

UKRAINIAN PEOPLE

*ЖК «Urban Ranch»:
про переваги
заміського
життя*



URBAN RANCH
COLUMBIAN
VITICE & VITICE



Як вижити
українській
сім'ї в умовах
реальних цін?



**Жінки на війні:
правда про яку
мовчуть**

*Фотопроєкт
«Герої поряд з нами»*

*Що чекає на Україну в 2017 році:
політика, економіка,
соціальна сфера*

**Волонтери або політики:
кого сьогодні
обирають українці?**



THE ALL WORLD

Тел: (+38) 067-326-77-70. (+38) 067-306-88-80
Email: art_logistic@rambler.ru

Скайп: [art_logistic_llc](https://www.skype.com/name/username/art_logistic_llc)
Сайт: www.artlogistic.com.ua

The background is a world map with a grid. On the left side, the front of a red truck is visible. On the right side, there is a stylized logo of a road leading into a circular horizon.

ArtLogistic

Международные экспедиционно транспортные услуги

- ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД
- ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ
- ШИРОКИЙ СПЕКТР УСЛУГ

Сезоны Spa

★★★★

Boutique Hotel & Spa



✓ КОНФЕРЕНЦ - СЕРВИС

✓ ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ
ПОД КЛЮЧ

✓ ТОРЖЕСТВЕННЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ

✓ БАНКЕТЫ

✓ КОРПОРАТИВЫ

БРОНИРУЙТЕ УЖЕ СЕЙЧАС:

+38 (044) 520 89 10;

+38(068) 073 52 34

WWW.SEASONS-SPA.COM

КИЕВСКАЯ ОБЛ. ПП.КОЗИН -1 ОБУХОВСКОЕ ШОССЕ,3

Сезоны Spa

★★★★
Boutique Hotel & Spa

**ЛУЧШИЙ ЗАГОРОДНЫЙ СПА-ОТЕЛЬ УКРАИНЫ ПРИГЛАШАЕТ НА ПРИЕМ
В ВАШУ ЧЕСТЬ И ПРЕЗЕНТУЕТ ИТАЛЬЯНСКИЙ СПА-КУРОРТ
«ТЕРМЫ САЛЬСОМАДЖОРЕ» В КОНЧА-ЗАСПЕ.**

ДЛЯ САМЫХ ВЗЫСКАТЕЛЬНЫХ ГОСТЕЙ

- ✓ РОСКОШНЫЕ ТЕРМАЛЬНЫЕ СПА-ЦЕРЕМОНИИ
КЛАССА ЛЮКС ДЛЯ ЛИЦА И ТЕЛА:
- ✓ НАСЛАЖДЕНИЕ ✓ РЕЛАКС ✓ ЭНЕРГИЯ



IL TEMPIO DELLA SALUTE
TERME DI SALSOMAGGIORE SPA

«ТЕРМАЛЬНЫЙ СПА-КУРОРТ» – ТОНКАЯ ФИЛОСОФИЯ ИСЦЕЛЕНИЯ ДЛЯ ДУШИ И ТЕЛА!

БРОНИРУЙТЕ УЖЕ СЕЙЧАС:

+38 (044) 520 89 10; +38 (050) 416 07 66

WWW.SEASONS-SPA.COM

КИЕВСКАЯ ОБЛ. ПП.КОЗИН -1 ОБУХОВСКОЕ ШОССЕ,3



Украина поистине богата на сказочной красоты места. Вы, посетив их хотя бы раз, будете мечтать о том, чтобы снова и снова возвращаться сюда и наслаждаться живописными пейзажами. Мы, как издание, популяризирующее украинский туризм, не смогли обделить своим вниманием туристическо-гостиничный комплекс «Бреч». Его по праву можно считать изюминкой украинского туризма.

ВАС ЖДЕТ:

- Профессиональные уроки верховой езды на базе европейского конно-спортивного комплекса;
- Прогулки на квадроциклах и велосипедах;
- Ресторан с летней террасой;
- Бассейн и сауна;
- Услуги SPA-салона, а именно:
 - * Турецкий хаммам;
 - * Различные банные процедуры, водолечение;
 - * Соляная комната;
 - * Кислородотерапия, различные виды массажа;
 - * Обертывание и многое другое.





ПРИГЛАШАЕМ ВАС НА ОТДЫХ ПО АДРЕСУ:

ТГК «Бреч», Черниговская область, Бречь,
ул. Школьная 15 а. Контактный телефон:
(050) 338 34 34.
E-Mail: brech.eko@gmail.com
Сайт: www.eco-brech.com.ua.



Головний редактор Тетяна ПЕТРАКОВА
Дизайн, верстка Вікторія МІНАЄВА
Журналісти Катерина ГРОМОВА, Катерина КОТ,
Тетяна ПАВЛЕНКО, Анастасія РУДА
Менеджер з продажу Юлія ПАВЛОВА
Фотографи Вікторія РЕТІВОВА, Олена ВІТКОВСЬКА

Видавець: ФОП Петракове

Адреса редакції:

м. Київ, вул. Дружбіське 10, офіс 720

Друк «Перше експериментальна друкарня»,

м. Харків, вул. Маршала Ковса, 21

Тираж 10 000 екз.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен та інших відомостей несуть автори матеріалів.

За достовірність наведених в рекламі відомостей, а також за відповідність змісту реклами вимогам законодавства відповідальність несе рекламодавець.

Думка редакції може не збігатися з думкою автора. Передрук матеріалів доступний лише з дозволу редакції. Усі матеріали охороняються Законом України про інтелектуальну власність.

Без письмового дозволу видавця забороняється повністю або частково використувувати, змінювати статті, фотографії та інші публікаційні матеріали.

e-mail: life_in_motion@ukr.net

www.ukrpeople.com

тел.: 097-761-22-23

НА ОБКЛАДИНЦІ:

МОДЕЛЬ: СЕРГІЙ ПОЗНЯК
ФОТОГРАФ: ВІКТОРІЯ РЕТІВОВА



Ukrainianpeoplemagazine



Ukrainian_people_magazine





14 ОСОБЛИВИЙ
ПОГЛЯД

42

54 ЗРОБЛЕНО
В УКРАЇНІ

26 ВОЛОНТЕРСЬКЕ
МАЙБУТНЄ
УКРАЇНИ

ЖІНКИ
УКРАЇНИ

82 РЕАЛЬНІ
ІСТОРІЇ
АТО

34 ЖК «URBAN
RANCH»

96 СОЦІАЛЬНИЙ
СНІДАНОК

ШАНОВНІ ЧИТАЧІ!

Щиро вітаю Вас на сторінках оновленого журналу «Ukrainian People»!

Зараз на успіх може розраховувати лише той, хто вміє змінюватись та не боїться нового. Команду «Ukrainian People» також було оновлено. До неї прийшли нові професіонали, які, я впевнена, зроблять наш журнал ще глибшим та цікавішим для вас.

«Борітеся – поборете»: ці слова Кобзаря якнайкраще підходять до героїв цього номеру «Ukrainian People». Одна з них - Олена Мосійчук, боєць та медик батальйону «Азов». У рубриці «Жінки на війні» вона відверто розповіла про свої фронтові будні та торкнулася проблем, з якими доводиться зіткнутися жінці-добровольцю у мирному житті.

Та перемога залежить не лише від наших бійців на фронті, а й від цивільних українців. Саме про таких справжніх патріотів читайте на наших сторінках у матеріалі «Волонтерське майбутнє України». Чому волонтери називають себе «державою в державі» і чому цій «державі» українці довіряють більше, ніж усім владним структурам разом узятим, пояснять відомі волонтери.

Інший розгорнутий коментар спеціаліста чекає на Вас у спецпроекті «Споживчий кошик». У ньому ми спробуємо розібратися, звідки влада бере дані для формування «Споживчого кошику», та як можновладці граються у «договір з тінню». А експерт-економіст вкаже - подорожчання яких його складових слід чекати найближчим часом.

Звісно, ми живемо «не хлібом єдиним!» Дізнайтесь на сторінках нашого журналу більше про унікальний соціальний проєкт «Діти за майбутнє України» та одноіменний патріотичний концерт для дітей переселенців і дітей воїнів АТО, що незабаром пройде в Українському домі.

Ми не залишили без уваги і наших читачів-модників! У рамках масштабного фотопроєкту «Купуй українське!» ви познайомитесь з новими сучасними вітчизняними дизайнерами та їх колекціями. Попри все, українським дизайнерам є чим нас здивувати!

Багато тем цього номеру торкаються проблем непростого часу, у якому нам довелося жити. Це час випробовувань та боротьби. Але я впевнена: нам усім вистачить наснаги, сили та розуму, аби вийти з нього кращими та успішнішими. Тож ніколи не втрачайте надію!

Щиро Вам бажаю, щоб у ваших домівках завжди панували мир та злагода. Діліться ними з оточуючими, вірте у людей, що знаходяться поруч з Вами, і світ навколо Вас стане кращим!

З повагою, головний редактор
Тетяна Петракова

АКТУАЛЬНІ ЦИТАТИ

ДОНАЛЬД ТРАМП

«Я не люблю Путина и не ненавижу. Может быть, у нас будут хорошие отношения, а может быть – ужасные. А может, нечто среднее».

ВЛАДИМИР ГРОЙСМАН

«Я считаю, что никаких рыночных оснований для того, чтобы украинская валюта каким-то образом была обесценена сегодня нет, абсолютно».

КЛИЯ ТИМОШЕНКО

«От имени партии «Батькищина» настаиваю, чтобы меморандум с МВТ рассматривался публично в парламенте, до того как его подпишут Президент и премьер. Хватит кулуарщины».

БАРАК ОБАМА

«Ни по своему темпераменту, ни по уровню своей подготовки и знаний, ни по желанию получить эти знания, ни по своей честности Дональд Трамп не годен для того, чтобы быть президентом».



собой статус – он не может быть никакой для Донецка, для Донбасса, для Луганска. Он должен быть прописан грамотно для всей Украины.

НАДЕЖДА САВЧЕНКО

ВЛАДИМИР ГРОЙСМАН

«Мы не позволим некоторым политикам превратить честный бюджетный процесс в шоу покемонов».

ИГОРЬ ГРЫШИН

«Порошенко обещал продать свой бизнес. По моему мнению, он должен выполнить свое обещание».

ПЕТР ПОРОШЕНКО

«Я уверен в том, что мы осенью получим безвизовый режим».

ПЕТР ПОРОШЕНКО

«14 сентября, даст Бог, у нас будет новый транш от МВТ!».

1 НА УКРАЇНСЬКИХ СКЛАДАХ З'ЯВИЛАСЯ ПРОТИТУБЕРКУ- ЛЬОЗНА ВАКЦИНА ВІД ЮНІСЕФ

Про це повідомила виконувач обов'язків міністра охорони здоров'я України Уляна Супрун. Вона також зауважила, що наша країна має найнижчі показники охоплення вакцинацією серед усіх європейських країн, тож постачання вакцин є критично важливим для відновлення програми рутинної імунізації. Тому доставка отриманих 2,5 мільйонів доз вакцини проти туберкульозу БЦЖ у регіони України контролюватиметься МОЗ. Розподіляти ж їх між лікарнями буде обласна влада, повідомляє радіо «Свобода».



2 600 МІЛЬЙОНІВ ЄВРО МОЖЕ ОТРИМАТИ УКРАЇНА ВІД ЄС

Євросоюз готовий виділити на мікrokредитування України 600 млн євро після прийняття українською владою цілого переліку законів для реформи енергетичної сфери. Про це під час зустрічі зі спікером Верховної Ради Андрієм Парубієм заявив віце-президент Єврокомісії по енергетичному союзу Марош Шефчович, інформує РБК-Україна. «Я дуже радий оптимізму відносно того, що ці законопроекти будуть прийняті найближчими тижнями. Оскільки цього чекають і європейські інститути, і Міжнародний валютний фонд», — заявив Шефчович.



ПОЛІТИКА, КУЛЬТУРА ТА ШОУ-БІЗНЕС... ПОДІЇ, ЯКІ НАЙБІЛЬШЕ ОБГОВОРЮВАЛИ, ТА ВАЖЛИВІ НОВИНИ ЧИТАЙТЕ В НАШІЙ ПОСТІЙНІЙ РҮБРИЦІ «ГАРЯЧА ТОЧКА».

ГОЛОВНІ ПОДІЇ, ДИСКУСІЇ ТА НОВИНИ – ПРО ЦЕ ГОВОРИЛА УКРАЇНА В ВЕРЕСНІ, ПРО ЦЕ ПИШЕ СЬОГОДНІ І «UKRAINIAN PEOPLE». ЦІ НОВИНИ ДУЖЕ ВАЖЛИВІ ДЛЯ НАШОЇ КРАЇНИ, ОСКІЛЬКИ Є НОВОЮ СТОРІНКОЮ АБО КРАПКОЮ ПОПЕРЕДНЬОЇ В РІЗНИХ СФЕРАХ ЖИТТЯ УКРАЇНИ, ЇЇ ГРОМАДЯН І КОЖНОГО УКРАЇНЦЯ ОКРЕМО.



4 ПОЖЕЖА НА «ІНТЕРІ»

За 4 вересня під будівлею компанії «Національні інформаційні системи» (НІС), яка займається виробництвом «Подробностей» і «Подробностей невелик» для телеканалу «Інтер», невідомі підпалили шини. Пізніше пожежа виникла в самій будівлі. Слідчі Нацполіції вилучили записи з камер відеоспостереження, що були встановлені біля будівлі телеканалу «Інтер», про це на своїй сторінці в Facebook написав радник голови МВС України Зорян Шкляр.



3 СПРАВА ПО ВБИВСТВУ ЖУРНАЛІСТА ПАВЛА ШЕРЕ- МЕТА ЩЕ НЕ РОЗКРИТА

Голова Національної поліції України Хатія Деканоїдзе 2 вересня на брифінгу повідомила про те, що «прориву в розслідуванні вбивства журналіста Шеремета поки що немає, підозрювані не знайдені». Але при цьому Деканоїдзе зазначила, що слідчі роблять «масштабну роботу». Над розкриттям вбивства працює група з 50 осіб. Нагадуємо, що Павло Шеремет загинув вранці 20 липня в Києві в результаті вибуху авто, яке належало співзасновниці «Української правди» і його громадянській дружині Олені Притулі.



Innovation
that excites

НЕ ПРОЙДИ ЧЕРЕЗ АКЦІЮ ВІД NISSAN!



#ХОЧУNISSAN від ТОВ «Віді Армада»

В період дії акції:

1. зроби фото на фоні автомобілів Nissan Juke, Nissan X-Trail від ТОВ «Віді Армада» у ТРЦ «ПРОСПЕКТ»;
2. поділись своїм фото з хештегом #хочунissan від ТОВ «Віді Армада» на своїй сторінці Facebook;
3. підпишись на сторінку Facebook Nissan ТОВ «Віді Армада»;
4. збирай «лайки» свого фото на своїй сторінці Facebook.

Перші п'ять переможців, які зберуть найбільшу кількість «лайків» отримають кепки від Nissan ТОВ «Віді Армада» за 1 грн.

Головний приз:

клієнт, який виконав умови акції та перший придбає будь-який автомобіль в офіційному дилерському центрі Nissan ТОВ «Віді Армада» в період з 25.10.2016 року по 24.11.2016 року матиме змогу безкоштовно розмістити своє інтерв'ю та фото, зроблене на фоні придбаного автомобіля, на одній сторінці в журналі Ukrainian People.

Період дії акції:

з 25 жовтня по 24 листопада 2016 р.

1 УКРАЇНСЬКІ ВІЙСЬКОВІ ВПЕРШЕ ВІЗЬМУТЬ УЧАСТЬ В «ІГРАХ НЕСКОРЕНИХ»

Учасники бойових дій в зоні АТО вперше візьмуть участь в «Іграх Нескорених» (Invictus Games), які пройдуть у Канаді. Ці спортивні змагання дуже популярні в країнах НАТО та в країнах – партнерах Альянсу. В «Іграх Нескорених» беруть участь військовослужбовці, які отримали поранення під час бойових дій та стали інвалідами. На ігри в Торонто, які пройдуть в травні наступного року, запросили 17 країн, серед яких є і Україна. «Нещодавно ми отримали підтвердження того, що Україна прийнята, і вона має можливість бути офіційним учасником ігор нескорених, які в наступному році відбудуться в Канаді. Найближчим часом буде оголошено відбір військовослужбовців, які були поранені. Вони зможуть подати заявки і пройти тренінги в спеціально створених таборах», - сказала віце-прем'єр-міністр з питань європейської та євроатлантичної інтеграції Іванна Климпуш-Цинцадзе.



ПОЛІТИКА, КУЛЬТУРА ТА ШОУ-БІЗНЕС... ПОДІЇ, ЯКІ НАЙБІЛЬШЕ ОБГОВОРЮВАЛИ, ТА ВАЖЛИВІ НОВИНИ ЧИТАЙТЕ В НАШІЙ ПОСТІЙНІЙ РУБРИЦІ «ГАРЯЧА ТОЧКА». ГОЛОВНІ ПОДІЇ, ДИСКУСІЇ ТА НОВИНИ – ПРО ЦЕ ГОВОРИЛА УКРАЇНА В ЖОВТНІ, ПРО ЦЕ ПИШЕ СЬОГОДНІ І «UKRAINIAN PEOPLE». ЦІ НОВИНИ ДУЖЕ ВАЖЛИВІ ДЛЯ НАШОЇ КРАЇНИ, ОСКІЛЬКИ Є НОВОЮ СТОРІНКОЮ АБО КРАПКОЮ ПОПЕРЕДНЬОЇ В РІЗНИХ СФЕРАХ ЖИТТЯ УКРАЇНИ, ЇЇ ГРОМАДЯН І КОЖНОГО УКРАЇНЦЯ ОКРЕМО.



4 ВООРУЖЕННА МІССИЯ ОБСЕ ВВОДИТЬСЯ НА ДОНБАС

Україна, ЄС і Росія погодили введення на Донбас вoоруженої місії ОБСЕ. Поліцейську місію планується розмістити на лінії розмежування, в місцях відводу важкого озброєння і на ділянках кордону. Президент Порошенко заявив про те, що до виборів Україна повинна отримати контроль над кордоном з допомогою поліцейської місії ОБСЕ. Також з допомогою вoоруженої місії з'явиться можливість моніторити події і вночі, так як до цього часу спостерігачі були виключно цивільними громадянами і припинили свою роботу ще до настання темряви.



2 ПОМЕР ОДИН ІЗ НАЙВІДОМІШИХ УКРАЇНЦІВ СВІТУ БОГДАН ГАВРИЛИШИН

Легендарний українець, лодина, знав у всьому світі, дійсний член Римського клубу помер 24-го жовтня близько 5-ої години ранку на 91-му році життя. Останні хвилини свого життя Богдан Дмитрович провів у родинному колі у своїй столичній квартирі. Він віддав понад 30 років Міжнародному інституту менеджменту ІММ-Женева, є співзасновником Всесвітнього економічного форуму в Давосі. Був радником кількох українських президентів. Має багато державних нагород різних країн. Є почесним професором та доктором права цілого ряду університетів. Автор більше 100 наукових праць. Написав автобіографічну книжку «Залишаюсь українцем». Заснований ним фонд свого імені допомагає молодим українцям у стажуванні та навчанні за кордоном.



3 В УКРАЇНІ НЕ ЗАЛИШИЛОСЯ ЖОДНОГО ПАМ'ЯТНИКА ЛЕНІНУ

Останній пам'ятник Леніну в Україні було демонтовано у місті Новгород-Сіверський на Чернігівщині. Місцева влада не поспішала виконувати закон про декомунізацію, тож на своєму місці монумент простояв ще 2,5 роки від початку масового «ленінопаду». У свою чергу, активісти не відпускали ситуацію і досягли виконання рішення про демонтаж. Поки що пам'ятник знаходиться на зберіганні. Якщо покупець на нього не знайдеться, місцева влада відправить його на переплавку, оскільки це майже 4,5 тонн кольорових металів.



ЗРОБЛЕНО В УКРАЇНІ

Viva Viktoriya
МОДНАЯ КЛАССИЧЕСКАЯ ОДЕЖДА
www.viva-viktoriya.clothing

ПРО ВАЖЛИВІСТЬ МОВИ ДЛЯ УКРАЇНЦІВ ЗАМИСЛЮЄТЬСЯ МАЙЖЕ КОЖЕН, ХТОВВАЖАЄ СЕБЕ ПАТРІОТОМ. ДЛЯ ОДНИХ ЦЕ ПИТАННЯ ПРИНЦИПОВЕ, ДЛЯ ІНШИХ ЗАЛИШИТЬСЯ ЛИШЕ ПИТАННЯМ ІЩЕ НА ДОВГИЙ ЧАС. ПОЛІТИКИ Ж СТАВЛЯТЬСЯ ДО ЦЬОГО З АБСОЛЮТНО ПРОТИЛЕЖНОЮ ПОЗИЦІЄЮ .



ВОЛОДИМИР МАНЬКО
ПОЛІТОЛОГ

Мова завжди була й залишається питанням патріотизму. Зараз я спостерігаю те, що все більша кількість молоді спілкується українською мовою. Розвитку нашої мови сприяє й те, що у нас є гарні україномовні продукти: фільми, журнали, книжки... Це слугує підтвердженням й того факту, що українська мова відстоює свої позиції. Але це не означає, що про мову можна припинити турбуватися. Про неї потрібно завжди дбати, фінансуючи різні україномовні культурні проекти.

Сьогодні українська мова займає своє місце в країні. Саме тому мовне питання можна вважати однією з ознак патріотизму. Зараз більшість людей розмовляють українською. Але нормальна держава – це коли всі громадяни не просто знають свою мову, а розмовляють та думають нею щодня. До цього нам треба поступово йти. Отже, повертаючись до вашого запитання, можу стверджувати, що сьогодні мова – це більш патріотичне питання, ніж популярське.

АННЕ БЫКОВА
ПОЛИТТЕХНОЛОГ, ДИРЕКТОР ПОЛИТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА AG GROUP.

В 2012 году начали менять законодательство. Именно с этого года общество начал интересоваться вопросом языка, который постепенно накаляется сейчас. Поскольку язык – это та основа, без которой не может существовать народ. Поэтому он ценится, как элемент патриотизма и национализма для многих людей. Наши люди, к сожалению, абсолютно не ориентируются в языковом вопросе в законодательстве. И из-за мнения некоторых людей, которое состоит в том, что единственной государственной язык это украинский, происходит притеснение других языков. Несмотря на то, что в каждом регионе есть свой, региональный, язык. Если мы говорим о Киеве, то учитывая большое количество русскоязычного населения, формально региональным языком является русский и еще несколько языков. Но многие люди убеждены в том, что много языков (русский, белорусский, польский, молдавский и т.д.) являются языками национальных меньшинств. Именно на этой почве и зарождаются конфликты.



СЕРГЕЙ БЫКОВ
ГЛАВА ИНСТИТУТА ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКИ И КОНСАЛТИНГА

Сегодня языковой вопрос исключительно является вопросом популизма политиков. Поскольку, как одни, так и другие пытаются спекулировать на теме языка, что было характерно для всей истории независимой Украины. Если мы вспомним события недавних дней, то следует отметить проведенный в Парламенте круглый стол на тему «Свобода языков и их использование в жизни и в быту». В результате данного круглого стола было отмечено достаточно существенное притеснение языков национальных меньшинств в Украине. Поскольку Украина является многонациональным и поликультурным государством, необходимо поддерживать и развивать не только украинский язык, но и другие языки. Необходимо уделять внимание всем языкам, на которых разговаривают люди на территории Украины. Задачей нашего государства предоставлять разным этно-национальным группам возможность иметь равные права в независимой Украине. Это нужно нам в том случае, если мы хотим видеть действительно независимое и правовое государство. В том же, что язык используют, как средство популизма в первую очередь виноваты радикальные силы, которые после событий зимы 2013-14 года обрели свою высокую популярность.



ДЛЯ НИХ У БІЛЬШОСТІ ВИПАДКІВ СПІЛКУВАННЯ ДЕРЖАВНОЮ МОВОЮ СТАЄ ЛИШЕ ПОПУЛІСТСЬКИМ МЕТОДОМ. ЧИМ Є УКРАЇНСЬКА МОВА – ПИТАННЯМ ПАТРІОТИЗМУ ГРОМАДЯН, ЧИ ПОПУЛІЗМОМ ПОЛІТИКІВ РОЗПОВІДАЮТЬ ВІДОМІ УКРАЇНЦІ В ЖУРНАЛІ UKRAINIAN PEOPLE.

**НАТАЛІЯ КОВАЛКО
ЮРИСТ**

“ Мова є основою культури народу або окремої людини. Абсурдно і нечесно жити в країні і не знати, не вчити, не шанувати національну мову. Українська може бути для тебе не рідною, але не знати її є нонсенсом, це свідчення відсутності культури, правильного виховання. За моїм переконанням, мова має своє власне життя і потребує навколо себе спокою, тиші. Заганяти мовне питання в таку виделку – патріотизм чи популізм – означає заздалегідь провокувати альтернативні вислови, а тому – конфлікти. Коли ворогам нашої держави дуже хочеться розхитати ситуацію до критичної позначки, згадаємо: мова – це те, що має об'єднати та помирити громадян України.



**ВОЛОДИМИР ДОРОШ
ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР ТОВ «ЛУБЕНСЬКИЙ МОЛОЧНИЙ ЗАВОД»**

“ Протягом тривалого проміжку історії українська мова зазнавала цькування, применшувалась її популярність, пригнічувалась самобутність. Це болюча проблема. Адже за такий час ми непомітно втратили кращих обдарованих представників нації, які були готові творити, співати, грати, жити рідною мовою. Не можна в сучасному суспільстві ставити на репризу помилки минулого й повторювати їх мінорне відтіння. Навчимося любити українське й цінувати багатосвічне надбання – тоді зрушимо з місця, тоді наша нація заграє всьому світові нову мелодію, сповнену мажорних акордів! Без плекання рідної мови, без звучання української пісні не зможе квітнути наша Батьківщина. Потрібно зробити рідну мову «модною», популяризувати її серед населення, щоб люди відчули непереборне бажання спілкуватися саме українською, не соромилися, не боялися осуду від оточення. Від політиків потрібні конкретні дії, а не порожні слова. Повинні впроваджуватися реальні проекти державного рівня, а також власним прикладом мажорності зобов'язані стимулювати визнання української мови.



**ТИМУР МІРОШНІЧЕНКО
ТЕЛЕВЕДУЧИЙ**

“ На мій погляд, не слід впадати у крайнощі, обираючи або одне, або інше. Мова – це підґрунтя існування будь-якого народу, нації, культури. Саме тому її потрібно оберігати та сприяти її популяризації. Але, якою мовою спілкуватися – це, перш за все, справа кожної людини. Адже чим більше мов людина знає, тим вона цікавіша для світу та оточуючих людей. Я вважаю, що насаджувати мову не слід, навпаки це слід робити таким чином, щоби людина розуміла: розмовляти українською – правильно та дуже круто. Популяризація мови має відбуватися через організацію та підтримку різноманітних культурних проєктів, завдяки яким кожен зможе усвідомити наступне: українська – це круто!



СПЕЦПРОЕКТ
НОВИЙ
СПОЖИВЧИЙ
КОШИК:
КОНСТАТАЦІЯ КРИЗИ
ЧИ ПРОСТО
ФОРМАЛЬНІСТЬ?

ПРИЙНЯТИЙ У БЕРЕЗНІ 2016 РОКУ НОВИЙ СПОЖИВЧИЙ КОШИК ШОКУЄ. НА ДУМКУ ВЛАДИ, УКРАЇНЦЯМ НЕ ПОТРІБЕН МОБІЛЬНИЙ ЗВ'ЯЗОК ТА МІЖМІСЬКІ ПОДОРОЖІ. МЕДИЦИНА ТА ОСВІТА - ВИКЛЮЧНО БЕЗКОШТОВНІ, А 2 КГ САЛА ВИСТАЧИТЬ НА... РІК. ТАКОЖ МОЖНОВЛАДЦІ ВВАЖАЮТЬ, ЩО НАМ МАЄ ВИСТАЧИТИ РУЛОН ТУАЛЕТНОГО ПАПЕРУ НА МІСЯЦЬ ТА ШІСТЬ ПАР ШКАРПЕТОК НА РІК. НАЙЦІКАВИШЕ, ЩО ВАРТІСТЬ ТАКОГО, М'ЯКО КАЖУЧИ, СКРОМНОГО «КОШИКУ» ФАКТИЧНО НА 48% ВИЩЕ ВІД ПРОЖИТКОВОГО МІНІМУМУ. ЧОМУ ТАК СКЛАЛОСЯ ТА ЧОМУ СПОЖИВЧИЙ КОШИК ВИГЛЯДАЄ ЗВИЧАЙНОЮ ФОРМАЛЬНІСТЮ, СПРОБУЄМО РОЗІБРАТИСЯ У НАШОМУ СПЕЦПРОЕКТІ.

ТУАЛЕТНИЙ ПАПІР, МАСЛО І «МОБІЛКИ» — РОЗКІШ НЕ ДЛЯ УКРАЇНЦІВ

На думку урядовців, потреби українців назад пропорційні стрімкому зростанню цін на основні групи товарів споживчого кошика. Оскільки в той час, коли ціни невпинно підіймаються, українців закликають економити на власному житті. Так, наприклад, в розумінні уряду, одному українцеві з середньою зарплатною платою деяких предметів та засобів гігієни вистачить надовго. Адже підне життя, згідно з проектом споживчого кошика, передбачає можливість придбання наступних товарів: 1 шафа для одягу (строк служби — 25 років), 1 стілець (15 років), 1 ліжко (25 років), 1 стіл письмовий (25 років), 1 набір для кухні (25 років), 1 дзеркало для ванної кімнати (20 років), 1 телефон (25 років), 2 тарілки (3 роки), 1 ніж (10 років), 2 виделки (10 років), 2 ложки (10 років), 1 холодильник (15 років), 1 пральна машина (14 років), 1 люстра (25 років), 1 радіоприймач (20 років).

Що стосується продуктів харчування, то для працездатного населення передбачено 2 кг маргарину на рік, 8 кг свинини, 9 кг ковбаси та 2 кг сала.

Щодо одягу, пропонується затвердити для чоловіків норму по 1 костюму, краватці, джемперу, светру, брюках на рік. З білизни: 6 трусів, 2 майки, 1 плавки та 10 пар шкарпеток на рік.

Жінкам пропонують: 6 трусів, 2 бюстгальтера, 2 майки, 1 ку-

пальник, 2 синтетичних колготок та 1 бюстік. А що стосується суконь, то кожна українка може дозволити собі 2 сукні, але раз у 7 років.

На думку можновладців, українцеві має вистачити 2 зубні щітки, 1 одеколон, 1 гребінка, 12 рулонів туалетного паперу — все це на рік.

З предметів санітарії та ліків особливо вирізняються показники: 1 вата (100 гр.), 2 бинти, 2 жарознижуючі засоби, 7 пластирів, 1 дитячий крем — на 1 рік.

В той час, коли стоматолопи рекомендують змінювати зубну щітку на нову хоча б один раз на 3 місяці, проект споживчого кошика українця передбачає 2 зубні щітки на рік.

Висновки кожен зробить сам. Але, керуючись цим проектом споживчого кошика, можемо говорити про те, що в ньому аж ніяк не передбачені витрати на незаплановані ситуації, на кшталт: розбитого посуду, «безкоштовної» медицини та міхміських, а тим паче міжнародних, поїздок. Зате в проекті заплановано відвідування закладів культури кожні два місяці та придбання книг — не більше шести найменувань на рік.

БІЙ З ЦІНАМИ: ЯКІ ПРОДУКТИ «НЕ ПО КИШЕНІ» УКРАЇНЦЯМ

В кінці вересня вже можна робити перші підсумки, наскільки збулися прогнози експертів щодо осінньої вартості найнеобхідніших продуктів харчування.

Швидше за інші продукти дорожчало м'ясо і м'ясопродукти. Якщо ціна на м'ясо курятини в червні-липні в Києві складала 44-50 грн., то станом на кінець вересня на основі моніторингу цін торгової мережі «Фуршет» курка домашня коштує 55 грн. за кілограм. Якщо за кілограм вареної ковбаси в липні в середньому треба було заплатити 130 грн., то сьогодні за кілограм «Докторської» треба віддати 142 грн. Свинина, за даними Держстату, за серпень-вересень подорожчала на 2 гривні – до 71,98 грн. за кілограм, а яловичина – на 70 копійок – до 82,56 грн. за кілограм. Близьке до зими м'ясо та м'ясопродукти подорожчають ще на 5%.

Також восени традиційно поповзли вгору ціни на молоко і молочні продукти. Щоправда, ненабагато: молоко подорожчало на 20 копійок – до 12,83 грн. за літр, сметана – на 40 копійок – до 33,14 грн. за літр, масло – на 1,50 гривні – до 109,46 грн. за кілограм. Однак, у зв'язку із традиційним осіннім зростанням попиту, ціна на молочні продукти зростає на 10-15%, і наприкінці жовтня за літр молока доведеться віддати близько 16 грн., за літр сметани – майже 36 грн., за масло – біля 120 грн. за кілограм.

Протягом вересня трохи додали в ціні яйця – на 40 копійок – до 12,71 грн. за десяток і цукор – на 20 копійок, і зараз його ціна стано-

вить у середньому 13,7 грн. за кіло. Олія з початку серпня подорожчала на 70 копійок, і зараз у середньому коштує 32,23 грн. за літр. Тенденції для зростання ціни на цукор немає, а от соняшникова олія може подорожчати на 10%.

Водночас деякі продукти в ціні не зросли і навіть подешевшали. Рекордсменом зі здешевлення виступає український делікатес гречка, яка із 34 гривень подешевшала до 28 гривень за кілограм.

Також завдяки хорошему врожаю в цьому сезоні ціни на овочі нижчі за минулорічні.

Станом на 27 вересня ціни на овочі в середньому становили: на картоплю – 3,2 грн./кг, капусту білокачанну – 3,05 грн./кг, моркву – 3,89 грн./кг, цибулю – 2,8 грн./кг, часник – 51,25 грн./кг, буряк – 3,15 грн./кг. При цьому, якщо з середини серпня протягом місяця борщовий набір овочів дешевшав, то за час з 17 по 23 вересня вперше за тривалий період продемонстрував нульову динаміку – практично по всіх позиціях попит і пропозиція залишалися збалансованими, а ціни – порівняно низькими. Протягом наступного тижня-двох ціни з



причини сезонного фактора поповзуть вгору і до кінця жовтня зростуть у середньому на 10%.

Зазначу, що окрім сезонного фактору, на волатильність цін також впливатиме подорожчання вартості комунальних послуг та наміри уряду повністю скасувати спеціальний режим оподаткування для сільгоспвиробників. Також з 1 жовтня 2016 року до 1 січня 2017 року в пілотному режимі буде скасовано державне регулювання цін на продукти харчування. Ця націнка стосується 15%, які може поставити виробник, і 15%, які може поставити продавець. Тобто націнка від поля до полиці раніше не повинна була складати більше 30%. Скасування обмежень для виробника повинне стимулювати виробництво. Що стосується продавця, то обмеження націнки в 15% не слід було скасувати. Але я не думаю, що її скасування призведе до суттєвого зростання цін на соціальні продукти харчування. Адже виробники і раніше ставили ціну, виходячи із власної рентабельності, а продавці не підуть на стрімку підвищення цін, оскільки це призведе до зменшення попиту».

Ці «норми виживання» видаються нереальними. Це вам підтвердить будь-який пересічний українець. І звісно, сума у 7000 гривень виглядає куди переконливіше.

Та офіційно середня зарплата в Україні на серпень 2016 року становила біля 5230 гривень.

То як нашим громадянам вдається вижити? Зрозуміло, питання риторичне, і відповідь на нього проста – «тінь». Зі слів міністра соціальної політики Андрія Реви, близько 38% українців отримують більшу (ніж задекларовано) заробітну плату «у конвертах», інакше – «тіньову». Хоча багато експертів вважають, і не безпідставно, що такий відсоток значно більший. Саме на ці «тіньові» прибутки і розраховано наш споживчий мінімум. Тобто фактично реальний дохід населення теж вищий. Інша справа, що для нормального життя і його не вистає.

Нещодавно профільний департамент Міністерства економічного розвитку і торгівлі аргументував «споживчий кошук» законом «Про прожитковий мінімум». Але така прив'язка викликає ще найменше подив: мінімальна зарплата (зумовлена прожитковим мінімумом) лише на 52% відповідає вартості «кошика». Складається враження, що уряд грає з «тінью» у мовчазну згоду. А усілякі «кошки», «спожиткові мінімуми», «мінімальні зарплати» відірвані від повсякденних потреб та реальності більшості громадян. Вони існують лише у проекті державного бюджету.

Урядовці визначають у тіні фактично перебуває близько 40% ВВП держави. І знову ж такі, реальні дані можуть значно перевищувати офіційні. Не допомогло й істотне зниження ЄСВ (Єдиного Соціального Внеску) з 38% до 22% минулого року. Підприємцям все одно куди вигідніше платити «неофіційно», напругу до кишені робітника, минаючи оподаткування. Де-факто більшість українців, як роботодавців, так і робітників, порушує чинне законодавство, а держава, що спонукає їх до цього, дивиться на «конверти» крізь пальці.

Ще один доказ виключно номінального значення «кошика» — це шлях його формування. Відповідно до законодавства, він має ґрунтуватися на потребах громадян. І вже виходячи з нього, формується бюджет, встановлюється мінімальна заробітна плата. Та в Україні завжди було навпаки — продовольчий кошук зазвичай затверджували після прийняття бюджету. Власне, його й не затверджували, а просто «відганяли» під бюджет.

Просто формальність, щоб було «як годиться». Цього ж року влада пішла іншим шляхом: під навмисно занижені потреби «кошика» можна легко підлаштувати будь-який бюджет.

Тому немає чого дивуватися відсутності в «кошику» витрат на безкоштовне навчання, медицину, придбання житла (нехай у кредит) та інші, цілком звичні для більшості з нас, речі. Так само у кошук відсутня графа «Допомога батькам-пенсіонерам», у більшості з яких відсутній «тіньовий» дохід, натомість «неіснуючі» витрати на медицину у рази вищі середніх.

Підсумуємо: затвердження споживчого кошика не вплине на життя пересічних громадян. Хіба що викличе сумну та стогнену посмішку у звичайного українця.



Денис Марчук. Експерт із питань аграрної політики, місцевого самоврядування, адміністративно-територіальної реформи, розвитку сільських територій

ВІД ТЕОРЕТИЧНОГО СПОЖИВЧОГО КОШИКА НА ПАПЕРІ ДО РЕАЛЬНИХ ЦІН НА УКРАЇНСЬКИХ РИНКАХ

«Якщо порахувати необхідну щомісячну вартість продуктів харчування для середньостатистичного українця за ринковими цінами, то, за нормами Кабміну, вона співмірна з мінімальною заробітною платою, яка з 1 травня 2016 року становить 1450 гривень. Фактична вартість необхідної раціональної норми продуктів харчування вдвічі вища і становить не менше 2800 гривень».

Однак, коли ми говоримо про вартість продуктів харчування у споживчому кошику в умовах України, необхідно подивитися, що до нього входить. Майже поговіна м'ясо, яке українці їдять, — курятина, бо найдешевша. Те саме стосується видів риби і рибопродуктів, молочних продуктів тощо. Якщо не враховувати такі звичні речі, як чай — 400 г на рік, лавровий лист, сіль і навіть півкіло кави в зернах, які з'явилися в пропонованому Кабміном споживчому кошику, то він мало чим відрізняється від чинного, який був затверджений ще у 2000 році.

В нас так вже склалося, що споживчий кошук виступає інструментом обґрунтування прожиткового мінімуму. Доки люди зі своїми доходами вписуються в його рамки, доти вони нібито здатні вижити. І нікого особливо не хвилює, що купівельна спроможність і споживчий попит людей може суттєво різнитися від затвердженої норми.

Відтак, на сьогодні фактично існують два кошки: на основі офіційного ведуться офіційні розрахунки, відбуваються перерахунки соціальних виплат, інший — відображає реальний споживчий мінімум, який, на думку експертів, має становити не менше 7000 гривень. При цьому необхідно розуміти, що сама методика законодавчого затвердження споживчого кошика є анахронізмом планової економіки. В умовах ринкової економіки склад та вартість споживчого кошика необхідно розраховувати щорічно на основі споживчого попиту та ринкових цін. Але у такому разі доведеться підняти прожитковий мінімум до фактичного рівня.



Вільні люди

Телерадіоканал
в унікальному форматі **Radio Vision.**

Контакти:

Телефон: (044) 374 12 14

Електронна адреса: office@rti.ua

Ліцензія на мовлення Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення НР № 00481-м від 07.04.2015р.



Filming Post Production 2D 3D

All about quality

Контакти:

Телефон: (044) 374 12 14

Електронна адреса: info@rti.ua

Facebook: RTI Production



rti.ua

ЧТО ЖДЕТ УКРАИНУ В 2017 ГОДУ? ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА, СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ

НОВИЙ 2017-Й РІК МИ ЗУСТРІЧАЄМО З НАДІЄЮ ТА ХВИЛЮВАННЯМ, ЩО Ж ОЧІКУЄ НАШУ КРАЇНУ, ОХОПЛЕНУ ВІЙНОЮ. УКРАЇНЦІ ПОМІТНО ВТОМИЛИСЯ ВІД НЕСТАБІЛЬНОСТІ ТА БЕЗЛІЧІ ДЕРЖАВНИХ ПРОБЛЕМ, ЩО ВІДОБРАЖАЮТЬСЯ НА ЖИТТІ КОЖНОГО ГРОМАДЯНИНА. ВЖЕ ЗАРАЗ УКРАЇНСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО ПОЧИНАЄ АКТИВНО ОБГОВОРЮВАТИ МІСЦЕ СВОЇ БАТЬКІВЩИНИ НА МІЖНАРОДНІЙ ПОЛІТИЧНІЙ АРЕНІ, ПРО ТЕ, ЯКІ ПАРТІЇ РОЗКВІТНУТЬ, А ЯКІ ЗНИКНУТЬ НАЗОВСІМ, ЧИ ПОКРАЩИТЬСЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ ТА ЧИ ОТРИМАЄМО МИ ДОВГООЧІКУВАНИЙ БЕЗВІЗОВИЙ РЕЖИМ. ПРОВІДНІ ПОЛІТОЛОГИ РОЗПОВІЛИ «UKRAINIAN PEOPLE» СВОЇ ПРОГНОЗИ ВІДНОСНО ПОЛІТИЧНОГО ТА ЕКОНОМІЧНОГО СТАНОВИЩА У НАСТУПНОМУ РОЦІ, А ТАКОЖ ПРО МОЖЛИВІСТЬ ЗАВЕРШЕННЯ БОЙОВИХ ДІЙ НА СХОДІ КРАЇНИ.

АННЕ БЫКОВА
ПОЛИТТЕХНОЛОГ, ДИРЕКТОР ПОЛИТИЧЕСКОГО
АГЕНТСТВА AG GROUP.

2017 год подарит украинцам разительные перемены, и первая из них будет касаться политики. Декоративная коалиция украинского парламента окончательно развалится, и украинцы столкнутся с внеочередными парламентскими выборами. Максимально рано они могут пройти уже весной. Как «партия войны» исчезнет Народный фронт, серьезно уменьшится количество представителей БПП, и в плюс-минус одинаковой пропорции увеличит свое представительство Оппозиционный блок, Радикальная партия и Батьківщина. В парламенте может возникнуть относительная равномерность вышеперечисленных политических сил, и это – шанс парламента впервые установить плюрализм в украинской политике.

Для молодых партий шансов пройти в парламент практически нет, и одна из причин – наше законодательство о политпартиях, выборах и партийных финансах. Оно не предусматривает разумные пути и шансы для прохождения в парламент партий, еще не представленных в нем. Напомню, что новые партии создать в Украине законодательно невозможно – все зарегистрированные Минюстом партии с момента аннексии Крыма являются нелегально действующими и подлежат ликвидации. Поэтому популярными накануне выборов станут схемы покупок-продаж, переименований и ребрендингов партий, зарегистри-



В парламенте может возникнуть относительная равномерность вышеперечисленных политических сил, и это – шанс парламента впервые установить плюрализм в украинской политике.

рованных до аннексии Крыма.

Возможно, это не единственный политический выбор, который предстоит сделать украинцам в 2017 году. Рейтинги Президента Украины Петра Порошенко начинают существенно уступать его основным конкурентам (Юлия Тимошенко, Юрий Бойко и Олег Ляшко), и с каждым его неверным политическим решением возрастают шансы проведения досрочных президентских выборов. При этом вероятность проведения выборов нового президента в один тур практически нулевая, и выйдет ли Порошенко во второй тур – тоже открытый вопрос.

Экономику Украины ожидает очередной виток падения, и даже транши МВФ глобально не спасут ситуацию. Их реальная польза – удержать Украину на плаву и воспрепятствовать дефолту. Стоимость потребительской корзины возрастет – это неизбежное последствие ошибок в экономической политике нашего государства.

Конфликт на Донбассе может ощутить позитивные сдвиги, но лишь при условии, что «партия войны» не будет мешать участникам Трехсторонней контактной группы вести переговоры «мирным путем». Силовой метод не приведет к решению военного конфликта ни в коем случае.

Для молодых партий шансов пройти в парламент практически нет, и одна из причин – наше законодательство о политпартиях, выборах и партийных финансах. Оно не предусматривает разумные пути и шансы для прохождения в парламент партий, еще не представленных в нем. Напомню, что новые партии создать в Украине законодательно невозможно – все зарегистрированные Минюстом партии с момента аннексии Крыма являются нелегально действующими и подлежат ликвидации.



ВОЛОДИМИР БОНДАРЕНКО
ПОЛІТОЛОГ, ПИСЬМЕННИК

Після очікуваної перемоги Хіларі Клінтон варто сподіватись на покращення стосунків США з Україною, хоча, ймовірно, цьому президенту від Демократичної партії заважатиме республіканська більшість в американському Конгресі.

На превеликій жаль, нас очікує погіршення соціально-економічного становища. Бо влада та наближені до неї олігархи продовжують красти як кзвери алчные дивиденды ненасытных. Залишаючи народу, як стверджував свого часу безсмертний Радіщев, ввоздух, да один толяко воздуха. Підтвердженням тому те, що в наступному році владці зібратися витратити у людей останнє — їхню землю, дозволивши їй приватизацію злодіям-скоробогаткам. Якщо раніше можновладці розкрадали Україну під приводом витрачання державних коштів на війну з Росією, то тепер, напевно, будуть ще й під приводом на відбудову розтерзаного Донбасу. Так, справді, для когось, як кажуть, війна, а для бездушних чиновників та барбосів при владі мають роднак. І вихід тут — якнайшвидше провести дочасні парламентські вибори, адже парламентської коаліції після відставки Яценюка, вже навіть і на папері не існує, і змінити уряд дилетантів та крадів. Серед призначеного — хочеться очікувати введення безвізового простору, якого ледь не поклявся добитися Президент та проведення Євробарачення в Києві завдяки перемозі Джамдзі. А ще залучення в Україну іноземних інвестицій та інновацій, яке можливе лише після швидкого реформування української економіки. Однак було б справедливо, щоб Президент добився і повернення вкрадених олігархами коштів, які перебувають в офшорах. А ще очікуємо посилен-

ня ролі жінки в Україні завдяки очікуваній перемозі Біларі (як її називають в США) Клінтон та призначенню прем'єр-міністром Великобританії Терези Мей. Бо світова тенденція — обирати до влади представників прекрасної половини людства не може не торкнутися нашої держави. Так дуже важливо, щоб європейський принцип *glasnost* загнав у серця справжніх українських чоловіків. Після очікуваної перемоги Хіларі Клінтон варто сподіватись на покращення стосунків США з Україною, хоча, ймовірно, цьому президенту від Демократичної партії заважатиме республіканська більшість в американському Конгресі. Ми дуже сподіваємося на отримання від США найкращих зразків найсучаснішої військової техніки, що стане гарантією якнайшвидшого закінчення війни з путлерівськими військами та невідновлення її в майбутньому. І дуже людськи хочеться, щоб всі військовозпобиті повернулися в свої домівки. А ті, хто проливав кров за Україну, в АТО разом з нами, громадськими активістами, не дозволили владцям її безсовісно розкрадати.

Тож ми повинні в наступному році врятувати економіку, всю Україну, припинити її колонізацію та децентралізацію, перетворення її лише в постачальника робочих рук у розвинуті країни.

СЕРГЕЙ БЫКОВ
ГЛАВА ИНСТИТУТА ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКИ И
КОНСАЛТИНГА

Закончиться ли в 2017 году военный конфликт? В 2017 году нас ждет либо примирение на Донбассе, либо полная консервация конфликта. Итог зависит от многих факторов, как внутри украинского политикума, украинского общества, так и от международного фактора. С одной стороны, к концу 2016 года мы увидим еще больший рост поддержки «Партии мира», что будет иметь прямое влияние на политическую обстановку в парламенте. Коалиция фракций БПП и Народный фронт может «слотнуться» о Донбасс и окончательно разругаться. Особенно, понимая праворадикальную настроенность Народного фронта, рассчитывать на их голоса за политическую составляющую мирных договоренностей не приходится, чего нельзя сказать о других фракциях парламента. В случае, если же парламентарии поступят как государственные деятели и прислушаются к здравому смыслу — в Донбасс придет мир. В противном случае, если Правительство не будет готово идти на политические уступки — нам следует ожидать долгосрочного замороженного конфликта.





ОЛЕНА МУСІЙЧУК

*«Я стомилася від «монологу»
з владою»*

НЕВИДИМИЙ БАТАЛЬЙОН: ЖІНКИ НА ЛІНІЇ ВОГНЮ

СТЕРЕОТИП ПРО ТЕ, ЩО МІСЦЕ ЖІНКИ НА КУХНІ ТА БІЛЯ ДОМАШНЬОГО ВОГНИЩА, ВЖЕ ДАВНО ЗРУЙНОВАНИЙ СУЧАСНИМИ РЕАЛІЯМИ УКРАЇНИ ТА СВІТУ В ЦІЛОМУ. ЯКЩО ГЕНДЕРНЕ РІВНОПРАВ'Я СТАЛО ОДНИМ З ПИТАНЬ СПЕКУЛЮВАННЯ ДУМКАМИ ТА ДІЯМИ СОЦІУМУ, ТО ПИТАННЯ ПРО МІСЦЕ ЖІНКИ НА ВІЙНІ ВЖЕ НЕ ВИКЛИКАЄ ЖОДНИХ ЗАПИТАНЬ. ПРИНАЙМНІ В УКРАЇНІ. БІЛЬШІСТЬ З НИХ ЖИВУТЬ НА ДВІ СІМ'Ї: ОДНА ЗНАХОДИТЬСЯ В МИРНІЙ ЧАСТИНІ КРАЇНИ, ІНША Ж – НА ЛІНІЇ ВОГНЮ. СЬОГОДНІ ЦІ ЖІНКИ ЗАКОЛИХУЮТЬ КОЛИСКОВИМИ СВОЇХ ДІТЕЙ, А ВЖЕ ЗАВТРА САМІ ЗАСИПАЮТЬ ПІД КАНОНАДИ. ПРО ЖІНОК В ЗОНІ АТО НЕ ПРИЙНЯТО ГОВОРИТИ, ОСКІЛЬКИ, ЗГІДНО З ДОКУМЕНТАМИ МІНІСТЕРСТВА ОБОРОНИ, ЖІНКАМ ЗАБОРОНЕНО ЗАЙМАТИ КЕРІВНІ ПОСАДИ ТА ВИКОНУВАТИ БОЙОВІ ЗАВДАННЯ НА ПОЛІ БОЮ. АЛЕ ЦЕ ВИКЛЮЧНО НА ПАПЕРІ: БІЛЬШІСТЬ З ЦИХ ЖІНОК НА РІВНІ З ЧОЛОВІКАМИ ЗАХИЩАЮТЬ ТЕРИТОРІАЛЬНУ ЦІЛІСНІСТЬ УКРАЇНИ, ЩОРАЗУ РИЗИКУЮЧИ ВЛАСНИМ ЖИТТЯМ.

14 жовтня країна святкувала День захисника України. Та, на жаль, дехто вітав виключно чоловіків, забувши про жінок, які воюють в зоні АТО. Наше видання привітало представницю «Невидимого батальйону» та запитало про проблеми жінок-бійців, про які, зазвичай, не говорять, а лише промовисто мовчать. Історії захисниць України читайте далі.

На плечі цієї тендітної жінки випало чимало випробувань з початком подій на Майдані: вона, будучи мамою маленького хлопчика дошкільного віку, спочатку допомагала армії, як волонтер, а потім – поїхала рятувати життя бійців на лінії вогню. Вона усвідомила: просто медиком під час війни бути замало, оскільки вона потрібна там, у самому вістрі подій – на сході України, де тисячі бійців потребують допомоги. Адже тоді не вистачало медиків в АТО. Єдина жінка, якій дозволено бути на передовій, щоразу намагалася бути в епіцентрі подій, що не могло не викликати здивування серед інших бійців.

«Спершу хлопці дуже дивувались що я єдина жінка, дівчина в «Азові», якій дозволили бути на передовій. Бо на той час, у 2014-му році, в нас було табу на жінок. Оскільки хлопці оберігають жінок, і вважають що ми – Березині, головне завдання яких оберігати сімейне вогнище, а не на рівні з чоловіками бути на передовій. Потім всі звикли, і прийняли мене як сестру, і завжди оберігали. Завжди піклувалися про те, щоб була тепло одягнена і ні в якому разі не залишалася голодною. А ще бойові побратими ніколи не дозволяли мені плакати» — з сумом згадує Олена. А от на запитання про якісь винятки стосовно того, що вона – жінка, без вагань відповіла, що жодних з них не було. Оскільки наша героїня відразу продемонструвала те, що може на рівні з чоловіками і працювати, і ходити в патруль, і навіть не спати декілька днів, а головне – відстоювати Україну. На бомбових виїздах вона жила з усіма – в окупах, і на базах. Єдина відмінність полягає в тому, що на базі в неї була окрема кімната – медпункт, в якому Олена цілодобово надавала медичну допомогу тим, хто цього потребував. В рамках нашого проекту, одна з перших жінок у зоні АТО Олена Мусієнчук відповіла на провокаційні запитання, розповівши свою історію про війну на сході України.

ЗГІДНО ДОКУМЕНТАМ МІНІСТЕРСТВА ОБОРОНИ, ЖІНКАМ ЗАБОРОНЯЄТЬСЯ ЗАЙМАТИ КЕРУЮЧІ ПОСАДИ Й ВИКОНУВАТИ ЗАВДАННЯ НА ПОЛІ БОЮ. НАСКОЛЬКИ ЦЯ «ЗАБОРОНА» ДІЄ НА ВІЙНІ? НА ВАШ ПОГЛЯД, ДОШЛЯНА ЦЯ ЗАБОРОНА ВЗАГАЛІ?

В нашій армії є величезний недолік, який ми маємо ще з часів СРСР. Вже більше року, жінки-військові ведуть війну з цими законами, але поки що – марно. В нашому випадку «саме добровольців» жінок все складніше на рівні влади, але легше на рівні зі службою у підрозділі. Я особисто знай-

ома з дівчатами, які були гранатометницями, я ж була корогувальником вогню, парамедиком та радіотелефоністом. А от влада таких жінок, як ми, не сприймає. Наприклад, мій випадок: «пішовши» в запас, я прийшла до військового комітету задля того, щоб отримати військовий квиток та льоти на житло. Мені відмовили, оскільки я – лише доброволець. І в моєму випадку жодних квартир чи Вірського балету не буде. Я протягом року невпинно боролася, стукаючи по різних кабінетах можновладців... Втомилася від такого «монітолу».

З ЯКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ДОВОДИТЬСЯ СТИКАТИСЯ ЖІНЦІ, ЯКА БУЛА НА ВІЙНІ, ПІСЛЯ ПОВЕРНЕННЯ ДОДОМУ І ТАМ, В ЗОНІ ПРОВЕДЕННЯ АТО?

У мене на війні не було проблем завдяки тому, що я була в підрозділі, командир якого, на той час, Андрій Білецький, побудував відносини, підґрунтям яких було братерство. Більшість проблем, зазвичай, виникають вже по поверненню додому, серед яких: адаптація до цивільного життя, до людей, які тебе сприймають по-іншому, іноді – прісвіжуючи до звіра. Дуже складно звикнути до цивільного життя, коли ти звик до братерства та до друзів, перевірених в бою. А тут, в мирному місті, тебе ніхто не розуміє, навіть, якщо ти не розповідаєш про війну та страх, про біль та втрати. Натомість люди дивляться в твої очі, і вважають, що ти сам винен в тому, що обрав такий шлях. Не заджаючи на все це, я ніколи не жалувала про свій вибір – захищати Україну. Оскільки я усвідомлювала, куди йду і з якою метою це роблю.

Зараз мені тяжко кожного дня йти звичними вулицями і розуміти наступне: я вже ніколи не зустрину своїх друзів, які загинули, не зможу їм подзвонити, не почую на тому кінці дроту звичне «Привіт!»... Коли ти на війні, у тебе відсутній час, щоб думати про це. В цивільному житті – тиша, яка своїм відлунням нагадує про все... З телевізійних новин влада цинічно приховує реальну статистику про загиблих, замовчує потреби армії... А тобі хочеться про це кричати на повні груди, щоб оточуючі почули. Але, на жаль, тебе не чуять. І поступово це знищує тебе... Я ж у свою чергу у відповідь на цю брехню прагну, щоб кожен, хто прочитає мої слова, зрозумів – у нас не АТО, а повноцінна війна зі всіма втратами, характерними для війни, а не для проведення антитерористичної операції. Ми повинні об'єднуватись і не боятись. Заради тих, хто загинув за нашу свободу і спокійне життя. І, патріотично вигукуючи: «Слава Україні!», я хочу почути не менш патріотичне: «Героям слава!». Сподіваюся, що настане той день, коли «в Україні буде Україна, а не якась країна чужа»...

ВОЛОНТЕРСЬКЕ МАЙБУТНЄ УКРАЇНИ: УКРАЇНЦІ ВЖЕ НЕ СПРИЙМАЮТЬ ТИХ, ХТО ВИПРАВДОВУЄ СВОЇ ДІЇ СЛОВАМИ. ВОНИ ДОВІРЯЮТЬ ТИМ, ХТО ВІДПОВІДАЄ ЗА СВОЇ СЛОВА ДІЯМИ.

УКРАЇНСЬКІ ВОЛОНТЕРИ — ЦЕ УНІКАЛЬНЕ ЯВИЩЕ, НАРОДЖЕНЕ РЕВОЛЮЦІЄЮ ГІДНОСТІ ТА ЗАГАРТОВАНЕ ВІЙНОЮ. ЦЕ ПРИКЛАД ТОГО, ЯК МАЮТЬ ПОВОДИТИ СЕБЕ УКРАЇНЦІ, ЯК МАЮТЬ ПОВОДИТИ СЕБЕ ЛЮДИ. ЗІБРАНІ НИМИ СОТНІ МІЛЬЙОНІВ ГРИВЕНЬ РЯТУЮТЬ ЖИТТЯ НАШИХ БІЙЦІВ НА СХОДІ ПОВЕРТАЮТЬ НАДІЮ ТИМ, В КОГО ЇЇ ЗАБРАЛА ВІЙНА. ЯК З'ЯВИВСЯ ЦЕЙ РУХ ТА ЧОМУ ЙОМУ ДОВІРЯЮТЬ У ШІСТЬ РАЗІВ БІЛЬШЕ, НІЖ ВР, ЧИТАЙТЕ У НАШОМУ МАТЕРІАЛІ.

Витоки сучасного «волонтерського буму» традиційно відносять до Майдану. Дійсно, багато з тих, хто займався забезпеченням мітингарів, потім продовжив цю діяльність, у зв'язку з АТО. Вони принесли у волонтерський рух самоорганізацію та дисципліну, що були притаманні тодішнім революціонерам. І, звісно, патріотизм. Не той «диванний» патріотизм, що повніть Інтернет та деякі вітчизняні ЗМІ, а справжній, без пафосу та демагогії.

Та не всі волонтери прийшли до свого покликання через Майдан. Серед них можна зустріти навіть і тих, хто досить прохолодно зустрів революційні події. Різняться своїми поглядами вони і зараз. Хтось показово абстрагується від політики, хтось критикує владу на чім світ стоїть, а хтось навпаки усіляко її захищає, будучи радником Президента. Та насправді пересічних людей це все мало хвилює. Вони довіряють волонтерам не за слова, а за дії. Є й ті, що мали досвід благодійної та волонтерської діяльності ще до Революції Гідності.

«Я хотіла займатися подібною діяльністю ще перебуваючи на посаді у Міністерстві сім'ї, дітей та молоді. Та у форматі державної організації забагато обмежень. Через це у 2009 році ми з однодумцями й організували громадську організацію «За право на життя». Тоді ми займалися психологічною реабілітацією дітей-сиріт та дітей з неблагополучних сімей. Присудили увагу нарко- та алкозалежним дітям», — розповідає Ірина Сазонова. Свій досвід благодійності вона реалізувала у 2014 році для допомоги переселенцям з окупованого Криму та зони АТО. Також вона є засновником унікального проекту «Лісова застава» у Київській області.



ІРИНА САЗОНОВА
ВОЛОНТЕР

«Ми зрозуміли: потрібне окреме місце для дітей-переселенців. Там вони б переждали конфлікт і отримали допомогу професійних психологів, морально відновилися. І почалось народження «Лісової застави»».

Це унікальне дитяче містечко посеред лісу, на орендованій нами покинутій базі санаторію у Демирі. Спочатку ми планували, що це ненадовго. Та нажаль, потреба у «Заставі» не відпала. Табір приймає дітей і зараз.

Окрім малечі з ОРДЛО, «Лісова застава» приймає дітей воїнів АТО, що воюють чи залишилися на сході.

Не дивлячись на такий приклад, зараз деякі волонтерські організації декларують зменшення кількості пожертв майже у декілька разів. Наприклад, БФ «Повернісь живим» надав інформацію про зменшення в 2016 році надходжень на 50%. Причому цей показник — один з кращих! Деякі волонтерські організації та фонди декларують зменшення пожертв ледь не на 90%, інші — навіть припинили свою діяльність.

Та це не свідчить про те, що волонтерський рух «перегорів», чи про те, що українці збайдужіли до долі власної країни. Найбільш затребуваними волонтери були влітку-восени 2014 року. Йшов постійний потік біженців. Унаслідок активних бойових дій, допомоги потребували ледь не тисячі поранених бійців. Багато дітей залишилося без батьків.

«Дівчинці в зоні АТО відірвало більшу частину м'яких тканин ноги. Пішла гангрена. Я повезла оперувати її до Мюнхену. За півроку було зроблено десять найскладніших операцій».

Пересадка центральних артерій, пересадка тканин і нервів зі здорової кінцівки. Лікарі відмовилися від гонорарів, і вартість операції вдалося скоротити з 524 до 34 тисяч євро! Але все одно це чималі гроші, і до повної суми трохи не вистачало. Спонсор, який обіцяв свою допомогу, нас «кинув» в останній момент. Тоді довелося просити допомоги на Facebook. За 36 годин ми зібрали 152 тисячі гривень! Люди надіслали хто 10 гривень, а хто і 25 тисяч. Результат: дівчинка тепер може ходити на своїх ногах, — пригадує відомий волонтер Оксана Лазебник (Кюша Київська). Вона займається волонтерською діяльністю з березня 2014 року. Її спеціалізація — координація переселенців, опіка над дітьми із зони бойових дій та дітьми загиблих воїнів АТО.

«Я не збираюсь входити до якогось благодійного фонду чи громадської організації. Для мене це табу. Так, іноді мені допомагають друзі-волонтери, проте зазвичай я можу все вирішити сама!» — додає Кюша Київська.

Зараз Оксана веде успішну діяльність: допомагає повернути надію та здоров'я багатьом дітям, чия дитинство скалічила війна. Її приклад не типовий: волонтерам-одинакам зараз важче, ніж організаціям. Крім того, статистика свідчить: серед волонтерів на 50% більше чоловіків, ніж жінок.

Алла Мартинюк — ще один приклад відомого волонтера-одинака. Колишня учасниця ВІА «Співки» та акторка телесеріалів зараз регулярно відвідує зону АТО та постачає нашим бійцям амуніцію та продовольство.

«Я розпочала свою волонтерську діяльність від початку війни. Спочатку це був військовий шпиталь, потім 54-й окремий розвідувальний батальйон від полігону в Новоград-Волинському. Це мої перші підопічні ще до поїздки на фронт. Потім, звісно, почалися замовлення від інших бригад та батальйонів».

Наразі я об'їздила майже весь схід. Возила туди майже все — від амуніції (оптичних прицілів, дальномірів) та медикаментів до автомобілів. Це вже невід'ємна частина мого життя, попри нересее виснаження, брак сил та часу», — розповідає Алла.

Алла Мартинюк — одна з тисяч волонтерів. Вона не має міністерського крісла і не виголошує популярні промови з трибуни у Верховній Раді. Та в неї є те, чого немає у більшості наших можновладців. Довіра свого народу та щира повага воїнів АТО.

Причина проста: довіру народу не купиш пустими обіцянками та популізмом. Особливо ці твердження вірні на тлі подій останніх років в Україні. За цього роки опитуваннями Центру Разумкова, рівень довіри до волонтерів становить близько 68,5%. Це вдвічі більше, ніж кількість людей, що покладаються на Президента (20%), ВР (11%) та уряд (12,9 %) разом узяті! Ці дані вражають. Ми вже давно звикли до низької оцінки владних структур серед громадян, але чи не вперше в Україні з'явилася сила, рух, що має таку довіру, такий авторитет.

«Основна перевага волонтерів — прозорість їх діяльності! Волонтери звітують за все. За кожен ящик консервів, за кожен бронежилет, за кожну упаковку ліків. Для мене це стало головним принципом — ти завжди повинен повідомляти, надавати докази, накладні всіх закупівель. Так діють всі волонтери».

А як люди можуть довіряти державі, коли вони навіть не знають, на що йдуть їх податки? Держава повинна вчитися у нас прозорості та відповідальності перед людьми.

Крім того, ми організовані. Кожен з нас займає свою нішу, має свої обов'язки. Хтось допомагає військовим, хтось піклується про їх дітей, а хтось краще розуміється на проблемах переселенців. Ми — як держава у державі!

Для нас неважливі ордени та медалі. Коли моя робота відновлює надію у зруйнованому війною житті, коли дитина з Донбасу починає асоціювати слово «Україна» зі словом «допомога» — це моя винагорода, це моя мета!» — пояснює довіру громадян до волонтерського руху Оксана Лазебник.

Судячи з усього, влада вже відчуває конкуренцію з боку волонтерів. Пункують заяви на кшталт «Ми й без вас все б зробили». Та поки що волонтери, попри унікально високу підтримку українців, ще не створили своєї політичної сили. Можливо цього слід чекати після закінчення війни? Українці вже не сприймають тих, хто виправдовує свої дії словами. Вони довіряють тим, хто відповідає за свої слова діями.



«SYNERGY CONSULTING COMPANY» - КОМПАНИЯ, СОЗДАЮЩАЯ УСПЕХ!

ВЫСОКИЙ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ, КОМПЕТЕНТНОСТЬ И ЛЮБОВЬ К СВОЕЙ РАБОТЕ – ТРИ КИТА, НА КОТОРЫХ ПОСТРОЕНА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ «SYNERGY CONSULTING COMPANY». ЭТО ОДНА ИЗ ПЕРВЫХ КОНСАЛТИНГОВЫХ БИЗНЕС-КОМПАНИЙ НЕ ТОЛЬКО В УКРАИНЕ, НО И ЗА ЕЕ ПРЕДЕЛАМИ. ПОЭТОМУ РУКОВОДИТЕЛИ МНОГИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УКРАИНЕ ВЫБИРАЮТ СОТРУДНИЧЕСТВО ИМЕННО С ЭТОЙ КОМПАНИЕЙ. НЕСМОТРЯ НА ОТНОСИТЕЛЬНО НЕДОЛГОЕ СУЩЕСТВОВАНИЕ НА КОНСАЛТИНГОВОМ РЫНКЕ СТРАНЫ, «SYNERGY CONSULTING COMPANY» УЖЕ УСПЕЛА СЕБЯ ЗАРЕКОМЕНДОВАТЬ. ОНА ПРЕДЛАГАЕТ СВОИМ КЛИЕНТАМ ШИРОКИЙ СПЕКТР УСЛУГ, СРЕДИ КОТОРЫХ ПОДГОТОВКА ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ (СЕМИНАРОВ, КОНФЕРЕНЦИЙ, ВЫСТАВОК И Т.Д.), ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА, ВКЛЮЧАЯ ЮРИДИЧЕСКУЮ, БУХГАЛТЕРСКУЮ, И МНОГОЕ ДРУГОЕ. ЧЕМ ЖЕ КОМПАНИЯ СМОГЛА ЗАВОЕВАТЬ ДОВЕРИЕ ЗАПАДНЫХ ИНВЕСТОРОВ НА БИЗНЕС-РЫНКЕ УКРАИНЫ? ОБ ЭТОМ В ИНТЕРВЬЮ НАШЕМУ ИЗДАНИЮ РАССКАЗАЛИ ОСНОВАТЕЛИ «SYNERGY CONSULTING COMPANY» - СВЕЛАНА ОЛЕЙНИКОВА И АЛЕКСАНДР АЛЕХИН.

СВЕЛАНА ОЛЕЙНИКОВА,

генеральный директор компании, имеет опыт разработки и реализации грантовых проектов при поддержке Посольства США, USAID, УВКБ ООН, World Bank и Канадского Фонда Поддержки Местных Инициатив, эксперт по разработке и управлению социальными и бизнес-проектами в партнерстве с активными институтами гражданского общества.

АЛЕКСАНДР АЛЕХИН,

исполнительный директор компании с 17-летним опытом работы в сфере банковской деятельности и финансов, эксперт по структурированию инвестиционных и M&A проектов в различных отраслях украинской экономики, программ реструктуризации корпоративных кредитов на общую сумму более 800 миллионов долларов США

КАК ПОЯВИЛАСЬ ИДЕЯ ОСНОВАТЬ ПОДОБНУЮ КОМПАНИЮ?

Светлана Олейникова: Идея основать бизнес-консалтинговую компанию в Украине появилась давно. Мы осознавали, что многие наши знакомые вполне могут стать клиентами, поскольку они - обладатели перспективных идей, связанных, в том числе, с социальными проектами, а также бизнесом. Тем не менее, не все компетентны в области финансовых вопросов, юридического структурирования, нюансах работы с донорами. А применение совокупности этих знаний является фундаментом при реализации любого проекта. Поэтому, основав нашу компанию, мы взяли на себя ответственность за помощь в реализации проектов и их дальнейшем сопровождении, в случае если клиент считает нужным воспользоваться этой услугой.

НА КАКИЕ ПРОЕКТЫ ВЫ СЕГОДНЯ БОЛЬШЕ ОРИЕНТИРОВАНЫ?

Александр АЛЕХИН: На данный момент мы ориентированы на грантовые проекты, программы в области энергосбережения, строительства и поддержки переселенцев. В независимости от того, из какой области реализованный проект, мы всегда настроены на долгосрочные отношения и открыты к конструктивному диалогу с нашими клиентами. Это крайне необходимо для эффективности оказанной помощи нашим подопечным.

ПОЧЕМУ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ ТРЕНДОМ 2016 ГОДА?

Светлана Олейникова: На самом деле, энергосбережение является трендом лишь на словах. Реальных программ по энергосбережению мало из-за нехватки знаний, а также по вышперечисленным причинам.

Сегодня вопрос об энергосбережении остается актуальным. Существует острая потребность как населения, так и государства в подобных программах. Особенно в свете повышения тарифов и проблем, которые за последние десятилетия накопились в области снабжения природным газом. Ситуация крайне обострилась в последние два года, когда мы отказались от российского газа. Были проблемы с поступлением «голубого топлива». Кроме того, подведение тарифов к рыночным очень сильно ударило по карману конечных потребителей. Именно поэтому мы заговорили о набравшем, наиболее беспокоящем нас, - об энергосбережении.

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ СЕГОДНЯ СУЩЕСТВУЮТ В ВАШЕМ БИЗНЕСЕ?

Александр Алехик: В нашем бизнесе проблем как таковых нет, за исключением нехватки времени. Её испытывает каждый член нашей команды при работе с некоторыми проектами. Но это зависит от поставленных заказчиком сроков.

Но ведь есть немало других бизнес-проектов, которые принято считать неуспешными. Вы можете сопровождать их...

Светлана Олейникова: На самом деле, существует много проектов, которые считают неуспешными. Это связано с рядом проблем: нерентабельностью (если проект не смог себя зарекомендовать как выгодный), некомпетентностью команды проекта, неопытностью и т.д. Эти проблемы можно

Сегодня вопрос об энергосбережении остается актуальным. Существует острая потребность как населения, так и государства в подобных программах. Особенно в свете повышения тарифов и проблем, которые за последние десятилетия накопились в области снабжения природным газом.

очень долго перечислять. Так вот, как раз один из пунктов нашей команды при сопровождении таких проектов состоит в том, чтобы провести их целостную экспертизу. Это означает, что сначала мы анализируем каждый проект, выясняя причину или несколько причин его неуспешности.

Главный принцип нашей работы - мы открыты с нашим заказчиком. Ведь для решения любой проблемы необходимо ее осознание, а потом уже - разработка пошаговых этапов ее устранения.

Если мы видим, что проект - неработающий, или пересечены его возможности, мы не предлагаем его переделать, мы - корректируем. Мы не занимаемся проектами, в которые сами не верим. Мы не строим воздушных замков, чего, собственно, не будем рекомендовать и своим клиентам.

От чего, на Ваш взгляд, зависит успех того или иного проекта?

Александр Алехик: От многих факторов! В первую очередь, от желания клиента развивать свой проект, от наличия ресурса, правильного структурирования бизнеса, опыта... Но ключевой фактор - вера самого инициатора в свой проект.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВАШЕЙ КОМПАНИИ СОСРЕДОТОЧЕНА В УКРАИНЕ?

Светлана Олейникова: Наши клиенты, которым мы предоставляем консалтинговые услуги, в основном локализованы в Украине.

Клиенты-доноры, клиенты-кредиторы, то есть наши партнеры, преимущественно представляют страны Западной Европы и Северной Америки. Конечно, у нас есть и украинские партнеры: банки, финансовые компании, частные инвесторы и кредиторы. Но их немного. Это обусловлено тем, что в Украине сейчас две основных проблемы: доступ финансирования и срочность.

Почему, на Ваш взгляд, западные инвесторы готовы финансировать проекты украинцев?

Александр Алехик: Есть несколько причин. Первая - большой растущий рынок, потенциально интересный западным компаниям. Вторая - высокая доходность. Третья - это тот факт, что Украина стала трендом для западных инвесторов, - особенно это касается реализации социальных проектов. Но, опять же, все социальные программы подстраиваются под гарантии государства, с чем сейчас, увы, «небольшая» проблема. Гарантий от государства для социальных программ нет.

КТО ИДЕАЛЬНЫЙ КЛИЕНТ ВАШЕЙ КОМПАНИИ?

Светлана Олейникова: Идеальных клиентов не существует, но для каждого из них у нас имеется идеальный план решения их проблемы в бизнесе. Клиент должен верить в свое дело и понимать то, ради чего он это делает. Если мы говорим о сотрудничестве с нашей компанией, то клиент должен быть в диалоге с нашими экспертами. Что это означает? Ему необходимо не только слышать, но и переделывать что-то с учетом наших рекомендаций.

Клиенты привыкли строить бизнес самостоятельно, из-за чего немало проектов на момент их реализации, на пути из идеи в жизнь, прекращают свое существование. Каждый нуждается во взгляде со стороны. Мы не только конструктивно критикуем, но и помогаем. Учитывая нашу критику, Вы сможете вывести проект на новый уровень. На уровень успеха, уровень рентабельности и изобилия идей.

Контакты:

Адрес: г. Киев, ул. Рыбальская, 2

Тел.: (044) 28-56-24

Моб.: 095-595-25-03

Email: info@synergy-consulting.biz

СОВЕТЫ ОТ ЭКСПЕРТОВ

Совет по поиску партнёров для бизнеса. Если нет возможности довериться профессионалам, всегда тщательно подходите к выбору партнёра в ЕС. Важно помнить, что эта компания будет представлять вас на локальном рынке, вводя четкую ассоциацию с вашим продуктом.

Совет по управлению проектами. Всегда держать в балансе железный треугольник проекта. Вне зависимости от проекта - он будет ограничен тремя фундаментальными ограничениями - временем, деньгами и областью охвата. Сохраняйте баланс и наслаждайтесь проектной деятельностью.

Совет по стратегическому планированию. Сложно чего-либо добиться не имея плана. Это относится и к результатам в бизнесе. Имея стратегический план, проще определить долгосрочную перспективу и двигаться в её направлении. Будьте реалистами, определите своё место на рынке, держите фокус на сильных сторонах и регулярно пересматривайте и пересматривайте ваш план и ваши действия - такие маленькие шаги откроют для вас большие перспективы.

ІДЕЇ АГРОБІЗНЕСУ, ЯКІ ЗБЕРЕЖУТЬ

СЬОГОДНІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКЕ ВИРОБНИЦТВО ТА В ЦІЛОМУ АГРОПРОМИСЛОВИЙ КОМПЛЕКС УКРАЇНИ ЗНАХОДЯТЬСЯ В ЦЕНТРІ СУСПІЛЬНОЇ УВАГИ. ПРИЧИНОЮ ЧОГО СТАЛО ЗУБОЖІННЯ НАШИХ СТОЛІВ ВНАСЛІДОК ПІДВИЩЕННЯ ЦІН НА ПРОДОВОЛЬСТВО ТА КОМУНАЛЬНІ ПОСЛУГИ. ТАКІ ЯВИЩА, БЕЗУМОВНО, НЕ ЗАЛИШАЮТЬ СПОКІЙНИМИ КОЖНОГО УКРАЇНЦЯ, ТИМ САМИМ ЗАГОСТРЮЮЧИ СОЦІАЛЬНУ НАПРУЖЕНІСТЬ. АЛЕ ВИХІД



НОВИЙ КОМПЛЕКС ІЗ ПЕРЕРОБКИ НАСІННЯ СІЛЬСЬКОГОСПКУЛЬТУР ВІДКРИВАЄТЬСЯ НА ЧЕРНІГІВЩИНІ

В Ічні (Чернігівська область) готовий до експлуатації сільськогосподарський комплекс з переробки насіння сільськогоспкультур. Відповідну декларацію зареєструвало Управління державної архітектурно-будівельної інспекції України в Чернігівській області, повідомляє Урядовий портал. Відомо, що загальна площа комплексу становить 898 кв. м. А запланована потужність новозбудованого об'єкта — 70 тонн за добу.



УРЯД ЗАТВЕРДИВ ПРАВИЛА ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Кабінет міністрів України затвердив детальні правила виробництва органічної продукції, сировини рослинного походження. Це дозволить встановити загальні вимоги щодо виробництва органічної продукції, в тому числі вимоги щодо звозки, обробки ґрунту, відбору насіннєвого матеріалу, добрив сільськогосподарських культур, засобів захисту рослин, вирощування грибів і т.д. Зміни сприятимуть більш ефективному розвитку ринку і дадуть можливість ясно сертифікувати українську органічну продукцію, в тому числі з метою її проникнення на європейські ринки.

КОШТИ УКРАЇНЦІВ

ІЗ ЦЬОЇ СИТУАЦІЇ Є. ЇХ НАВІТЬ ДЕКІЛЬКА: ПЕРЕРОБКА НАСІННЯ СІЛЬСЬКОГОСПКУЛЬТУР, ОРГАНІЧНА ПРОДУКЦІЯ, ЗАВОДИ ПО ВИРОБНИЦТВУ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ЕНЕРГІЇ ТА БІОГАЗУ, ТЕРМОС-ТЕПЛИЦІ, ЩО ДОЗВОЛЯТЬ ВИРОЩУВАТИ ТРОПІЧНІ ФРУКТИ ЛЕДЬ НЕ В КОЖНОМУ ДОМІ. САМЕ ТАКІ ІДЕЇ НАША РЕДАКЦІЯ ВИРІШИЛА ПРЕДСТАВИТИ ДО ВАШОЇ УВАГИ, ПОЯСНИВШИ ЗНАЧНІ ПЕРЕВАГИ КОЖНОЇ З НИХ.

В УКРАЇНІ ЦЬОЇ ОСЕНІ ЗАПРАЦЮЄ ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНИЙ БІОГАЗОВИЙ ЗАВОД

В с. Бзов (Київська область) вже цієї осені запрацює господарство ім. Леся Сердюка – експериментальний завод по виробництву альтернативної енергії та біогазу потужністю 300 кВт. На базі цього заводу планується відпрацювати модельні підходи до виробництва енергії, а згодом – запустити аналогічні пілотні проекти по всіх регіонах України. Господарство ім. Леся Сердюка обробляє близько 700 га орної землі супіщаного складу. За рахунок органічних добрив тваринного походження очікується, що така земля буде давати високі врожаї.



УКРАЇНСЬКІ ТРОПІКИ ПІД КИЄВОМ

Агронім-селекціонер з дипломом інженера системотехніка громадянської авіації Анатолій Патій створив унікальну термо-теплицю, в якій він вирощує екзотичні фрукти: карликові банани, кілограмові лимони, мандарини, апельсини, маракуйю, ківі, інжир, зовкадо. Унікальність такого спорудження в енергозберігаючій технології – вона не пропускає холод і зберігає тепло, що дозволяє в 15 разів менше використовувати опалення, ніж звичайна теплиця. За цією технологією можна будувати магазини, гаражі й навіть будинки.



ЗА КАКИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ УКРАИНЦЕВ

НАШИ СООТЕЧЕСТВЕННИКИ ЕЖЕГОДНО СОЗДАЮТ И ДАРЯТ МИРУ УНИКАЛЬНЫЕ И ОЧЕНЬ ВАЖНЫЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ. СПУСТЯ ВРЕМЯ ОНИ ВХОДЯТ В НАШ ПОВСЕДНЕВНЫЙ БЫТ КАК СА-



ПРОТИВООПУХОЛЕВАЯ ВАКЦИНА

Разработкой противоопухолевых вакцин руководит возглавляющий отдел в Институте экспериментальной патологии, онкологии и радиобиологии профессор Григорий Потебня. По его словам, эффективно применить аутовакциноterapiю можно у больных с первой, второй и третьей стадией рака. В то время, когда традиционные химиопрепараты закупаются на десятки миллионов долларов, цена отечественного препарата в разы ниже.



«КАПСУЛУ ЖИЗНИ» ДЛЯ АВИАПАС-САЖИРОВ

Специальный контейнер с людьми на борту в случае аварии катапультируется из самолета и мягко приземляется, тем самым спасая жизнь авиапассажиров. Свое изобретение украинский инженер Владимир Татаренко запатентовал еще в 2013 году. Эта капсула, по сути, является салоном самолета – катапультируется в случае аварийного положения в воздухе, при взлете и посадке судна. Она имеет парашютную систему.

ГОТОВЫ ЗАПЛАТИТЬ МИЛЛИОНЫ?

*МОЕ НЕОБХОДИМОЕ, А ПОРОЙ ВЛИЯЮТ ДАЖЕ НА СПАСЕНИЕ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ. ОБ ЭТОМ ЧИТАЙТЕ ДАЛЕЕ В НАШЕЙ
СТАТЬЕ.*

ТЕХНОЛОГИЯ ПОИСКА ИЗОБРАЖЕНИЙ

Google заплатил разработчику – компании Viewdle, основанной нашими соотечественниками, около 30-40 миллионов долларов за один из самых амбициозных проектов в сфере высоких технологий. Ученые 40 лет занимались распознаванием изображений, а запатентовали свою технологию в 2010 году, получив диплом за лучшее изобретение Киева.



СЕТЬ ВИДЕОРЕКЛАМЫ VERTAMEDIA

Одесит Александр Борняков основал американскую сеть видеорекламы VertaMedia, которую оценивают в \$30-50 млн и работал с Google и Yahoo. VertaMedia создала трейдинговую платформу, через которую поставщики трафика транслировали на своих сайтах объявления партнеров — Google, Yahoo и прочих компаний. То есть, VertaMedia стала буфером между рекламодателями из США и веб-мастерами из СНГ.



ЗАСТРОЙЩИК



ДЕВЕЛОПМЕНТ

ЖК «Urban Ranch»

*ЖК «Urban Ranch» – лучшие
виды на жизнь!*

Все больше жителей мегаполисов отдают предпочтение проживанию за городом. Ведь ничто не может сравниться с живописными пейзажами и экологически чистым воздухом. Достойной альтернативой проживанию в дорогих городских апартаментах Киева является жилой комплекс «Urban Ranch» со своей развитой инфраструктурой.



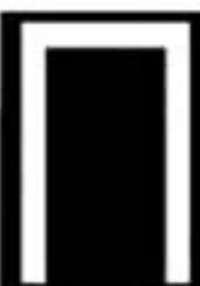
URBAN RANCH

CHUBINSKOE

VERDE&VERDE

Приглашаем вас в офис отдела продаж ЖК
«Urban Ranch» по адресу:
Киевская обл., Бориспольский р-н,
с. Чубинское, ул. Выставочная 1
(044) 338-68-69, (096)-036-36-36,
www.urban-ranch.com.ua

Давайте дружить в социальных сетях:
www.facebook.com/urbanranch.com.ua
www.vk.com/urbanranch



ПРОЕКТ "URBAN RANCH" — ЭТО СОВРЕМЕННЫЙ КОМФОРТАБЕЛЬНЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС, КОТОРЫЙ РАСПОЛОЖЕН В ОДНОМ ИЗ САМЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ И ЗЕЛЕННЫХ ПРИГОРОДОВ КИЕВА, В 12-ТИ КИЛОМЕТРАХ ПО БОРИСПОЛЬСКОМУ ШОССЕ В С. ЧУБИНСКОЕ. ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС "URBAN RANCH" ИМЕЕТ УНИКАЛЬНУЮ АРХИТЕКТУРНУЮ КОНЦЕПЦИЮ, КОТОРАЯ РАЗРАБОТАНА С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ МЕСТНОГО ЛАНДШАФТА В ОРИГИНАЛЬНОМ СТИЛЕ "ГОРОДСКОГО РАНЧО". ЗДЕСЬ ВСЕ ПРЕДУСМОТРЕНО ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ВЫ ЖИЛИ И ОТДЫХАЛИ КОМФОРТНО, ЭКОЛОГИЧНО И БЕЗОПАСНО.

ЗАСТРОЙЩИК

Застройщиком является компания «КНЛ ДЕВЕЛОПМЕНТ», в команду которой входят исключительно профессионалы в сфере строительства современных жилых комплексов. Цель команды — разработка и строительство уникальных проектов жилых комплексов, которые соответствуют современным потребностям рынка жилой недвижимости и сочетают в себе уникальную архитектурную концепцию застройки и инфраструктуры. Среди успешно реализованных проектов — ЖК «Almond Apartments».

ЖК «URBAN RANCH»

ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ

Жилой комплекс находится в 10 мин. езды от Харьковского массива столицы по Бориспольскому шоссе, в центре с. Чубинское и в 6

километрах от города и аэропорта Борисполь. Для улучшения транспортной доступности комплекса планируется открытие собственного маршрутного транспорта.

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Комплекс находится в 12 км от Киева и имеет уникальное местоположение, где чистый воздух и атмосфера загородной жизни. Рядом находится зеленая зона — ландшафтный заказник «Хутор Чубинского». Запланирована парковая зона с тротуарами, велодорожками, аллеями и скамейками, а также места для активного отдыха: футбольная площадка и теннисные корты.

До центра столицы можно доехать за 30 минут, до метро «Бориспольская» и «Харьковская» — 15 минут.

СЕРВИС И УДОБСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ

Удобство обслуживания, идеальная чистота и порядок жилого комплекса являются неотъемлемыми атрибутами ЖК «Urban Ranch». Жители комплекса получают высокий уровень сервиса коммунального и бытового обслуживания.



ЖК «ALMOND APARTMENTS»



Вид на жилой комплекс «URBAN RANCH»



Вид на озеро «URBAN RANCH»



Вид на подъезд «URBAN RANCH»



Вид на дворик «URBAN RANCH»



Корты на территории комплекса «URBAN RANCH»

Проанализировав потребности людей, проживающих в современных мегаполисах, проект «Urban Ranch» предлагает будущим жильцам широкий спектр услуг:

- развитая собственная инфраструктура – ресторан, французская булочная, кофейня, салон красоты, аптека, отделение банка, фитнес-центр/спортивный зал, супермаркет;
- медицинский центр;
- детский образовательный центр;
- места активного отдыха;
- индивидуальный паркинг;
- производство очищенной питьевой воды;
- собственный маршрутный транспорт;
- электрозаправка;
- Room service – прачечная, уборка квартир, доставка еды на дом;
- бесшумные лифты, грузоподъемностью до 630 кг;
- система видеонаблюдения;
- охранно-пожарная сигнализация;
- охрана жилого комплекса;
- сервис-центр «Urban Ranch»;
- подвальные помещения.

КОМФОРТ И УЮТ

В ЖК «Urban Ranch» все сделано для того, чтобы вы жили и отдыхали комфортно и уютно. Изюминкой жилого комплекса являются квартиры с террасами. Немаловажно, что при строительстве комплекса будут применены энергоэффективные технологии, высококачественные конструкции, современные фасадные и кровельные материалы с дополнительным утеплением.

Район застройки ЖК «Urban Ranch» инфраструктурно развит. На территории новостройки планируется открытие образовательного детского центра, где дети с радостью смогут проводить свой досуг. Также рядом с территорией жилого комплекса находятся: гипермаркет «Fozzy», ТРЦ «NOVUS», комплекс отдыха «Beach Club», ресторан «KIDEV», конный клуб «Магнат».

Благоустройство и безопасность

Безопасность вашей семьи – наш главный приоритет. Территория комплекса закрытая, находится под круглосуточной охраной и имеет пропускную систему. Системы видеонаблюдения и контроля доступа помогут следить за безопасностью жилого комплекса.

Для осуществления контроля доступа на территорию жилого комплекса, въезд на территорию будет осуществляться через стационарный контрольно-пропускной пункт охраны со шлагбаумами на въездах во двор с автоматическим управлением. Вашу защиту и безопасность на всей территории комплекса будет осуществлять квалифицированная профессиональная служба безопасности.

В ЖК «Urban Ranch» все сделано для того, чтобы вы жили и отдыхали комфортно и уютно.

Приглашаем вас в офис отдела продаж
ЖК «Urban Ranch» по адресу:
Киевская обл., Бориспольский р-н,
с. Чубинское, ул. Выставочная 1
(044) 338-68-69, (096)-036-36-36, (063)-336-36-36

ΛΕΔΙ



ОСНОВАТЕЛЬНИЦА И СЕО
ШКОЛЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ДЛЯ МОЛОДЕЖИ
mysnoiceua.com

Наталия СКАЗКА

“ Моя миссия и миссия моей школы — помочь ребенку определиться, в какой сфере он хочет развиваться ”

ИСТОРИЯ, КОТОРАЯ ПРЕДШЕСТВОВАЛА ПОЯВЛЕНИЮ ПРОЕКТА

К проекту «MyChoiceUA» я прошла определенный путь. Шесть лет возглавляла крупную успешную компанию «Алуау алуау». После ухода из проекта у меня наконец появилось время на то, чтобы перевести дух и подумать над тем, чем я хочу заниматься дальше. На идею создать MyChoiceUA меня натолкнул мой шестнадцатилетний сын. Когда я задала ему вопрос, чем же он хочет заниматься, то в ответ услышала: «Мам, у меня такая каша в голове». И мне подумалось о том, что было бы очень здорово, если бы кто-то предложил мне отправить сына на какие-то курсы, где бы его «прокачали» и помогли понять, в каком направлении ему хочется развиваться, каковы его сильные и ресурсные стороны. Я попыталась найти нечто подобное, но существующие варианты меня не устроили, поэтому такие курсы я решила создать сама.

И как только я задалась этой целью, в моем окружении начали появляться помощники. Я встретила своего партнера по этому проекту, которая как раз планировала отойти от преподавания в ВУЗе и попробовать себя в альтернативном образовании, причем именно в профориентации. Она планировала организовать подобную школу для взрослых, но я убедил ее заняться все-таки подростками. Я считаю важным уже сейчас помочь шестнадцатилетним определиться со сферой самореализации, дать им это конкурентное преимущество, чтобы потом не заниматься ошибками тридцатилетних.

О ПРОГРАММЕ КУРСА

Мы написали программу курса, продумали наполнение. Программа получилась сильной и во многом уникальной. Она составлена методически так, чтобы теоретический материал сочетался и дополнялся работой над кейсами и индивидуальной работой. Мы уже провели два курса. Первый — для подростков 14-17 лет, и, поскольку появился запрос от родителей, — для ребят 12-13 лет. Безусловно, это две разные программы, потому что ребята постарше уже принимают решение, куда идти после школы, а дети помладше все еще пробуют свои силы в разных направлениях. Однако цель у них одна — помочь детям найти направление своей будущей профессиональной самореализации.

О РЕЗУЛЬТАТЕ

Результат оправдал наши ожидания. Все участники составили свою карту роста. Например, мой сын серьезно относится к работе над собой и периодически заглядывает в свою карту. Для него это был первый тренинг в жизни, который он прошел самостоятельно, приложив усилия, поэтому ценит результат. Так что мы пришли к выводу, что этот проект очень важен и необходим, как одна из составляющих альтернативного образо-

вания, позволяющая дать детям базовые умения и навыки, необходимые им для поступления в вузы. Более того, в нашей системе образования не принято спрашивать детей, чего они хотят. И школа, и родители в основном только требуют. Поэтому моя миссия и миссия моей школы — помочь ребенку определиться если и не с конечной целью (выбором профессии), то хотя бы понять, в какой сфере он хочет развиваться.

О ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ

У нас в обществе при выборе профессии принято ориентироваться на престижность вуза, на то, насколько высоко оплачивается работа, даже если она не нравится. А нам для того, чтобы быть счастливыми, важно заниматься любимым делом. Весь мой жизненный опыт это подтверждает. Когда мы работаем с душой, деньги и успех — это неизбежное следствие.

Доказательством для меня служит пример отца, который всегда говорит, что ему повезло всю жизнь заниматься любимым делом, за которое ему еще и платят. Он инженер-конструктор, изобретатель. Я вижу, как он отдается своему делу, как горит на работе, и у него все получается. С ним консультируются, как с одним из лучших специалистов в своей сфере на всем постсоветском пространстве.

Я верю в такую модель самореализации, верю в то, что можно найти себя, найти свое любимое дело и заниматься тем, что любишь. Тогда никакие проблемы не смогут остановить тебя на полпути.

О ПОИСКЕ

Я всегда занималась разными проектами, работала на разных рынках и занимала разные должности. За все дела я берусь с энтузиазмом и интересом. Мне интересно разобраться в новых вопросах, изучить новые сферы деятельности. Мне приносит удовольствие достигать успеха в разных делах и идти дальше, к новым вызовам. Пока что не могу сказать, что мои реализованные проекты стали делом моей жизни. Душу в них я вкладывала всегда, но, как только добивалась успеха, понимала, что мне становится не интересно, и я переключалась на другие виды деятельности и рынки. Поэтому я точно знаю, что могу взяться за любой новый проект, и у меня все получится. И если мы говорим о том, кем я хочу быть, то я все еще ищу себя. Сейчас уже понимаю, в чем мои сильные стороны и уверена, что самореализовываюсь в проектах, которые веду сейчас.

О НЕОБХОДИМОСТИ ОТДАВАТЬ

Без уверенности в том, что я могу что-то дать и чем-то поделиться, не было бы школы MyChoiceUA. Конечно же я опираюсь на свою команду профессионалов, и внутренняя уверенность в том, что мы все делаем правильно, дает мне силы.

КОГДА ЧЕЛОВЕК САМОРЕАЛИЗУЕТСЯ, ЗАНИМАЕТСЯ ЛЮБИМЫМ ДЕЛОМ, ОН ЦЕЛОСТЕН И УВЕРЕН В СЕБЕ. ОН ПРИНОСИТ ПОЛЬЗУ, ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ НЕОБХОДИМЫМ И ВОСТРЕБОВАННЫМ.

ЖІНКИ УКРАЇНИ



НАРОДНА АРТИСТКА УКРАЇНИ

Наталія Шелепницька

“ Мій обов’язок – робити все
можливе для миру в усьому світі ”

УКРАЇНСЬКИХ ЖІНОК ВЖЕ ДАВНО ВИЗНАЛИ НАЙКРАСИВІШИМИ ЖІНКАМИ В СВІТІ, АЛЕ ВОНИ НЕ ВТОМЛЯЮТЬСЯ ЗНОВ І ЗНОВ ЦЕ ПІДТВЕРДЖУВАТИ. ЯСКРАВІЙ ПРИКЛАД — НАРОДНА АРТИСТКА УКРАЇНИ, ПОСОЛ МИРУ, ОПЕРНА СПІВАЧКА НАТАЛІЯ ШЕЛЕПНИЦЬКА, ЯКА ВЛІTKV ЦЬОГО РОКВ НА КОНКУРСІ КРАСИ UNITED NATIONS PAGEANTS, ОРГАНІЗОВАНОМУ ООН, ВИБОРОЛА КОРОНУ НАЙКРАСИВІШОЇ ЖІНКИ ПЛАНЕТИ ТА ЗВАННЯ MRS. UNITED NATIONS EARTH. ЯК ЗІЗНАЛАСЯ ВІДОМА АРТИСТКА, ЦЕ БУВ ПЕРШИЙ ДОСВІД УЧАСТІ В ПОДІБНОМУ КОНКУРСІ, АЛЕ ЯСКРАВИ ВРАЖЕННЯ ВІД УСПІШНОГО ДЕБЮТУ ЗАЛИШАТЬСЯ В ЇЇ СЕРЦІ НАДОВГО. ПРО ЦЕ НАТАЛІЯ ШЕЛЕПНИЦЬКА РОЗПОВІЛА НАШОМУ ВИДАННЮ.

ГОВОРИТИ ПРО КРАСУ УКРАЇНСЬКИХ ЖІНОК ДАВНО У СВІТІ ВВАЖАЄТЬСЯ ХОРОШИМ ТОНОМ. А НА ВАШ ПОГЛЯД, У ЧОМУ ПОЛЯГАЄ ОСОБЛИВІСТЬ УКРАЇНОК?

Наші жінки унікальні! Оскільки за день можуть виконувати безліч справ і при цьому залишатися жінками з великої літери. Їхній працьовитості можуть лише позздрити «конкурентки» з інших країн, а іноземні чоловіки вже давно захоплюються нашими красунями. За моїми власними спостереженнями, українок на публіці завжди виглядають як королеви, проте вдома працюють як попельошки. Не можу сказати, добре це чи погано. Але така поведінка закладена ще нашими матусями і бабусями, які працювали не покладаючи рук і при цьому встигали доглядати себе.

Я пишася нашими жінками, бо кожна з них є володаркою не тільки зовнішньої, але й внутрішньої краси. Вони просто світяться від власної доброти і чуйності, милосердя і жали допомагати іншим, незважаючи на складні обставини життя або економічні негаразди.

У ЧОМУ ОСОБЛИВІСТЬ КОНКУРСУ КРАСИ UNITED NATIONS PAGEANTS, В ЯКОМУ ВИ БРАЛИ УЧАСТЬ?

Цей конкурс краси був організований Організацією Об’єднаних Націй, тому головна відмінність від інших конкурсів краси полягає в тому, що окрім зовнішніх даних конкурсантки також враховувалися шлях становлення та особисті досягнення, її благодійна діяльність, а також такі риси, як комунікабельність і дипломатичність.

Скажу чесно, для мене була велика честь представляти не тільки Україну, але і Європу на конкурсі такого високого рівня (Наталія Шелепницька спочатку виборола звання найкрасивішої жінки Європи і в цьому статусі брала участь у фіналі конкурсу – прим.авт.). Я довго вагалася, брати участь чи ні... Врешт-решт я полетіла до Ямайки, де проходив фінал, і кожного разу не пошкодувала про такий крок. Це був величезний і безцінний досвід для мене, а моя діяльність і творчість були ви-

соко оцінені журі конкурсу. Також приємним було те, що я повернулася до рідної України з короною та високим титулом, які були першими для нашої країни в конкурсі подібного рівня.

Ви – Посол Миру ООН. Які обов’язки за вами закріплені?

У 2006 році ООН та Міжнародна громадська організація «Федерація всесвітнього миру» (UPF) присвоїли мені звання Посла Миру. Для мене це дуже велика честь! Але кожна нагорода, кожна посада та кожне звання до чогось нас зобов’язують. Повертаючись до відповіді на ваше запитання, скажу, що присвоєння звання Посла Миру зобов’язало мене усвідомити те, що в будь-який час за першим покликом я повинна зібрати речі та їхати туди, де потребують моєї підтримки та допомоги.

Під час моїх закордонних поїздок до країн, де люди потребували допомоги, я ніколи навіть уявити не могла, що саме наша країна у XXI столітті раптом відчуже біль кровопролитної війни... Тому з початком бойових дій на сході нашої країни я не могла лишитися осторонь і їздила на передову підтримати захисників України.

Я вважаю своїм обов’язком як громадянки України та Посла Миру робити все задля того, щоб у світі панував мир. Я говорю про мир, пропагую його, співаю про нього та дуже часто в молитвах благаю Господа про мир, про те, щоб люди були добрими один до одного. Адже, якщо б у наших серцях було більше доброти та любові, я впевнена, ми б не пізнали стільки горя від війни.

Що ви хотіли б побажати нашим читачам та всім українцям?

Любіть Україну та пишайтесь тим, що ми – українці! Бажаю читачам насолодитися від отриманої інформації, жали до пізнання нового та цікавих відкриттів. Миру, палкого кохання і добра! Нехай панує мир у всьому світі!

ЖІНКИ УКРАЇНИ



ДИЗАЙНЕР И ВЛАДЕЛИЦА
ШОУРУМА «ТАКА»

Татьяна Такаджи

“Никогда не бойтесь начинать жизнь с чистого листа”

ЛИШЬ ВСЕВЫШНЕМУ ИЗВЕСТНО, ЧЕРЕЗ СКОЛЬКО ИСПЫТАНИЙ НАМ ПРИДЕТСЯ ПРОЙТИ, КАК И ТО, ЧЕРЕЗ СКОЛЬКО ИЗ НИХ МЫ УЖЕ ПРОШЛИ. КАЗАЛОСЬ БЫ, НА СУДЬБУ НАШЕЙ ГЕРОИНИ ПРИШЛОСЬ НЕМАЛО ИСПЫТАНИЙ, ВО ВРЕМЯ КОТОРЫХ ЛЮБОЙ ЧЕЛОВЕК МОЖЕТ СДАТЬСЯ. ТАК МОГЛА ПОСТУПИТЬ И ТАТЬЯНА. НО ЖЕНЩИНА ПРИНЯЛА РЕШЕНИЕ НЕ СДАВАТЬСЯ ПЕРЕД НЕУДАЧАМИ И ПРОДОЛЖАТЬ РЕАЛИЗАЦИЮ СОБСТВЕННЫХ ИДЕЙ. ВОЛЕЙ СЛУЧАЯ ОНА ВЫНУЖДЕНА БЫЛА ПЕРЕЕХАТЬ ИЗ ВОСТОЧНОГО РЕГИОНА УКРАИНЫ В КИЕВ. НО В ОТЛИЧИИ ОТ МНОГИХ, ОНА НЕ ПРЕСЛЕДОВАЛА ЦЕЛЕЙ ПОКОРИТЬ СТОЛИЦУ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ, ТАТЬЯНЕ С ЕЕ ИЗЫСКАННЫМ ВКУСОМ ПОКОРИЛАСЬ НЕ ТОЛЬКО СТОЛИЦА, НО И FASHION-ИНДУСТРИЯ ВСЕЙ СТРАНЫ. ВЕДЬ БЛАГОДАРЯ НАШЕЙ ГЕРОИНЕ УКРАИНЦЫ УВИДЕЛИ РЕАЛИСТИЧНЫЕ КОПИИ ЖИВЫХ ЦВЕТОВ «REAL TOUCH». О ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ СВОИХ ТВОРЧЕСКИХ ИДЕЙ И ПЛАНОВ, В ИНТЕРВЬЮ НАШЕМУ ИЗДАНИЮ РАССКАЗАЛА ДИЗАЙНЕР И ВЛАДЕЛИЦА ШОУРУМА «ТАКАГ», ТАТЬЯНА ТАКАДЖИ.

ТАТЬЯНА, ЧТО ДЛЯ ВАС ОЗНАЧАЕТ БЫТЬ УКРАИНКОЙ?

Я всегда гордилась и горжусь тем, что я – украинка! Поскольку украинские женщины покорили весь мир своей внутренней и внешней красотой, жаждой покорения новых вершин. Я позволяю привести себе пример исторического персонажа Анастасии Лисовской, больше известной как Роксолана. Она, оказавшись на территории Османской империи, такой далекой от родного города, не только не покорила нравам и правилам того общества, в котором жила, но более того – нашла смысл своей жизни.

Ее история чем-то похожа с моей. В том плане, что мне тоже пришлось покинуть родной город и волей случая начать свою жизнь с чистого листа. Я всю жизнь жила и реализовывала свои идеи в восточном регионе Украины, и лишь три месяца назад наша семья переехала в городские джунгли Киева. Здесь я в очередной раз подчеркнула то, что патриотизм украинцев первую очередь проявляется в действиях. Поэтому я горжусь тем, что ношу звание украинской женщины!

ПОЧЕМУ ВЫ ПРИНЯЛИ РЕШЕНИЕ ЗАНЯТЬСЯ ФЛОРИСТИКОЙ?

В жизни каждого из нас бывают препятствия. Одним из препятствий в моей жизни были некоторые проблемы со здоровьем, искоренение которых немало повлияло на решение создать прекрасное. Поскольку это было обязательным пунктом моего личного плана по борьбе со стрессами, которые, собственно, и приводят к сбоям в единой системе – нашем организме.

Я по образованию дизайнер. Поэтому мне захотелось развиваться в этом творческом русле и в Киеве. А поскольку меня, как каждую женщину, всегда привлекали цветы, то решила начать именно с них. Во время изучения основ и малоизвестных нюансов флористики, осознала, что такие популярные в Европе цветы нового поколения, совершенно не представлены в Украине? Мне захотелось предложить украинцам реалистичные копии живых цветов, поэтому моим первым шагом стало приобретение франшизы на становление и развитие этого бизнеса в Украине.

КАК ОТНОСЯТСЯ УКРАИНЦЫ К РЕАЛИСТИЧНЫМ КОПИЯМ ЦВЕТОВ? И ЧТО, ПОМИМО НИХ, ЕЩЕ ПРЕДСТАВЛЕНО В ВАШЕЙ ДИЗАЙН-СТУДИИ?

Мне очень приятно, что это ноу-хау с успехом приняли в Украине, с интересом относятся к многофункциональным в использовании цветам. Сегодня, впервые в Украине, цветы нового поколения представлены в «ТакаГ», на гостей которого вскоре будут ожидать и живые цветы, а также возможность составить эксклюзивный букет от моей дизайн-студии. Также в «ТакаГ» есть винтажная мебель, дизайнерские люстры, элитный текстиль. У нас можно приобрести все, что вы увидите в интерьере нашего шоурума. Мы можем воплотить в жизнь любые ваши пожелания и фантазии. Можем подкорректировать и освежить старый надоевший интерьер интересными трендовыми акцентными вещами. Вы можете заказать «примерку» на дом того или иного интерьерного элемента.

Есть возможность заказать покупку с доставкой на дом если нет времени выбирать подарок. Наш курьер совершенно бесплатно доставит по адресу все что пожелаете. В нашем шоуруме всегда ждет приятная атмосфера, ароматный кофе и шоколад. Мои копии цветов относятся к декору Премиум класса.

КАКОЕ МЕСТО В ВАШЕЙ ЖИЗНИ ЗАНИМАЕТ УСПЕХ? КАКИЕ ЕГО ФАКТОРЫ МОЖЕТЕ ВЫДЕЛИТЬ?

Вы знаете, я никогда не боюсь того, что будет завтра. Если говорить об успехе, то мой успех состоит в том, что я занимаюсь любимым делом.

Я считаю, что факторами успеха являются: бесстрашие в ответе на вопрос «А что же будет завтра?», уверенность в собственных силах и самое главное – поддержка родных людей и единомышленников. Меня во многом поддерживают муж и сын, которых я очень люблю.

ЖІНКИ УКРАЇНИ



ДИЗАЙНЕР

МАРИНА БОРСАЛО

“ ИСТОЧНИК ЛЮБОЙ КРАСОТЫ – ЭТО ЛЮБОВЬ ”

КРАСОТА – ЭТО ПОДАРОК ПРИРОДЫ ИЛИ РЕЗУЛЬТАТ ЕЖЕДНЕВНОЙ РАБОТЫ НАД СОБОЙ? ОТВЕТ НА ЭТОТ ВОПРОС ЗНАЕТ НАША ГЕРОИНЯ МАРИНА БОРСАЛО. МАРИНА СМОГЛА ДОБИТЬСЯ ПРИЗНАНИЯ В FASHION-ИНДУСТРИИ, РАЗВЕНЧАВ МИФ, ЧТО МОДЕЛИ ОБЛАДАЮТ ЛИШЬ ВНЕШНЕЙ КРАСОТОЙ. ПОСКОЛЬКУ САМА ЗНАЕТ О ТОМ, ЧТО ИСТИННАЯ КРАСОТА ЖЕНЩИНЫ СОСТОИТ В ГАРМОНИЧНОМ СОЧЕТАНИИ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ КРАСОТЫ. О ТОМ, КАК СОХРАНИТЬ ЭТУ ГАРМОНИЮ И ВСЕГДА ВЫГЛЯДЕТЬ БЕЗУПРЕЧНО, В ИНТЕРВЬЮ НАШЕМУ ИЗДАНИЮ РАССКАЗАЛА ФОТОМОДЕЛЬ, ЛИЦО С ОБЛОЖКИ МНОГИХ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ МАРИНА БОРСАЛО.

МАРИНА, ЧТО ДЛЯ ВАС ОЗНАЧАЕТ БЫТЬ УКРАИНКОЙ?

Я очень горжусь тем, что я украинка, поскольку родилась и выросла в Украине. Я являюсь частью гордого, сильного и великого менталитета этой страны. Я искренне восхищаюсь ее выдающимися личностями.

Меня не устает поражать красота и самобытность Украины и ее народа. Я горжусь богатством наследия нашей страны, ее утонченной культурой и национальными колоритными традициями. Это для меня очень много означает!

ВЫ – УСПЕШНАЯ ФОТОМОДЕЛЬ. В ЧЕМ СЕКРЕТ ВАШЕЙ БЕЗУПРЕЧНОЙ ФОРМЫ И КРАСОТЫ?

Я всегда была убеждена в том, что безупречная внешность – это постоянная работа над собой и ограничение себя во вредных искушениях. Только с таким принципом можно достичь настоящей гармонии. Внешняя красота достигается благодаря здоровому образу жизни – здоровому питанию, занятиям спортом, регулярному и качественному уходу за собой. Но очень важно быть в гармонии со своим внутренним «я». Поскольку внешняя красота человека – это проявление его внутреннего мира. Поэтому мой секрет красоты заключается в том, чтобы жить в гармонии с собой, правильно питаться и заниматься спортом. Одним словом, безупречная форма и красота – это благодарность нашего организма нам за соблюдение здорового образа жизни.

А КАК НАПОЛНИТЬ СЕБЯ ВНУТРЕННЕЙ КРАСОТОЙ?

Источник любой красоты – это любовь. Нужно смотреть на окружающий мир ТОЛЬКО С ЛЮБОВЬЮ и только тогда возможно понять, насколько прекрасна природа, город, сколько замечательных, талантливых и привлекательных людей вокруг, суметь прикоснуться к струнам их душ, которые наполняют своим звучанием красоту твоего внутреннего мира. Радость, любовь, музыка... – исходят от окружающих. Иногда достаточно просто открыться навстречу прекрасному.

С ЧЕГО НУЖНО НАЧАТЬ, ЧТОБЫ ДОБИТЬСЯ УСПЕХА?

Любая успешная деятельность начинается с непреодолимого желания достичь лучшего. Очень важно любить то дело, которым ты

Безупречная внешность – это постоянная работа над собой и ограничение себя во вредных искушениях. Только с таким принципом можно достичь настоящей гармонии. Внешняя красота достигается благодаря здоровому образу жизни – здоровому питанию, занятиям спортом, регулярному и качественному уходу за собой.

занимаешься, и отдавать ему все свое свободное время. Человек, уверенный в своих желаниях и силах, вдохновленный своими целями, всегда достигает значительных побед. Даже если у него нет признания окружающих, ореол успеха будет сопровождать его всегда.

ВАШИ ПОЖЕЛАНИЯ НАШИМ ЧИТАТЕЛЬНИЦАМ И ВСЕМ УКРАИНКАМ.

Каждая девушка должна знать, что она уникальна, красива и неповторима. Поэтому я желаю не только украинкам, но и всем женщинам того, чтобы они никогда не сомневались в своей привлекательности и неотразимости. Наслаждайтесь своей внешностью, своими возможностями и будущими перспективами. Главное – это позитивный взгляд на мир, который каждый день дарит невероятные шансы для достижения новых вершин. Будьте счастливы!

ЖІНКИ УКРАЇНИ



ВЕДУЧА

Аліна Пульвас

“ Життя - це не пошук себе,
а створення ”

НА ПЕРШІЙ ПОГЛЯД М'ЯКА І ЗАВЖДИ УСМІХНЕНА, НАСПРАВДІ Ж З СИЛЬНИМ І БЕЗКОМПРОМІСНИМ ХАРАКТЕРОМ. АЛІНА ПУЛЬВАС - ВЕДУЧА НОВИНИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ТЕЛЕКАНАЛУ ПРАВДАТУТ РОЗКАЗАЛА ЯК БУДУВАТИ КАР'ЄРУ, ВИХОВУВАТИ СИНА, БУТИ ЛЮБЛЯЧОЮ ДРУЖИНОЮ І ПРИ ЦЬОМУ НЕ ЗАГУБИТИ СЕБЕ.

КЛАСИКА ЖАНРУ (ЯК РОЗПОЧАЛАСЬ РОБОТА НА ТВ?)

Все банально і просто - здійснила мрія. Наполеглива і довга праця, і як результат, те до чого йшла - телеведуча. Хоча, відверто зізнаюсь, завжди вважала, що посада телеведучої – це вершина досконалості, і я навіть не могла уявити, що так швидко цю вершину подалаю. Однак мені завжди хотілося більшого - розвиватися, йти вперед, і я вдячна долі, що склалися обставини таким чином, що зараз я працюю на телеканалі «ПравдаТУТ».

ПОТРАПИТИ НА ТВ МОЖНА ТІЛЬКИ ЧЕРЕЗ ЛІЖКО

Люди, які мене оточують, які спілкуються з моїми рідними, не вірять, що я потрапила на телебачення завдяки власним зусиллям. Вони висувують безліч версій, однак те, що я пройшла чесний кастинг, і нікому за своє місце, як то кажуть не «проплатила» - не вірять. Потрапила на «ПравдаТУТ» я з третьої спроби. Перші дві були не те, що невдалі, а просто так склалися обставини. Коли перший раз я дізналася про вакансію ведучої новин, я була на восьмому місяці вагітності, зрозуміло, що про роботу не могло бути й мови. Другий раз повідомили про набір ведучих коли сину було чотири місяці. І я вже, чесно кажучи, з моїм нестримним бажанням досягати своїх цілей, була ладна йти працювати, однак материнська любов мене все ж переборолла і я залишилася вдома виховувати сина. А от на третю спробу мене підштовхнули батьки, за що я їм безкінечно вдячна. Вони мені сказали, що якщо я ще два роки просиджу в декреті, то нікому не буду потрібна (посміхається). Тоді я зателефонувала на телеканал, і запитала чи не проводяться кастинги. Мені відповіли, що є вакантне місце, однак на нього вже є претендентка. Втім шанс мені все ж дали, аби потім обрати серед нас двох ту, котра гідна цього місця. Так, як я народжена премога, цього разу першість також була за мною. Тепер працюю і розвиваюся разом з улюбленим телеканалом.

МАТРІАРХАТ В СІМ'І

Я надзвичайно емоційна, а інколи просто нестерпна жінка. Не знаю взагалі, як мій чоловік зі мною вживається (посміхається). Я успішна, незалежна, але як тільки з'являється якась проблема, я ховаюся за спину свого чоловіка, і відчуваю себе там комфортно.

Андрій мене завжди підтримує, і завжди радить як зробити правильно, аби було оптимально обом. Він не прихильник того, щоб я займалася лише материнством. Йому важливо щоб я розвивалася. І я це дуже ціную.

РОБОТА ЗАБРАЛА В СИНА МАТІР

Мій син – моє все. Я виховую його так, аби він не був «матусиним синочком». У свої 1,3 роки Марк досить самостійний, маленький чоловік. Він не обділений моєю увагою. У мене достатньо вільного часу, який ми завжди проводимо разом. Проте, коли мені потрібно йти працювати ним займається наша няня. Це сучасний світ, і якщо ти хочеш мати в ньому якийсь значення і залишити за собою певний слід, маєш вміти керувати своїм часом, і інколи чимось жертвувати.

УСПІХ = БАЛАНС

Успішна жінка та, яка вміє тримати баланс між роботою та сім'єю. Так як я (посміхається). Серед моїх знайомих - більше прихильниць плити і швабри. Я їх не осуджую. Їх це влаштовує. У цьому секрет їхнього щастя. У кожного ж він свій. Правильно? Однак у мене він дещо інший. Я, так як вони, жити не змогла б. Саме тому, мабуть і не досиділа свій офіційний декрет. На мій погляд, якщо мати лише щось одне – роботу чи родину, повноцінно щасливою не будеш. Ну і звичайно, коли маєш і те, і інше, важлива гармонія. От наприклад, я приходжу на роботу вранці, і тут настільки комфортно, затішно, по-домашньому, що навіть не відчувається як минає майже 12-ти годинний робочий день. Ось це я називаю гармонією.

ЯКЩО ГОРА НЕ ЙДЕ ДО МАГОМЕТА

Я завжди відверта, кажу те, що думаю. Інколи це грає проти мене. Але в моїй професії по іншому ніяк. Як тільки я розпочну писати те, що подобається всім, я перестану бути журналістом. З цієї хвилини я просто працюватиму в шоу-бізнесі. Так говорив американський ілюстратор Франк Міллер-молодший. І я з ним цілком погоджуюсь. Зізнаюсь, що я багато чим жертвую. Мені б хотілося розширити мої часові рамки, аби встигати все. Проте це неможливо, і я навчилася вдало ним керувати. Мій девіз: працювати і боротися! І завжди: кожного дня, кожної години і щохвилини – працювати над собою!



**“Женщина должна быть счастливой,
уверенной в себе и любимой”**

Юлія ШУЛЬЖЕНКО

НАШЕ ИЗДАНИЕ УЖЕ НЕОДНОКРАТНО РАССКАЗЫВАЛО ОБ УКРАИНКАХ, КОТОРЫЕ ПОКОРЯЮТ МИР НЕ ТОЛЬКО КРАСОТОЙ, НО И СВОИМ ТАЛАНТОМ УСПЕШНОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА. СЕГОДНЯ В ОБЪЕКТИВЕ ВНИМАНИЯ НАШЕЙ РЕДАКЦИИ ОКАЗАЛАСЬ ЮЛИЯ ШУЛЬЖЕНКО – ЖЕНЩИНА, ПОКОРИВШАЯ FASHION МИР СВОИМИ АВТОРСКИМИ ИЗДЕЛИЯМИ И АКСЕССУАРАМИ ИЗ МЕХА И КОЖИ ОТ ТМ «LUXURY FURS» И БРЕНДА «JULIA SHULZHENKO». РЕАЛИЗОВАТЬ СОБСТВЕННУЮ ИДЕЮ И ЗАВОЕВАТЬ СЕРДЦА САМЫХ ТРЕБОВАТЕЛЬНЫХ КЛИЕНТОК ЮЛИИ УДАЛОСЬ МЕНЬШЕ, ЧЕМ ЗА 10 ЛЕТ. СЕГОДНЯ ИЗДЕЛИЯ ОТ ДИЗАЙНЕРА ЮЛИИ ШУЛЬЖЕНКО ПОЛЬЗУЮТСЯ НЕИЗМЕННОЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ НЕ ТОЛЬКО В УКРАИНЕ, НО И В РОССИИ, КАЗАХСТАНЕ, ЕВРОПЕ И СЕВЕРНОЙ АМЕРИКЕ. О РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ИДЕИ, КОТОРАЯ ВСКОРЕ ПРЕВРАТИЛАСЬ В ЛЮБИМОЕ ДЕЛО, А ТАКЖЕ О БИЗНЕС-WOMEN, СОВМЕЩАЮЩИХ СЕМЕЙНУЮ И КАРЬЕРНУЮ ГРАНИ В ЖИЗНИ, МЫ ПОГОВОРИЛИ В ИНТЕРВЬЮ С ДИЗАЙНЕРОМ, УСПЕШНОЙ ЖЕНЩИНОЙ ЮЛИЕЙ ШУЛЬЖЕНКО.

ЮЛИЯ, ВЫ ЯВЛЯЕТЕСЬ ПРИМЕРОМ УСПЕШНОЙ БИЗНЕС-ЛЕДИ. ЧТО, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ОЗНАЧАЕТ ПОНЯТИЕ «УСПЕХ»?

Успех для меня – это прежде всего гармония с самой собой, вовлеченность в любимое дело и осознание того, что дела идут неизменно вгору...

КАКИЕ КАЧЕСТВА НЕОБХОДИМЫ ЖЕНЩИНЕ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА?

Мне кажется, что сейчас наступила эпоха, когда женщина просто обязана быть успешной. Тем более, для этого у нее имеются все необходимые качества и черты характера, а именно: сила духа, ум, смелость, гибкость, коммуникабельность, красота в конце концов.

ВЫ ОСНОВАТЕЛЬНИЦА И ДИЗАЙНЕР БРЕНДА КОЖАНЫХ И МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ. С ЧЕГО НАЧИНАЛАСЬ ВАША ТВОРЧЕСКАЯ КАРЬЕРА?

У меня, как и у большинства людей, все начиналось с идеи! Еще до появления на международном рынке ТМ «Luxury Furs» я заметила, что главный акцент дизайнеры делают на выпуск платьев и костюмов, пальто и плащей... Суть моей идеи состояла в том, чтобы предложить девушкам и женщинам дизайнерское изделие из кожи или меха, которое со временем станет неотъемлемой частью их гардероба в холодное время года. И, таким образом, около 9 лет назад в Италии была основана торговая марка «Luxury Furs». За годы своего существования она эволюционировала и совершенствовалась, искала свой неповторимый почерк в fashion мире.

Сегодня я уверенно могу говорить о том, что мой бизнес начался с желания обеспечить достойную жизнь себе и своей семье. Но постепенно реализованная бизнес-идея превратилась в любимое дело, которое трудно назвать работой. Поскольку для меня создание одежды – ежедневная самореализация и непрерывный творческий процесс, без которого я не могу представить свою жизнь.

С КАКИМИ ТРУДНОСТЯМИ ПРИШЛОСЬ СТОЛКНУТЬСЯ ВО ВРЕМЯ СТАНОВЛЕНИЯ БРЕНДА В УКРАИНЕ И ЗА ГРАНИЦЕЙ?

В любом деле бывает много трудностей. Я, исходя из личного опыта, всегда говорю следующее: любой бизнес состоит из постоянного решения больших и маленьких проблем, это его естественный путь развития. Мне понадобилось немало времени, чтобы научиться относиться к трудностям спокойно, и с энтузиазмом решать ежедневные не всегда приятные задачи. Сейчас у меня все чаще бывает ощущение, что движение вверх идет уже как будто по инерции, и это неудивительно. Ведь теперь есть репутация, опыт, солидная база клиентов, сеть магазинов. А в начале пути, конечно же, возникали трудности с финансами, клиентами, сотрудниками и многим-многим другим. Но, несмотря на все это, у меня никогда не было сомнений в том, что какая-то проблема останется нерешенной.

Сегодня моей главной проблемой в развитии бизнеса является вопрос о том, как все успеть. Поскольку катастрофическая нехватка времени порой не позволяет реализовать все задуманное.

Женщина, в первую очередь, должна быть счастливой, уверенной в себе и любимой. Если эти условия соблюдаются, то красотой такой женщины будут восхищаться, а успех ее будет неизбежен и непоколебим.



ДИЗАЙНЕР

КАКУЮ ОДЕЖДУ ПРЕДЛАГАЄТЕ СВОИМ КЛІЄНТАМИ? В ЧЕМ ОСОБЕННОСТЬ ВАШИХ КОЛЛЕКЦИЙ?

Мы предлагаем клиентам как свои коллекции под брендами «Luxury Furs», «Angiolini» и «Julia Shulzhenko», которые отшиваем в Италии, так и изделия ведущих итальянских брендов, таких как «Fabio Gavazzi», «Christian Ghirelli», «Mala Mati», «Braschi», «Antonio Didone», «Fontana Couture» и другие. То есть каждый клиент может выбрать не только красивую, но и качественную вещь, которая впоследствии станет изюминкой его гардероба.

Особенностью нашего ассортимента всегда является непревзойденное качество, первоклассный стиль и нескрываемая роскошь.

КАКУЮ ОДЕЖДУ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ВЫ? ПОЧЕМУ?

Я почти всегда ношу платья, реже юбки, брюки и джинсы — почти никогда. Мои предпочтения в одежде обусловлены тем, что я точно знаю: женственная одежда меня неизменно украшает. Поэтому мне трудно отказаться от соблазна купить или заказать себе новое платье...

КАКОЙ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ДОЛЖНА БЫТЬ ЖЕНЩИНА?

Женщина, в первую очередь, должна быть счастливой, уверенной в себе и любимой. Если эти условия соблюдаются, то красотой такой женщины будут восхищаться, а успех ее будет неизбежен и непоколебим.

Много дискуссий сейчас ведется на тему, должна ли женщина быть сильной, и не помешает ли это ей в личной жизни. Мое мнение по этому поводу следующее: если женщина имеет от природы сильный характер, то подавлять его в себе ни в коем случае не стоит. Вместо этого лучше найти более сильного и достойного спутника жизни, которого не испугаешь проявлением женской силы духа.

СЕГОДНЯ МНОГИЕ ЖЕНЩИНЫ СТОЯТ ПЕРЕД ВЫБОРОМ: СЕМЬЯ ИЛИ КАРЬЕРА. ВОЗМОЖНО ЛИ ИХ СОВМЕСТИТЬ? КАК?

На мой взгляд, совместить эти два стихии не просто возможно, но и крайне необходимо для внутреннего развития и гармонии каждой женщины. Некоторые из них утверждают обратное, но я точно знаю, что не могла бы быть полностью счастливой без семьи или без любимого дела. Тут важно находить баланс, и прежде всего, признать, что придется чем-то жертвовать. Не следует гнаться за идеалом, ведь работающая мама никогда не сможет 24 часа в сутки 7 дней в неделю уделять своему ребенку, как и не сможет ночевать в офисе. С этим

Влюбом деле бывает много трудностей. Я, исходя из личного опыта, всегда говорю следующее: любой бизнес состоит из постоянного решения больших и маленьких проблем, это его естественный путь развития. Мне понадобилось немало времени, чтобы научиться относиться к трудностям спокойно, и с энтузиазмом решать ежедневные не всегда приятные задачи.

Сегодня я уверенно могу говорить о том, что мой бизнес начинался с желания обеспечить достойную жизнь себе и своей семье. Но постепенно реализованная бизнес-идея превратилась в любимое дело, которое трудно назвать работой. Поскольку для меня создание одежды — ежедневная самореализация и непрерывный творческий процесс, без которого я не могу представить свою жизнь.

нужно смириться таким перфекционисткам, как я. Среди главных плюсов совмещения двух граней жизни, семьи и карьеры, я могу выделить то, что при таком режиме вы никогда не устаете ни от семьи, ни от работы. А это в жизни необходимо для сохранения баланса.

ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ИСТОЧНИКОМ ВАШЕГО ВОДОХНОВЕНИЯ?

Меня вдохновляет любовь, и только она. Но дело состоит в том, что любовь тоже бывает разной: к мужчине, к детям, родителям, ко всему прекрасному в этом мире... Когда мое сердце наполнено любовью, то мне хочется творить, преодолевать препятствия на моем пути, создавать, умножать... Все это очень подходит образу современной женщины!

КАК ПРОВОДИТЕ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ?

Каждый день я занимаюсь спортом, через день чередую йогу и волейбол. Остальное время посвящаю своей семье и друзьям — прогулкам, походам в ресторан и домашним посиделкам. Люблю много путешествовать, но большинство поездок в силу нехватки времени приходится подстраивать под работу, чтобы совмещать полезное с приятным. В частности, Италия за этот год стала моим вторым домом, так часто мне приходится там бывать!

КАКОЕ ДОСТИЖЕНИЕ ВЫ СЧИТАЕТЕ САМЫМ ВАЖНЫМ В ЭТОМ ГОДУ?

В этом году меня переполняет радость и гордость в связи с открытием нашего нового магазина в Алматы в лучшем ТЦ во всей Азии — «Есентай-молл» на первом этаже. Мы с моим любимым Александром Сливинским шли к этому почти год, вели переговоры, искали средства и внедряли новые схемы работы, чтобы встать рядом с такими брендами, как «Dior», «Gucci», «Fendi», «Prada», «Dolce&Gabbana», «Louis Vuitton», «Armani», «Michael Kors», «Loro Piana», «Bulgary», «Comeliani», «Saks» и другими законодателями мировой моды.

ВАШИ ПОЖЕЛАНИЯ НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ И ВСЕМ УКРАИНЦАМ.

Я желаю всем читателям «Ukrainian People» побольше счастья и благополучия, женщинам — всегда оставаться красивыми и любимыми. И как дизайнер не могу не пожелать побольше красивых шубок в вашем гардеробе, которые можно выбрать в наших магазинах, а также онлайн на www.Mehovoy.com.



Дизайнером не становятся, им рождаются. По крайней мере, так считает новая звезда отечественной fashion-индустрии дизайнер Алена Александрова. Недавно она успешно дебютировала на Mercedes fashion week со своей коллекцией. Сегодня эта яркая личность, красивая и состоявшаяся женщина, одевает многих представительниц прекрасного пола. Поскольку одежда от бренда «Alyona Aleksandrova» призвана помочь подчеркнуть женственность и элегантность.

АЛЕНА, С ЧЕГО НАЧИНАЛСЯ ВАШ ПУТЬ ДИЗАЙНЕРА?

В детстве моим любимым занятием был пошив красивых нарядов для кукол. Этому творческому процессу я уделяла практически все свободное время. Материал для кукольных нарядов я искала повсюду, иногда просила в подарок у родственников и друзей. Как результат моих поисков ткани и стараний при пошиве изделия, красивое платье из маминого халата, костюмы для нескольких кукол из папиных рубашек (прим.ред. – улыбается).

ЧЕМ РУКОВОДСТВУЕТЕСЬ ПРИ СОЗДАНИИ КОЛЛЕКЦИИ?

Любое мое изделие, каждый look – это как ребенок. Да, идея может прийти в голову молниеносно, воплотиться в эскиз, но до этого я кручу-верчу в голове различные комбинации. Именно поэтому со мной всегда рабочий блокнот, в котором я делаю наброски идей будущих нарядов. А идеи посещают меня в разных ситуациях: на деловых встречах, за ужином в ресторане и даже когда стою в пробке. Я обожаю эти моменты озарения! Поскольку ради них хочется жить и творить! Творческий процесс – это ни с чем не сравнимое удовольствие!

ВАМ МОЖНО ПОЗАВИДОВАТЬ: НА MERCEDES FASHION WEEK ВЫ УСПЕШНО ДЕБЮТИРОВАЛИ. КОЛЛЕКЦИЮ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЛИ НА ПОКАЗЕ, КОНЕЧНО, НЕЛЬЗЯ БЫЛО НЕ ОТМЕТИТЬ, ОНА НЕТРИВИАЛЬНАЯ. РАССКАЖИТЕ О НЕЙ ПОДРОБНЕЕ, ПОЖАЛУЙСТА.

Моя коллекция называется «Поцелуй кошки». При ее создании я использовала кожу и шелк, чтобы максимально передать главный посыл каждого наряда. Мне хотелось воссоздать характер, повадки, грациозность кошек с помощью одежды.

Мои look'i подойдут только уверенным в себе, настойчивым, целеустремленным женщинам, которые не боятся перемен и, более того, открыты к ним. Я считаю, что женщина должна любить себя и одежду, которую носит.



ЧТО ВАС ВДОХНОВЛЯЕТ?

Вдохновение нельзя искать специально. Его, увы, не закажешь по телефону или по Интернету. Мой секрет вдохновения состоит в том, что я занимаюсь любимым делом, наслаждаясь каждым мгновением жизни. Как результат, у меня появляется энергия для творчества и позитив для генерации идей. Я счастлива, что занимаюсь тем, о чем когда-то только мечтала.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ В ВАШЕЙ РАБОТЕ?

Я – перфекционист. В любом моем наряде всегда много деталей. Каждый нюанс должен быть проработан, чтобы все было на



своем месте. Я никогда не скажу: «это можно отснять», если что-то меня не устраивает. Абсолютное «кда!» по всем пунктам — вот что главное для меня

КТО ЯВЛЯЕТСЯ КЛИЕНТАМИ ВАШЕГО БРЕНДА?

Я даже не скрываю следующего факта: когда творю, пропускаю все задумки и концепцию сквозь призму себя. Я не задаю себе вопросов: «надела бы это я? И куда бы я в этом пошла? Потому что я априори это надену и знаю, на какое бы мероприятие пошла бы в этой одежде. Мои клиентки похожи на меня своим отношением к жизни. Любящие и уважающие себя женщины, которые предпочитают одеваться не в «масс-маркет» и не в однозные творения коллег по цеху, а в красивую, модную, качественную одежду, доступную определенному кругу лиц. И дело не в стоимости, а скорее во вкусовых предпочтениях: мои клиенты должны говорить себе: «кда, я такая! Поэтому и достойна носить это!».

ВАШ ОСНОВНОЙ ДЕВИЗ ПО ЖИЗНИ?

У меня нет одного единственного мотто — это было бы слишком просто и скучно. Есть целый ряд высказываний, учитывая которые, я живу: «нет предела совершенству», «нет ничего невозможного», «лучшее — впереди, но работаем на это прямо сейчас».

ГДЕ МОЖНО ПРИОБРЕСТИ ОДЕЖДУ ВАШЕГО БРЕНДА?

Наш шоу-рум находится по адресу: г. Киев, ул. Мишуги, 3-В, БЦ Олимпийский, 2 этаж, магазин 2/9. Тел.: (067) 485 99 28.



Мои look'и подойдут только уверенным в себе, настойчивым, целеустремленным женщинам, которые не боятся перемен и, более того, открыты к ним.





«**И**зделия из кожи и меха — предмет роскоши и длительного пользования. Алена Люлька, дизайнер бренда «Allu-r», рассказала в интервью нашему изданию о том, на какие изделия в осенне-зимнем сезоне следует обращать внимание.

АЛЕНА, ПОМНИТЕ ЛИ ВЫ СВОИ ПЕРВЫЕ ШАГИ В FASHION-ИНДУСТРИИ?

На мой взгляд, первые шаги именно в fashion-индустрии, несмотря на наше давнее присутствие на рынке, мы делаем именно сейчас. До этого мы просто создавали вещи в единственном экземпляре нашим клиентам в ателье, и только с недавних пор начали производить вещи для магазинов, шоу-румов, интернет-магазинов. Надеюсь, что, благодаря нашей любви к работе, мы сможем не только удостоиться хороших отзывов, но и вдохновиться ими на дальнейший путь в мире моды.

ЧЕМ РУКОВОДСТВУЕТЕСЬ ПРИ СОЗДАНИИ СВОИХ КОЛЛЕКЦИЙ?

Я, создавая осеннюю коллекцию, руководствовалась ответом на вопрос: «Какие девушки одеваются у нас?». Одежду нашего бренда носят внешне и душевно красивые девушки, для которых доброта — не просто слово, а проявление их обильного состояния и определенной жизненной позиции. Поэтому хотелось бы, чтобы у каждой клиентки было хорошее летнее настроение, несмотря на сезон года. Это наше стремление нашло отображение в осенне-зимней коллекции, акцент в которой сделан на аксессуары — бабочек и цветы из меха.



В ЧЕМ ОСОБЕННОСТЬ ИЗДЕЛИЙ ВАШЕГО БРЕНДА?

Особенность? Не знаю. Не могу судить. Это могут сказать люди со стороны. Я просто люблю делать то, что делаю.

ГДЕ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ С ИЗДЕЛИЯМИ ВАШЕГО БРЕНДА И ПРИОБРЕСТИ ИХ?

Все изделия бренда «Allu-r» можно приобрести по адресу: г. Черкассы, ТРЦ «Крещатик-Сити» минус 2 этаж, магазин №46.
Тел: 093-119-20-02, 097-60-80-206. Сайт: salon-meha.com.ua, allu-r.club. E-mail: lukaalena@gmail.com.





GDCASHMERE

Кашемир – очень нежная и воздушная ткань, которая согреет в самые сильные холода и даст телу дышать в жаркий день. Одежда из натурального кашемира ценится во всем мире на протяжении многих столетий. Сегодня, о комфортной безупречности нам расскажет настоящая леди, мама 3-х детей и основательница бренда GDCashmere – Инна Голицына.

Инна, как пришла идея стать дизайнером и основать свой бренд? С чего всё начиналось?

Я, как любая девушка, люблю стильную одежду. И я понимаю, как важно, чтобы вещи были не только красивыми, а также качественными и комфортными, в этом ничего не сравнится с натуральным кашемиром. На украинском рынке не так много производителей, которые шьют одежду из кашемира, и еще меньше тех, которые делают её красивой. Я решила попробовать произвести одежду сама. Тогда, у нас дома появились первые бытовые вязальные машины, на которых я вязала одежду для себя и своих близких. Через какое-то время, пришло осознание того, что я могу и хочу делать вещи не только для себя. И тогда мой хобби переросло в семейный бизнес. Мы создали производство профессиональным японским оборудованием и отличными мастерами. Сегодня, для своей работы мы используем пряжу лучших итальянских брендов LoroPiana и Saiaaggi.

В своих коллекциях вы создаете вещи не только для взрослых, но и для детей. Как вы пришли к такому решению?

Как мама троих детей, я знаю, что означает материнская забота. Я всегда стараюсь, чтоб у моих детей было всё самое лучшее, и, конечно, этот принцип касается одежды. Вещи из кашемира – уникальны. В них мой ребенок никогда не мерзнет и всегда будет ощущать мою тепло и заботу. Конечно, было бы несправедливо лишать других возможности одевать своего ребёнка в качественную и красивую одежду. Поэтому, во всех наших коллекциях мы представляем вещи не только для взрослых, но и для самых маленьких модников.

Что можете сказать о своей последней, осенней коллекции? В чем её уникальность?

В начале разработки осенней коллекции, мы задумались без чего ни один из нас не представляет осень? Невероятное богатство красок, разнообразие погоды и домашний уют под пледом и теплом чашки чая в руках. Всё это – неотъемлемые атрибуты любой осени, которые мы потом вспоминаем с теплом и улыбкой. Но бывает, что дождь застает на улице, ветер сбивает с ног, а под рукой нет ни пледа, ни чая. В такие моменты, об уюте остаётся только мечтать. Поэтому, мы решили, что должны сделать свою коллекцию тёплой, красивой и по-домашнему удобной. Мы хотели передать то самое осеннее настроение в своей коллекции. И конечно, для этих задач как нельзя лучше подходит кашемир. В наших вещах мы сочетали как яркие, осенние оттенки, так и пастельные цвета. В качестве декоративных элементов одежды выступили объёмные косы. Мы сделали всё, чтоб наша коллекция была максимально удобной и уютной для любимых клиентов.

Какие рекомендации дадите на эту осень?

Я считаю, что в каждом времени года присутствует своя уникальная красота. Хочу посоветовать всем иногда отвлекаться от текущих дел и наслаждаться прекрасной природой, которая окружает нас. И обязательно следите за своим здоровьем: одевайтесь тепло и красиво.

Где можно приобрести вашу одежду?

Мы находимся в Киеве по следующим адресам:
ТРЦ «Космополит» - ул. В. Гетьмана, 6, блок А, 3-й этаж.
ТРЦ «Комод» - ул. Митрополита Шептицкого, 4, 4-й этаж.
ТРЦ «Арт-Молл» - ул. Заболотного, 37, 1-й этаж, правое крыло.
Интернет-магазин: www.golitsynskydom.com, Facebook: GD cashmere и Instagram: GD cashmere. Наш контактный номер телефона: (068) 876 63 55.





Anna Sorel'
Made with Love

Для того, чтобы освоить искусство создавать одежду необходимо не только стремление, но и настоящий талант. Эти два самых важных для дизайнера качества объединяет в себе Анна Сорель. Анна всегда хотела создавать элегантные образы для настоящих Женщин, предоставив им возможность чувствовать себя богинями. Профессиональный успех не заставил себя долго ждать. И уже в 2013 году Анна стала победителем в конкурсе под названием «Лучшая коллекция одежды» на открытом фестивале «Текстиль и Мода», председателем жюри которого выступает модельер Вячеслав Зайцев. Таким образом, получив благословение на творческую карьеру от одного из гуров моды, дизайнер Анна Сорель основала ТМ «Anna Sorel'». О критериях успеха своей торговой марки одежды Анна рассказала в интервью нашему изданию.

АННА, КАК ПОЯВИЛАСЬ ИДЕЯ ОСНОВАТЬ ТОРГОВУЮ МАРКУ? В ЧЕМ ЕЕ ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ ЧЕРТА ОТ ДРУГИХ ТОРГОВЫХ МАРОК И БРЕНДОВ?

Всегда оставаться истинной женщиной — это величайшее искусство. Именно поэтому мне, как женщине и дизайнеру, захотелось предоставить достойный выбор нарядов женщинам, уже определившимся со вкусом, знающим, что им нужно, и привыкшим чувствовать себя уверенно. И как результат моего стремления, в 2012 году появилась марка женской дизайнерской одежды «Anna Sorel'».

Основные признаки одежды от нашей торговой марки — это различные эксперименты с деталями, формами и принтами, за счет которых происходит проекция мыслей, как дизайнера, идей и фантазий. К тому же



при создании коллекций мы используем исключительно натуральные и оригинальные материалы, не пренебрегая канонами моды. Наверное, именно поэтому нашей отличительной чертой является соответствие высокого качества и современного дизайна ценовой политике бренда «Anna Sorel'».

ДЛЯ КОГО СОЗДАЕТЕ ОДЕЖДУ?

Мы создаем одежду в собственном стиле, стиле «Anna Sorel'». Его выбирают реализованные энергичные женщины, которые знают об успехе и целеустремленности не понаслышке. Каждая из наших клиенток не боится экспериментировать, при этом оставаясь собой.

Мне очень приятно, что у всех друзей нашего бренда безупречный



вкус и свой уникальный стиль, благодаря которым они всегда находятся в центре внимания.

КАКУЮ ОДЕЖДУ ПРЕДЛАГАЕТЕ СВОИМ КЛИЕНТКАМ?

Девиз нашего бренда заключается в одной фразе – «Made with love». Поэтому мы всегда предлагаем одежду, которая сделана с любовью. Что касается ассортимента бренда, то у нас представлены элегантные классические и вечерние платья, а также разнообразные брюки, блузы и аксессуары к ним. Также, помимо дизайнерских линий, у нас существует возможность индивидуального пошива с учетом всех пожеланий клиента.

КАКОЙ ДОЛЖНА БЫТЬ ЖЕНЩИНА?

На мой взгляд, настоящую Женщину можно сравнить с богицей. Причем не с одной, а сразу с несколькими. Поскольку истинная Женщина красива и сексуальна как Афродита, мудра и проницательна как Афина, и, словно Муза, способна вдохновить мужчину на гениальные творения, пронзающие века. У ее ног целый мир, а в руках – созидательная энергия невероятной силы.

ОСЕНЬЮ 2014 ГОДА ПРЕДСТАВИЛИ ЛИНИЮ ОДЕЖДЫ «ANNA SOREL FAMILY». В ЧЕМ ЕЕ ОСОБЕННОСТЬ?

На мой взгляд, чувство стиля нужно развивать еще в детстве. Поскольку в каждой девочке живет принцесса, которая хочет носить красивые платья, и во всем равняться на маму. Именно это вдохновило меня на создание коллекции, в которой можно найти такие популярные сегодня платья одного стиля для мамы и маленькой дочки.

Я, как мама троих детей, уверена в том, что чем больше мелочей объединяет и выделяет семью, тем более дружной и сплоченной она становится. Поэтому в скором времени планируем пошив моделей

Истинная Женщина красива и сексуальна как Афродита, мудра и проницательна как Афина, и, словно Муза, способна вдохновить мужчину на гениальные творения, пронзающие века.

одежды для пап и сыновей. Таким образом, в магазинах торговой марки «Anna Sorel» можно будет одеваться всей семьей.

ГДЕ МОЖНО ПРИОБРЕСТИ ОДЕЖДУ ВАШЕГО БРЕНДА?

Ждем вас в наших магазинах:

Киев: фирменный магазин «Anna Sorel» ТЦ «Олимпийский», ул. Большая Васильковская, 72, 3 этаж. Фирменный магазин «Anna Sorel Outlet» ул. Серпиевко, 1 (Дарницкая пл.). Магазин «NAMES/UA подолка» ул. Гната Хоткевича, 18. Магазин «Fashion Globus Ukraine» ТРК Глобус, пл. Майдан Незалежності, 1 (3 линия). Магазин «Kruzhevo Fashionroom» ТРЦ Dream Town.

Харьков: магазин «Babil» ул. Рымарская, 28.

Николаев: магазин «BudaRina» ул. Дунзева, 36.

Сайт: www.annasorel.com.ua





В мире существуют цветы, которые не увядают и не теряют свою красоту при свете солнечных лучей. Их нередко называют цветами нового поколения, больше известными как реалистические копии живых цветов «REAL TOUCH». С недавнего времени они представлены в дизайн-студии «TakaG», единственного представителя Международной компании «REAL TOUCH» в Украине.



О ЦВЕТАХ «REAL TOUCH»:

«REAL TOUCH» — это искусственные цветы, изготовленные из полимеров (латекс, силикон и т.д.), ткани и пластика, максимально приближенные к реальным как внешним видом, так и ощущениями при прикосновении к ним.

Более ста лет производятся искусственные цветы в промышленных масштабах. Большинство искусственных цветов производилось до недавнего времени из различных тканей, и лишь 5 лет назад китайские производители начали использовать современные материалы для производства искусственных цветов нового поколения, которые по всему миру сейчас называются Real Touch.

Уникальные цветы «REAL TOUCH» на вид и на ощупь как живые! Эти цветы относятся к классу премиум. Изготовленные из современных полимеров, они создаются вручную, повторяя каждую деталь живого цветка, от нежных лепестков до пыльцы на тыльках.





Преимущества реалистичных копий живых цветов

Новые технологии открыли безграничные возможности применения цветов «REAL TOUCH» во флористике и декоре! Стены и потолки из цветов любой величины, теперь могут стоять бесконечно долго! Невесты смогут отрепетировать букет или целое оформление свадьбы, увидев все заранее. Мамы могут не переживать о поливе цветов отправляясь в отпуск.

Цветы из сенсорного латекса «REAL TOUCH» устойчивы к неблагоприятным погодным условиям. В отличие от живых цветов они могут выдержать как минусовые температуры, так и аномальную жару. Это особенно актуально для южных регионов, где живая флористика теряет свой вид находясь на солнце уже в первые 3 часа.

Виды цветов класса REAL TOUCH

Цветы REAL TOUCH из шелка с нанесением латекса. Данные цветы производятся путем вырезания из ткани лепестков, затем данные лепестки также вручную собираются в бутоны и соцветия и опускаются в жидкий латекс (сами производители, в основном, называют



этот раствор клеем), либо после вырезания лепестков с одной стороны они покрываются латексом, а затем собираются в бутоны. Наиболее распространенными типами цветов, произведенных данным способом, являются розы.

Цветы REAL TOUCH из полиуретана. Такие цветы производятся в специальных пресс-формах, в которые заливается полимер, окрашивается и помещается в печь. Данным способом производятся каллы, маки, герберы, тюльпаны, амариллисы, ирисы.

Цветы REAL TOUCH из силикона (ликвида). По способу производства идентичны цветам из полиуретана, но в данном случае применяется иной материал, который обладает более сильными прочностными характеристиками и является более тонким нежели полиуретан. Из силикона (ликвида) производятся орхидеи, каллы, гортензии, гвоздики, лилии, шимбидиумы и дельфиниумы.

Контакты дизайн-студии «TAKAG», которая является представителем Международной компании «REAL TOUCH»:

Шоурум нашей студии находится в Мануфактуре, а к новому году еще и в центре Киева откроем флористическое бюро.





МАРИНА, ЧТО ПОВЛИЯЛО НА ВАШЕ ЖЕЛАНИЕ СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ?

В юности меня всегда восхищала мода. Я могла часами листать гляцевые журналы, мечтая, создавать свою одежду, которую будут элегантно демонстрировать модели. Многие годы, в перерывах между бесконечными делами я вспоминала об этой своей мечте и твердо понимала, что совсем скоро я ее реализую. Не так давно сидя в кафе с чашкой кофе и наблюдая за прохожими, вдруг заметила девушку в невыразительной одежде и с грустным взглядом. Я на мгновение представила ее в другом образе, который придумала сама – в стильной блузке и красивой юбке. В тот момент я решила, что пришло время делать модную и стильную одежду для наших прекрасных украинок, которая будет дарить им радость и предвкушение счастья.

В ЧЕМ ОСОБЕННОСТЬ ОДЕЖДЫ ОТ ВАШЕГО БРЕНДА?

Мы предпочитаем работать только с натуральными материалами, которые никогда не выходят из моды. Такой подход оставляет нам возможность продумывать совершенно новые детали, но делать это в оригинальном стиле, который так нравится нашим клиенткам. Так нам получается создать одежду для каждой женщины, которая понимает, что самая главная ценность — это она сама. А мы ведь помним, что каждой драгоценности нужна достойная оправка, которую мы и создаем. Каждая наша вещь сочетает в себе женственность и стиль. Она вдохновляет и очень

«**В**ещи не изменяют этот мир, а женщины, которые их носят – да». В это твердо верила Анна Кляйн, а украинская дизайнер Марина Демеева подтверждает ее слова делом и создает элегантную одежду для прекрасных женщин, которые украшают все вокруг улыбкой, взглядом и просто своим присутствием. Она продумывает каждую деталь, в итоге представив украинским модницам свои достойные коллекции.

естественно довершает нежный образ представительниц прекрасного пола.

КАКАЯ ОНА, ИДЕАЛЬНАЯ КЛИЕНТКА ВАШЕГО БРЕНДА?

Идеальная клиентка — это женщина, которая любит жизнь. Она радуется даже небу, затянутому тучами поутру, и уж точно счастлива увидеть первый снег в ноябре. Она забежит к нам примерить очередное платье и дарит всем хорошее настроение на весь день. Женщина прекрасна всегда, но когда она улыбается – это праздник и радость для всех нас.

ЧТО ВДОХНОВЛЯЕТ ВАС НА СОЗДАНИЕ ОБРАЗОВ?

Это может быть всё, что угодно: улыбка дочери, глаза влюбленной девушки, чашка кофе и любимая мелодия, звонок подружки. Вдохновение – это жизнь, которая поистине гениальный художник, именно она дарит идеи и образы. Главное просто их рассмотреть и перенести на бумагу, а потом сделать из этого что-то действительно красивое.

ЧТО БУДЕТ МОДНО ЭТОЙ ОСЕНЬЮ?

Этой осенью модно быть счастливой и влюбленной! Можно надеть даже самую уникальную и красивую одежду, но, не имея внутреннего равновесия и радости, образ не получится завершенным и даже красивым. Что уж тогда говорить о моде?



ЧТО НЕОБХОДИМО СЕГОДНЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УКРАИНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ?

ЛИДИЯ МАРКОВА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР MPR COMMUNICATIONS GROUP, ОРГАНИЗАТОР KARAVAN FASHION DAYS

Сегодня продукция "made in Ukraine" набрала огромной популярности и украинцы стали поддерживать украинских производителей. Для большего развития бренда необходимо выделяться от других и разработать правильную маркетинговую стратегию. Большое значение играет сотрудничество со СМИ, ведение социальных сетей, а также участие в специализированных выставках и мероприятиях.



ЧТО НЕОБХОДИМО СЕГОДНЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УКРАИНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ?

ЕЛЕНА КАПЦОВА, ДИЗАЙНЕР БРЕНДА KARTSOVA

Сегодня самая большая проблема производителя, который хочет продавать свою продукцию в Украине, это арендные ставки. В европейских столицах, в самых больших торговых центрах, аренда в 3-4 раза ниже, чем в Киеве. Для того, чтобы выйти на уровень сетевого европейского бренда, мы не имеем шанса. Поэтому, нужны торговые площадки, которые дадут возможность работать в реальных условиях.

ЧТО НЕОБХОДИМО СЕГОДНЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УКРАИНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ?

ОКСАНА ЛАЗАРЕНКО, СО-ОСНОВАТЕЛЬ БРЕНДА ANDREA CROSETTA

На сегодняшний день сложились довольно благоприятные условия для развития украинских производителей. Однако, следует отметить, что конечный покупатель долгое время был ориентирован на товары зарубежных марок. Поэтому популяризация товаров и услуг украинских производителей с помощью медиа и социальных сетей является очень актуальной на сегодняшний день.



ЧТО НЕОБХОДИМО СЕГОДНЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УКРАИНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ?

ЮЛИЯ САМОК, ДИЗАЙНЕР БРЕНДА YULA

Самое необходимое сегодня на мой взгляд, это развитие торговли украинских брендов. Открыть производство сейчас очень просто, очень много оборудования на любой вкус и потребности, доступные кредитные программы, самая большая проблема это реализация продукции. Хороший пример Вьетнам, который недавно построил большой торговый центр в Москве исключительно для своих производителей, которые выставляют там свою продукцию бесплатно! Вторая проблема, это маленькое количество квалифицированных специалистов. Надо развивать профессиональное обучение в техникумах легкой промышленности.



Протягом багатьох років ТМ «Гармонія» заслужено носить звання Національної торгової марки, є Лауреатом премії «Людина року» в номінації «Торгова марка року 2015».

Багатий арсенал продукції налічує понад 100 найменувань. Підприємство входить до сузір'я лідерів харчової промисловості, дбає про корисне і смачне харчування українців. Більше подробиць і цікавих фактів про ТМ «Гармонія» дізнаємося далі в спецматеріалі.

ЯКА ОСНОВНА КОНЦЕПЦІЯ ТА МІСІЯ ТМ?

Протягом багатьох років ТМ «Гармонія» сумлінно дотримується сформованої корпоративної концепції: смак, якість, натуральність.

Абсолютно вся продукція виготовляється лише з натуральних компонентів – жодних домішок чи шкідливих речовин. Варто звернути увагу на короткий термін придатності продуктів ТМ «Гармонія». Цей факт свідчить про натуральність молочних продуктів, адже, як відомо, справжня свіжість – нетривала й примхлива ознака товарів, тому не може позначатися штучно перебільшеними періодами зберігання.

Неповторний смак продукції ТМ «Гармонія» дарує головний інгредієнт – справжнє, свіже, відбірне коров'яче молоко – ось проста формула натуральної продукції ТМ «Гармонія», що так подобається українським споживачам. Шануючи традиції, команда професійних фахівців ТМ «Гармонія» виготовляє продукцію за власними унікальними рецептурами, незмінними протягом кількох десятиліть.

На підприємстві діє особливий контроль якості та відповідності стандартам. Уся молочна продукція - найвищої якості, і виготовляється виключно з молока, яке надходить від благонадійних фермерських господарств європейського зразка. Перш ніж потрапити до столу споживача, вся продукція ТМ «Гармонія» складає «кільце»: проходить низку контрольних перевірок, досліджень і тестів. Тому кожен, хто споживає смачну молочну продукцію ТОВ «Лубенський молочний завод», знає, що закладає потужний фундамент для здоров'я та відмінного самопочуття.

Натуральність та якість

Яку сировину використовує ТМ?

Багато хто вважає, що якість виробництва молочної продукції обмежується тільки сучасними технологіями й контрольними дослідженнями. Безумовно, ці фактори важливі, але, найголовніша в молочному виробництві - сировина, а саме її походження.

ТМ «Гармонія» використовує лише натуральну сировину, подаровану самою природою. Відбірне молоко, яке має намір увійти до складу продукції, дають корови породи червоно-ряба фермерських господарств Полтавщини. Співпраця з фермами гарантує виробникам



та споживачам сировину найвищої якості, а худоба не тільки отримує належний догляд, збалансоване повноцінне харчування а й гарантія якості сировини, які базуються на регулярному контролі стану здоров'я поголів'я худоби. Безперечна перевага якості сировини, це раціон – соковите різнотрав'я щедрих лугов Полтавщини! Таке молоко запашне, невимовно смачне, поживне й багате на вітамінний склад.

Дбає ТМ «Гармонія» і про ретельний контроль якості продукції на всіх етапах виробництва. Сучасне обладнання, традиційна рецептура класичного асортименту та унікальні рецептурні рішення новинок – усе це гармонійно поєднує торгову марку і споживача.

Розкажіть коротку історію заводу?

Напевно, кожен мешканець Полтавської області знайомий з продукцією ТМ «Гармонія». Багато українців безперечно в її прихильниками і постійними споживачами, і це не даремно.

Лубенський молочний завод, ТМ «Гармонія» – одне з найпотужніших підприємств Полтавської області, «молочна артерія» на продукції якої виросли покоління.

А починалося все ще у 1937 році - з будівництва маслозаводу в м. Лубни. Це були перші малі, важкі, але досить впевнені кроки становлення потужного заводу молочної галузі. Нова історія підприємства розпочалась у 1993 р., коли на новому майданчику був зведений новий завод. Зростаючи разом із молодою й незалежною Україною, підприємство поступово розвивалося, розширювався асортимент, впроваджувалися сучасні технології, вдосконалювалося виробництво. Поступово ТМ «Гармонія» цілком заслужено отримала визнання і схвальні відгуки від споживачів та приєдналася до лідерів молочної галузі.

Єдине, що залишається незмінним протягом 80-ти років, – це висока якість і неповторний смак молочної продукції ТМ «Гармонія» ТОВ «Лубенський молочний завод».

Де можна придбати продукцію?

Символічне «серце» географічного розповсюдження ТМ «Гармонія», очевидно, належить Полтавщині. Тут народжується смак-



на молочна продукція й оперативно потрапляє до столу найближчих споживачів. Але із впровадженням сучасних технологій та удосконаленням логістики ТМ «Гармонія» потрапила й на полиці супермаркетів Київської, Сумської, частково Харківської та Черкаської областей.

Найближчим часом заплановано освоєння продуктивних ринків й інших регіонів країни, адже ТМ «Гармонія» - національний молочний бренд. Підприємство виготовляє корисну продукцію для смачного й поживного харчування українців, прагне до зміцнення здоров'я усієї славної нації козацьких нащадків!

Як, на вашу думку, відносяться українські споживачі до українських виробників?

Українські споживачі добре загартовані кризами й дефіцитом 90-тих років минулого століття, але й не менш розпещені широким асортиментом імпортованих товарів, які згодом увірвалися на вітчизняний ринок. Такі різкі економічні стрибки навчили наших співвітчизників робити розумний та обміркований вибір.

Як не дивно, але сьогодні український виробник в тренді! І це цілком заслужено. Країна розвивається, прогресує. Розширюється коло українських конкурентів-виробників, які змагаються за прихильність

споживача і тим самим підвищують рівень якості пропонованих товарів.

ТМ «Гармонія» розуміє вагомність відповідальності за здорове харчування українців, яку несе перед споживачами, і намагається максимально достойно презентувати продукти власного виробництва на вітчизняному ринку. Українські споживачі свідомо надають перевагу ТМ «Гармонія». Високий рівень довіри українців – найвища відзнака й потужний стимул для подальшого виробництва якісної, натуральної та смачної продукції ТМ «Гармонія».

6. З якими труднощами стикається ТМ «Гармонія»?

Удар по економіці України відлунням відгукується для усіх громадян і підприємств держави. У період складної ситуації, до якої потрапила наша країна, ТМ «Гармонія» зіштовхнулася з новими актуальними труднощами – здороження сировини, електроенергії, комунальних послуг. Важко вирішити одразу всі проблеми, але ТМ «Гармонія» намагається утримувати стабільність якісного продукту з натурального молока, що має короткі терміни придатності, та утриманню ціни незважаючи на динамічне зростання вартості сировини.

ТМ «Гармонія» завжди дбає про споживачів, тому труднощі долають у застінках підприємства, щоб проблеми й економічний негатив жодним чином не віддзеркалювалися на споживачах. До столу українців ТМ «Гармонія» постачає лише смачну й корисну молочну продукцію, бажаючи злагоди, добра й міцного здоров'я всієї української нації!



ЖУРНАЛ
«UKRAINIAN
PEOPLE»
ПРЕДСТАВЛЯЕТ
ФОТОПРОЕКТ
«КУПУЙ
УКРАЇНСЬКЕ»

Сім'я Ірини Омероглу :

«Нашій родині подобається одяг від українських виробників, адже він гарний та оригінальний. Ми обираємо нестандартний та цікавий стиль, тож розробки вітчизняних дизайнерів - це саме те, що нам потрібно».

Сім'я :

«З кожним роком зацікавленість у «Made in Ukraine» зростає, і наша родина вважає що дуже правильно звертати більше уваги «на рідне». Купуючи це, ми тим самим підтримуємо економіку нашої країни».



Сім'я :

*«Одяг та прикраси
від українських
дизайнерів миліше
серцю, тож наша
сім'я вже багато років
купує лише з колекції
наших виробників і ми
цілком задоволені».*



Сім'я Романа Міхно:

*«Українські бренди
вільно конкурують із
зарубіжними марками,
вирізняються якістю
та особливим стилем.
Саме тому ми надаємо
перевагу вітчизняним
виробникам. Купуйте
українське, бо це наше,
рідне».*



Сім'я Лілії Олейник:

«Можливо раніше і був сенс купувати зарубіжне через оригінальність моделей, але на сьогоднішній день наша сім'я все більше захоплюється колекціями «Made in Ukraine», адже українські дизайнери ідуть у ногу з часом та створюють дійсно гарні вироби».



ГЕРОЇ ПОРЯД З НАМИ/ФОТО: Олена КРИВОРУЧКО

Юрий,
позывной «Академ»:

*«Долг мужчины —
защищать семью и страну,
долг патриота — всегда
быть готовым к защите
своей Родины. Поэтому я
выполняю свой долг ради
будущего своей страны и
каждого ее гражданина».*



Сергей,
позывной «Штрих»:

*«Для меня события
на востоке — логичное
продолжение борьбы за
справедливость на Майдане.
Я всегда был и остаюсь
на стороне своей страны,
поэтому без сомнений поехал
туда, в зону АТО».*





Игорь,
позывной «Маляр»:

*«Когда на востоке
страны развернулись
террористические действия,
я как патриот не мог
остаться в стороне. И стал
на защиту своей Родины».*

Виктор,
позывной «Кот»:
*«Мені з дитинства
була привита любов до
Батьківщини. Тому, поки
битиметься моє серце, я
буду захищати Україну!».*



Эрнест,
позывной «Эрик»:

*«На войну поехал, как
только уехал из Крыма.
Поскольку, на мой взгляд,
настал тот момент, когда
нужно было доказывать
свой патриотизм делом,
а не громкими словами с
трибун, телеэкранов и в
Интернете».*



Александр Дроздов,
позывной «Кузнец»:

*«Я ехал туда не
с той мыслью, что
могу умереть. А со
следующей: «Скорее
всего, я умру. Но,
может быть, останусь в
живых»»*



Автор:

Руслан Бахтыев

эксперт в сферах социального имиджа и благотворительности, кандидат политических наук, тренер, модератор

ОН МАНИТ МОЛОДЕЖЬ СВОИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ. ОН УМЕЕТ ПРИЗЫВАТЬ НУЖНЫХ. ОН ХРАНИТ ТЕХ, КТО СТАЛ ДЛЯ НЕГО ОБЕРЕГОМ. ОН ВЗРАЩАЕТ СОЗИДАТЕЛЕЙ И БЕСПОЩАДЕН К РАЗРУШИТЕЛЯМ. ОН ПРИНИМАЕТ ТОЛЬКО ТЕХ, КТО ЛЮБИТ ЕГО, И ИЗГОНЯЕТ СЕЯТЕЛЕЙ ЗЛА. ОН УМЕЕТ СОБИРАТЬ НАРОДЫ И БИТЬ В КОЛОКОЛА ТАК, ЧТО СОТРЯСАЮТСЯ МИРОВЫЕ СТОЛИЦЫ. В РЕШАЮЩИЕ МОМЕНТЫ ОН ПОДЖИГАЕТ В СВОЕМ СЕРДЦЕ ШИНЫ И ПРЕВРАЩАЕТ ГАРЬ В ЛАДАН ПРАВЕДНОГО ГНЕВА, ЧТОБЫ ПОГНАТЬ НЕЧИСТОГО НА КРАЙ СВЕТА. ОН БУДИТ СОЦИАЛЬНЫЕ ВУЛКАНЫ НА МАЙДАНЕ И РАЗГОНЯЕТ КРОВЬ СВОБОДЫ ДО САМОГО ДАЛЕКОГО КАПИЛЛЯРА-СЕЛА, ЧТОБЫ ЗАЖЕЧЬ ОГОНЕК НАДЕЖДЫ В САМОЙ РАЗОЧАРОВАВШЕЙСЯ ДУШЕ. ОН ВОЗНЕС НА НЕБЕСА ГЕРОЕВ СОТНЕЮ И БУДЕТ ВЕКАМИ ХРАНИТЬ ИХ ИМЕНА... ОН УМЕЕТ СКОРБЕТЬ. ОН УМЕЕТ МОЛЧАТЬ. ОН УМЕЕТ ПОМНИТЬ... МОЙ ГОРОД!





ГОРОД СВОБОДЫ

СЕГОДНЯ КИЕВЛЯНЕ-ПАТРИОТЫ ПРОТИВОСТОЯТ БЕЗУМИЮ ЗАСТРОЙЩИКОВ, ПРЕВРАТИВШИХСЯ ИЗ ДРУЗЕЙ ВО ВРАГОВ И НАВЯЗЫВАЮЩИХ НАМ СВОИ УТИЛИТАРНЫЕ ВКУСЫ. ОНИ ВОЗВОДИЛИ НОВОДЕЛЫ И РАЗРУШАЛИ ИСТОРИЧЕСКУЮ ЧАСТЬ ГОРОДА, ОНИ ДО СИХ ПОР ПОСЯГАЮТ НА ПОДОЛ, ЛЕСА, ПАРКИ, СКВЕРЫ И РЕКИ ГОРОДА. МАЛЫМИ СИЛАМИ АКТИВИСТОВ ТРУДНО ПРОТИВОСТОЯТЬ АГРЕССИИ СТРОИТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА И КОРРУМПРОВАННЫХ ЧИНОВНИКОВ. НО СЕЙЧАС К АКТИВИСТАМ СТАЛИ ПРИСОЕДИНЯТЬСЯ КИЕВЛЯНЕ-ВETERАНЫ АТО. ОНИ УЖЕ ОСТАНОВИЛИ ОЧЕРЕДНУЮ НЕЗАКОННУЮ ВЫРУБКУ ГОЛОСЕЕВСКОГО ЛЕСА И БОРЮТСЯ ЗА НОВОБЕЛИЧАНСКИЙ. ВETERАНСКОЕ ДВИЖЕНИЕ, ВЛИВАЮЩЕЕСЯ В РЯДЫ АКТИВИСТОВ-РОМАНТИКОВ, УКРЕПЛЯЕТ ЕГО И ДЕЛАЕТ СИСТЕМНЫМ. ОНИ ВСТАЛИ НА ЗАЩИТУ УКРАИНЫ ОТ ВНЕШНЕГО ВРАГА, ТЕПЕРЬ ЗАЩИЩАЮТ ГОРОД ОТ ВНУТРЕННЕГО – ПОДЛОГО И БЕСПРИНЦИПНОГО.

Раньше его называли малым Иерусалимом. Паломники стекались в Лавру со всего славянского мира, чтобы поклониться нетленным мощам. Древние пещеры до сих пор хранят в себе много тайн и много молитв загустевших особ и простого люда. И вряд ли мы о них когда-нибудь узнаем, но шепот молящихся губ до сих пор звучит в шелесте травы, в ветре над Днепром и осеннем падении листьев в Маринском саду. Киев был купелью язвения и обителью православия. Борясь друг с другом они так переплелись, что и сейчас в Сретении люди видят не библейский сюжет, а противостояние зимы и весны, день памяти мучеников Маккавеев онародили в Маковей, Спасы сделали медовым, яблочным, маковым, а Спас-то называл еще докрещенские времена.

Киев сочетает в себе высокую духовность и чувственную естественность. Здесь много молились и много копошались. Когда у него отнимали часть естества, то Город замирал и ждал. Он наблюдал, как топили идолов, а потом взрывали храмы, как разрушали ворота, чтобы потом залить их бетоном, как бились за Днепр. Люди не всегда из-за страха могли помочь ему, тогда он, справившись, наполнял разрушенные стены исторической памятью, оживлял льсье горы, покрывал купола сусальным золотом, и как мог охранял все это законом. И они, покаленные, начинали жить новой музейной жизнью, притягивая со всех уголков киевлян и гостей, влюбляя в сквер с глыбами Золотых ворот и верхнюю площадку Лавры с дышащими руинами Успенского собора. Свободу, как выяснилось, сложно накрыть куполом, запретить режимом, умертвить голодом или расстрелять. Ее невозможно разрушить – она часть нашего естества, она дар, данный нам Богом.

Последние 20 лет Киев был подвергнут глумлению над обликом и историей. Случилось нашествие жуков-наторишей. Что может налепить в Городе привыкший строить ходы в навозной куче или катать шарики из того же? Чтобы найти ответ на этот вопрос, далеко ходить не надо – стоит пройтись по центральному улицам, заглянуть на левый берег, а венец всему – архитектурная какофония Кончи-Заспы... Но время иродов в Киеве быстро заканчивается, город умеет восстанавливать себя за короткое время – на месте срубленного дерева вырастает лес, сквозь храмы незримо прорастают древние капища, по детским площадкам уже бегают завтрашние великие киевские архитекторы, а современные киевляноки снова надевают на головы венки. Да, Киев всегда жил и живет своей жизнью...

А как выглядит современный киевлянин? Сегодня дать его точный портрет практически невозможно. Его сложно найти, он растворился в городских недрах после отмены обязательной прописки. Он залег где-то в неконтролируемой интеллигентной прослойке или уехал в Канаду, Израиль, Америку в поисках лучшей доли. Ему все труднее пробиваться в собственном городе – он вырос на асфальте и... Но свободу свою не отдаст никому и первым выйдет на ее защиту.

Каждый день поезда со всех уголков Украины приносят в Киев разных людей – умных, талантливых и не очень, взрослых и молодежь, совестливых и авантюристов. Одни называют Киев городом больших возможностей и готовы занимать любые рабочие позиции, набиваясь толпами в съемные квартиры, хостелы, пристраиваясь у родственников. Другие едут создать... Способен ли город ментально изменить приезжего? Сложно сказать, но учить назывкам горожанина нужно. Попробуй в селе нарушить местные правила или традиции – община изгонит. В городе

тоже есть свои правила, которые должны неукоснительно соблюдаться всеми. Приехал – открывай глаза, включай мозг и учись! Тот, кто прибыл с намерением стать горожанином – завтра превратится в гражданина города, а те, кто охотится за ресурсами – поедут дальше, в возрождающемся Городе сложнее теперь приживаться разным. Конечно, можно и дальше развивать тему мистификации Города, но понятно, что за всеми событиями и делами стоят люди. Сегодня киевляне-патриоты противопоставляют безумию застройщиков, превратившихся из друзей во врагов и навязывающих нам свои утилитарные вкусы. Они возводили новоделы и разрушали историческую часть города, они до сих пор посягают на Подол, леса, парки, скверы и реки Города. Малыми силами активистов трудно противостоять агрессии строительного бизнеса и коррумпированных чиновников. Но сейчас к активистам стали присоединяться киевляне-ветераны АТО. Они уже остановили очередную незаконную вырубку Голосеевского леса и борются за Новобеличанский. Ветеранское движение, вливающееся в ряды активистов-романтиков, укрепляет его и делает системным. Они встали на защиту Украины от внешнего врага, теперь защищают Город от внутреннего – подлого и беспринципного. Но война не купить и не обмануть – эту жизнь они повидали с изнанки... Они последняя надежда Города. Так правда начинает торжествовать в негромких победах общественного движения, а волею свободных по духу горожан проявляется новый урбанистический облик мегалополиса.

В Киеве собралось много талантливых людей. Креативные горожане проявляют себя в разных уголках Киева. Одним из взрослых проектов стал Арт-завод «Платформа», где заброшенные цеха превратились в площадки современных фестивалей, знаний и развлечений. Только одна «Уличная еда» позволила родиться многим стартапам в сфере ресторанного бизнеса. Предпринимательская молодежь изучает спрос на предложения в живом общении с горожанами, чтобы усовершенствовать их при открытии собственного дела. В этом году Арт-завод гостеприимно принимал ГОГОЛЬFEST – заслуженного открывателя новых имен украинской культуры. Другим популярным местом развития и отдыха киевлян становится центр «ВДНГ», за который взялась команда Максима Бахматова. Благодаря ей современная научно-техническая и культурно-развивающаяся мекка поселилась в этом комплексе. Так, к примеру, фестиваль *Kyiv MakerFaire* в мае 2016 года собрал на площадке ВДНГ 200 инженеров, изобретателей, ученых, музейщиков, мастеров, радиолюбителей, модельщиков, дронрейсеров и художников. Интересные события, организуемые в центре команда старается наполнить интеллектуальным содержанием, дать старт инновационным проектам, объединить людей в сообщество по созданию новых технологий в разных отраслях. В целом афиша Киева изобилует огромным количеством фестивалей и акций, творчество процветает во всем своем многообразии. Свобода внутреннего мира, свобода предпринимательства и креатив – стали доминантой нашего города.

Постепенно Киев наполняется креативными пространствами, хабами, клубами и территориями высокого уровня, где происходит обмен идеями и опытом. Мы стоим на пороге интеллектуального взрыва! Киев стал большой площадкой новых знаний. К нам едут специалисты из разных стран мира, мы выращиваем свою плеяду ученых-практиков, благодаря которым будут формироваться институты философии и новых технологий. Пока в авангарде сфера IT, но за

ней подтягиваются и другие.

Мы смело можем говорить, что на площадках Киева зарождается новая музыкальная культура, происходит становление собственно украинского кино, литературы и искусства. Робкие позиции на мировых сценах и в галереях не мешают нашим актерам, писателям, художникам и музыкантам шагать по Западу и Китаю. Все еще у нас впереди, мы только учимся продавать свои таланты и умы по достойной цене.

Мощным голосом новой Украины стал Святослав Вакарчук, последние концерты которого превратились в уникальное явление культурной жизни страны. Национальный стадион не знавал такого наплыва и энергетики украинской песни. Много лет назад Киев дал старт звездному пути певца на мини-концерте в «Пантеоне» в день рождения Маргариты Сингарь, а сегодня он принимает его как голос, пробудивший силу нации.

Хочется отметить еще одну интересную тенденцию – Киев уверенно становится центром моды. Сегодня рождается новый городской стиль киевлян, построенный на связи времен, национальных традициях и духе европейской свободы. Стало модно покупать украинское, чему *UkrainianFashionWeek* активно способствует много лет. В свою очередь, книжные ярмарки, выставки, культурные мероприятия и показы работ молодых дизайнеров превратили «Мистецький Арсенал» в один из любимых центров духовного обогащения киевлян.

Новую энергию в Киев принесли те, кого мы называем внутренне перемещенными лицами. Слово «перемещенные» звучит немного странно. Никто их не перемещал, не организовывал выезд, не снабжал едой и деньгами – они выбрали Украину сами. От их сухих рассказов о праве называться украинцами в жилах стечет кровь. Нужно понять и принять, что переезд большинства был их личным решением и патриотическим убеждением, цена которого по сепаратистским расценкам приравнивается жизни. Киевляне, умеющие выходить на Майдан, обеспечивать всем необходимым борцов за свободу, делиться хлебом и кровом, не проявили должного дружелюбия к братьям с востока Украины. Даже наоборот – взвинчивали цены на аренду квартир, отказывали людям с донецкой и луганской пропиской, возмущались тем, что переселенных детей берут без очереди в детские сады и уплотняют ими классы. Киевляне допустили травлю детей-переселенцев в школах. А может это были совсем не киевляне или недокиевляне? И это происходит – люди приживаются и постепенно входят в активную социальную жизнь города, организуют и поддерживают своих земляков. Мы еще увидим крепкое, свободное, смелое и патриотичное землячество Донбасса. Они преодолели испытания, познали горечь утрат и холодный прием нежеланного родственника – они стерпели, перетерпели, вытерпели. Только мы пока не поняли какое богатство обрел в их лице Киев. Но все впереди – мы живем в мудром городе.

Киев не любит злобства. Он выкалывает на окраины тех, кого нужно пропустить через сито времени, чтобы второе и третье поколение, ужаснувшись уродливостью среды обитания, стало приводить в порядок двор, лечить наркоманов, поднимать с колен пьяниц, строить своими силами спортивные площадки, организовывать воскресные турниры. Флагманом этого движения стала киевская Троещина. Она начинает выбираться из наркотического плена и рождать новые созидательные силы. Она отправляет на защиту страны своих лучших сынов, которые приносят славу своему городу и всей Украине!

Сегодня Киев накапливает себе талантливую молодежь, группирует ее, учит терпению и ежедневно обогащает знаниями. Так он пытается вырастить политиков новой ценностной формации и державного мышления.

Но как же страшен наш Город для всего постсоветского пространства. Имперским народам представляется, что со стен Дона с химерами сорвались горюльи и летают над площадями с горящими шинами. Да, мы пугаем своей свободой и свободомыслием царей и вождей, мы пугаем рабов своей демократией и способностью влиять на ход событий, мы пугаем их всех своими революциями, которых в Киеве было немало, главная из которых добавила к нашей свободе Достоинство! Киев – это локомотив, который несет на всех парах постсоветское пространство к свободе, к праву на собственный выбор и самоопределение. Оппозиция в республиках СНГ строит по Киеву сценарии свержения авторитарных режимов. И явно по-хорошему завидует нам. Мы готовы делиться своими знаниями и открытиями – как превращать дворцы в музеи и не давать процветать безвкусице и местечковости.

Киев – это столица теперь уже по-настоящему независимой Украины. Культуры разных религий начинают тесно вплетаться в орнамент города. Больше стало украинской речи на улицах, а в праздники люди стали наряжаться в вышиванки. Майдан освободил дух нации, вернул право быть хозяином своей земли – свобода стала общим достижением и достоянием всего украинского народа.

Киев – город великого прошлого, настоящего и будущего, он превращается в креативную столицу восточной Европы, где новыми поколениями мы преодолеем историческую зажатость и выдавим из себя разбство.

Таким я вижу свой Город, его особую миссию свободы. За 20 лет на моих глазах Киев шаг за шагом обретал её для всей Украины, для миллионов как ты и я! Сегодня я хочу сказать всем – не бойтесь становиться и быть свободными!

ПРАВДИВІ ІСТОРІЇ АТО

МОЯ ПРАВДА О В

Автор:
Екатерина Громова

БУДНИЧНОЕ УТРО СРЕДИ НЕДЕЛИ И ПЕРВОЕ ХОЛОДНОЕ ДЫХАНИЕ ОСЕНИ ЗА ОКНОМ НЕ РАСПОЛАГАЛИ КУДА-ТО ВЫХОДИТЬ ИЗ КВАРТИРЫ. НО, НЕСМОТЯ НА ЭТО, Я СТРЕМИЛАСЬ ПОКИНУТЬ ДОМ. ПОСКОЛЬКУ, ПО ТРАДИЦИИ, РАЗ В МЕСЯЦ У МЕНЯ УТРЕННЯЯ ВСТРЕЧА С БОЙЦОМ АТО. КАЖДЫЙ РАЗ – НОВЫЙ ГЕРОЙ И НЕПОВТОРИМАЯ ИСТОРИЯ, СЛУШАЯ КОТОРУЮ, ВОСХИЩАЕШЬСЯ ГЕРОИЗМОМ И МУЖЕСТВОМ СВОЕГО СОБЕСЕДНИКА.



ОЙНЕ

В тот день я должна была встретиться с молодым героем, которого видела лишь на отсканированных семейных фотографиях, с которых на меня смотрела непривычно большая, как для столичного мегаполиса, семья: хранительница домашнего очага – мама, он с двумя братьями-богатырями, семь сестер. Глядя на большую семью в вышиванках, я понимала, что героя нашего рассказа подтолкнуло пойти защищать страну. Он боролся за мирное завтра всех украинцев, в частности, своих родных.

Поскольку в тот день я проспала, то собиралась в спешке и не шла, а бежала на интервью в другой конец города. По дороге успела разозлиться на девушку в метро, которая то и дело, что в толчке топталась по моим еще с вечера отполированным до блеска башкеткам. Она даже не извинилась. Потом злость сменила обида. Обида на холодную осень, на ветер, от теплого дыхания которого порой бросало в дрожь, и даже на саму себя, которая сонной забрела не туда, где должна была встретиться с человеком.

Несмотря на мое весьма «веселое» утро, на свое удивление я была расположена к долгим разговорам о жизни и о правилах, по которым привыкли жить люди нашей страны. Впрочем, как всегда: когда что-то в жизни идет не так, хочется поразмышлять и поговорить на серьезные темы. Первое, о чем я думала в тот момент, пока я ехала на встречу (да, я успевала еще и думать о чем-то еще, кроме того, как не опоздать): все, кто вернулся из АТО, вынуждены самостоятельно адаптироваться к жизни города, живущего так, будто в стране нет войны. А если ты не можешь? Из всех сил пытайся слиться с толпой, живущей стереотипами: надевай гражданскую одежду, прячь глаза за темными очками, чтобы не было видно огорчения текущим ходом событий, и имитируй жизнь, изо всех сил...

Я стояла у ворот. Как же я обожаю пропускную систему! Но больше всего – себя, любящую назначать встречи на утреннее время, в которое я обычно еще сплю. И зачем я это делаю? Нередко задаю себе вопрос.

— Здравствуйте. Я – Филля. — лишь успев пройти через охрану, услышала я. Передо мной стоял молодой парень, немного старше 20 лет. Рядом с ним – его железный друг. На нем он любит уверенно мчаться ювелирными дорогами против ветра. Послушным ветер для него последние года три был всего несколько раз. В частности, когда он с первых дней Майдана находился в эпицентре тогдашних событий в стране, а потом – на ее востоке, где с мая по ноябрь 2014 года защищал территориальную целостность Украины.

— «Филля!» — повторяя снова, подает руку при знакомстве. Я подумала о том, что за минуты нашего знакомства он ни разу не упомянул своего имени, только позывной. Я ждала, что он это сделает, но только лишь, когда попросила полностью представиться, услышала его имя.

— С чего мне начать?

— Вы начните с самого начала. — Прошу я. — Расскажите о своей семье, учебе и о том, что повлияло на Ваше решение уйти защищать страну. А сама думаю о том, насколько он юный.

О Майдане

— Все началось с Майдана. Я там был еще до первой трагедии со студентами. Поскольку не мог оставаться дома. У нас были «кыськи» с миллионерами. Мую маму даже выдвинули в участок и рассказывали о том, чем ее младший сын занимается и какой он плохой. — с грустью в глазах и дрожью в голосе говорит Сергей.

В конце всех событий к нам приехал швед Майкл, который и начал нас тренировать, а позже – воевал с нами. Тогда мы с парнями начали искать подработки и даже продавали свои ноутбуки, телефоны, чтобы купить себе необходимое для бойца обмундирование.

Когда ехали в Бердянск, о войне знали лишь из фильмов. Единственная мысль, которая была тогда: «Слишком доехать до точки назначения, чтобы мне дали автомат, и я попозировал ряды тех, кто защищает Украину. А не погибнуть в дороге, так и не сделав свой вклад для страны». Но у нас, как первых добровольцев, даже оружия не было, когда мы стояли на постах. Нам давали штык-ножи и палки. И это на войне! — с возмущением вспоминает наш герой.

Первая боевая операция

— Началось планирование освобождения Мариуполя, я был в штурмовой группе. Нас днем собрали и сказали: «Парни, садитесь на наш «ляник»!» Это – обшитый арматурой КАМАЗ. О какой технике может идти речь, если не было оружия. Все, что нам сказали, это единственную фразу: «Мы едем!». Но мы, конечно же, догадывались обо всем.

Мы приезжаем в Мариупольский аэропорт, на сон было выделено около трех часов. В 5 утра нам начали выдавать гранаты. Как сейчас помню, что у меня был бронжилет, как у охранника в супермаркете. Только вместо рации – гранаты...

— В какой момент вы осознали, что на войне? — задаю уточняющий вопрос.

Взгляд собеседника устремился вниз... В комнате повисла такая тишина, что были слышны четкие ритмичные шаги в соседней комнате. Никто не осмеливался нарушить многозначительную паузу.

— Наверное, в тот момент, когда въехали в Мариуполь. В кустах лежали военные в «зеленке», на улицах складывалось впечатление, ни единой живой души... Блок-посты и люди, разделенные на тех, кто вывешивает украинские флаги на своих

дома, и тех, кто поддерживал наших противников.

«Командир, разрешите спасти щенка!»

Во время боевой операции в Мариупольском аэропорту был случай, когда к нам, откуда ни возьмись, во время перестрелки подбежал щенок. Маленький комочек с черными глазками сел возле нас и никуда не хотел отходить. А как посмотрит, так сердце и растает! — у Филли в семье очень хорошо относятся к четырехлапым друзьям. Поэтому он не мог пройти мимо щенка, оставив его в беде.

— «Командир, разрешите спасти щенка!» — обратился он с просьбой. Командир Иван молча посмотрел на Филлю строгим взглядом, он же – на щенка. А этот пушистый комочек жалостливыми глазами посмотрел на старшего (прим. ред. – командира).

— Спасай. Мы прикроем тебя! — махнув рукой, разрешил Иван.

— Щенка спасли, вышли из здания. Сел со спасенным на какой-то мешок, и мы с боевыми побратимами заметили, что от мешка отходят шнуры. Ну какая реакция может быть при такой находке у бойца? — с удивлением оживленно рассказывает герой нашего рассказа. — Найти место, куда эти шнуры ведут. Оказалось, это была взрывчатка, на спусковую кнопку которой было некому нажать. Поскольку все «сепаратисты» разбежались по подвалам местных жителей. Но мы их искали. Не может не радовать тот факт, что некоторые из местных сами подходили к штурмовой группе и говорили: «Хлопці, вони тут, у підвалі!» — вспоминает Сергей, акцентируя внимание на осознанности некоторых людей. И с гордостью дополняет, что та боевая операция имела успешный исход, поскольку потерь не было.

«Иловайский котел». Первые потери

— Именно в Иловайске я почувствовал войну. — продолжает с грустью и каким-то чувством невыполненного долга свой рассказ Сергей, позже я пойму, почему так.

— Нам сказали, что мы должны заходить в город. Говорили, что там будут танковые бои, а мы – группа поддержки. Солдатам все знать не обязательно. Есть приказ – выполни! — там, на войне, ты не можешь быть бойцом, если думаешь о приказах. Поскольку они не обсуждаются. Командиру лучше знать о том, как поступить, чтобы все остались живы.

— Мы, как развед группа заходили первыми. Нас спасло то, что мы были батальоном, у которого не было серьезной техники, лишь подаренная волонтерами машина. Она, собственно, и сломалась посреди поля с подсолнухами, так и не довед нас до БТР. БТР оказался неисправным, и в этот момент начался ужас: подстрелили печень нашему побратиму, подстрелили нашего друга – «Светлячка»... Начались жертвы. Раненый за раненым, они умирали, количество потерь росло. Было осознание того, что операция, скорее всего, не будет иметь успеха. Если бы БТР был исправен, и мы поехали на нем, то мы бы все погибли.

На следующий день неисправность машины, проявившаяся во время дождливой погоды, тоже спасла нам жизнь. Нашу машину начало носить из стороны в сторону. Был приказ идти пешком. Как выяснилось в ходе боевой операции, впереди была засада. Тогда я получил осколочное ранение. Этот день был самым тяжелым на войне. После него мне делали операции, я поехал домой, и пришлось рассказать все матери.

О материнском сердце, о котором переживал
Во время интервью юноша практически не смотрит в глаза, взгляд устремлен вперед, будто смотрит фильм о воспоминаниях, которые пришлось пережить совсем недавно. Я же в свою очередь стараюсь никогда не перебивать собеседника при таких интервью, лишь после окончания ним его же рассказа задаю дополнительные вопросы.

— Какая была реакция у Вашей матери, когда она узнала, что вы вернулись не из командировки, а домой?

— Несмотря на мои рассказы-басни о том, что я в Днепре работаю, мама в душе догадывалась о моем настоящем местоположении, как, впрочем, и бабушка. Но своими догадками они друг с другом не делились. Была взаимоподдержка: мама успокаивала бабушку, а бабушка — маму. Когда же решил «раскрыться» перед мамой, то с ее стороны удивления как такового не было.

Важно еще то, каким образом мы преподносим информацию. В случае, когда говорим о чем-то в прошедшем времени, то это легче воспринимается. Тем более я старался не вдаваться во все эмоциональные краски происходящего на востоке. Поскольку материнское сердце и так немало переживает за своих детей. — Сергей решил рассказать родным о своей правде, в более мягком и менее эмоциональном варианте.

— Я говорил все, что угодно. Лишь не говорил правды, молчал о том, что на войне.

Сегодня мама гордится, что я защищал Украину и сейчас это продолжаю делать, помогая здесь, в тылу. Теперь вся наша семья занимается волонтерской деятельностью. А я еще пытаюсь бороться с догхантерами. Не могу терпеть несправедливость, в том числе к нашим меньшим друзьям.

И в конце своего рассказа дополняет:

— Конец мая 2014 года — время, когда я вынужден был повзрослеть и осознать свой долг перед Украиной. Я, гражданский активист, который любит и чтит историю своей страны, знаю: все циклично, и исторические периоды могут повторяться. Война — не исключение. На вопрос: «Были ли мысли о том, что не вернусь?», всегда отвечаю следующим образом: «Я стараюсь не думать о плохом, особенно о смерти. Мне действительно не хотелось умирать, в первую очередь из-за того, что не хотел маму расстраивать».

Война стирает все границы между незнакомыми людьми, сближая тех, кто, казалось, в жизни даже не поздоровался бы друг с другом. Многие из нас привыкли жить так, как будто в нашей стране ничего не происходит. В это же время тысячи наших бойцов на востоке Украины, рискуя собственными жизнями, отстаивают право каждого украинца на мирное завтра. История Фили еще раз демонстрирует то, что не важно, сколько тебе лет, из какой ты семьи, или как учился в вузе, чем занимался, до всем известных событий на востоке страны, главное совсем другое — то, что в сердце у тебя живет Украина, а в душе — искренняя вера в ее достойное будущее.

Команда журнала "Ukrainian People" благодарит подразделение специального назначения «Азов» за истории бойцов АТО, которые станут частью рубрики "Правдиві історії АТО".

ВОЙНА СТИРАЕТ ВСЕ ГРАНИЦЫ МЕЖДУ НЕЗНАКОМЫМИ ЛЮДЬМИ, СБЛИЖАЯ ТЕХ, КТО, КАЗАЛОСЬ, В ЖИЗНИ ДАЖЕ НЕ ПОЗДОРОВАЛСЯ БЫ ДРУГ С ДРУГОМ. МНОГИЕ ИЗ НАС ПРИВЫКЛИ ЖИТЬ ТАК, КАК БУДТО В НАШЕЙ СТРАНЕ НИЧЕГО НЕ ПРОИСХОДИТ. В ЭТО ЖЕ ВРЕМЯ ТЫСЯЧИ НАШИХ БОЙЦОВ НА ВОСТОКЕ УКРАИНЫ, РИСКУЯ СОБСТВЕННЫМИ ЖИЗНЯМИ, ОТСТАИВАЮТ ПРАВО КАЖДОГО УКРАИНЦА НА МИРНОЕ ЗАВТРА. ИСТОРИЯ ФИЛИ ЕЩЕ РАЗ ДЕМОНСТРИРУЕТ ТО, ЧТО НЕ ВАЖНО, СКОЛЬКО ТЕБЕ ЛЕТ, ИЗ КАКОЙ ТЫ СЕМЬИ, ИЛИ КАК УЧИЛСЯ В ВУЗЕ, ЧЕМ ЗАНИМАЛСЯ, ДО ВСЕМ ИЗВЕСТНЫХ СОБЫТИЙ НА ВОСТОКЕ СТРАНЫ, ГЛАВНОЕ СОВСЕМ ДРУГОЕ — ТО, ЧТО В СЕРДЦЕ У ТЕБЯ ЖИВЕТ УКРАИНА, А В ДУШЕ — ИСКРЕННЯЯ ВЕРА В ЕЕ ДОСТОЙНОЕ БУДУЩЕЕ.

Автор:
Анна Павлик

КТО БЫ МОГ ПОДУМАТЬ, ЧТО В ДВАДЦАТЬ ПЕРВОМ ВЕКЕ В МИРНОЙ СТРАНЕ УКРАИНЕ НАСТУПИТ НАСТОЯЩЕЕ ГОРЕ – ВОЙНА, В КОТОРОЙ ТЫСЯЧИ ВОЕННЫХ И МИРНЫХ ЖИТЕЛЕЙ ОТДАДУТ СВОИ ЖИЗНИ! ВОЙНА ЗАТРОНУЛА КАЖДУЮ СЕМЬЮ. КТО-ТО ОТДАЛСЯ В ЕЕ РУКИ САМ, КТО-ТО ОТПУСТИЛ СЫНА, ОТЦА, БРАТА И ДАЖЕ РОДНЫХ ДОЧЕРЕЙ. ТАКОЕ МОГЛО ПРИСНИТЬСЯ ТОЛЬКО В СТРАШНОМ СНЕ, НО НИКАК НЕ ОКАЗАТЬСЯ РЕАЛЬНОСТЬЮ. ЭТИ ТЯЖЕЛЫЕ ГОДЫ ОТРАЗИЛИСЬ НА МНОГИХ ИЗ НАС – ЭТО И ШРАМЫ ПОСЛЕ РАНЕНИЙ, И КОШМАРЫ ПО НОЧАМ, И ГОРЕЧЬ УТРАТЫ, И ПОСЕДЕВШИЕ ПРЯДИ ВОЛОС... ТЕХ, КТО ЗАЩИЩАЛ НАШУ РОДИНУ И НЕ БОЯЛСЯ ПОЖЕРТВОВАТЬ СОБОЙ, - ТЫСЯЧИ. И У КАЖДОГО СВОЯ ИСТОРИЯ. О ПРОИСХОДЯЩЕМ В СЕКТОРЕ М ВЕСНОЙ 2014 ГОДА ЖУРНАЛУ «UKRAINIAN PEOPLE» ВПЕРВЫЕ РАССКАЗАЛ БОЕЦ ЛЕГЕНДАРНОГО «ЧЕРНОГО КОРПУСА», ИЗ КОТОРОГО ВПОСЛЕДСТВИИ СФОРМИРОВАЛСЯ БАТАЛЬОН, А ТЕПЕРЬ ПОЛК «АЗОВ».





ROM

В МАРИУПОЛЕ УКРАИНСКИЕ ВОЕННЫЕ ПОЧТИ НЕ ИМЕЛИ ПОДДЕРЖКИ СО СТОРОНЫ ГРАЖДАНСКОГО НАСЕЛЕНИЯ. ВСЕ ОЖИДАЛИ ПРИЗРАЧНОГО «РУССКОГО МИРА», ПООЩРЯЯ ДЕЙСТВИЯ СЕПАРАТИСТСКИХ ГРУПП. НАМ ПОКАЗАЛОСЬ БЫ ЭТО НЕПОНЯТНЫМ, НО ТЕ, КТО УЧАСТВОВАЛ В ЭТОЙ ВОЙНЕ, УЖЕ НИЧЕМУ НЕ УДИВЛЯЮТСЯ: «БЫЛА СИЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ ПО ПРИНЦИПУ САРАФАННОГО РАДИО - ШЛИ СЛУХИ, ЧТО МЫ НАСИЛУЕМ ЖЕНЩИН В СЕЛАХ, РЕЖЕМ ЖИВОТНЫХ И ВЕШАЕМ НЕСОГЛАСНЫХ. КАК НИ ПАРАДОКСАЛЬНО, ЛЮДИ ЭТОМУ ВЕРИЛИ».

В ОСНОВНЫХ БОЯХ ЗА ГОРОД МОЙ СОБЕСЕДНИК НЕ ПРИНИМАЛ УЧАСТИЕ – ТОГДА СИТУАЦИЯ НАЧИНАЛА НАКАЛЯТЬСЯ В РОДНОЙ ЕМУ ОДЕССЕ, И, БУДУЧИ УВЕРЕННЫМ В ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ПОБЕДЕ УКРАИНСКИХ СИЛ В СЕКТОРЕ М, ОН ОТПРАВИЛСЯ ЗАЩИЩАТЬ СВОЙ ДОМ.

Мне часто вспоминается наша первая встреча. Было раннее утро, но уже ярко светило июльское солнце. Оно предвещало очередной знойный день, от которого жители и гости Урзуфа прятались кто в Азовском море, кто под кондиционером. Я осмотрелась: деревья, аккуратные дома, идеально выметенные дорожки – это совсем не вписывалось в моё представление о военных базах.

Его не пришлось долго искать – он стоял неподалеку, уже давно меня заметив, и просто наблюдал. Высокий, голубоглазый, в идеально сидящей камуфляжной форме парень, на вид – чуть старше 23 лет, почти всё время думающий о чём-то своём – мне запомнился он именно таким. И увидеть его, спустя несколько месяцев, «по гражданке» было не совсем привычно. На тот момент он уже не выезжал на боевые действия, но выполнял множество других задач, которые также способствовали возвращению мира нашей стране. «Информационная безопасность и противодействие» – кратко описал он сферу своей деятельности.

Трумен – такой позывной у моего собеседника. Имя своё теперь он не называет почти никому, а мои бесконечные просьбы сказать мне и только по секрету он пропускает мимо ушей. «Моя деятельность, которой я занимался в Одессе для предотвращения «Русской весны», исключает любое разглашение личных данных в целях безопасности жизни моих родственников и близких. Война рано или поздно закончится, но всё равно останутся те, кто не простят нам срыв их планов по захвату территорий Украины», – объясняет он всем любопытствующим.

Спустя несколько месяцев, во время нашей недолгой встречи уже в столице Украины, он рассказал мне о том, что происходило в его жизни весной 2014 года. С детских лет Трумен интересовался военным делом. Ориентиром в этом был отец, подполковник ПВО. Поэтому накаляющаяся ситуация на Востоке Украины не позволила ему остаться равнодушным. Над вопросом – идти служить добровольцем или нет – он даже не задумывался.

Борьба с сепаратизмом в Мариуполе

К прибытию «Чёрного Корпуса» в Мариуполь, в городе начинались антиукраинские движения, и творился беспорядок. «Опьянённые безнаказанностью местные маргиналы громили магазины, устраивали поджоги, сооружали баррикады. Постоянно были попытки захватить административные здания и здания МВС и НГУ», – объясняет ситуацию подробнее мой собеседник.

Всепреки распространённому мнению о безупречном вооружении бойцов «Чёрного Корпуса», ситуация оставляла желать лучшего. Да, оно было подходящим, в хорошем состоянии, но его не хватало. С экипировкой получалось куда хуже: бронежилеты 2-ого класса, противоосколочные каски, подсумки ещё советских времен – это не то, что может спасти жизнь

военного во время боевого противостояния. Конечно, многое привозили волонтеры, но это уже позже. А вначале некоторое снаряжение удавалось найти просто на улице, что-то обменять на сигареты.

В составе своего подразделения Трумен нес службу рядовым пехотинцем-стрелком. Боевые задачи были самыми разными: бойцы участвовали в предотвращении попытки захвата здания МВС антиукраинскими элементами, заняли и охраняли аэропорт, так как сепаратисты планировали со временем его захватить и перекрыть украинским силам удобную воздушную транспортировку. Под обстрелы он тоже попадал: «Обстрел был под Мангушем. Мы ехали в Мариуполь, нам сообщили, что там собираются противники Украины. Мы были без боевого оружия – лишь некоторые взяли гладкоствольное и травматiku. Тогда диверсионная группа во главе с Хакимзяновым и открыла по нам огонь. По нашему автобусу попали не сильно – побиты стекла и борт. Был ранен в шею водитель. К счастью, он выжил»...

В Мариуполе украинские военные почти не имели поддержки со стороны гражданского населения. Все ожидали призрачного «русского мира», прощая действия сепаратистских групп. Нам показалось бы это непонятным, но те, кто участвовал в этой войне, уже ничему не удивляются: «Была сильная информационная кампания по принципу сарафанного радио – шли слухи, что мы насилуем женщин в селах, режем животных и вешаем несогласных. Как ни парадоксально, люди этому верили».

В основных боях за город мой собеседник не принимал участие – тогда ситуация начинала накаляться в родной ему Одессе, и, будучи уверенным в обязательной победе украинских сил в секторе М, он отправился защищать свой дом.

Попытка создания «Русского мира» в Одессе

После 2 мая была вероятность повторения мариупольского сценария, 4 мая там уже начинали штурмовать здание МВС, опять были многочисленные митинги и протесты. «Я такого в своем городе видеть не хотел. К тому же, кое-кто из моих близких был ранен – в частности парни, которые в то время оставались в Одессе. По прибытию, я и остальные начали действовать. Подробности рассказывать не могу. Скажу только, что проведена огромная работа, включающая в себя разведку, контрразведку, внедрение (это уже не секрет), задержание и т.д.».

Так прошла борьба за Одессу, итогом которой стало устранение сепаратизма во всех его проявлениях.

- После, уже осенью 2015, я решил восстановиться в подразделении, вернуться к своим старым побратимам, так как ожидал эскалации боевых действий на Востоке Украины. Однако эскалации не произошло, боевые действия шли на спад, и я был определен по специаль-

ности в одну из служб подразделения.

На сегодняшний день в родной Одессе Трумен активно занимается гражданской деятельностью, ни на минуту не забывая о том, что наша страна все еще в состоянии войны.

- К сожалению, как и в любом военном конфликте и любой революции, всегда найдутся люди, которые используют заслуги и достижения других в корыстных целях. При этом обычные рядовые бойцы, солдаты, волонтеры остаются не у дел, не получая никаких наград, чинов и социальных льгот. Поэтому сейчас, когда военный конфликт находится в замороженном состоянии, наша задача – наведение порядка внутри нашей страны, нашего государства.

По официальной статистике, на Востоке страны погибло не более трех тысяч украинских военных. Но те, кто принимал участие в боевых действиях и видел тела погибших соратников, называют цифры куда больше указанной. Политики, в свою очередь, кормят нас обещаниями, идут на уступки противнику, ведут переговоры в Минске и постепенно приближают нашу страну к капитуляции. Всё это время война продолжается, самые достойные украинцы погибают. Пусть и не стреляют активно, пусть боевое оружие пока отложено, но мир ещё не наступил в нашей стране. Что будет дальше, кто прав, а кто виновен, – рассудит время. А пока мы продолжаем рассказывать нашим читателям о реальных событиях из жизни бойцов. Это тоже наша история, и ее надо знать.

**ВСЁ ЭТО ВРЕМЯ ВОЙНА
ПРОДОЛЖАЕТСЯ, САМЫЕ
ДОСТОЙНЫЕ УКРАИН-
ЦЫ ПОГИБАЮТ. ПУСТЬ И
НЕ СТРЕЛЯЮТ АКТИВНО,
ПУСТЬ БОЕВОЕ ОРУЖИЕ
ПОКА ОТЛОЖЕНО, НО МИР
ЕЩЁ НЕ НАСТУПИЛ В НА-
ШЕЙ СТРАНЕ.
ЧТО БУДЕТ ДАЛЬШЕ, КТО
ПРАВ, А КТО ВИНОВЕН, -
РАССУДИТ ВРЕМЯ. А ПОКА
МЫ ПРОДОЛЖАЕМ РАС-
СКАЗЫВАТЬ НАШИМ ЧИТА-
ТЕЛЯМ О РЕАЛЬНЫХ СОБЫ-
ТИЯХ ИЗ ЖИЗНИ БОЙЦОВ.
ЭТО ТОЖЕ НАША ИСТОРИЯ,
И ЕЕ НАДО ЗНАТЬ.**

МЕСТА УКРАИНЫ, О КОТОРЫХ

ВСЕ СТРАНЫ СЛАВЯТСЯ СВОИМИ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМИ, КАЖДАЯ ИЗ КОТОРЫХ ИМЕЕТ СВОЮ ЗАГАДОЧНУЮ ИСТОРИЮ И НЕ МЕНЕЕ ТАИНСТВЕННЫЕ ЛЕГЕНДЫ. В УКРАИНЕ ТАКИХ МЕСТ НЕМАЛО, ПОЭТОМУ НАША КОМАНДА В КАЖДОМ НОМЕРЕ РАССКАЗЫВАЕТ О ТЕХ ИЗЮМИНКАХ УКРАИНСКИХ ПРОСТОРОВ,

ДНЕСТРОВСКИЙ КАНЬОН

(Винницкая, Ивано-Франковская, Тернопольская, Хмельницкая области)

Днестровский каньон – самый живописный участок Днестра от устья Золотой Липы к устью Збруча. Благодаря своей длине (около 250 км), он раскинулся сразу на территории четырех областей. В его пределах есть Городенковский район. Именно здесь находятся 26 населенных пунктов, где была исследована трипольская культура.



БУКСКИЙ КАНЬОН

(Черкасская область)

Букский каньон расположен на реке Горный Тилич возле села Бук. Эта природная достопримечательность (5 км в длину), обладает уникальным ландшафтом, а также является местом размещения первой в Украине гидроэлектростанции. Сегодня там – развалины и прекрасные пейзажи, чарующие своей красотой.



ВЫ ЕЩЕ НИЧЕГО НЕ СЛЫШАЛИ

НА ТЕРРИТОРИИ КОТОРЫХ ВАМ ОБЯЗАТЕЛЬНО НЕОБХОДИМО ПОБЫВАТЬ. ЕСЛИ ВЫ ЛЮБИТЕ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ И УЗНАВАТЬ ЧТО-ТО НОВОЕ, ТОГДА ПРЕДЛАГАЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ МЕСТА, ПРЕТЕНДУЮЩИЕ СТАТЬ MUST GO В ВАШЕМ ТУРИСТИЧЕСКОМ МАРШРУТЕ.



МАНЯВСКИЙ ВОДОПАД (Ивано-Франковская область)

Этот водопад считается одним из самых высоких водопадов украинской части Карпат. Вода реки Манявка струится каскадами сразу из трех водопадов, вместе они достигают высоты около 18 метров. У подножья Манявского водопада расположено небольшое озерцо. Согласно легендам, вода в этом озере имеет способность омолодить любой организм.



СТИЛЬСКОЕ ГОРОДИЩЕ (Львовская область)

Городище датируется VIII-X веком и было одним из центров бельг хорватов. «Великая Хорватия» во времена византийского императора Константина Багрянородного была очень большой: укрепленная площадь достигала более 250 га, а длина валов и оборонительных стен — около 10 км. В то время, когда Киев в эпоху князя Ярослава Мудрого располагался на площади 60 га.

БАЗАЛЬТОВЫЕ СТОЛБЫ (Ровенская область)

Геологический памятник природы — каменные столбы, которые местами имеют высоту в несколько метров, каскадом спускаются к чаше, заполненной прозрачной и от того невероятно синей водой. Здесь вы сможете сполна насладиться красотой окружающей природы.



МЕЛОВЫЕ ГОРЫ (Харьковская область)

«Меловые горы» — длинная гряда меловых холмов, протянувшаяся на несколько десятков километров в национальном природном парке «Двуречанский», обладает неповторимой красотой. При этом на не очень высокие горы можно подняться и насладиться красивым видом на долину реки Оскол.





БЕЛОЕ ОЗЕРО
(Рованская область)

Белое озеро считается озером молодости, благодаря высокому содержанию глицерина в воде. По словам местных жителей, вода в озере настолько чистая, что видно его дно даже на глубине двух метров. В озере так много рыбы, что это не может не привлечь сюда рыбаков.



МИГИЯ
(Николаевская область)

В этом живописном месте расположен каньон Южного Буга с 12-ю порогами и выходами гранитных скал. Среди них выделяются Виская скала, скала «Турецкий Стоп». Также здесь вас удивит своей красотой затопленный гранитный карьер – Черное озеро ярко голубого цвета. Его глубина более 40 м. Озеро питается подземными радоновыми источниками.



ИЗВЕСТНЫЕ УКРАИНЦЫ ПОЗДРАВИЛИ ЖУРНАЛ «UKRAINIAN PEOPLE» С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ



8 ОКТЯБРЯ В ГАЛЕРЕЕ «АРТ-ПРИЧАЛ» СОСТОЯЛОСЬ ПРАЗДНОВАНИЕ ДВУХЛЕТИЯ ИЗДАНИЯ ЖУРНАЛА «UKRAINIAN PEOPLE». НА ПРАЗДНОВАНИИ ДВУХЛЕТИЯ ИЗДАНИЯ, КОТОРОЕ ПРОХОДИЛО В РАМКАХ ПРОЕКТА «ЗРОБЛЕНО В УКРАЇНІ»: НАРОДНАЯ АРТИСТКА УКРАИНЫ НАТАЛИЯ ШЕЛЕПНИЦЬКАЯ, НАРОДНАЯ АРТИСТКА УКРАИНЫ НАТАЛИЯ МОРОЗОВА, ЗАСЛУЖЕННАЯ АРТИСТКА УКРАИНЫ ЯРОСЛАВА РУДЕНКО, ПЕВИЦА МИЛА НИТИЧ, ПЕВИЦА НАТАЛИЯ ВАЛЕВСКАЯ, ДУЭТ «ВРОДА», ПЕВЕЦ ШМАГИ ТАГИАШВИЛИ, ДУЭТ «АННА-МАРИЯ», ПЕВЕЦ ПОЛЬ МАНОНДИЗ, ПОЮЩИЙ ДУЭТ ТЕЛЕВЕДУЩИХ «DOMINO».



В этот вечер на подиум вышли модели модельного агентства «Viva models» в образах от украинских дизайнеров: Оксаны Полонец, Викторнии Байрак, а также бренда Елена-Арт. Свои коллекции гостям мероприятия представили дизайнеры Наталия Кравченко и Лилия Братусь. Показ Лилии Братусь сопровождался живым исполнением от дуэта «Врода». Кульминацией вечера стало дефиле юных моделей в классических образах от бренда «Viva Victoria». Хочется отметить, что мероприятие посетили многие артисты, общественные и политические деятели, а также защитники Украины — бойцы АТО.



На одну сцену с известными украинскими артистами вышли юные звездочки Мелания Душак и воспитанники Школы эстрадного мастерства Есения Лысенко и Анастасия Мезчанок. Запоминающимся было выступление детского трио «Чокобенди».



За сказочное оформление зала организаторы благодарят дизайн-студию «TakaG», представителя Международной компании «Real touch» в Украине.

Организаторы мероприятия выражают благодарность всем спонсорам и партнерам, а именно:

Генеральному спонсору мероприятия — торговой марке «Viva Victoria» и ее директору Викторнии Кулак;

Журнал «Ukrainian People» благодарит Школу эстрадного мастерства «Talent schools».





ЗАХИСНИКАМ УКРАЇНИ ПРИСВЯТИЛИ ВЕЛИКУ МИСТЕЦЬКУ ПОДІЮ

12 ЖОВТНЯ, В БУДИНКУ ЗВУКОЗАПИСУ, ВІДБУВСЯ УРОЧИСТИЙ СВЯТКОВИЙ КОНЦЕРТ «ЗАХИСНИКАМ УКРАЇНИ», НА ЯКИЙ БУЛИ ЗАПРОШЕНІ ВОЇНИ АТО ІЗ УСЬОЇ УКРАЇНИ, ВДОВИ БІЙШВ, ЛІЦЕЇСТИ-БОГУНІВЦІ Й ТАЛАНОВИТІ ДІТКИ, ВІДОМІ ОСОБИСТОСТІ, СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ ДІЯЧІ.

Це спільний проєкт Першого Національного телеканалу та Українського радіо. Ініцівала подію Заслужена артистка України, солістка Національної філармонії України та Заслуженого ансамблю Збройних сил України Ярослава Руденко. Режисер та сценарист – Заслужений діяч мистецтва України Марія Бойко.

Глядська зала повчилася шанцю до бійців, матерів, друзів, волонтерів, лікарів і капеланів, тих, чії гарні серця боронять Україну в цей непростий час. Офіційно святкуємо День захисника України втретє, та свято це жило в наших серцях завжди. Вірою й правдою присягали ще козаки Пресвятій Богородиці захистити свій рід, народ і отчий край! Своім покровом Божа мати оберігала синів-запорожців.

Великі делегації ветеранів АТО отримали нагороди від президента фонду підтримки національної безпеки України, генерал-майора Григорія Руденка. Полтаву, наприклад, представили добровольці від батальйону «Аїдар». Земляки Ярослави Руденко з Гребінки завітали на свято цілим автобусом представників, серед яких були й діти, і учасники АТО, і волонтери та митці. Приїхали на свято й представники мотоклубу LINCOLN MC, віддаючи шану Ярославі Руденко, яка ще за тиждень до цього працювала в журі арт-фестивалю «Свобода бути собою!», організованого для місцевих талантів байкерами. Від Семенівщини відзнаку отримав Сергій Семитренко, аграрій, підприємець, що завжди підтримує мистецтво, екологічні, соціальні ініціативи. Ніколи голосно не заявляючи про це, Сергій Семитренко та очолюване ним ПСП «Дружба» допомагали українським військовим — всі роки війни, їдуть на Схід вантажі для бійців та мирного населення.

З нагоди відзначення Дня захисника України, за самовіддану працю й розбудову рідного краю, організацію та проведення цілого ряду соціальних і культурних проєктів, спрямованих на допомогу дітям-переселенцям із зони АТО, нагороджено медаллю «За заслуги» Фонду підтримки національної безпеки України громадську діячку, видавця, головну редакторку журналу «Ukrainian People» Тетяну Петракову.

Кожен із небайдужим серцем, з любов'ю до України! В залі не було випадкових людей. Не має їх бути і в нашій державі — ми відповідальні за кожне серцебиття рідної країни, за кожну билину і кожне дитя. Всі нагороджені сьогодні усвідомлювали, що Україна — це він! Україна — це ми! Ця єдність подарує всім нам жадану перемогу і мирне майбуття!





21

ЗАГАЛЬНОНАЦІОНАЛЬНА ПРОГРАМА
ЛЮДИНА РОКУ - 2016

Вектор майбутнього



GULLIVER

ТОРГОВО-РОЗВАЖАЛЬНИЙ ЦЕНТР

Генеральний Спонсор



TIENS

— Життя прекрасне з «Тіенс» —

Ексклюзивний партнер

ТАС

СТРАХОВА ГРУПА ТАС

Офіційний Страховик



ВАСИЛЬ КІСІАЛЬ

Генеральний юридичний партнер



Офіційний медичний партнер



С.Т. Партнерс

адвокатське об'єднання

Адвокатський супровід



Генеральний радіо партнер

ФОКУС

Головний медіа партнер

СЕГОДНЯ

Генеральний медіа партнер

КП В УКРАЇНІ

Спонсор номінації
„Кумир українців“



Спонсор елітного відпочинку



Інформаційний партнер



Інформаційний партнер



Офіційний інформаційний
партнер

ForteVillage

Спонсор нагородного і
призового фонду

BEAUTY CLINIC SPA Bellezza

Beauty партнер



Партнер Програми

UKRAINIAN PEOPLE

Офіційний інформаційний
партнер

Генеральна дирекція тел. (044) 254 47 85, (044) 280 98 84, www.Judinaroku.com.ua



I love, I live!
я люблю, я живу!

- Все, что мы готовим и с большой любовью подаем Вам проходит минимальную термическую обработку, либо не проходит ее вообще. И в этом наша философия позволить Вашему организму на всю мощь «подпитаться» энергией воды, солнца и земли, которую вобрали в себя фрукты, овощи, ягоды, орехи, семена или травы.
- Мы используем только натуральные продукты для наилучшего вкуса и очищающего эффекта.

Киев, ул. Эспланадная, 32
тел. (095) 700 53 37
<http://www.ilive.kiev.ua>
e-mail: ilivecafe@ukr.net