделать акцент на его творчестве, а не на его личности?»»
— Да, конечно, творчество — это то, что делает его уникальным. Но я думаю, что именно его личность и его взгляды на жизнь делают его интересным для читателей.

«Возражение: «Может, лучше было бы сделать акцент на его творчестве, а не на его личности?»»
— Да, конечно, творчество — это то, что делает его уникальным. Но я думаю, что именно его личность и его взгляды на жизнь делают его интересным для читателей.

«Возражение: «Может, лучше было бы сделать акцент на его творчестве, а не на его личности?»»
— Да, конечно, творчество — это то, что делает его уникальным. Но я думаю, что именно его личность и его взгляды на жизнь делают его интересным для читателей.

«Возражение: «Может, лучше было бы сделать акцент на его творчестве, а не на его личности?»»
— Да, конечно, творчество — это то, что делает его уникальным. Но я думаю, что именно его личность и его взгляды на жизнь делают его интересным для читателей.



«КАЖДАЯ ДОМ — ПО
ТАЙМ»

«Возражение: «Может, лучше было бы сделать акцент на его творчестве, а не на его личности?»»
— Да, конечно, творчество — это то, что делает его уникальным. Но я думаю, что именно его личность и его взгляды на жизнь делают его интересным для читателей.

«Возражение: «Может, лучше было бы сделать акцент на его творчестве, а не на его личности?»»
— Да, конечно, творчество — это то, что делает его уникальным. Но я думаю, что именно его личность и его взгляды на жизнь делают его интересным для читателей.

«Возражение: «Может, лучше было бы сделать акцент на его творчестве, а не на его личности?»»
— Да, конечно, творчество — это то, что делает его уникальным. Но я думаю, что именно его личность и его взгляды на жизнь делают его интересным для читателей.

«Возражение: «Может, лучше было бы сделать акцент на его творчестве, а не на его личности?»»
— Да, конечно, творчество — это то, что делает его уникальным. Но я думаю, что именно его личность и его взгляды на жизнь делают его интересным для читателей.

«Возражение: «Может, лучше было бы сделать акцент на его творчестве, а не на его личности?»»
— Да, конечно, творчество — это то, что делает его уникальным. Но я думаю, что именно его личность и его взгляды на жизнь делают его интересным для читателей.

«Возражение: «Может, лучше было бы сделать акцент на его творчестве, а не на его личности?»»
— Да, конечно, творчество — это то, что делает его уникальным. Но я думаю, что именно его личность и его взгляды на жизнь делают его интересным для читателей.

ЧИТАТЕЛИ «UKRAINIAN PEOPLE» -

настоящие патриоты своей страны, украинцы с активной гражданской позицией, с непоколебимой идеологией и твердыми убеждениями.

РУБРИКИ ЖУРНАЛА:

- Стиль жизни,
- Точка зрения,
- Красивые лица Украины,
- Мнения,
- Made in Ukraine,
- Актуально сейчас,
- В объективе успеха,
- Правители моды.

FASHION

ДАНА-МОДА: «КАЧЕСТВО ПРЕВЫШЕ ВСЕГО»

Текст статьи о моде и качестве.

О ЛЮДИ

О ПСИХОЛОГИИ

О КАДРОВИ

О КЛИЕНТАХ

О БИЗНЕСЕ

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Множество рубрик с краткими статьями.

СПОРТ

ФЕДЕРАЦИЯ ФУТЗАЛА КИЕВА

Текст статьи о футзале в Киеве.

О БИЗНЕСЕ

О ПСИХОЛОГИИ

О КАДРОВИ

О КЛИЕНТАХ

О БИЗНЕСЕ

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Множество рубрик с краткими статьями.

КОМАНДА ЖУРНАЛА:

UP
Ukrainian People
MEDIA KIT

ELENA BURBA

VITA KIN

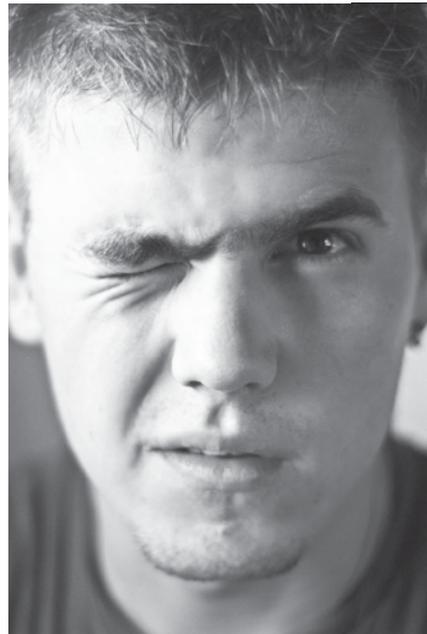
ВСЕУКРАИНСКИЙ ЖУРНАЛ «UKRAINIAN PEOPLE» - работает с настоящими мастерами своего дела. Профессиональные фотографы со всеукраинским и европейским именами создают самобытные и яркие фотопроекты. Над неповторимостью модельных образов работают лучшие стилисты, визажисты, парикмахеры. С журналом сотрудничают популярные бренды fashion-индустрии, модные показы которых давно вышли за пределы Украины: Andre TAN, Vita Kin, Elena Burba. Свой дизайнерский вклад в осуществление фотопроектов журнала вносят столичные бутики luxury-класса.



СТИЛИСТ
Юлия Королева



фотограф
Виктория Ретивова



фотограф
Максим Фесенко

a.TAN

HELENBER

Elena Bernatskaya



визажист
Светлана Медведева



парикмахер
Анна Мосийчук

HELENBER

Elena Bernatskaya

«UKRAINIAN PEOPLE»

также занимается организацией и проведением серии мероприятий, среди которых благотворительные балы в поддержку детей-сирот и детей-переселенцев, благотворительные фотопроекты, проведение конкурсов красоты, премий в номинации «Знак качества».



ПРЕИМУЩЕСТВА ЖУРНАЛА:

ВСЕУКРАИНСКИЙ ЖУРНАЛ
UKRAINIAN
PEOPLE

- авторитетность издания,
- четкая целевая программа – информирование про известных и авторитетных украинцев, поднятие патриотического духа,
- высокое качество полиграфического исполнения,
- насыщенность интересными информационными материалами, фотопроектами,
- широкое распространение журналов,
- эффективная форма подачи рекламных сообщений,
- лояльные цены.

ФОРМЫ ПОДАЧИ РЕКЛАМЫ:

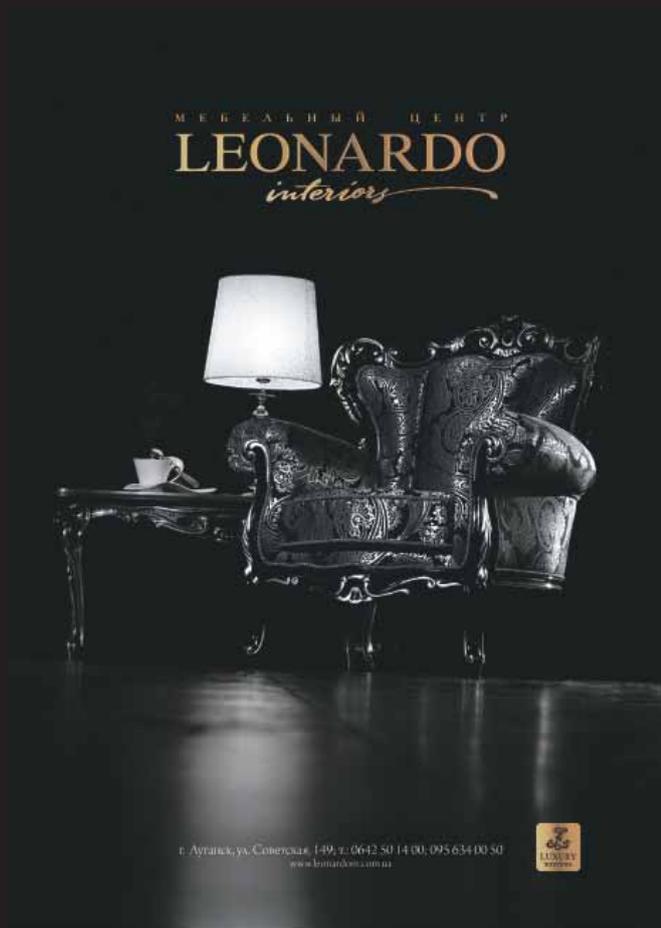
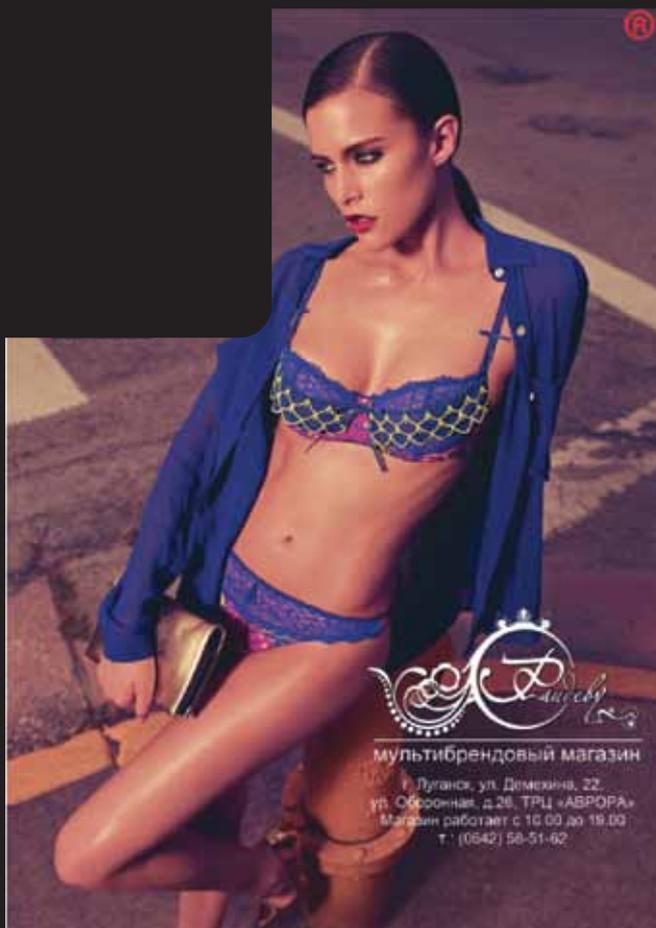
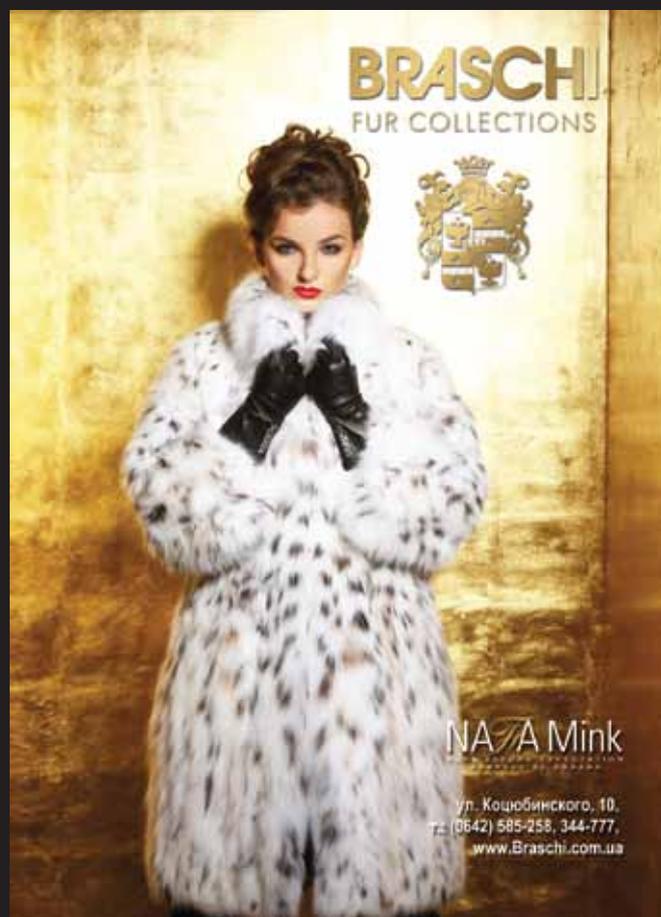
ВСЕУКРАИНСКИЙ ЖУРНАЛ «UKRAINIAN PEOPLE»

1. ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА – рекламное сообщение, формирующее образ бренда:

- 1/1 полоса, разворот макета с указанием логотипа, слогана, адресного блока.

2. PR-СТАТЬЯ – текстовый материал, призванный в завуалированной, ненавязчивой, форме рассказать читательской аудитории о бренде или личности:

- 1/1 полоса, разворот, заполненный тестовым материалом с указанием логотипа, слогана, адресного блока.



ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ:

UP
Ukrainian People
MEDIA KIT



1 полоса – 10 000 грн.
2 полосы – 18 000 грн.
1/2 полосы – 6 000 грн.
1/3 полосы – 4 000 грн.

Первый разворот
2 полосы - 28 000 грн.
Второй разворот
2 полосы - 25 000 грн.
Третий разворот
2 полосы - 21 000 грн.

Разворот после содержания
2 полосы - 19 000 грн.
Полоса возле содержания
1 полоса - 12 000 грн.
III страница обложки
1 полоса - 21 000 грн.
IV страница обложки
- 28 000 грн.

Адрес редакции:

г. Киев, ул. Дегтяревская, 21 (оф. 12).

e-mail: life_in_motion@ukr.net

050 581 88 57, 097 761 22 23.

HELENBER

Elena Bernatskaya