

UKRAINIAN PEOPLE

ВИКЛЮЧНО ПРО УКРАЇНСЬКЕ

Ірина **ЗАЙЦЕВА:**

*«Успішна жінка
не має
часових кордонів»*

УСПІХ КРАЇНИ підприємництво

Ювелірний бренд
«DIAMOND of LOVE»

Модний дім «HELENBER»

ТМ «Luxury Furs»
и бренд «Julia Shulzhenko»

Консалтингова компанія
«Каштан 2000»

Лаунж-кафе «LIVE»

Центр розвитку
«Shabshal Upgrade System»

Телекомпанія «IVORY films»

Family Eco Club «РУЛКОВ»

Зроблено в Україні:

ВІД АКСЕСУАРІВ ДО ОДЯГУ
ВІД КНИГ ДО СВІТУ КИНО

**ОСОБЛИВИЙ ПОГЛЯД
НА ТЕМУ: Реалізація
яких соціальних
проектів є необхідною
для України**

ЕЛЕНА ПОЛКОВНИКОВА ФОТОГРАФ

На протяжении нескольких лет Елена профессионально занимается фотографией, имеет почетные награды и дипломы. Так, в 2013 году фотограф была награждена дипломом от телеканала «Интер» за лучшую работу в жанре «Fashion». Но предпочтение Елена, все же, отдает детской и семейной фотографии. Ведь именно у детей всегда самые честные и ценные эмоции. Дети не умеют притворяться, смеется фотограф. Для Елены нет ничего прекраснее, чем охватывая семью, нежале, чем пара, ожидающая ребенка, красивее, чем детская улыбка. Фотография для Елены – это не просто поиск нового и интересного, это ее жизнь! По словам Елены, в каждый свой кадр она вкладывает частичку души.

тел.: +38 (050) 295 70 15, +38 (096) 880 91 41
vk.com/club66187707, enotti@mail.ru



АЛЛА КРУПА ВИЗАЖИСТ

Неповторимый стиль в работе Аллы проявляется благодаря особому вниманию и индивидуальному подходу к каждому образу, который создает стилист-визажист. Личные профессиональные навыки Алла демонстрирует на многих моделях, которые участвуют в показах, конкурсах красоты, фотосессиях. Алла находит изюминку в каждом человеке и делает ее основным достоинством при создании образа. Профессиональное выполнение своей работы, колоссальный опыт и любовь к профессии – это то, что формирует стиль Аллы на протяжении нескольких лет.

тел.: +38 (067) 685 75 55

АННА ВОЕВОДИНА СТИЛИСТ, ВИЗАЖИСТ, ГРИМЕР, ПАРИКМАХЕР, ХУДОЖНИК ПО КОСТЮМАМ

В сфере beauty-индустрии Анна начала работать около семи лет назад. В своей профессии Анне нравится творить. В первую очередь, она художник и воспринимает лицо как чистый холст и, конечно же, ей, как истинному творцу, приятно подчеркивать красоту женщины. Анна является участником всеукраинского фестиваля молодых кинематографистов (диплом «За лучшее перевоплощение»). Работала со многими знаменитостями, среди которых: Даниил Гречев, группы «Dress code», «M'band», «Zombie killers», певица Alena Grech и многие другие. В данный момент Анна работает гримером на съемках сериала «Третий на колесах».

тел.: +38(063) 612 47 59

vk.com/makeupbyvovodina

<https://www.facebook.com/groups/197909043716158/>



ОЛЕГ ФЕНИКО FASHION ФОТОГРАФ

Работы Олега насыщены изысканным стилем и шармом. Каждый образ фотограф прорабатывает до мельчайших деталей, расставляет акценты, с особым вниманием подходит к выбору локаций. В его кадре каждая модель выглядит стильно и ярко. У Олега Фенико богатый опыт работы в сфере Fashion. Он не только художественный фотограф, но автор собственных проектов. Основные направления в фотографии – это art, fashion, beauty съемки.

тел.: +38 (098) 565 11 47.

www.phoenixphotograph.com



Краса, що змінює світ



ЗАПРОШУЄМО ВЗЯТИ УЧАСТЬ В КОНКУРСІ

«Місіс Україна Всесвіт»

жінок від 25 до 45 років, що реалізувалися в сімейному і соціальному житті, з активною життєвою позицією і ділом, що приносить значну користь іншим людям.

Подання заявок на конкурс до 20 травня 2016 року.
Заповнити анкету можна на сайті www.mrsuniverseukraine.com або звернутися в оргкомітет конкурсу по телефону +38 (093) 677-77-07.





Фотограф: Олена ПОМКОШЕНКО
Світ: Оксана ПРАВНИК
Локації: PhotoStudio STAGE
Oksana Pravnyk
STUDIO

ШАНОВНІ ЧИТАЧІ!

Вітаю вас на сторінках травневого номеру журналу Ukrainian people!

Весняний настрій надихнув нашу команду на створення нових рубрик та проектів, в основі яких лежать бажання нести позитивні зміни нашому суспільству! Саме тому в цьому номері особливу увагу ми звернули на проблеми та розвиток підприємництва, відкривши рубрику «Успіх країни», де будемо вас знайомити з успішними моделями бізнесу та їх втілення в нашу реальність. Головна мета нашого проекту – популяризація підприємництва як ефективного засобу якісних перетворень українського життя. Сподіваємось, що реальні приклади українців, які не звертаючи уваги на ряд економічних проблем продовжують активно розвивати та втілювати інноваційні моделі бізнесу під назвою «український бренд» надихнуть вас на створення власного діла!

Також в цьому номері наша команда презентує фотопроєкт «А що ти знаєш про Україну», на меті якого згадати ті сторінки минувшини, завдяки яким у нас є сьогодні. Відомо, що історичне минуле – це підґрунтя, яке дарує натхнення та шанс на майбутнє. Наша команда має думку, що сьогодні, як ніколи, вкрай актуальним є завдання популяризації національних пам'яток та культивування кращих моральних цінностей. Саме тому разом з дітьми та відомими українцями на сторінках журналу ми представляємо вашій увазі цікаві факти, що стосуються конкретного надбання України. По закінченню фотопроєкту відбудеться фотовиставка.

Також ми вас запрошуємо 18 травня приєднатися до Першої національної премії «Ukrainian Kids Awards» в області: мистецтво, мода та талант, що відбудеться в Українському Домі. Церемонія присвоєння премії об'єднає талановитих дітей з усіх куточків України, віком від 4 до 16 років, які ще раз підтвердять те, що в Україні багатий творчий потенціал.

З повагою, головний редактор
Тетяна Петракова

ПІДПРИЄМНИЦТВО В ЦИТАТАХ

КОМАНДА ЖУРНАЛА «UKRAINIAN PEOPLE» ПРЕЗЕНТОВАЛА ІНТЕРНЕТ-МАРАФОН «ПІДПРИЄМНИЦТВО В ЦИТАТАХ». ЕЖЕДНЕВНО НА СТРАНИЦЕ ІЗДАНИЯ В FACEBOOK ВСЕГО ЛИШЬ В ОДНОЇ ФРАЗЕ ВИДАЮЩИХСЯ УКРАЙНЦЕВ ОПИСУВАЄТЬСЯ STARTUP ІХ ПІДПРИНИМАТЕЛЬСЬКОЇ ДІЯТЕЛЬНОСТІ, А ТАКЖЕ АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ БІЗНЕСА В СЛОЖИВШИХСЯ УСЛОВИЯХ СТРАНИ. ОБ ЕТОМ ВСЕМ ЧИТАТЕЛІ ВІЗНАЮТ ІЗ УСІ ТЕХ УКРАЙНЦЕВ, НА КОТОРИХ РАВНЯЮТЬСЯ ТИСЯЧІ І ЧЕЙ УСПЕХ СТРЕМЛЯЄТЬСЯ ПОВТОРИТИ МИЛЛІОНИ.



ЕЛЕНА БЕРНАЦКАЯ
ДИЗАЙНЕР І ОСНОВАТЕЛЬНИЦА БРЕНДА
«HELENBER»

“В истоках создания дизайнерского бренда «HELENBER» было лишь несколько людей, сейчас же – это сплоченная команда. Сегодня нашими клиентами являются не только жители Украины, но и СНГ, что меня как дизайнера и основательницу бренда не может не радовать.”



ВАЛЕНТИНА РЕТІВОВА
ПРОВІДНИЙ ЗЕРНОТРЕЙДЕР УКРАЇНИ

“Мій головний принцип у бізнес-діяльності наступний: «Виконуй свої обіцянки незалежно від обставин, нехай навіть із запізненням, але виконуй».”



МАРИНА КИНАХ
ЗАСЛУЖЕННИЙ ЖУРНАЛІСТ УКРАЇНИ І
ОБЩЕСТВЕННИЙ ДІЯТЕЛЬ

“Сегодня повестка дня – не изоциряться в политических спорах, конкурировать за влияние, не ставить свои амбиции, а, обливаясь потом, работать, потихоньку отстраивая измученную войной и внутренним противостоянием Украину.”



ЛИЛИЯ ОЛЕЙНИК
ОСНОВАТЕЛЬНИЦА СТОЛИЧНОГО РЕСТОРАНА
ЗДОРОВОЇ ПИЦЦІ «LIVE»

“Сама цель не прибыль! Идея «Live» заключается в том, чтобы популяризировать сыроедение, взяв его за основу здорового образа жизни, в том числе показать украинцам, что вегетарианская еда не только полезная, но и довольно вкусная. Для меня «Live» – бизнес с душой.”



ОКСАНА ПОЛОНЕЦ
ОСНОВАТЕЛЬНИЦА І ДИЗАЙНЕР БРЕНДА
«OKSANA POLONETS»

“Перед нами стояла невероятно творческая задача – создать образы, в основу которых заложено свойство стихии, планеты и нашей Украины! В итоге каждое платье имеет свою индивидуальную природу, заложенную в основу его создания.”



ТАТЬЯНА ГУСЕЙНОВА
ОБЩЕСТВЕННИЙ ДІЯТЕЛЬ, ДИРЕКТОР
ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА «ЭЛИТА ТУР»

“У меня несколько принципов, по которым я строю свою жизнь и отношения с людьми. В основном – это правила, которые основываются на человеческих ценностях: не делать людям больно, не предавать, как можно больше дарить добра и радости!”

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...

1200

памятников

известному украинскому поэту Тарасу Шевченко установлено по всему миру. Больше всего их в Западной Украине.

216

км

протяженности и 20 м в глубину славитса самая длинная пещера Украины «Оптимистическая», которая находится на Подолье. Она считается самой длинной гипсовой пещерой в мире и второй по протяженности вообще (она уступает лишь Мамонтовой пещере в США).

4-е

место

занимает Украина в мире по количеству граждан с высшим образованием. Население Украины относится к наиболее образованному, а количество людей с высшим образованием на душу населения – выше средневропейского уровня.

В 1934

году

на конкурсе красоты языков в Париже украинский язык занял третье место после французского и персидского по таким критериям, как фонетика, лексика, фразеология, структура предложений. А по мелодичности украинский язык занял второе место после итальянского.

ВАЖНЫЕ ФАКТЫ В ЧИСЛАХ
ОБ УКРАИНЕ И ЕЕ ДОСТО-
ПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯХ,
КОТОРЫМИ СТОИТ
ГОРДИТЬСЯ НАШЕЙ СТРАНЕ
И КАЖДОМУ УКРАИНЦУ.

на 105

метров

под землю уходит самая глубокая в мире станция метро – «Арсенальная» (Киев). Станцию построили одной из первых, в 1960 году, в непосредственной близости от здания парламента.

15

тысяч лет

самой древней, известной ученым, карте, а также самому древнему поселению Homo Sapiens. Они найдены в Украине, в селе Межиречье Ровенской области. Карта выбита на кости мамонта, из этого же материала и дома поселения.

1225

метров –

длина самой короткой главной улицы из всех столиц мира, но в то же время одной из самых широких и самых красивых. Это улица Крещатик.

1/4

всех запасов чернозема

на планете сосредоточено на территории Украины. Черноземные почвы при правильной обработке дают наибольшее количество урожая.

3

тыс. км

длина одного из крупнейших исторических транспортных путей – «путь из варяг в греки», который пролегал по территории Украины. Система речных путей и волоков связывала северные земли Древней Руси с южными русскими землями и Балтийское море с Черным.

1615

год основания

Киево-Могилянской академии, которая по праву считается первым учебным заведением Восточной Европы.

4

метра

может достигать в длину самый длинный духовой музыкальный инструмент в мире – украинский народный инструмент трембита. Помимо своей длины, она славится и тем, что ее звуки слышны более чем за десять километров.

22

тыс. кубических метров
в секунду

переносит единственная в мире подводная река, которая сравнительно недавно была обнаружена британскими учеными в Черном море. Ученые из университета английского г. Лидс, которые проводили здесь научные исследования, выяснили: длина реки составляет 37 морских миль, ширина – более полумили, а скорость течения воды – 4 мили в час (около 7,5 км/ч).

АКТУАЛЬНІ ЦИТАТИ

ФРАНЦУЗСКИЙ ФИЛОСОФ, МОРАЛИСТ И ПИСАТЕЛЬ ЛОК ДЕ КЛАПЬЕ ВОВЕНАРГ ЕЩЕ В НАЧАЛЕ XVIII ВЕКА ОБЪЯСНЯЛ: «ПЕРЕМЕНИ, НЕОБХОДИМЫЕ ГОСУДАРСТВУ, ОБЫЧНО ПРОИСХОДЯТ НЕЗАВИСИМО ОТ ЧЬЕЙ-ЛИБО ВОЛИ». ПЕРЕМЕНИ, ПРОИСХОДЯЩИЕ СЕЙЧАС В СТРАНЕ, ЗАВИСЯТ ОТ ТЕХ, КТО НАХОДИТСЯ НА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ДОЛЖНОСТЯХ. ЕЖЕДНЕВНО СМІ ВЕЩАЮТ О НОВОВВЕДЕНИЯХ И ИЗМЕНЕНИЯХ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЖИЗНИ СТРАНЫ, ОСОБЕННО В ОБЩЕСТВЕННОМ И ПОЛИТИЧЕСКОМ СЕКТОРАХ. ЦИТАТЫ ИЗ ВЕСТНЫХ ЛИЧНОСТЕЙ УКРАИНЫ ОБ ОТЛОЖЕННОЙ ЗАЯВКЕ, О БЕЗВИЗОВОМ РЕЖИМЕ ДЛЯ НАШЕЙ СТРАНЫ, НЕСТАБИЛЬНОСТИ ГРИВНЫ, А ТАКЖЕ О МНОГОМ ДРУГОМ, КАСАЮЩЕМСЯ УКРАИНЫ И ЕЕ ГРАЖДАН, ЧИТАЙТЕ В ПОСТОЯННОЙ РУБРИКЕ «АКТУАЛЬНІ ЦИТАТИ».

НАТАЛЬЯ ЯРЕСЬКО

«Нет физического лица, которое было бы ответственным за курс. Я вам не назову такого человека. Ни одного учреждения в этой стране нет, которое ответственно за курс гривны».

ПЕТР ПОРОШЕНКО

«Ключевыми для политика должны быть три «П» – порядність, професіоналізм та патріотизм».

АНДРІЙ ХЛИВНЮК

«Мы разумею, что мотивацией для такого регулирования с прагментами защитить национальной культурной простір, але змушені констатувати, що обрані методи підтримки національної музики с неэффективними. Розподіл українськими авторів та виконавців на свої і чужі, на правильні та неправильні с жибним шляхом та може стати причиною розбрату всередині музичної спільноти та в суспільстві загалом, в той час коли Україна потребує максимальної консолідації».



Для нас офшоры – это неприятная вещь. Практически все коррупционные схемы, которые мы расследуем, не заканчиваются в Украине. Если мы говорим о делах, к которым причастны государственные предприятия, то практически во всех случаях мы сталкиваемся с офшорами. Мы проводим следствие, но для этого нужно время.

АРТЕМ СИТНИК

ВАЛЕРИЯ ГОВТАРЕВА

«Наша с вами главная задача – это перестать думать о курсе доллара, а начать действительно смотреть на цены и на содержание колониализма. А самая главная задача всей экономической политики в стране – чтобы у нас было как можно меньше импорта и дорогих импортных товаров, а больше было своего производства и собственных товаров, которые не должны зависеть от курса доллара».

АЛЕКСАНДР ТУРЧИВОВ

«Сегодня всплески террористических атак – следствие той гибридной войны, которую начала Россия. У кровавого террора, развязанного на Востоке нашей страны, и терактов в Турции, Париже и Брюсселе, – одни и те же режиссеры. Сознательно уничтожая гражданскую инфраструктуру в сирийских городах, Российская Федерация активно стимулировала мощные миграционные потоки, в которых легко маскировать фундаменталистов и террористов. Только понимая угрозы и объединившись, мы способны победить международный терроризм и остановить тех, кто его культивирует».

МУСТАФА БАЙЕМ

«Надо быть лауреатом политической премии Дарвина, чтобы в разгар политического кризиса, развала коалиции, правительства и неразберихи в парламенте подбросить в это пламя еще и дров с допросом посла США, наездом на общественные организации, лишением мандата здоровых народных депутатов и вдобавок ко всему отомстить увольнением заместителя Генпрокурора. Этот климч может вылиться в замыкание системы, потерю ощущения реальности и охоту на ведьм. Победивших и победителей в этой войне уже нет. Есть усталость и многие уже опускают руки. Верить все сложнее, а цена выхода из кризиса все выше. Может и наймный, но мне кажется, желания повторить 2005-й ни у кого нет. Нам всем нужен большой и откровенный разговор, без троллинга, с признанием ошибок и пусть временным, но компромиссом хотя бы по ключевым вопросам».

АНДРЕЙ ЦАПЛИВЕНКО

«Дистанция между украинским паспортом и европограничником не сократилась. Почему? На мой взгляд, ответ прост и очевиден. Стране, в которой идет война, визы ни за что не отменят. Мечтавшие об отмене виз да посмотрят правде в глаза. Не захотят европейцы, чтобы появился риск безвизового въезда в мирные страны «дэнэров» с украинскими паспортами, всяких ненадежных ребят, привыкших решать вопросы с оружием в руках. Тысяча километров неконтролируемой границы с Россией тоже никак не способствует положительному решению европейцев насчет отмены виз. В общем, надо взять под контроль границу, а для этого надо войну выиграть – таков на сегодня алгоритм безвизовой программы».

1 СПИКЕР ВЕРХОВНОЙ РАДЫ ВЛАДИМИР ГРОЙСМАН ВОЗГЛАВИЛ КАБИНЕТ МИНИСТРОВ

За такое решение проголосовало большинство – 257 депутатов. Арсений Яценюк же заявил о своем решении уйти в отставку с поста главы правительства 10 апреля. И сам он заявил, что следующим премьером видит спикера парламента Владимира Гройсмана.



2 БУ ПРИЗНАЛ БАНК «ХРЕЩАТИК» НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫМ

Эту информацию, как и передачу «Хрещатика» Фонду гарантирования вкладов физических лиц, который ввел в банк временную администрацию, на пресс-конференции сообщила заместитель главы НБУ Екатерина Рожкова.

Известно, что банк «Хрещатик», по предварительной информации, в прошлом году получил чистый убыток в размере 1,162 млрд грн по сравнению с убытком 194,626 млн грн в 2014 году, а собственный капитал уменьшился до «минуса» 380,641 млн грн, общий объем активов вырос на 2,3% - до 9,135 млрд грн. Киевским горсоветом же в конце прошлого года было принято решение о докапитализации банка «Хрещатик» на 150 млн грн. На практике решение не осуществлено.



ПОЛИТИКА, КУЛЬТУРА И ШОУ-БИЗНЕС...
САМЫЕ ОБСУЖДАЕМЫЕ И ЗНАЧИМЫЕ СОБЫТИЯ МАРТА-АПРЕЛЯ В НАШЕЙ РУБРИКЕ «ГОРЯЧАЯ ТОЧКА». ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ, ДИСКУССИИ И НОВОСТИ – ОБ ЭТОМ ГОВОРИЛА ОБЩЕСТВЕННОСТЬ В ПЕРВЫЕ ДВА МЕСЯЦА ВЕСНЫ, ОБ ЭТОМ ПИШЕТ СЕГОДНЯ И «UKRAINIAN PEOPLE». ЭТИ СОБЫТИЯ ЯВЛЯЮТСЯ НОВОЙ СТРАНИЦЕЙ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЖИЗНИ УКРАИНЫ, ЕЕ ГРАЖДАН И КАЖДОГО УКРАИНЦА ОТДЕЛЬНО

6 ЕС – ОСНОВНОЙ ТОРГОВЫЙ ПАРТНЕР УКРАИНЫ В 2016 ГОДУ

Обнародованы цифры по экспорту товаров за первые 2 месяца текущего года. Согласно данным, основным торговым партнером Украины в экспорте товаров в предыдущие месяцы был Европейский Союз (44,4%), а Россия составляла лишь 7,9%. В течении января-февраля этого года, по сравнению с аналогичным периодом 2015 года, экспорт товаров сократился на 21,3% и составил 4,7 миллиарда долларов.



4 В УКРАИНЕ ОТКРЫЛАСЬ ПЕРВАЯ ШКОЛА СЕРЖАНТОВ ПО СТАНДАРТАМ НАТО

На учебно-тренировочной базе полка «Азов» будут учиться 50 бойцов «Азова». Именно они первыми получат новый опыт учебы по стандартам армий НАТО с усиленной физической и психологической подготовкой. На протяжении трех месяцев учащиеся пройдут курс по новой программе, которая включает в себя как теоретическую, так и практическую часть (в частности – тренировки на полигонах). После успешной сдачи экзаменов одна группа военнослужащих отправится в зону АТО, другая часть – останется инструкторами в Киеве.

5 ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2016 ГОДА: ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА НА РЫНКЕ ТРУДА

Рынок труда, несмотря на сохранения кризисных тенденций, начал постепенно расти. Количество новых резюме к концу первого квартала возросло на 14%. Согласно статистике, с января по март на Международном кадровом портале hh.ua ежемесячно размещалось около 17 тыс. вакансий и почти 60 тыс. новых резюме.



3 ТРЕТЬ УКРАИНЦЕВ НЕ ПРОТИВ ДОСРОЧНЫХ ВЫБОРОВ РАДЫ

Свидетельствуют об этом результаты социального опроса, проведенного берода и СоціоСтрим. Согласно им, 38,4% украинцев поддерживают проведение досрочных выборов в ближайшее время. Категорически не поддерживают идею проведения досрочных выборов 34,2% опрошенных украинцев.



ВОЛОДИМИР БОНДАРЕНКО

СИТУАЦІЯ В УКРАЇНІ ЗНАХОДИТЬСЯ НА МЕЖІ ПОЛІТИЧНОГО АПОГЕЮ, КОЛИ DEMOS ЗНОВУ ПОВИНЕН ВГОЛОС ВИСЛОВИТИ СВОЄ СТАВЛЕННЯ ДО ТОГО, ЩО ВІДБУВАЄТЬСЯ В КРАЇНІ. ПРО СВОЮ ДУМКУ СТОСОВНО ЦИХ ПОДІЙ В ІНТЕРВ'Ю НАШОМУ ВИДАННЮ ПОВІДАВ ГОЛОВА РАДИ ДИРЕКТОРІВ В ІНСТИТУТІ ПОЛІТИЧНИХ ТА МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ІМ. Т.ШЕВЧЕНКА, ПОЛІТОЛОГ, ДИТЯЧИЙ ПИСЬМЕННИК ТА «УКРАЇНСЬКИЙ НОСТРАДАМУС» ВОЛОДИМИР БОНДАРЕНКО. ВІН НЕ ВІДНОСИТЬ СЕБЕ ДО ПОЛІТИЧНОЇ ВЕРХІВКИ ТА ВІДМОВИВСЯ ВІД ВЛАСНОГО АВТО НА КОРИСТЬ ГРОМАДСЬКОГО ТРАНСПОРТУ ЗАРАДИ ТОГО, ЯК ВІН ЗАПЕВНЯЄ, ЩОБИ БУТИ БЛИЖЧИМ ДО НАРОДУ.

ПОЛІТОЛОГ, ПИСЬМЕННИК

ПРО ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Перш, ніж говорити про перспективи розвитку країни, необхідно говорити про «чистоту» імен державних чиновників. Адже саме вони є обличчям країни на міжнародному рівні. Прозорість діяльності нардепів при політичних іграх відіграє визначну роль. Зокрема, негативним аспектом є те, що навіть голова держави серед фігурантів офшорного скандалу. Частина завищеного стала доступною широкому світовому загалу.

По-друге, народні обранці повинні бути ближчими до народу, якби їх обирали. Зараз же інша ситуація, коли вони оточили себе охоронцями та їздять на роботу на дорогих авто, маючи уявлення про громадський транспорт виключно теоретичні. Якщо ззовні вони такі віддалені від народу, то що ж вони приховують за цією завісою? Їм потрібно брати приклад зі своїх західних колег. Наприклад, з Б.Обамою, який ще до свого президентства відвідав Україну з візитом. Саме тоді, поспілкувавшись з ним, зрозумів, що означає доступність політиків.

ПРО ДЕМОКРАТІЮ

Події осені 2013 року заявили про те, що українці мають свій голос та прагнення до змін. Але, на мій погляд, демократія не змогла себе реалізувати в повній мірі. Оскільки, здебільшого, на превеликій жаль, більшість питань вирішуються у владних кабінетах. А про народ згадують напередодні виборів, коли українці повинні зробити свій вибір. Демократія – народова подія сьогодні не є фактичною, а в цьому проблема тих, хто віддає свій голос на виборах, починаючи від місцевих.

ПРО НОВЕ ПОКОЛІННЯ ПОЛІТИКІВ ТА МАЙБУТНЬОГО ПРЕЗИДЕНТА УКРАЇНИ

Незабаром стартує нова виборча кампанія і знову від свідомості українців залежить доля країни. Оскільки саме народ буде вирішувати, кого

привести до великої політики. Якщо люди будуть продавати свій голос за гречку, то це прирівнюватиметься до закритих дверей, за якими загляшається можливість на побудову цивілізованої держави, у фундаменті якої – моральні цінності, а не їх спалювана версія. Хто стане наступним Президентом України залежить від імені наступного Президента США. На мій погляд, в США наступним обранцем стане Х.Клінтон або Д.Трамп.

ПРО ПРИПИНЕННЯ БОЙОВИХ ДІЙ НА СХОДІ УКРАЇНИ

Те, що відбувається на Сході України, є наслідком княжівських деяких представників влади на війні та агресії Росії. Війна припиниться тоді, коли народні обранці почнуть думати про народ, а не про власні кишені та офшорні рахунки. Це необхідна передумова не тільки закінчення бойових дій та розв'язання збройного конфлікту, але й вирішення загального питання стосовно подальшого становлення України як європейської держави не тільки за геополітичним положенням.

ПЕРШ, НІЖ ГОВОРИТИ ПРО ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРАЇНИ, НЕОБХІДНО ГОВОРИТИ ПРО «ЧИСТОТУ» ІМЕН ДЕРЖАВНИХ ЧИНОВНИКІВ. АДЖЕ САМЕ ВОНИ Є ОБЛИЧЧЯМ КРАЇНИ НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ. ПРОЗОРИСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ НАРДЕПІВ ПРИ ПОЛІТИЧНИХ ІГРАХ ВІДІГРАЄ ВИЗНАЧНУ РОЛЬ.

НАЙКРАЩІ НОВИНКИ ВІД СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ АВТОРІВ

Роль письменника у суспільстві важко переоцінити: це і пророк, і філософ, і митець, і чарівник... А ще письменник – це наші очі та совість. Тому в часи, коли влучно вислови-лася «Українська Касандра» Ліна Костенко: «людям не те що позакладало вуха – людям позакладало душі», – якісна література із її пильними спостереженнями, влучними та яскравими образами, нетривіальними сюжетами та свіжими ідеями, є справжнім бальзамом на душу людям мислячим та творчим.

На щастя, зараз, коли до України прикуті очі всього світу, є кому талановито висвітлювати сучасне, інтерпретувати минуле, передбачати майбутнє і створювати паралельні світи, які, в калейдоскопі уявного та реального, змушують людей думати, уявляти та мріяти.



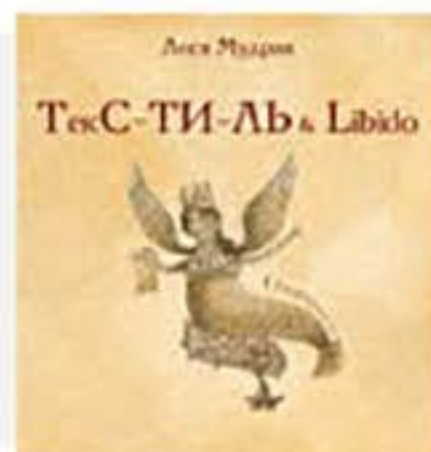
ОЛЬГА МАСАЛПІНА «КОРАБЕЛЬ УЯВИ»

Українська письменниця та авторка унікальної енциклопедії для батьків «Ви та ваш малюк», що у 2013 році вийшла мільйонним тиражем, а також таких видань, як «Книжечка-подказочка для моєї мамочки» і «Посібник о саомо щастливом мальше».

«Корабель уяви» – історія про неймовірні пригоди звичайної дівчинки Аліси та її друзів нашим загадковим Всесвітом. З одного боку, це книжка-гра, експеримент із яскравими текстами та цікавими ілюстраціями, адже, у процесі її створення активно брала участь 10-річна донька авторки Аліса, яка і стала прототипом головної героїні твору. З іншого боку – це пізнавальна книга, наповнена цікавими фактами про навколишній та внутрішній світ людини. Перед читачем – твір, що пропагує сімейні цінності і любов до своєї рідної землі.

ЛЕСЯ МУДРАК «ТЕКС-ТИ-ЛЬ & LIBIDO»

Видання вражає жанровою різноманітністю: авторські поезії та їхні переклади англійською мовою, переспіви сучасної східної лірики, прозові етюди... Ця збірка – вибране з життєтексту самої Лесі Мудрак, самобутнього автора, що постійно знаходиться у творчому пошуці і тонко відчуває музику поезії. Вона ніби грає словом, ритмом, наголосами та інтонаціями, розкладаючи, здавалося б, знайомі кожному слова на складки, і таким чином, вкладаючи в них новий сенс. Ця книга манить за собою, як клубок Аріадни: кожен фразу хочеться смакувати, як вишукане вино, а кожен твір сплутує, ніби м'який кокон, в якому ти зрештою перетворюєшся на метелика. Чотири місяці, як книга побачила світ, а тиражу вже немає. Це свідчить про популярність авторки у сучасному літературному процесі.



МАРКО ЗІМЗА ОПЕРА В. А. МОЦАРТА «ЧАРІВНА ФЛЕЙТА»

Видавництво «Дж. Дж.» пропонує маленьким музикантам долучитися до чарівного світу опери. У книжці із мальовничими ілюстраціями Доріс Вейзенбургер ви поринете у світ головних героїв одного з найкращих творів композитора В. А. Моцарта: тут і кумедний птахолов Папагено, і Королева Ночі з її високим голосом, і поважний Цар Сонця Зарастро, і гордий принц Таміно, який шукає свою кохану Паміну.

У виданні подана скорочена версія опери «Чарівна Флейта». До книги додається компакт-диск, який містить найяскравіші музичні моменти, супровідні й пояснювальні тексти – це дає можливість навіть наймолодшим діткам зануритися у чарівливий світ класичної музики.

ОЛЬГА ДЕРКАЧОВА «ТРИКОТАЖНІ МЕТЕЛИКИ»

Це збірка глибоких та ліричних творів від справжньої майстрині любовного роману. Ольга Деркачова вже отримувала відзнаку «Коронація слова – 2014» за «Найкращий твір про кохання», тому тема кохання незмінно обплутує всі її тексти червоною ниткою. «Трикотажні метелики» – це переплетіння відтінків та емоцій, мікс почуттів, що властиві кожному з нас; та життєвих ситуацій, які можуть статись у будь-який момент. Янголи та люди, метелики і шахи, мир і війна, кохання і туга – кожен твір є концентрованим та самостійним, однак, представлені під однією обкладинкою, вони формують собою авторську картину світу, – картину образів: яскравих, витончених та зрозумілих кожному, хто хоча б раз кохав.



ОТЕЧЕСТВЕННОЕ СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО ИМЕЕТ В СВОЕМ АРСЕНАЛЕ ОРУЖИЕ, КОТОРОЕ УДИВЛЯЕТ МИРОВОЕ ОБЩЕСТВО. ТЕМ САМЫМ ПОДТВЕРЖДАЯ ТОТ ФАКТ, ЧТО МЫ – НАЦИЯ С БОГАТЫМ ТВОРЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ И ЖЕЛАНИЕМ ЕГО РЕАЛИЗОВАТЬ. ОДНИМ ИЗ СИЛЬНЕЙШИХ ОРУЖИЙ В МИРЕ ИСКУССТВА ЯВЛЯЕТСЯ КИНО. УКРАИНСКИЙ КИНЕМАТОГРАФ РАДУЕТ РАЗНООБРАЗИЕМ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ КИНОКАРТИН, ДОСТОЙНЫХ НАИВЫСШИХ ПОХВАЛ. ЖУРНАЛ «UKRAINIAN PEOPLE» ПРЕДЛАГАЕТ ВАШЕМУ ВНИМАЮ КИНОЛЕНТЫ, КОТОРЫЕ ЗАСТАВЯТ ВАС ВЗГЛЯНУТЬ ПО-ДРУГОМУ НА БОЛЬШИНСТВО СОБЫТИЙ, ПРОИСХОДИВШИХ НА ПРОТЯЖЕНИИ ПЕРЕЛОМНЫХ ДЛЯ НАРОДА ПЕРИОДОВ.



«МАМАЙ», 2003 ГОД

Художественный фильм режиссера Олеса Санина снят по заказу Министерства культуры и искусства Украины. В его основе – авторская версия возникновения легенды об украинском фольклорном персонаже казаке Мамзее – популярном образе украинской литературы и живописи XVI-XIX веков. Одновременно в одной картине переплетены два сюжета: «Дума про трех братьев азовских» (XVI век) и «Песнь Дервиша про трех доблестных мамлюков» (эпос тюркских народов). Трое родных братьев, которые служат наемниками в разных армиях, бросают свою службу, услышав плач Золотой Песенной Кольбели. Согласно легенде татарского народа, при попадании Кольбели в руки чужаков – сами татары начинают терять свою силу, а их народ рассыпается.

Создатели фильма удостоены Государственной премии Украины им. А. Довженко, а сама лента представляла Украину на премии «Оскар».

«ИЛЛЮЗИЯ СТРАХА», 2008 ГОД

Украинский триллер, снятый по мотивам романа секретаря Совета национальной безопасности и обороны Украины Александра Турчинова, покажет телезрителям две параллельные жизни: библейской личности, проживающей в Израиле, и жертвы бандитских «разборок» в сложных условиях 90-х годов.

Успешного бизнесмена Игоря (Андрей Панин) незаконно арестовывают, и в следственном изоляторе жесткими методами заставляют отказаться от проекта бизнес-центра. Уже на свободе, после тяжелых физических и психологических испытаний, главному герою киноленты начинает казаться, что он живет параллельной жизнью – библейского царя Соломона. Теперь Игорю предстоит непростая задача – определить ту самую тонкую грань между действительностью и иллюзией... Фильм был выдвинут от Украины на премию «Оскар».



«ТАРАС БУЛЬБА», 2009 ГОД

Исторический художественный фильм, снятый по мотивам одноименной повести (1842 г.) Н.В.Гоголя перенесет зрителя во времена трагических событий в истории Запорожской Сечи. В сюжете фильма есть незначительные отличия от повести. В то время как города и села Поднепровья страдают от нападений войск Речи Посполитой, в семье уважаемого казака Тараса Бульбы тоже семейная жизнь не без своих баталий: младший сын Андрей, ведомый любовью к польской красавице Эльзбете, приняв сторону врага, чем, собственно, и отрекся от семьи и отчины. Для Тараса это настоящая драма всей его жизни и удар по репутации! Поэтому, чтобы не допустить фамильного позора, он объявляет сыну свою последнюю волю. А второго сына, Остапа, взятого поляками в плен, не успевает спасти от казни. И на глазах Тараса Остап погибает с достоинством.

«ПОВОДЫРЬ», 2014 ГОД

В основе исторического драматического художественного фильма украинского режиссера и сценариста Олеса Санина путешествие американского мальчика Питера и украинского слепого музыканта Ивана Кочерги по Советской Украине. В былые времена таких музыкантов называли кобзарями. Во времена сталинских репрессий у них была трагическая судьба. Ведь советская власть, стараясь избавиться от слепых кобзарей, как носителей чуждой свободолюбивой идеологии, открыла на них охоту... Фильм с лозунгом: «Закрой глаза – смотри сердцем», не оставит равнодушным ни одного телезрителя. Саундтрек к фильму записала представительница от Украины на «Евровидении-1016», которая и сыграла одну из главных ролей в киноленте. Но удастся ли Питеру спасти кобзарей от арестов и уничтожения, а Ивану, в прошлом командиру роты армии УНР, – противостоять тому, кто предал боевых товарищей? Узнаете, когда посмотрите эту киноленту.



РЕАЛІЗАЦІЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ – ОДИН З ПОКАЗНИКІВ ІНТЕГРОВАНОГО СУСПІЛЬСТВА, ВКРАЙ НЕОБХІДНИХ ДЛЯ РОЗКВІТУ ДЕРЖАВИ ТА СТВОРЕННЯ РЕАЛІЙ, ПІДНИХ КОЖНОГО ГРОМАДЯНИНА. ПИТАННЯ РОЗВИТКУ В ЦЬОМУ НАПРЯМКУ ЗАРАЗ ЗАЛИШАЄТЬСЯ НАГАЛЬНИМ. ОСКІЛЬКИ У ЗВ'ЯЗКУ З ОСТАННІМИ ПОДІЯМИ В УКРАЇНІ, А САМЕ ЕКОНОМІЧНОЮ СИТУАЦІЄЮ ТА КОНФЛІКТОМ



ОЛЕКСАНДРА РЕШМЕДИЛОВА ПОЛИТИЧЕСКИЙ ЭКСПЕРТ, КАНДИДАТ ФИЛОСОФСКИХ НАУК

“ Реализация социальных проектов сейчас очень важна, поскольку украинское общество находится в стадии изменений. На мой взгляд, можно выделить несколько социальных проектов, необходимых всем категориям населения в стране. Это волонтерство, которое впервые показало свои возможности во время проведения Евро-2012. В период же проведения АТО мы убедились в силе волонтеров, решающих многие проблемы бойцов и переселенцев с востока Украины. Сегодня волонтерство переросло в социально-политическое движение. Во-вторых, образовательные проекты, реализация которых должна охватывать общественность, начиная со школьных и студенческих лав. Студенчество – это сила, которая поддерживает все нововведения и активно внедряет их в жизнь. В-третьих, должно развиваться общественное телевидение. Происходит формация СМИ: активно набирает обороты блогерское движение, популярными становятся YouTube-каналы. . . Необходимо создавать условия, при которых народ сможет максимально влиять на процесс контроля деятельности власти. В-четвертых, Украина после аварии на ЧАЭС нуждается в экологических движениях. Сегодня пока что эта ниша остается свободной. ”

РУСЛАН БАХТЫЕВ ЭКСПЕРТ, ТРЕНЕР, МОДЕРАТОР, КАНДИДАТ ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК

“ Ответить на этот вопрос однозначно нельзя. Кто может быть в приоритете – ветеран АТО, нуждающийся в комплексной реабилитации и протезировании или онкобольной ребенок, который умрет без срочной операции? На чем нам концентрировать внимание: на проблемах переселенцев или поддержке детей-сирот, число которых катастрофически увеличилось в результате боевых действий на востоке страны? Потребности общества рождают предложения. Поэтому наиболее востребованными остаются проекты обучения навыкам политического управления, освоения инструментов цивилизованного давления на власть, обучения основам местного самоуправления и многое другое, что может вернуть доверие к власти и будет способствовать полному обновлению механизмов управления государством. По-прежнему актуальными остаются проблемы переселенцев и их адаптация к новым условиям, проблемы реабилитации участников АТО и привлечение их к политическим, социальным и бизнес-проектам. Важное место занимают проекты, связанные с развитием культуры. Мы только сейчас по-настоящему начинаем строить украинское государство, поэтому нам нужно все, начиная от развития детей и заканчивая людьми почтенного возраста, от запуска механизмов развития территориальных громад до децентрализации – любые проекты, которые будут способствовать процветанию Украины. ”



СЕРГЕЙ ШАХОВ УКРАЇНСЬКИЙ ПОЛІТИК, ГРОМАДСЬКИЙ ДІЯЧ, ПІДПРИЄМЕЦЬ

“ В последние два с половиной года в Украине набрал небывалые обороты процесс формирования гражданского общества. Социальные проекты и социальные инициативы сегодня должны стать не просто актами благотворительности, а служить украинскому обществу стимулом к развитию и указателем верного направления. Среди пересочерядных проектов, я хотел бы выделить инициативы, направленные на развитие детей и молодежи. Это проведение кампаний по стимулированию усыновления воспитанников детских домов и домов малюток, налаживание постоянных коммуникаций с неблагополучными семьями, мониторинг состояния детей в таких семьях. Конечно, поддержка детского творчества, реализация разноплановых образовательных инициатив, пропаганда спорта и активного образа жизни среди молодежи. Другой важнейший аспект – реформирование системы ЖКХ, проблема управления коммунальными ресурсами, выход из кризиса низкой энергоэффективности жилищ большинства украинцев. Для разрешения этих задач необходимо проводить разъяснительные работы о процедуре и тонкостях создания ОСМД, информировать жителей о возможностях эффективного использования ресурсов, реализации проектов по утеплению многоквартирных и частных домов. ”



НА СХОДІ КРАЇНИ, З'ЯВИЛИСЯ КАТЕГОРІЇ НАСЕЛЕННЯ, ЯКІ ПОТРЕБУЮТЬ ДОПОМОГИ ТА ПІДТРИМКИ НА ВСІХ РІВНЯХ, ПОЧИНАЮЧИ З ДЕРЖАВНОГО. РЕДАКЦІЯ НАШОГО ВИДАННЯ ПОЦІКАВИЛАСЯ ДУМКОЮ ВІДОМИХ ПОЛІТИЧНИХ ТА ГРОМАДСЬКИХ ДІЯЧІВ, ЯКИХ МИ ПОПРОСИЛИ ВІДПОВІСТИ НА НАСТУПНЕ ЗАПИТАННЯ: «РЕАЛІЗАЦІЯ ЯКИХ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЕКТІВ І НЕОБХІДНОЮ ДЛЯ УКРАЇНИ?»

СЕРГІЙ ШУЛЬЖЕНКО
ОФІЦІЙНИЙ ПРЕДСТАВНИК ЄВРОПЕЙСЬКОЇ
ПОЛІЦЕЙСЬКОЇ АСОЦІАЦІЇ В УКРАЇНІ

Реалізація соціальних проектів – один з пріоритетних напрямків, необхідних для забезпечення підного майбутнього країни. Їх наявність це показник рівня розвитку держави. Тому зі свого боку мажу говорити про нагальність реалізації проекту створення муніципальної поліції, створення територіальних громад, добровільної служби порятунку, системи громадської оборони... Перелічене необхідне задля забезпечення безпеки для кожного громадянина та реформування існуючої в Україні системи безпеки.



ЕЛЕНА РЫХАЛЬСКАЯ
КАНДИДАТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАУК, ПСИХОТЕРАПЕВТ,
БИЗНЕС-ТРЕНЕР, КОНСУЛЬТАНТ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРО-
ЕКТОВ

Я считаю, что сегодня одно из самых важных направлений – это социализация воинов АТО. Агрессию, с которой они возвращаются из зоны проведения боевых действий, необходимо выхлестывать и исключать за счет проведения различных социальных и культурных проектов для них. Если же этого не делать, то Украину, как цунами, накроет волна агрессии, что станет причиной многих негативных явлений в нашем обществе.



НАТАЛІЯ ШЕЛЕПНИЦЬКА
ОПЕРНА СПІВАЧКА, НАРОДНА АРТИСТКА УКРАЇНИ, ПОСОЛ
МИРУ, КАВАЛЕР ОРДЕНА СВЯТОЇ МАРІЇ

На мій погляд, в такий час, який переживає наша країна, необхідна реалізація всіх проектів, спрямованих на підтримку воїнів АТО та переселенців із зони проведення бойових дій, проектів, що сприяють підтриманню патріотичного духу населення. Особлива категорія – це підростаюче покоління, яке розраховує на підтримку з боку дорослих, громадських діячів та держави. Мені приємно, що є проекти, здатні дати нашим дітям необхідну підтримку та майданчик для розвитку своїх талантів: це і фестивалі «Діти за майбутнє України», це і проекти, що дають поштовх для подальшого розвитку та виявлення творчого потенціалу. Щоразу з великим задоволенням підтримую подібні фестивалі, благодійні акції... Нам необхідно розуміти, що напрогуд важливо бути єдиним цілим та підтримувати один одного.



ТИМОФЕЙ НАГОРНЫЙ
БИЗНЕСМЕН, МЕЦЕНАТ, ОРГАНИЗАТОР МНОГОЧИСЛЕН-
НЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ, ПРО-
ДЮСЕР, ПРЕЗИДЕНТ «ФОНДА ВОЛОНТЕРОВ УКРАИНЫ»

Учитывая депопуляцию украинцев, следует делать все, чтобы сплачивать нацию и способствовать повышению порога рождаемости. Сюда относится и популяризация здорового образа жизни, прежде всего, на государственном уровне, и реализация проектов, способствующих единению нации. Согласно статистике, нас относят к вымирающему этносу. За период с 1994 года по сегодня страна потеряла более 10 миллионов человек. Поэтому вопрос численности населения украинцев должен быть приоритетным в своем решении.



«КРАЇНУ НА ПЕРЕЗАВАНТАЖЕННЯ»



РАДИКАЛЬНИХ ЗМІН ВИМАГАЮТЬ ВСІ СОЦІАЛЬНІ СТРАТИ. СТАРА ПОЛІТИЧНА ЕЛІТА СВОЄЮ БЕЗДІЯЛЬНІСТЮ ДОВЕЛА ДО БАНКРУТСТВА КРАЇНУ, А НАРОД – ДО КРАЙНЬОГО СТУПЕНЮ ЗУБОЖІННЯ. ТОМУ САМЕ СЬОГОДНІ МІЛЬЙОНИ УКРАЇНЦІВ БАЧАТЬ ЄДИНИЙ ВИХІД З КРИЗИ, ЯКА ВЖЕ ПОЗНАЧИЛАСЬ НА МАПІ БУТТЯ ЯК ЛЕТАЛЬНА, ЧЕРЕЗ «ДЕМОНТАЖ» СТАРОЇ СИСТЕМИ І ПРИХІД У ВЕЛИКУ ПОЛІТИКУ НОВИХ, МОЛОДИХ, АМБІТНИХ, ПЕРСПЕКТИВНИХ ЛЮДЕЙ, ЯКІ СВОЄЮ ЗЛАГОДЖЕНОЮ РОБОТОЮ СЬОГОДНІ ЗДАТНІ СКОНСТРУЮВАТИ НОВУ ДЕРЖАВНУ ПАРАДИГМУ, ВБЕРІГШИ УКРАЇНУ ВІД ФАТАЛЬНИХ НАСЛІДКІВ.

Нові лідери – на них чекають і на них покладують надію. У політичному житті нашої країни наразі надзвичайно зріс попит на людей, здатних професійно виконувати роль і функції політичних лідерів. Одним словом, нова політична еліта – екзистенційна необхідність. Саме усвідомлення цієї необхідності стало особисто для мене і для команди однодумців-професіоналів у сфері політичних відносин тригером певних дій, які трансформувались в ідею проведення Круглого столу на тему: «Брендинг та персоніфікація в політичних комунікаціях».

Тож досить швидко я і моя колега, Інна Силантьєва, як співзасновниці «Школи персонального брендинга, політичного піару та соціального іміджу» разом із представниками Радикальної партії ініціювали його проведення у в стінах Верховної Ради. Мене, як брендмейкера, політбрендолога, зазвичай просять навести приклади сильних персональних брендів, брендів політичних партій та об'єднань саме в Україні, то ж в моїх відповідях все частіше лунають прізвища саме представників цієї політичної сили. Я не є членом жодної партії і саме цей мій status quo детермінує поле моєї свободи у професійних визначеннях щодо наведення прикладів, надання коментарів, експертних оцінок тощо. А між нами, брендологами, коли ми спілкуємося в професійному колі, можна почути такий жарт-порівняння: «Брендолог, як акушер-гінеколог, незалежно від національності, віросповідання, політичної орієнтації пацієнтки від зачаття до пологів разом з жінкою, професійно допомагають їй виносити та народити здорову дитину». Така метафора, яскраво демонструє, що для нас у нашій діяльності головним пріоритетом є і буде результат. Уже сьогодні можна констатувати: ккрутий стіл на тему «Брендинг та персоніфікація в політичних комунікаціях», який відбувся 24

березня 2016 року в приміщенні Верховної Ради України, перевершив усі сподівання. Адже попри досягнення цілей та завдань, серед яких: оцінка гостроти ситуації в політичній сфері, і пошуки виходу для владних структур і політикуму, і формування «соціального запиту» на підготовку молодих кадрів, і створення підґрунтя та передумови для зміни поколінь в політиці, важливо відзначити головне: учасники та присутні почули живу історію про сходження на політичний Олімп через пряму мову знайомих в Україні і світі політиків».

Не треба бути професійним фізіогномістом, щоб зрозуміти і відчутти строкату гаму найкращих людських емоцій, коли до аудиторії звернувся Олег Ляшко. Вербальну естафету лідер Радикальної партії передав своєму колезі, народному депутату Денису Силантьєву. Заслужений майстер спорту з плавання, чемпіон світу, чемпіон Європи, чотириразовий володар Кубка світу з плавання; учасник чотирьох олімпіад, срібний призер Олімпіади в Сідней, знаменитий в усьому світі «Містер Батерфляй» – так ще кілька років тому, сприймали Дениса Олеговича. Та зовсім скоро, жива легенда спорту, як кажемо ми, брендологі, зайнялася власним ребрендингом, і активна громадська діяльність вагомо доповнила і без того бездоганне реноме, що позначилось у майбутньому триумфальною перемогою, та вже на новій для Дениса Силантьєва арені – політичній. Спостерігаючи за активною життєдіяльністю та аналізуючи власну парадигму Дениса Силантьєва, сьогодні з впевненістю можна констатувати різку трансформацію: «спортсмен-політик» – «державний діяч». І саме зараз хочу зауважити, що у всіх цих яскравих перетвореннях є натхненник, точніше натхненниця, яка за 15 років щасливого подружнього життя стала не тільки вірною подругою, а і справжнім PR-менед-



жером Дениса Олеговича. Не складно здогадатися, що мова про Інну Силантьєву. Її прегантний досвід став у нагоді при проведенні численних PR-кампаній, які вона успішно реалізувала в рамках національних та міжнародних проєктів.

Більшість присутніх визначило для себе власні потреби при створенні персонального бренду, формуванні іміджу політика, переосмисленні ролі медіа та роботи з ними, важливості вмінь адекватно ставити завдання та досягати бажаного результату після емоційною промови Андрія Позового. Сьогодні цей молодий народний обранець не шкодує власних сил, коли мова йде про справедливість та закон, про простих людей та державу. Питанням медіа грамотності, як з боку використання медіаресурсу, так і захисту від потужних ворожих медіавпливів був присвячений виступ члена Правління Асоціації політичних психологів України, члена Національної Спілки Журналістів, науковця та медіаконсультанта Ольги Суської. Соціологічним тонкощам використання інструментів громадської думки в сучасному політикумі приділив увагу керуючий партнер компанії маркетингових досліджень, медіакомунікації та консалтингу «INGDivision», спікер «Школи персонального брендингу, політичного піару та соціального іміджу» Володимир Швець. Тонкощами персональної презентації у медіапросторі, основними поняттями медіа антропології, як єдиною можливою формою презентації людини в масмедійній площині сучасного інформаційного суспільства засобами філософсько-антропологічного аналізу поділилася Дмитро Кіцай, знайомий в Україні як найкращий креативний директор та медіаексперт. Про формування соціального іміджу та його важливість для політика докладно розповів учасникам зібрання експерт в сфері соціального іміджу, кандидат політичних наук, засновник Студії соціальних технологій «Garbet», спікер «Школи персонального брендингу, політичного піару та соціального іміджу» Руслан Бахтєв.

У своєму виступі я намагалася актуалізувати питання, пов'язані з генерацією політичних, персональних брендів, механізмами їх просування, а також негачіністю застосуванням механізмів брендингу у створенні нової парадигми сучасної політики.

«Харизматами народжуються, а людьми-брендами стають», – я не втомлююсь повторювати цей свій вислів, коли працюю з особистістю і разом ми генеруємо персональний бренд.

В сучасних умовах тотальної боротьби і конкуренції особливо гостро стала відчуватися необхідність створення персонального бренду для політика будь-якого рівня. Тож варто стати власником цього найціннішого нематеріального активу.

Інвестуючи в себе, людина мінімізує фінансові ризики, бо, що б не сталося з компанією, де вона працює, з бізнесом, яким вона займається, справою, що є його по життю, – людина залишається, а це значить, що



СТВОРЕННЯ ОСОБИСТОГО БРЕНДУ – ЦЕ ПЕРМАНЕНТНИЙ ПРОЦЕС САМОАНАЛІЗУ, ПІЗНАННЯ СВОЄЇ СУТІ, В ХОДІ ЯКОГО ЛЮДИНА ПОВИННА ВИЯВИТИ СВОЇ ДОМІНУЮЧІ ЯКОСТІ І НАВИЧКИ, ВИЗНАЧИТИ СВОЇ УНІКАЛЬНІ ТАЛАНТИ І ПРЕЗЕНТУВАТИ СЕБЕ СВІТУ З УРАХУВАННЯМ СВОЄЇ УНІКАЛЬНОСТІ.

вона рухається далі, з новими силами та ідеями. Особистий бренд – це депозит, надійно розміщений в самій людині, який приносить не зби які дивіденди своєму господарю.



«ДОРОГУ ОСИЛИТ ИДУЩИЙ», ИЛИ СЕКРЕТЫ СОЗДАНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО МЕДИА ПРОДУКТА



“*«Формат «радиовижн» – это уникальный формат радиовещания на украинском медиарынке и «RTI» – первый телерадиоканал, который получил такую лицензию. Возможно, кому-то кажется, что мы не настоящий телеканал, но мы и не пытаемся быть как другие. Наше отличие – это подача новостей в формате «здесь и сейчас» и обсуждение в свободном общении ведущих друг с другом и с нашим зрителем, ведь мы вещаем только в прямом эфире.*

Директор «RTI production» Светлана Сивякская

«**R**TI ВІЛЬНІ ЛЮДИ» – ЭТО МОЛОДОЙ И УНИКАЛЬНЫЙ МЕДИАПРОДУКТ, КОТОРЫЙ УЖЕ ЗАРЕКОМЕНДОВАЛ СЕБЯ НА УКРАИНСКОМ РЫНКЕ, КАК ПЕРВОПРОХОДЕЦ В МАЛОИЗВЕСТНОМ ДЛЯ НАШЕЙ СТРАНЫ ФОРМАТЕ – ФОРМАТЕ «РАДИОВИЖН».

О ФОРМАТЕ КАНАЛА:

Формат «Радиовижн» в Украине не так давно был доступен только через спутниковое телевидение. «RTI» стал первым каналом в Украине, который получил лицензию вещания в этом формате. Его суть проста – слушай и наблюдай за тем, что происходит в студии. «RTI» работает исключительно в прямом эфире. В студии, из которой идет вещание, установлено несколько камер, которые работают в формате non-stop. Подобный формат позволяет вести вещание «без отрыва от производства»: ведущие постоянно находятся в студии и обсуждают самые интересные и актуальные темы по принципу «здесь и сейчас». Каждые полчаса на RTI выходят новостные программы с обзором самых свежих и важных событий в Украине и мире. Каждый час канал предоставляет самую актуальную информацию о погоде и развлекает поток информации качественными музыкальными клипами разных жанров.

Слоган телеканала – «Вільні Люди» – подразумевает, что каждый человек может принять участие в обсуждении тем в прямом эфире. Телезрители в любой момент могут позвонить в студию и пообщаться с ведущими. Страницы телеканала в социальных сетях также адаптированы под девиз канала – высказывайте свою точку зрения и вас услышат.

О КОМАНДЕ:

Команда профессионалов на «RTI» ежедневно создает качественные продукты разных жанров и форматов для всех медиaplatform.

Среди других канал выделяется также и поколением сотрудников: молодым, незаангажированным и свободным от шаблонов. Редакторский и журналистский состав телеканала подготавливает качественную информационную базу, ведущие умеют доступно передать информацию зрителю и контактировать с любым гостем в студии.

О РАБОТЕ:

Отдел «RTI production» стал востребован не только в работе телеканала. Для изготовления качественного медиапродукта к «RTI production» обращаются все больше людей и компании. «RTI production» ориентирован на полный цикл работы – от создания идеи до последних титров. В результате готовый продукт выходит на экраны телевизоров и распространяется в Интернете.

«RTI production» создает продукт в 2D и 3D графике. Примеры подобного исполнения можно найти на канале «RTI» в виде заставок к программам и их перебивкам. В отдел «RTI production» можно обратиться для создания любого дизайна: от элементов печати на любом материале до изготовления логотипов.

О ПРОФЕССИОНАЛИЗМЕ:

«RTI» создал себе стойкий имидж успешного телеканала в современном медиа пространстве. В этом мире каждый имеет полную свободу самовыражения – творческую и интеллектуальную. Свободные люди выбирают современные, качественные и незаангажированные СМИ.



Вільні люди

Телерадіоканал
в унікальному форматі **Radio Vision.**

Контакти:

Телефон: (044) 374 12 14

Електронна адреса: office@rti.ua

Ліцензія на мовлення Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення НР № 00481-м від 07.04.2015р.



RTI
PRODUCTION

Filming Post Production 2D 3D

All about quality

Контакти:

Телефон: (044) 374 12 14

Електронна адреса: info@rti.ua

Facebook: RTI Production



rti.ua



Анастасія ЛИТВИН

ТЕЛЕКАНАЛ «ПРАВДАТУТ» – ЦЕ КОВТОК СВІЖОГО ПОВІТРЯ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ УКРАЇНИ. ЗАВДЯКИ МОЛОДІЙ КОМАНДІ, КОЖНИЙ З ЧЛЕНІВ ЯКОЇ СПРЯМОВАНИЙ НЕ НА КІЛЬКІСТЬ НОВИН, А НА ЇХ ЯКІСТЬ ТА ВЛАСНУ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ, ТЕЛЕКАНАЛ ЩОДНЯ ПРОПОНУЄ ГЛЯДАЧАМ ОЗНАЙОМИТИСЯ З АКТУАЛЬНИМ ТА ВАЖЛИВИМ У РІЗНИХ СФЕРАХ ЖИТТЯ КРАЇНИ ТА УКРАЇНЦІВ. У РУБРИЦІ «ВІДВЕРТА РОЗМОВА» ЖУРНАЛУ «UKRAINIAN PEOPLE» ВЕДУЧА НОВИН НА «ПРАВДАТУТ» АНАСТАСІЯ ЛИТВИН ВІДВЕРТО РОЗПОВІЛА НЕ ТІЛЬКИ ПРО НЮАНСИ РОБОТИ ТЕЛЕВЕДУЧОЇ ТА КОМАНДИ ТЕЛЕКАНАЛУ, А Й ПРО ШЛЯХ ЙОГО СТАНОВЛЕННЯ НА ТЕРЕНАХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕЛЕДЖЕРЕЛ УКРАЇНИ.

телеведуча новин «ПравдаТут»

ПРО ТЕЛЕІНДУСТРІЮ ТА СВОЮ ПРОФЕСІЮ

Людина живе в певній системі цінностей: одна віддає перевагу матеріальному, інша – суспільно-політичному, а ще інша – духовному. Але кожен потребує в обраній ним системі певних орієнтирів, дороговказів, якими з-поміж усіх є і новини. Людині, щоби бути на гребені хвилі, ніяк не обійтися без інформації, яку вона отримує. А, як відомо, близько 80% інформації ми сприймаємо візуально, тому теледжерело є найбільш впливовим. У свою чергу я, як телеведуча, прагну своїм словом не тільки поінформувати людину, а й допомогти їй реалізувати мрії, змінити своє життя чи життя інших на краще.

ПРО ПОЧАТОК КАР'ЄРИ

Все почалося із телефонного дзвінка засновника телеканалу «ПравдаТут» Івана Гришина. Іван заінтригував ідеєю, головна сутність якої змінити на краще життя нашого міста та всієї країни. Спершу було створено інформаційний портал, для якого згодом ми почали знімати сюжети, а ще пізніше – ідея об'єднувати наші сюжети у повноцінні випуски новин і виходити в ефір. Перші кілька місяців новини доводилось знімати по ночах, бо роботу телеведучої я поєднувала з роботою помічника прес-секретаря в одному із українських холдингів. Я до всього в житті, у тому числі й того, що стосується мого фаху, підходжу з позиції чотирьох «П»: порядність, патріотизм, підтримка, професіоналізм.

ПРО НОВИНИ «ПРАВДАТУТ»

Якщо пам'ятаєте, Ліна Костенко у своєму романі «Записки українського самашедшого» говорить: «Копієць ... інформація була нашою здобич-

чю. Тепер ми – здобич інформації. Що б де не сталося, воїм віддає в плечі». Тому, коли наша команда з випуску новин формує інформаційне поле, ми прагнемо не зробити з нього поля міного, щоби не вибухала людська свідомість від кількості розбитих літаків чи ДТП на українських автошляхах. Тому й формуємо такі собі острівці позитиву – більше соціально спрямованих новин, які дають надію і віру у завтрашній день. Цьому слугують і такі наші проекти, як «Точка погляду» і «Паралелі», а також познавально-розважальні «LoungeNEWS» і «Хоплі Вуді Аппен».

ПРО НАЗВУ ТА КОМАНДУ КАНАЛУ

«ПравдаТут» – команда молодих і творчих людей. Молодість, як відомо, максималістка за своєю природою: словнена віри в себе, здатна на героїчні вчинки, з великими планами на майбутнє. Тому вона (прим.ред. – молодість) не боїться нічого, навіть критики. Але критика здорова, конструктивна, нам потрібна. Нашому інформаційному агентству лише два роки, тому до фахових порад досвідчених телевізійників ми прислухаємось, враховуємо їхні зауваження, щоби випускати якісний інформаційний продукт. Бо наша команда прагне зробити телеканал «ПравдаТут» улюбленим і знаним серед глядачів.

ПРО ТЕЛЕГЛЯДАЧІВ

Зараз наші новини дивляться у всіх містах та регіонах України. Люди з різних куточків обговорюють у соціальних мережах наші проблемні сюжети та матеріали, телефонують на гарячу лінію і розповідають нові історії, а отже, їм не байдужа доля інших. Це показник того, що нам вдалося їх зацікавити або зчепити за живе. Цей факт переконує, що ми працюємо не дарма і «ПравдаТут» має цільову аудиторію з широкою віковою вибіркою.

**ДО ВСЬОГО В
ЖИТТІ ПІДХОДЖУ З
ПОЗИЦІЙ ЧОТИРЬОХ
«П»: ПОРЯДНІСТЬ,
ПАТРІОТИЗМ,
ПІДТРИМКА,
ПРОФЕСІОНАЛІЗМ.**

ТЕЛЕКАНАЛ ТВОЄЇ КРАЇНИ

ПРАВДА**ТУТ**

24 години мовлення на добу

Новини зі всієї України та світу

Кореспондентські пункти у кожному місті

Ми знаємо про те, що не відомо іншим каналам

Ми висвітлюємо новини

від найбільших міст до найменших сіл

Ми знаємо чим живуть українці

та в курсі всіх подій світу

pravdatyt.com

(044) 223 80 30

ПУТИ РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА В УКРАИНЕ В УСЛОВИЯХ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ



ЗДОРОВАЯ НАЦИЯ – СИЛЬНАЯ СТРАНА», «ЗДОРОВЫЕ ЛЮДИ – СИЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО», «ЗДОРОВЫЕ ДЕТИ – ЗДОРОВАЯ НАЦИЯ», «СПОРТ И ФИЗКУЛЬТУРА – ОСНОВА ЗДОРОВОЙ НАЦИИ»... СЕГОДНЯ ЭТИ ТЕЛЕОНОМНЫЕ КОНЦЕПТЫ СТАЛИ ВСЕОХВАТЫВАЮЩИМ ТРЕНДОМ, ПРОЧНО УКОРЕНИВШИМСЯ В СОЦИУМЕ, А ЕЩЕ, ЭТО ПРЕДВЫБОРНЫЕ СЛОГАНЫ, ПРИНОСЯЩИЕ ДИВИДЕНДЫ, ИБО МАГИЧЕСКИ ДЕЙСТВУЮТ НА ЭЛЕКТОРАТ. НО, КАК ТОЛЬКО ПРЕДВЫБОРНАЯ ГОНКА ЗАКАНЧИВАЕТСЯ, А КАНДИДАТЫ «ДОБЕГАЮТ» ДО ФИНИША, ВСЕ ЗАБОТЫ И ЧАЯНИЯ О НАРОДЕ РАСТВОРЯЮТСЯ В ВОЗДУХЕ, А НАИВНЫЕ ИЗБИРАТЕЛИ ОСТАЮТСЯ С БОЛЬЮ В ПРЯМОМ И ПЕРЕНОСНОМ СМЫСЛЕ. И ЭТО УЖЕ ТРАДИЦИЯ.

Но, как говорится, слава Богу, что в нашей стране есть люди, которые всё же нарушили имеющийся «спорядок» деп и свидетельством тому прошедшие 23 марта 2016 года парламентские слушания на тему: «Пути развития физкультуры и спорта в Украине в условиях децентрализации», инициированные Комитетом Верховной Рады Украины по вопросам семьи, молодежной политики, спорта и туризма и лично народным депутатом Денисом Сипяньевым. И кто знает, если бы не инициатива этого парламентария, было бы возможным вообще проведение столь важного события для нашей страны; ведь подобное заседание не проводилось в парламенте с 1998 года. Сегодня с гордостью можно констатировать: парламентские слушания состоялись; я как эксперт по территориальному брендингу имела возможность не только поучаствовать в столь значимом событии для страны, а и выступить с парламентской трибуны. Вашему вниманию, дорогие читатели, моя прямая речь:

«Уважаемые участники парламентских слушаний! Меня как автора бренд-стратегии «БРЕНДИРОВАНИЕ ГОРОДОВ – ИМИДЖ И РЕПУТАЦИЯ УКРАИНЫ» не может не радовать предоставленная возможность выступить с этой высокой парламентской трибуны, учитывая то, что тема сегодняшних слушаний: «Шляхи розвитку фізичної культури і спорту в Україні в умовах децентралізації влади», а собственно моё выступление обозначено как «Розвиток фізичної культури та спорту через механізми брендингу в умовах децентралізації».

Все наши опасения, страх смерти, фобии – экзистенциальные вопросы, требующие незамедлительного поиска ответов. И как раз на этом этапе актуализируются вопросы здорового образа жизни, популяризация спорта и повышения уровня физической культуры. В связи с этим возникает масса проблем, главные из которых устаревшая система управления и хронический дефицит средств.

И сегодня здесь, в этом зале, вопрос дефицита бюджета на развитие спорта – доминирующий, и тема финансирования превалирует над всеми

остальными. По сути дела, лет двадцать мы кроедали советское наследие в плане объектов спортивной инфраструктуры и тренерских кадров.

Сегодня существует множество механизмов создания территориального бренда. Но, в контексте темы сегодняшних слушаний, я остановилась на одном из них – спортивном брендинге.

Спортивный брендинг – собственно продвижение крупного спортивного мероприятия, продвижение спортивных суббрендов, классическое брендрование города через призму спорта. И всё это с одной целью: наполнить бюджет и улучшить ментальное здоровье региона.

В Украине была попытка масштабного брендрования городов. И как раз катализатором этого процесса в нашей стране стал Чемпионат

Брендинг территорий – стратегия повышения конкурентоспособности территорий с целью завоевания внешних рынков, повышения степени лояльности со стороны инвесторов, туристов, новых жителей и квалифицированных мигрантов.



К большому сожалению, развитие физической культуры и спорта в независимой Украине находятся в перманентном состоянии вялотекущего движения вниз, а нация хронически больна, и всё чаще о нас в говорят, как о вымирающей нации.

Европы по футболу ЕВРО 2012. Но этот процесс пост-фактум можно обозначить как квазибрендинг, ибо именно тогда страну охватила логомания. И вместо брендинга – процесс логотипизации. Но сильный бренд города – это не логотип, это не городская атрибутика, это не только реклама и коммуникация, но и часть большого стратегического плана. Ну а после проведения Чемпионата процесс и вовсе свернулся. А ведь Украина – это не города-миллионники, Украина – это села, маленькие города, а теперь, в процессе децентрализации, выделились и новые территориальные громады.

Сейчас Украина взяла курс на децентрализацию и развитие местного самоуправления, создаются новые территориальные объединения, и уже сегодня мы констатируем факт появления больше 150 новых территориальных громад. Но вопрос в том, что децентрализация объявлена, а вот механизмов развития территорий, инструментария, с помощью которого эти новые громады будут развивать себя, забыли дать. Думаю, что начавшийся процесс децентрализации откроет новые перспективы для развития малых городов и территориальных общин. И я с уверенностью заявляю, что в Украине сотни городов, больших и маленьких, которые можно и нужно развивать, используя инновационную технологию территориального брендинга через призму спорта.

В разных регионах, независимо от географического положения, возможно запустить процесс спортивного брендинга. Есть основания полагать, что будет создана новая парадигма регионального развития и брендинг городов, как инструмент в работе органов местного самоуправления, будет использован с максимальной эффективностью.

Надо отметить, что и центральная власть обеспокоена созданием положительного имиджа нашей страны, и свидетельством тому Стратегия

устойчивого развития «Украина-2020», разработанная по инициативе Президента Украины, которая была им же и представлена 25 сентября 2014 года, в которой обозначен раздел: «Вектор движения «Гордость за Украину в Европе и мире», предусматривающий 13 реформ и программ.

Первые две программы носят название: «Программа популяризации Украины в мире» и «Программа создания бренда «Украина». Бренд УКРАИНА – это совокупность сильных территориальных брендов. И здесь хочу акцентировать внимание на том, что туризм и спорт – бингом, доминанты при создании территориальных брендов. В Украине есть сотни городов, которые могут создавать свой территориальный бренд через призму спорта, и успешно продвигать свой бренд на внутреннем и внешнем рынке в качестве города с яркой и доступной для жителей спортивной жизнью.

Мы говорим, что мы как можно быстрее должны интегрироваться в Европу... В связи с этим, хочу провести такую аналогию: нас, украинцев, кстати, очень часто сравнивают с итальянцами, говоря о том, что есть нечто общее в ментальных особенностях. Но сейчас вопрос в несколько другой плоскости. Понятно, что с покон века Италия привлекала сотни туристов со всего мира, благодаря своему культурно-историческому наследию, миллионы туристов одержимы идеей побывать и оздоровиться на уникальных пляжах Средиземноморского побережья.

Но сегодня спорт в Италии стал второй религией. Победа итальянского спортсмена или, тем более, сборной Италии на крупном международном состязании, празднуется по всей стране. Каждый, даже самый маленький городочек, гордится своими спортивными командами в том или ином виде спорта.

Спортивный брендинг в Италии в приоритете. Как пример. Регион Марке в провинции Асколи-Пичено имеет протяженность береговой линии 180 км. Есть в этом регионе город Сан-Бенедетто-дель-Тронто с населением 47 тысяч человек – один из самых популярных морских курортов Адриатической ривьеры Италии, а еще, этот город из-за обилия спортивных сооружений и проведения спортивных мероприятий стал спортивной Меккой. Сан-Бенедетто-дель-Тронто является первым городом по пляжному туризму в регионе Марке с посещаемостью более чем 2 млн. человек в год. Местная власть называет туриста главным и самым уважаемым ИНВЕСТИТОРОМ. Крутой год в городе проводятся спортивные мероприятия регионального, национального, международного масштаба. Спортивный брендинг в Италии прочно вплетён в канву национального брендинга. Проводя аналогию и оценивая ситуацию в нашей стране, могу привести пример. Береговая линия Азовского моря 250 км с центром в городе Бердянск. Население втрое больше, чем в Сан-Бенедетто-дель-Тронто – 117 тысяч человек. Введите в поисковик словосочетание «Бердянск отдых», особенно в высокий сезон. Top-10 сообщений выдадут негативную информацию о городе, в первую очередь, из-за его близости к зоне проведения АТО. В результате, «высокий» сезон превращается в мертвый. Наличие городского бренда, обладание столь ценным нематериальным городским активом, разработанная бренд-стратегия, существенно повлияли бы на текущий ход событий и город решил бы проблему негативного имиджа. Ибо медийная стратегия, которая есть частью бренд-стратегии, имеет весь арсенал нейтрализующих средств, как говорят коллени-брендолопы: «У нас на этот случай есть белызна, которая способна вывести пятна и грязь, минимизировать весь налёт негатива и привлечь в регион инвесторов».

Только симбиоз всех имеющихся ресурсов, синтез кадровых потенциалов, обеспечит выздоровление региона от экономической болезни и ускорит создание новой региональной парадигмы развития. Мы открыты для сотрудничества с Президентом Украины, Правительством, профильными министерствами, ведомствами, с городскими советами, с бизнес-структурами.

Национальная объединяющая идея: «Здоровая и процветающая нация в здоровой процветающей стране».

ІРИНА ОМЕРОГЛУ



Візит: Мерієтте ШРАМКО
Оренда: «LOOKS»
Фотопар: Елена ПОЛКОВНИКОВА

«ОДНА СПРАВА ВІДВІДАТИ ЄВРОПУ В ЯКОСТІ ТУРИСТА, А ДРУГА – МАТИ ЗМОГУ ОЗНАЙОМИТИСЯ З МЕХАНІЗМОМ ФУНКЦІОНУВАННЯ ДЕРЖАВ ЗСЕРЕДИНИ» – УПЕВНЕНА НАША ГЕРОІНЯ, ЮРИСТ ТА ГРОМАДСЬКИЙ ДІЯЧ, ІРИНА ОМЕРОГЛУ. ІРИНА У СКЛАДІ ОФІЦІЙНИХ ДЕЛЕГАЦІЙ ВІД УКРАЇНИ ВІДВІДУЄ РІЗНІ ЄВРОПЕЙСЬКІ КОНФЕРЕНЦІЇ ТА ФОРУМИ, А ТАКОЖ ЗДОБУВАЄ НОВІ ЗНАННЯ ТА ВДОСКОНАЛОЄ СВОЇ НАВИЧКИ У POLITISCHE AKADEMIE DER ÖVP (ВІДЕНЬ, АВСТРІЯ), ТОМУ НЕ З ЧУТОК ЗНАЄ ПРО НЕОБХІДНІСТЬ РЕФОРМУВАННЯ ЗАКОНОДАВЧОЇ СИСТЕМИ ТА НАГАЛЬНІСТЬ ЗМІН У ІНШИХ СФЕРАХ ЖИТТЯ КРАЇНИ, ЗДЛЯ СТВОРЕННЯ ПІДНИХ ЇЇ РЕАЛІЙ. ПЕРЕЙМАЮЧИ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД З НОВОВВЕДЕНЬ, МИ МОЖЕМО РОЗПОЧАТИ НОВУ СТОРІНКУ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ. В ІНТЕРВ'Ю НАШОМУ ВИДАННЮ ІРИНА РОЗПОВІЛА, У ЧОМУ ПОЛЯГАЄ ВИКОРИСТАННЯ ДОСВІДУ РОЗВИНЕНИХ ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН ТА ВАЖЛИВІСТЬ ЗМІНИ НАКАЗОВОЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ.

“ Україна належить до перехідного типу країн ”

ІРИНО, ВИ ЗАЙМАЄТЕ АКТИВНУ ГРОМАДСЬКУ ТА СОЦІАЛЬНУ ПОЗИЦІЮ, РЕГУЛЯРНО У СКЛАДІ ОФІЦІЙНИХ ДЕЛЕГАЦІЙ ВІДВІДУЄТЕ РІЗНІ КОНФЕРЕНЦІЇ В ЄВРОПІ. ЯКІ У ЄВРОПІ ІСНУЮТЬ КРОКИ ЗА ДЛЯ ПОБУДОВИ ДЕМОКРАТИЧНОГО СОЦІАЛЬНО СПРЯМОВАНОГО ГРОМАДСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА?

Ми розуміємо, що Європа не завжди була такою, якою ми її зараз бачимо. В її становленні важливу роль відіграло громадянське суспільство, яке перебуває на значно вищому щаблі розвитку ніж в Україні. Варто пам'ятати, деякі країни процес демократизації пройшли раніше, інші (пост-соціалістичні) відносно недавно. Але всіх їх об'єднують спільні риси: держава і громадянське суспільство в рамках демократичного устрою зацікавлені в діалозі та партнерстві, забезпеченні прав і свобод громадян, створенні належних умов для розвитку інноваційних технологій. Важливою рисою для країн Європи є активне створення сприятливого інвестиційного кліма-

ту, яке забезпечується неухильним дотриманням закону всіма учасниками відносин. Постійно здійснюється пошук оптимальної моделі взаємодії органів влади та інститутів громадянського суспільства, в якій держава та людина виступають як єдине ціле, їх зусилля спрямовані на встановлення атмосфери довіри та партнерства. Поряд з тим, з'являються нові суспільні виклики і проблеми. Соціальна спрямованість більшості європейських держав полягає в тому, щоб спільними зусиллями здійснювати пошук шляхів їх вирішення для покращення добробуту своїх громадян.

НА ВАШ ПОГЛЯД, ЯКЕ МІСЦЕ ЗАЙМАЄ УКРАЇНА СЕРЕД ІНШИХ СВІТОВИХ ДЕРЖАВ, ЯКИМИ МАЮТЬ БУТИ ДІЇ ВЕРХІВКИ ВЛАДИ ТА УКРАЇНЦІВ, ЩОБ ДЕРЖАВА ВІДПОВІДАЛА СТАТУСУ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ?

Україна географічно, історично та геополітично є європейською державою. Також до євроінтеграції нашу країну спонукають близь-

кість до європейських традицій, і реальні процеси глобалізації, що набирають розмаху. Важливо зазначити, що Україна належить до країн перехідного типу, коли реформування держави не збігається з темпами розвитку громадянського суспільства. Так на референдумі в 1991 році ми проголосували за незалежність – це наш стратегічний вибір. Ми отримали національну державу. Той, хто має національну державу – має кращий шанс на зміни. Але з того часу цивілізаційний розвиток нашої держави наче застиг. Відвідуючи європейські країни, дедалі сильніше переконуєся, наскільки ми відстаємо навіть від постсоціалістичних країн-сусідів. Низький рівень політичної і правової культури наших громадян в переміжку з чиновницьким ніплизмом є основою для політичної і побутової корупції. І для того щоб ці дефекти викоринити, нам потрібно розвивати громадянське суспільство.

Важко давати поради діючій владі. В нас досить високий рівень конфліктності політичних сил як всередині, так і з суспільством. До влади повинен прийти новий суспільно-політичний клас. В нашій країні все залежить від нас. Але зміни починаються згори, коли з'являються незалежні елітні інституції. На мою думку, єдиний носій змін в Україні – це новий середній клас.

ОСВІТА – НАЙГОЛОВНІША ІНВЕСТИЦІЯ, інвестиція В МАЙБУТНЄ

Невідкладними є проведення соціально-економічних реформ щодо подолання бідності багатьох верств населення та створення децентралізованої політичної системи. Ефективність державного управління повинна бути морально узгоджена з такими чинниками: національні цінності, адекватність, раціоналізм, професіоналізм, продуктивність, справедливість.

ЯК ВІДНОСЯТЬСЯ ДО УКРАЇНИ В ЄВРОПІ? НА ВАШ ПОГЛЯД, ШО НЕОБХІДНО НАМ ЗРОБИТИ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ В УКРАЇНУ ДОДАТКОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ З ЗАХОДУ?

Європейці дуже мало знають про Україну, а ті крики, що до них потрапляють в повній мірі не можуть формувати вою картину. В цей самий час переважна більшість українців теж знає не так вже й багато про Європу. А це і є важливою проблемою. Західні партнери, безумовно, зацікавлені в співпраці з нашою країною. Вони бажають нам подопати всі наші проблеми, пропонують різні можливості для співпраці, активно підтримують налагодження ефективного діалогу та діляться з нами власним досвідом. Вони широким співнують та бажають швидшого вирішення проблем на Сході країни. Та не варто забувати, що Західні країни насамперед шукають економічної вигоди від міжнародних відносини. Їх лякають, не стільки бойові дії у Донецькому та Луганському регіонах, скільки відсутність стабільності, постійні вибори-перевибори, безвідповідальність уряду, тотальна корупція. Дійові особи змінюються, а правила гри залишаються старі. Державним інституціям слід викоринити традиційне ставлення до людини як до підданого, мовчазного виконавця державних команд і наказів. Наказова політика держави повинна поступитися місцем партнерським відносинам між владою та громадянином. Водночас суспільству слід усвідомити, що його рушійною силою є розвиток особистості шляхом розширення її прав і свобод, створення умов для їх реалізації. Відповідно всі структури та інститути держави – це лише інструменти, які забезпечать права і свободи людини.



Візит: Мегрита ШРАКО
Фотграф: Євген ПОКРОВИЧУКОВА

ЯКОЮ МАЄ БУТИ СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ ТА НАБУТТЯ НЕЮ СТАТУСУ «ЄВРОПЕЙСЬКОЇ» НЕ ЗА ТЕРИТОРІАЛЬНИМ ПОЛОЖЕННЯМ, А ЗА ІНШИМИ ПОКАЗНИКАМИ: РІВНЕМ ОСВІТИ, КУЛЬТУРИ І Т.Д.?

Україна переходить в нову епоху історії і український народ отримує унікальний шанс побудувати нову Україну. Це стало можливим завдяки Революції гідності. Ратифікувавши угоду про Асоціацію між Україною та Європейським Союзом, наша держава здобула інструмент перетворень та вектор напруженості розвитку. Є першочергові галузі розвитку такі як безпека, обороноздатність, антикорупційна реформа, судова, правосховона.

Головною умовою реалізації реформ є відповідальність всіх її учасників таких як держава, громадянське суспільство та бізнес. Влада повинна провести реформи, почати прозоро та ефективно працювати. Бізнес та громадське суспільство повинно сплачувати податки. А податки сплачуються лише чесній владі. Громадське суспільство в свою чергу повинно контролювати владу, дотримуватися законів. Серед пріоритетних реформ не варто недооцінювати освіту та культуру. Має повноцінно працювати Програма створення бренду «Україна», Програма залучення талантів.

Освіта – найголовніша інвестиція, інвестиція в майбутнє. У нас надзвичайно талановита нація, молодь. Необхідно створити умови для того, щоб вони не виїжджали за кордон, а лишалися тут. Створювати для них майданчики, де вони зможуть розкрити свої таланти, створювати нові проекти, розвивати себе. Також, необхідно створювати венчурні фонди. Це інвестиційні фонди, які працюють в багатьох країнах світу, інвестують накопичені кошти в особливо ризиковані проекти. Зазвичай вони здійснюють інвестиції в компанії, які займаються впровадженням новітніх наукових розробок та діють в інноваційній сфері.

ОБЛИЧЧЯ НОМЕРУ

HELENBER
DIAVOLO

Сукня: модель до «HELENBER»
Фотграф: Елена ПОЛКОВНИКОВА

ИРИНА ЗАЙЦЕВА

“ Успешная женщина
не имеет временных рамок ”

ЧТО ДЕЛАЕТ ЖЕНЩИНУ СЧАСТЛИВОЙ? НАВЕРНОЕ, КРАСОТА, ЕЕ ЗДОРОВЬЕ, ЗДОРОВЬЕ ДЕТЕЙ, УСПЕШНОСТЬ, ДОБРЫЕ ДЕЛА И ИДЕАЛЬНЫЙ МУЖЧИНА, КОТОРЫЙ ВСЕГДА РЯДОМ. НАША ГЕРОИНЯ, ИРИНА ЗАЙЦЕВА – ЛЮБИМАЯ И ЛЮБЯЩАЯ ЖЕНА, ПРЕКРАСНАЯ МАТЬ, УСПЕШНАЯ ЖЕНЩИНА, ОБЛАДАТЕЛЬНИЦА ТИТУЛОВ «МИССИС УКРАИНА-ВСЕЛЕННАЯ-2015» И «ВИЦЕ МИССИС-ВСЕЛЕННАЯ-2015-II», С НЕДАВНЕГО ВРЕМЕНИ ИРИНА ЯВЛЯЕТСЯ НАЦИОНАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ КОНКУРСОВ «МИССИС УКРАИНА-ВСЕЛЕННАЯ» И «МИССИС УКРАИНА-ЕВРОПА». ИРИНА ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРСОНАЛЬНЫМ НАСТАВНИКОМ И КОВЧ-ТРЕНЕРОМ В СФЕРЕ ЛЮБВИ И ОТНОШЕНИЙ, А ТАКЖЕ АВТОРОМ УСПЕШНОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ОНЛАЙН ПРОЕКТА ДЛЯ ЖЕНЩИН «АКАДЕМИЯ ЖЕНСКОЙ МУДРОСТИ», У КОТОРОГО БОЛЕЕ 20 ТЫСЯЧ ПОДПИСЧИЦ ИЗ 74 СТРАН МИРА. ИРИНА ЗНАЕТ, КАК НАЙТИ СВОЕГО ПАРТНЕРА, СОЗДАТЬ ГЛУБОКИЕ И РОМАНТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ НА ДОЛГИЕ ГОДЫ, БЫТЬ УСПЕШНОЙ, РЕАЛИЗОВАТЬ СВОЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ, А ТАКЖЕ КАК СТАТЬ ГАРМОНИЧНОЙ ЛИЧНОСТЬЮ. В ИНТЕРВЬЮ НАШЕМУ ЖУРНАЛУ АВТОР УНИКАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ «КАК НАЙТИ СВОЕГО МУЖЧИНУ ЗА 30 ДНЕЙ» ОТВЕТИЛА НА САМЫЕ ВОЛНУЮЩИЕ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНИЦ ПРЕКРАСНОГО ПОЛА ВОПРОСЫ.

ИРИНА, ВЫ – ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ НАСТАВНИК И ВОСТРЕБОВАННЫЙ ТРЕНЕР. ОЧЕНЬ МНОГИЕ ЖЕНЩИНЫ ПОСЕЩАЮТ ВАШИ ОНЛАЙН ТРЕНИНГИ. ЧЕМУ ВЫ УЧИТЕ ЖЕНЩИН? И КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ПОЧЕМУ ВАШИ ПРОГРАММЫ ПОЛЬЗУЮТСЯ ТАКОЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ?

Единственные отношения, которые мы создаем в течение всей своей жизни, – это отношения с самим собой. Если эти отношения построены грамотно и красиво, то положительные перемены и приятные события закручиваются вокруг нас сами собой, заполняя нашу жизнь. Да, именно так устроен мир! Ведь насколько легче изменить что-то в своей жизни, когда ты понимаешь, что все зависит только от тебя! Сколько неоправданных ожиданий, а вместе с ними и разочарований можно было бы избежать, если бы мы все помнили о том, что изменения в жизни начинаются с нас самих. Об этом все знают, и, тем не менее, каждый день я сталкиваюсь с необходимостью повторять это снова и снова.

НА ВАШЕМ САЙТЕ РАЗМЕШЕНО ОГРОМНОЕ КОЛИЧЕСТВО БЛАГОДАРНЫХ ОГЫЗОВ. ЭТО ГОВОРИТ О ТОМ, ЧТО ВЫ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПОМОГАЕТЕ ВАШИМ КЛИЕНТАМ. СКАЖИТЕ, КАК ВАМ ЭТО УДАЕТСЯ?

В довузовской жизни я была финансовым директором, что сформировало особый навык превращать мечту в вектор и материализовать ее в короткие сроки. Я вижу цельную картину и в то же время охрупулезно до мелочей. Я люблю структуру и создаю четкие, ясные, пошаговые планы. А это значит, что у меня женщины получают понятные инструкции и рабочие формулы. Я учу женщин относиться к построению отношений как к проекту, такому же важному, как карьера, иметь план и следовать ему, быть приверженной своей мечте. Моя авторская пошаговая система содержит набор конкретных инструментов, которые доказали свою эффективность в практической жизни всех моих клиенток. Эта система успешно работает независимо от возраста, роста, веса, количества детей.

ЧТО ПОБУДИЛО ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «МИССИС УКРАИНА ВСЕЛЕННАЯ»?

Я родом из небольшого города в Донецкой области. В детстве я росла довольно быстро и при этом оставалась худенькой, что выглядело очень непропорционально. В начальной школе на уроках физической культуры я стояла первая в шеренге по росту, и поэтому постоянно слышала много оскорблений от одноклассников. Но однажды мама мне сказала: «Вьський рост – это хорошо. Будешь моделью». Мне так по-

нравилась эта мысль, что я совершенно перестала расстраиваться и уже начала просматривать информацию о звездах кино и шоу-бизнеса. Я начала смотреть конкурсы красоты, которые тогда только стали проводить, и мечтать, что однажды на моей голове будет корона самой красивой женщины страны. И вот когда мое отношение к росту изменилось, меня поджидало следующее разочарование... После очередных летних каникул на уроке физкультуры я по привычке стала на первое место, но учитель физкультуры показал мне рукой, чтобы я перешла дальше от начала шеренги. В результате, по росту я оказалась предпоследней... Многие дети за лето выросли, а я осталась в своем росте. Тогда я с болью поняла, что моделью мне не быть. Это было трагично.

А когда я получила предложение принять участие в конкурсе, я подумала, что это хорошая возможность реализовать мечту детства. Я несколько раз уточняла у организаторов, почему же именно мне предложили участвовать, и получила убедительные ответы. Я интересная, харизматичная личность, которая сможет достойно представить Украину на мировом конкурсе, а как психолог я поднимаю актуальные темы, которые волнуют многих девушек. Услышав такие ответы, я поняла, что нужно участвовать – мне есть, что сказать миру.

Единственные отношения, которые мы создаем в течение всей своей жизни, – это отношения с самим собой. Если эти отношения построены грамотно и красиво, то положительные перемены и приятные события закручиваются вокруг нас сами собой, заполняя нашу жизнь.

Вы являетесь национальным директором конкурса «Миссис Украина Вселенная». В чем его отличие от других подобных конкурсов? Что дает победа в нем?

Я, заняв первое место в Украине, удостоилась возможности представить нашу страну на международном уровне. И привезла новый титул – Вице-Миссис Украина Вселенная-2015, благодаря которому Украина занимает третье место в мире. Девиз конкурса: «красота, которая меняет мир». Я, как национальный директор, могу проводить отбор достойнейших украинок для участия в конкурсе. Задача конкурса – привлечь внимание к социальным проблемам, к решению которых имеют прямое отношение женщины – мудрые, красивые, активные. В конкурсе могут принять женщины от 25 до 45, состоявшиеся в семейной и социальной жизни, приносящие значительную пользу другим людям.

Красивые женщины в коронах всегда привлекают внимание. И наша задача направить это внимание на решение проблем. Мы объединяемся вместе, не для того чтобы конкурировать, а чтобы вершить красивые духовные дела. Первое, на что я хочу направить наше внимание и силы, это помощь детям из зоны АТО с посттравматическим синдромом. Недавно я познакомилась с прекрасными женщинами из Союза женщин Украины, которые реализовывают социальный проект по работе с детьми из зоны АТО в городе Мариуполе. Они получили прекрасный результат по итогам работы – 300 детей – переселенцев, которые не посещали школу, стали ее посещать. Мы договорились о распространении этого опыта и расширения этого проекта и на другие населенные пункты. Я взяла на себя инициативу координации такого проекта в Северодонецке.

Ирина, давайте вернемся к женским проблемам. Некоторые женщины не имеют времени и возможности заниматься личной жизнью или обратиться за помощью к профессионалу. Что посоветуете в таком случае?

Когда мне говорят: «Не хватает времени, чтобы...», я отвечаю фразой, которая, уверена, у многих надолго или навсегда снимает желание говорить про недостаток времени: «У всех людей на планете Земля в сутках ровно 24 часа! И кто-то успевает делать карьеру, развивать бизнес, уделять время хобби и так далее». «Нет времени» – вопрос приоритетов.

За ответом женщины: «У меня нет времени, чтобы быть красивой», я слышу: «У меня нет времени на себя, потому я не хочу даже поискать время». Это означает, что у женщины низкие стандарты, неправильное отношение к себе. Обязательно должно присутствовать осознание своей ценности и уникальности. В моем понимании возможность есть всегда. Просто кто-то готов находить и брать возможности, а кто-то – нет. Я уважаю право каждого человека быть и счастливым, и несчастливом настолько, насколько он себе это позволяет.

В чем, на Ваш взгляд, состоит успех женщины?

На мой взгляд, успех состоит не в однобокой реализации в семье или в карьере (хотя можно и так, и многие выбирают такой путь). Каждый день ко мне обращаются женщины, которые невероятно успешны

В моем понимании возможность есть всегда. Просто кто-то готов находить и брать возможности, а кто-то – нет. Я уважаю право каждого человека быть и счастливым, и несчастливом настолько, насколько он себе это позволяет.

Красивые женщины в коронах всегда привлекают внимание. И наша задача направить это внимание на решение проблем. Мы объединяемся не для того, чтобы конкурировать, а чтобы вершить красивые духовные дела. Первое, на что я хочу направить наше внимание и силы, это помощь детям из зоны АТО с посттравматическим синдромом.

в карьере или семье, но в то же время страдают от того, что в другой сфере у них сплошные неудачи. Для меня слово «успех» происходит от слова «успеть». В жизни истинно успешной женщины есть и семья, и любовь, и дело ее жизни – будь то наемная работа или собственный бизнес. Она успевает во всем, что для нее действительно важно. Она в гармонии с собой и изящно балансирует между всеми важными сферами ее жизни. Жизнеголизм и страстное желание создавать ценность для окружающего мира – вот, что дает быстрые эффектные результаты и удовлетворение в любой сфере, будь то семья или карьера.

А как возможно все успевать в условиях такого динамичного ритма жизни?

Я считаю, не просто возможно, но и необходимо. Если раньше скорость информационного потока была в десятки, а то и в сотни раз меньше, то сейчас человек шагнул далеко вперед. Нынешние технологические возможности дают нам возможность решить за сутки то, на что раньше ушли бы месяцы. И теперь женщина может позволить себе успевать все свои «хочу», реализовывая заложенный природой потенциал в разных областях. Сейчас, помимо реализации в семье, она может достичь успеха, как в профессии, так и в хобби: создавать что-то красивое, ценное, социально важное, решать вопросы на уровне управления небольшой компанией или государства.

Я направляю свое время и внимание на то, что для меня важно, и получаю отдачу в виде радующих меня результатов. Именно благодаря такой установке мой сын отличник в учебе и чемпион в спорте, а супруг через почти десять лет по-прежнему смотрит на меня влюбленными глазами. Благодаря этому убеждению, начав с нуля, за несколько лет я вывела свой бизнес на высокий уровень. Я для себя создала определенную систему, которая помогает мне все успевать, и придерживаюсь ее.

Вы прекрасно выглядите и, наверняка, имеете в своем арсенале личные секреты и женские хитрости по уходу за собой. Поделитесь с нами?

Если вы говорите о фигуре, то да, я слежу за тонусом своего тела. Занимаюсь йогой, регулярно посещаю зал, придерживаюсь правильного питания. Что касается внешности, то часто благодарю Бога такими словами: «Спасибо, Господи, что дал мне такую милую внешность. Которая действительно у меня есть, такая славянская, родная». Что еще? У меня хороший визажист (прим. ред. – смеется).

Суккер: Моргунъ до «HELENBER»
Фотосраф: Елена Покроби-МКОБА



HELENBER
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ОБЛИЧЧЯ НОМЕРУ

Віязки грим-соз: Анна ВОБЮДИНА
Одязка: Модний до «HELENBER»
Фотозаф: Елена ПОЛКОВНИКОВА

В моем случае успех – результат осознания своей ценности, цели и миссии. Важен не сам счастливый случай, а умение использовать все возможности, которые появляются вместе с ним.

Секрет женской красоты в «горящих» глазах, когда женщине нравится ее отражение в зеркале: со всеми складочками, родинками и особенностями... Вот это, наверное, главный секрет. Когда влюблена в себя – улыбка не сходит с лица!

Касательно ухода за собой, в вопросах, в которых я не разбираюсь, я предпочитаю обращаться к профессионалам, которые с учетом своего практического опыта рекомендуют способы, как сохранять мою природную красоту. А я дисциплинированная дама, поэтому, если специалист, которому доверяю, говорит: «Этим кремом перед сном, а этим – утром», то строго так и делаю! Я убеждена, что нельзя быть специалистом в каждой сфере, но нужно находить специалистов, для того, чтобы через них быть успешной в разных сферах. Это вам еще один секрет моего успеха.

На Ваш взгляд, какую женщину хотят видеть рядом с собой мужчины и какой восхищаются сами женщины?

Женщина, которую хочет видеть рядом с собой настоящий мужчина, и которой восхищаются сами женщины, в первую очередь, осознает ценность того, что она рождена женщиной. Она ясно понимает, что не идеальна, и любит себя не идеальной. Принимая себя, вы обретете гармонию с собой и миром. А ваш мужчина уже выбрал именно вас – уникальную и непохожую на других. Берегите это!

Ваш успех – это результат счастливого шанса или преодоления препятствий на пути к цели?

Я не сторонница ситуаций, когда из двух вариантов нужно выбрать один. Во-первых, я очень благодарна Богу за то, что рождена в этом мире женщиной, умеющей создавать все прекрасное вокруг себя, и вдохновлять на это других. А также за то, что ежедневно он дарит мне новый день и идеи, реализовывая которые я чувствую себя счастливой. Для меня каждый новый день – это еще один шанс помочь кому-то открыть свой источник Любви и начать преумножать её... Все это делает наш мир хоть немного красивее.

В моем случае успех – это результат осознания своей ценности, цели и миссии. Важен не сам счастливый случай, а умение использовать все возможности, которые появляются вместе с ним. Например, я не ожидала, что мне поступит предложение принять участие в «Миссия Украина-Вселенная». Но я решила воспользоваться этим случаем по максимуму. Если говорить о препятствиях, то для меня их не существует. Наверное, потому, что я верю: все, что случается в жизни – это возможность получить новый жизненный опыт, способствующий личностному развитию.

Какими личностными качествами необходимо обладать для достижения определенных жизненных высот?

Для каждого человека существуют свои высоты, к которым он стремится. Можно выделить несколько качеств, необходимых для достижения целей и желаний. Во-первых, это способность формулировать свои желания. Во-вторых, умение расставлять приоритеты и концентрироваться на главном. В-третьих, смелость предъявлять к себе требования высоких стандартов. На мой взгляд, мы не имеем права выглядеть «не очень», когда стремимся к чему-то ценному и значимому для нас. Все начинается с мельчайших деталей.

Когда мне задают вопросы: «Как мне встретить действительно достойного мужчину», «Как мне создать действительно прекрасные отношения?», «Как мне сделать успешной свою карьеру...?», ответ всегда один: «Повысьте свои стандарты!». И начинайте уже СЕЙЧАС предпринимать такие действия, которые ведут к той жизни, которую вы себе искренне желаете. Распространенной проблемой является несоответствие внешнего проявления и внутреннего состояния. Возникает диссонанс, помочь избавиться от которого одна из основных задач моих тренингов.

Успешной и красивой женщиной всегда восхищаются, спорят на тему ее достижений, но есть и другая сторона медали – завистники. Как относитесь к недоброжелателям и их мнению?

У меня никогда не было недоброжелателей. Я к любым комментариям и мнению в мой адрес отношусь спокойно и с благодарностью за внимание ко мне. Как именно это внимание проявляется – это решение каждого отдельного человека, и я уважаю любой выбор. То, что люди говорят о нас, никогда не характеризует нас, это характеризует их.

Кто поддерживает Вас?

Я счастливая обладательница армии фанатов в лице семьи и моей команды, которые верят в мои идеи, и с кем мы вместе реализуем проекты. Особенное значение для меня играет поддержка моего мужа. Он со мной во всех моих начинаниях и помогает сделать конструктивные шаги к осуществлению моих самых невероятных идей.

И, конечно же, мои любимые подписчики и ученицы. Одна фраза: «Ирина, ты изменила мою жизнь» – это такое вдохновение! Это для меня лучшая поддержка, ведь так чувствую, что не зря прожила еще один день.

Женщина, которую хочет видеть рядом с собой настоящий мужчина, и которой восхищаются сами женщины, в первую очередь, осознает ценность того, что она рождена женщиной.

Где черпаете вдохновение?

Моя работа сама по себе – неиссякаемый источник вдохновения! Я счастлива, что имею возможность помогать женщинам становиться счастливее и любимее. Ведь такая женщина способна дарить свою любовь другим. Каждое письмо, каждый положительный отзыв меня очень вдохновляет! Еще один источник вдохновения – это моя семья. Я искренне желаю всем иметь такие же крепкие и счастливые отношения, как у нас. И своим опытом и знаниями с радостью делюсь в своих программах.

Советы от Ирины Зайцевой для всех женщин.

Чаще задавайте себе вопрос: «Чего я хочу?». Научитесь слышать и принимать ответ, который будет звучать из глубины Вашего сердца. Принимайте решения и действуйте, согласно ответу на этот вопрос. Будьте мудрыми. В любой жизненной ситуации. В отношениях с мужчиной мудрая женщина – это та, которая с истинной радостью следует за своим мужчиной туда, куда хочет она. И вместе они свернут горы! Всегда помните: женщина по-настоящему чувствует себя женщиной только возле мужчины. Только рядом с мужчиной проявляется все женское, заложенное самой природой. И женщина сама берет ответственность за свое счастье, свои отношения, свою любовь!

DIAMOND OF LOVE:

«УКРАШЕНИЯ СО СМЫСЛОМ»



Сегодня ювелирные изделия являются важными аксессуарами для создания полноценного образа. Но, если они еще изготовлены с учетом индивидуальных особенностей заказчика, из лучших материалов и с соблюдением стандартов качества на всех этапах производства, то смело могут претендовать на звание выгодной инвестиции в будущее. О том, как украшение превратить в семейную реликвию, выгодно инвестировав свои финансы, знает основательница и идейная вдохновительница «DIAMOND of LOVE» – первого украинского ювелирного бренда свадебной и вечерней моды, Галина Старжинская. О своем хобби, которое превратилось в собственное дело, а также о преодолении трудностей, с которыми сталкиваются начинающие предприниматели, Галина поведала нашему изданию.

О БРЕНДЕ:

ГАЛИНА, ВЫ – ОСНОВАТЕЛЬНИЦА ЮВЕЛИРНОГО БРЕНДА СВАДЕБНОЙ И ВЕЧЕРНЕЙ МОДЫ «DIAMOND of LOVE». ЧТО ПОСЛУЖИЛО ИДЕЕЙ НАЧАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?

Развитием ювелирной отрасли я занимаюсь с 2004 года. Более чем за десять лет я накопила колоссальный и довольно успешный опыт руководства производственной компанией. Поэтому, когда в январе 2015 года жизнь предоставила мне возможность выбора, я приняла решение о создании нового ювелирного проекта «DIAMOND of LOVE».

В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ ИДЕЯ СОЗДАНИЯ ВАШЕГО БРЕНДА?

Название нашего бренда говорит само за себя – «Бриллиант любви». Сколько любящих пар, столько же и прекрасных историй любви. У каждого из нас есть своя Love story. Она, подобно бриллианту, имеет много граней: это и нежность, и любовь, радость, счастье, страсть, самое сокровенное и неповторимое, что не подвластно чужому взгляду и вторжению постороннего в мир для двоих – мир любящих сердец.

Украшения от «DIAMOND of LOVE» это, в первую очередь, чувства и эмоции, «закрепленные» в драгоценных украшениях. Мы часто в самые прекрасные моменты нашей жизни не делаем фотографий,

но нам всегда хочется запечатлеть воспоминания. В этом и помогут драгоценные изделия «DIAMOND of LOVE», которые раскрывают изысканный утонченный образ, неповторимый стиль и индивидуальность.

ПОЧЕМУ ВЫ ВЫБРАЛИ ИМЕННО ЮВЕЛИРНУЮ МОДУ?

Мода – это отображение современности. Очень хочется, чтобы украинских женщин украшали изысканные и модные ювелирные аксессуары европейского уровня. Но к сожалению, ювелирная действительность Украины – это, в большей степени, либо постсоветская массовка, либо копии мировых брендов предыдущих сезонов. И здесь вопрос не в том, что у нас в стране нет своих идей, своих талантов или своих дизайнеров... Их на самом деле в избытке. Дело в экономике производственного процесса, где предприниматели при выборе между дорогостоящим производством эксклюзивного и тиражом с минимальными затратами, предпочитают последний вариант. Естественно, цена товара обратно пропорциональна его количеству: если продукт производится большим тиражом, то он стоит дешевле, если меньшим – дороже. «DIAMOND of LOVE» постоянно работает над расширением ассортимента и предоставляет своим клиентам возможность выбрать эксклюзивные украшения, произведенные с учетом индивидуального подхода и соответствующие высшим европейским стандартам.

Еще одна важная миссия «DIAMOND of LOVE», в тандеме с дизайнерами одежды, сделать образ женщины завершенным. На сегодняшний день, в условиях популяризации украинской модной индустрии, боль-

Шанство дизайнеров представляют нашему вниманию незавершенные образы из-за отсутствия достойных аксессуаров. Ювелирные украшения раскрывают и отображают внутренний мир женщины, демонстрация украшений в модных показах наполнит коллекции особым шармом и изысканной роскошью, выведут статус коллекции на более высокий уровень.

О ПРОИЗВОДСТВЕ:

КАКИЕ ТРУДНОСТИ ВОЗНИКАЛИ В НАЧАЛЕ ВАШЕГО ПУТИ И КАК ВЫ С НИМИ СПРАВЛЯЛИСЬ?

Первое и самое необходимое в начале собственной деятельности правильно сформулировать свою цель, подготовить детальный план, с конкретными сроками реализации, как и собрать команду единомышленников. Также важно уметь правильно распределить обязанности и делегировать полномочия. Каждый сотрудник должен заниматься своим делом. Например, у меня есть идея, и я знаю, как ее реализовать, качественно произвести и кому продать готовое изделие. Но я не 3-D дизайнер и не мастер-ювелир, поэтому не смогу воплотить свою идею без профильных специалистов. Из этого следует, что всегда в начале пути занимает время подбор профессионалов, которые умеют слышать и смогут дать ожидаемый от них результат.

Еще один важный момент – это стартовый капитал и привлечение инвестиций. Когда есть стремление реализовать проект в короткие сроки, то в любом случае это требует определенных финансовых вложений, особенно в ювелирном деле. Составляющие ювелирных украшений, производственное и торговое оборудование и помещения, персонал, реклама, сайт и многое другое. Чем более точно сформирован и распределен бюджет, тем больше вероятности правильного распределения финансовых потоков.

ОБ ИЗДЕЛИЯХ БРЕНДА:

ВЫ НЕ ПОНАСЛЫШКЕ ЗНАЕТЕ, ЧЕГО ХОТЯТ ЖЕНЩИНЫ, И КАКИЕ УКРАШЕНИЯ ПРЕДПОЧИТАЮТ. ЧЕГО ЖЕ ОНИ ХОТЯТ НА САМОМ ДЕЛЕ?

Женщины по своей природе эмоциональные создания. Поэтому основной составляющей при выборе украшений являются эмоции и определенные ассоциации или отношение к ювелирному изделию.

Также ни для кого не секрет, что сегодня изделия из благородных металлов и драгоценных камней являются показателем статуса. К тому же не следует забывать: эксклюзивное украшение – это выгодная инвестиция. В то время, когда инфляция на другие группы товаров характеризуется «обвалом» цен, на ювелирные изделия цены только растут.

ЧЕМ РУКОВОДСТВУЕТЕСЬ ПРИ СОЗДАНИИ КАЖДОГО ИЗДЕЛИЯ?

Немаловажным аспектом при создании каждого нашего украшения и одной из самых важных составляющих бренда являются: смысловое наполнение, качество и индивидуальный сервис. Все украшения «DIAMOND of LOVE» проходят контроль качества на каждом этапе про-



Немаловажным аспектом при создании каждого нашего украшения и одной из самых важных составляющих бренда являются: смысловое наполнение, качество и индивидуальный сервис.

изводства и в Пробирной Палате Украины. Украшения изготавливаются из банковских металлов и драгоценных вставок высшего качества. Оригинальность наших украшений подтверждает лазерная гравировка логотипа бренда и уникального кода изделия, который записывается в Сертификат при продаже и сопровождает каждое украшение. Проверить оригинальность украшения можно по онлайн-заявке через форму обратной связи. Каждое украшение представлено на выбор в трех цветовых решениях: из желтого, белого и розового золота, со вставками ювелирной эмали, бриллиантов и другими драгоценными вставками. Бренд предоставляет гарантию на весь период эксплуатации украшения и сервисные услуги по уходу за украшениями.





МОДА ПЕРЕМЕНЛИВА. НА ЮВЕЛИРНУЮ МОДУ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ЭТО УТВЕРЖДЕНИЕ?

Я бы немного сдвинула вектор моды, как временного явления, поэтому пропагандирую моду на качество, эксклюзивность и на семейные ценности. Можно иметь ряд украшений под разные образы и грамотно применять их в своем луке, тогда их актуальность не потеряется.

О ПЛАНАХ:

ВАШЕМУ ЮВЕЛИРНОМУ БРЕНДУ НЕДАВНО ИСПОЛНИЛСЯ ГОД. ЗА ОТНОСИТЕЛЬНО КОРОТКИЙ ПЕРИОД ВЫ УСПЕЛИ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ НА ВЫСОКОМ УРОВНЕ И ДОСТАТОЧНО ДОСТОЙНО. КАК ПЛАНИРУЕТЕ РАЗВИВАТЬСЯ ДАЛЬШЕ?

Главное – не останавливаться. Идей, как всегда, много, и они очень разнообразны. В первую очередь, это касается нашего ассортимента. Основные направления бренда «DIAMOND of LOVE» – это свадебная и вечерняя ювелирная мода. Свадебная мода представлена в достаточно широком ассортименте. Поэтому сейчас приоритетным является именно работа над расширением ассортимента вечерней ювелирной моды. Также продолжим разработку украшений, связанных с духовными и семейными ценностями.

На самом деле ювелирные направления довольно разнообразны. Поэтому следующие годы открывают новые горизонты для развития нашего бренда, предоставляя возможность ежегодно охватывать отдельные сегменты ювелирных украшений. В традициях украинского народа ювелирные украшения занимают особое место, поэтому хочется способствовать развитию ювелирного искусства в нашей стране.

НА ВАШ ВЗГЛЯД, ЕСТЬ ЛИ ЧТО-ТО, ЧТО СЛЕДУЕТ ИЗМЕНИТЬ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СФЕРЕ УКРАИНЫ?

Это достаточно сложная тема, если учитывать то, что сейчас в Украине непростой переходный период. Что касается налоговой системы: у нас настолько часто меняются законы и вносятся новые поправки, что предприниматель вместо того, чтобы продумывать конструктивные шаги дальнейшего развития бизнеса, занимается отслеживанием нововведений и ищет способы вьювания.

В части внешнеэкономического развития: пока что нет единой законодательной базы и не работают международные стандарты качества,

Мода – это отображение современности. Очень хочется, чтобы украинских женщин украшали изысканные и модные ювелирные аксессуары европейского уровня. Но к сожалению, ювелирная действительность Украины – это, в большей степени, либо постсоветская массовка, либо копии мировых брендов предыдущих сезонов. И здесь вопрос не в том, что у нас в стране нет своих идей, своих талантов или своих дизайнеров...

а для выхода на международную арену обязательно нужно иметь сертификаты соответствия международным стандартам. При этом, контролирующие органы озабочены поиском бюрократических дыр в документообороте, а соблюдение стандартов производства и соблюдение норм ГОСТа их не очень заботит. Поэтому большинство украшений, в том числе и крупнозаводские, выпускаются сейчас с нарушением технологий.





Оригинальность наших украшений подтверждает лазерная гравировка логотипа бренда и уникального кода изделия, который записывается в Сертификат при продаже и сопровождает каждое украшение. Проверить оригинальность украшения можно по онлайн-заявке через форму обратной связи. Каждое украшение представлено на выбор в трех цветовых решениях: из желтого, белого и розового золота, со вставками ювелирной эмали, бриллиантов и другими драгоценными вставками. Бренд предоставляет гарантию на весь период эксплуатации украшения.

Контроль соблюдения качества на каждом этапе производства отделом технического контроля (ОТК), это тоже определенные затраты. Сейчас в связи с желанием уменьшить производственные затраты, ОТК сокращаются, что приводит к несоблюдению выполнения всех стандартов и норм. Сюда относится и несоответствие драгоценного сплава и параметров вставок с тем, что указано в сопровождающих документах к украшению. Те же предприятия, которые беспокоятся о

своем имени и заявляют о себе, как о бренде, стремятся к тому, чтобы изделия на всех этапах производства были соответствующего качества. Ведь человек, покупающий изделие, должен быть уверенным, что платит за качественный продукт с заявленными параметрами.

Также считаю необходимым повысить уровень обслуживания. Это настолько обширная тема, что в рамках данного разговора нет смысла её затрагивать. Единственное замечу, что если каждый предприниматель будет уделять время и выделять средства на обучение и развитие своего персонала, то культура обслуживания значительно повысится.

О ДОСТИЖЕНИЯХ:

БРЕНД «DIAMOND OF LOVE» УЖЕ ОСЧАСТИВИЛ СОТНИ ВЛЮБЛЕННЫХ ПАР, А УКРАШЕНИЯ БРЕНДА СТАНОВЯТСЯ СЕМЕЙНЫМИ ЦЕННОСТЯМИ И ОДОБРЕНЫ НЕ ТОЛЬКО КЛИЕНТАМИ, А И ЭКСПЕРТАМИ. КАК ВАМ УДАЛОСЬ ЗА ТАКОЙ КОРОТКИЙ ПЕРИОД ПОЛУЧИТЬ СТОЛЬКО НАГРАД?

Как я уже говорила, все изделия, производимые брендом «DIAMOND of LOVE», изготавливаются из материалов исключительного качества, с соблюдением стандартов и норм и с применением новинок в технологическом процессе и в дизайне. За год работы бренд заслужил признание клиентов и экспертов и удостоен общественных наград:

1. В рейтинге МАРТИС «Золотая Фортуна» в номинации «Надежный партнер».
2. На 30-й юбилейной международной выставке в Одессе, бренд отмечен дипломом в номинации «Лучшая коллекция свадебных украшений».
3. В конкурсе, на 30-й юбилейной международной выставке в Киеве, бренд награжден дипломами в номинации: «Лучшее ювелирное украшение года» и «Лучшее серийное украшение года».
4. По результатам независимого рейтингового исследования потребительских предпочтений, проводимого в рамках ежегодного Конкурса торговых марок «Фавориты Успеха-2015» в Украине, украинский бренд «DIAMOND of LOVE» стал Абсолютным Фаворитом Успеха – 2015, в номинации «Бренд ювелирных украшений».
5. В национальном рейтинге качества товаров и услуг бренд «DIAMOND of LOVE» получил Почетную награду «Звезда качества 2015» и согласно финансово-экономическим показателям, удостоен почетного звания «Лучшее предприятие Украины 2015».
6. Решением Президиума Ассамблеи деловых кругов и Научно-экспертного Совета Программы «Лидеры 21-го столетия», за ежедневную высокопрофессиональную, кропотливую работу, высокое национальное достоинство и добросовестное служение Украине, основательница бренда «DIAMOND of LOVE» удостоена высшей общественной награды «Орден Королевы Анны «Честь Отечества» с вручением соответственного ордена с удостоверением и именованного диплома.

МОДНЫЙ ДОМ «HELENBER»:

«КАЧЕСТВО, СТИЛЬ, РОСКОШЬ,
ВОЕДИНО СОЕДИНЕННЫЕ В ОДЕЖДЕ»



Создание бренда – кропотливая работа, главная задача основателя которой не просто реализовать свою идею, а донести ее к пониманию со стороны других. Это успешно получилось у владелицы, дизайнера, основательницы модного бренда «HELENBER» Елены Бернацкой. Она, как истинная женщина, всегда стремилась к созданию прекрасного. Это стремление ознаменовалось появлением бренда «HELENBER», отличительной чертой которого является изысканность и элегантность, неповторимость и неразгаданность, грация и женственность, роскошь и шик, объединенные воедино в каждой детали или особенности кроя и дизайна. Сегодня «HELENBER» – это пример успешно реализованной идеи. Как свое стремление и любимое дело превратить в концепцию целого бренда, нашему изданию рассказала дизайнер и основательница бренда «HELENBER» Елена Бернацкая.

О БРЕНДЕ:

ЕЛЕНА, НЕСМОТЯ НА ТО, ЧТО ПЕРВОЕ ВАШЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ, ВЫ РАБОТАЕТЕ В ТВОРЧЕСКОЙ ПРОФЕССИИ. ЧТО ПОВЛИЯЛО НА ВАШЕ РЕШЕНИЕ НАЧАТЬ КАРЬЕРУ ДИЗАЙНЕРА И ОСНОВАТЬ СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ БРЕНД?

Высшее экономическое образование я получила по настоянию родителей, за что им очень благодарна. Поскольку именно оно стало надежным истоком в начале карьеры дизайнера и решении основать свой бренд. Учитывая то, что я всегда была творческой личностью, то у меня не возникало сомнений по поводу того, в какой сфере можно будет реализовать свой творческий потенциал. Мое любимое занятие переросло в профессию, от которой я получаю безграничное удовольствие и черпаю энергию для создания других образов и модельных разработок.

Я люблю то, чем занимаюсь, и на определенном этапе появилось осознание того, что создание женственных, элегантных, а главное стильных моделей – это именно то дело, где я смогу самовыразиться и реализоваться. В истоках создания дизайнерского бренда «HELENBER» было лишь несколько людей, сейчас же – это сплоченная команда. Сегодня нашими клиентами являются не только жители Украины, но и СНГ, что меня как дизайнера и основательницу бренда не может не радовать.

О ПРОФЕССИИ:

ЧТО ОЗНАЧАЕТ ДЛЯ ВАС БЫТЬ ДИЗАЙНЕРОМ?

На мой взгляд, дизайнер не просто человек, знающий тенденции и разбирающийся в тканях, но он еще отчасти психолог. Ведь, кроме умения создать образ, прежде всего, необходимо суметь почувствовать человека, который обратился за помощью в подборе look'a. Также следует учитывать, что иногда к дизайнеру обращаются не просто, чтобы пошить новое платье, а приходят за помощью – изменить стиль и, соответственно, изменить себя и свое внутреннее состояние, а потом – и жизнь в целом.

Я как дизайнер, должна уловить желания клиента, о которых он порой умалчивает. Для меня высшая радость и похвала, когда женщины, после того как надели мое платье, звонят или пишут мне: «Спасибо. Я была королевой!». Вот это понимание, что я помогаю другим стать немного счастливее с помощью образа, очень вдохновляет и мотивирует на дальнейшую работу. Поскольку как женщина понимаю, что от платья иногда многое зависит: начиная от настроения и заканчивая уверенностью в себе и собственных силах. Поэтому профессия дизайнера подразумевает не только наличие умений и желаний создавать образ, но умение дружить с клиентом, вместе с ним проживать определенные ситуации его жизни.

О КЛИЕНТАХ БРЕНДА:

МНОГИЕ ЗВЕЗДЫ УКРАИНСКОГО ШОУ-БИЗНЕСА ОДАЮТ ПРЕДПОЧТЕНИЕ ОБРАЗАМ ОТ «HELENBER». КТО СЕГОДНЯ ЯВЛЯЕТСЯ КЛИЕНТАМИ ВАШЕГО БРЕНДА?

Наши клиенты – это, прежде всего, люди, стремящиеся с помощью одежды подчеркнуть свою индивидуальность и неотразимость, свои вкусовые предпочтения и свой статус. Среди клиентов немало известных людей, среди которых: Ирина Билык, Влада Литовченко, Ольга Горбачева, Наталья Валевская, группа «НеАнгельи», группа «Real-O», популярный дуэт телеведущих «DOMINO», «NikiA», Анастасия Приходько, Тереза Франк, Наталья Турбина, Лилия Ребрик, Снежана Егорова, Оксана Новицкая, Светлана Пермякова, Ольга Сумская, Наталья Васюк, Михаил Поплавский, Дмитрий Шелелев, Виталий Козловский, Игорь Корж, Евгений Кемеровский и многие другие. Это только часть людей, большинство из которых я могу назвать не только клиентами бренда «HELENBER», но и своими друзьями. В процессе создания образа для кого-то, узнаешь многое о человеке, делишься и своими мыслями... Поэтому как здесь не подружиться!

С каждым днем количество наших клиентов растет, что подтверждает тот факт, что мы на правильном пути. Тем более каждый хочет оставаться стильным и красиво одетым всегда. Это помогает чувствовать себя уверенно.

О КОЛЛЕКЦИЯХ:

В ВАШИХ ЖЕНСКИХ КОЛЛЕКЦИЯХ ПРЕОБЛАДАЮТ ПЛАТЬЯ И ПРАКТИЧЕСКИ НЕТ БРЮК. ПОЧЕМУ?

Я, прежде всего, вижу женщину в платье, которое изящно подчеркивает все ее достоинства. Что же касается брюк, то они в наших коллекциях, естественно, присутствуют. Современные женщины отличаются своим желанием все успеть, поэтому и выбирают одежду соответствующую этому стремлению: джинсы, рубашки, свитера, обувь на низком ходу. Более того, нынешние тренды предлагают даже туфли мужского кроя – без каблука, на шнуровке. Я тоже иногда этим грешу. Но чувствую себя настоящей женщиной только в платье или юбке, туфлях на каблуках, украшениях. Поэтому и предлагаю остальным представительницам прекрасного пола одежду, в которой они также смогут почувствовать себя Женщинами.



В истоках создания дизайнерского бренда «HELENBER» было лишь несколько людей, сейчас же – это сплоченная команда.



У ВАС ЕСТЬ И МУЖСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ. КАК, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ДОЛЖЕН ВЫГЛЯДЕТЬ НАСТОЯЩИЙ МУЖЧИНА?

В моем понимании настоящий мужчина – это человек, который знает свой стиль и всегда находится в центре внимания. Он умеет самостоятельно принимать решения и отвечать за последствия своих поступков. Настоящие мужчины, на мой взгляд, не те, кто подчиняются правилам, а те, кто их диктуют.

Если же говорить о том, как должен выглядеть настоящий мужчина, то он зачастую в деловом костюме, рубашке, галстуке или шейном платке, обут в стильную, начищенную до блеска обувь. Обязательно аккуратно подстрижен, но может позволить себе легкую небритость. Предпочитает комфортный автомобиль и всегда приносит женщине цветы. Ведь он осознает, что женщина – это также цветок, который нуждается в уходе и хорошем отношении, любви. А что же случается с цветком, который забыли полить? Он начинает увядать. Но и к мужчинам, казалось бы, таким сильным с виду, требуется внимательное и бережное отношение, ведь на самом деле внутри это очень хрупкие и ранимые создания.



ВАША ОДЕЖДА ПОДХОДИТ ДЛЯ ТОРЖЕСТВЕННЫХ СЛУЧАЕВ ИЛИ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ?

Человек, который понял смысл жизни, осознает важность и ценность каждого прожитого дня. Поэтому любой день может быть торжественным. Моя одежда подходит, как для торжественных случаев, так и для повседневной жизни. Я за то, чтобы женщина была красивой и нарядной, всегда притягивала полные восхищения взгляды! Я все время вспоминаю маму – в ее гардеробе, когда я была маленькой, были два наряда: на каждый день и на выход. Но, к счастью, это уже в прошлом. Я хочу, чтобы женщина была красивой каждый день и стремлюсь, чтобы все девушки и женщины выглядели празднично и торжественно ежедневно. В платье нашего бренда женщина может пойти и на работу в офис, и в ресторан с любимым мужчиной, и на концерт.

О МОДЕ:

ЧТО ДЛЯ ВАС ОЗНАЧАЕТ МОДА? И КАКОЕ МЕСТО В ВАШЕЙ ЖИЗНИ ЗАНИМАЕТ МОДНАЯ ИНДУСТРИЯ?

Для меня мода всегда была, есть и остается традиционализмом в квадрате, состоящем в следующем: быть как все и, причем, наперегонки. Но ни в коем случае – это не лейблы и не марки, а нечто спрятанное глубоко в душе человека. Мода – искусство самореализации, самовыражения и способ проявления многогранности человеческой души.

Моя профессиональная деятельность связана непосредственно с работой в модной индустрии. А, как известно, работа у каждого человека занимает большую часть времени. Я – не исключение. Если учитывать и то, что многие мои клиенты являются моими друзьями, то я очень благодарна своей работе, что могу совмещать любимое дело с общением с близкими по духу людьми.

Для меня мода всегда была, есть и остается традиционализмом в квадрате, состоящем в следующем: быть как все и, причем, наперегонки. Но ни в коем случае – это не лейблы и не марки, а нечто спрятанное глубоко в душе человека. Мода – искусство самореализации, самовыражения и способ проявления многогранности человеческой души.



МНОГИЕ ДИЗАЙНЕРЫ И СТИЛИСТЫ ГОВОРЯТ О БАЗОВОМ ГАРДЕРОБЕ ЖЕНЩИН, ЗАБЫВАЯ О НЕКОТОРЫХ ЕГО ДЕТАЛЯХ. КАКУЮ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ДЕТАЛЬ ГАРДЕРОБА ДИЗАЙНЕРЫ И НЕКОТОРЫЕ МОДНИЦЫ НЕЗАСЛУЖЕННО ОБХОДЯТ СВОИМ ВНИМАНИЕМ?

Головные уборы, как зимние, так и летние. Женщина в шляпке – это не только красиво, но и еще является связью современной моды с аристократизмом эпохи Шанель, когда дамы только начинали дополнять свой образ неповторимыми шляпками от великой законодательницы моды. Или же вспомните королевские скачки в Аскоте. Все без исключения дамы надевают шляпки самых невероятных форм: высокие, широкие, маленькие, роскошно украшенные. И самых причудливых расцветок. При этом в некоторых из них не то, что ходить, даже стоять неудобно. Большинство наших женщин привыкли к вязаным шапкам и беретам только по той причине, что дизайнеры не предлагают им других решений этого головного убора. В наших коллекциях есть этот предмет гардероба. И, как показывает наш сайт, шляпки пользуются не меньшей популярностью, чем другие аксессуары. Бренд «HELENBER» – это качество, стиль, роскошь, все это соединенные в образе. То, к чему я всегда стремилась.

О РАЗВИТИИ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ В УКРАИНЕ:

КАК ВЫ ВИДИТЕ ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ В УКРАИНЕ?

В наше время существует большое количество брендов и модных домов, которые достигли мирового признания и являются примером в мире моды. Это Dior, Chanel, Dolce&Gabbana, Roberto Cavalli и др. Радует, что последнее время не стоит на месте и отечественная fashion-индустрия, ежегодно «зажигая» новые имена на небосводе дизайнеров. Но все-таки, на мой взгляд, талантливые дизайнеры добиваются успехов вопреки обстоятельствам, а не благодаря.

У женщин и мужчин никогда не исчезнут потребность и желание быть красивыми, подчеркивая свою индивидуальность определенным образом. Пока прогресс движет страной, востребованность и позиционирование на рынке модной индустрии будут только возрастать. Тем более показателем этого является и то, что большинство звезд украинского шоу-бизнеса куда чаще на светских мероприятиях, в том числе и на красной дорожке, появляются в одежде от отечественных дизайнеров. Главное, не потерять украинским дизайнерам вектор своей деятельности (производство не только стильного, но и качественного продукта для рынка моды), а самим украинцам – желание отдавать предпочтение в пользу нашего производителя одежды. К тому же на мировом рынке моды одежда украинского производителя также пользуется популярностью, а какие-то этнические мотивы украинской одежде можно увидеть в коллекциях зарубежных дизайнеров.



У женщин и мужчин никогда не исчезнут потребность и желание быть красивыми, подчеркивая свою индивидуальность определенным образом. Пока прогресс движет страной, востребованность и позиционирование на рынке модной индустрии будут только возрастать.



ТМ «LUXURY FURS» И БРЕНД «JULIA SHULZHENKO»: «НЕПОВТОРИМЫЙ ПОЧЕРК В FASHION МИРЕ»



Украинки покоряют мир не только красотой, но и своим талантом успешного ведения бизнеса, как в своей стране, так и за ее пределами. Наша героиня, Юлия Шульженко, – успешный предприниматель, которая меньше, чем за 10 лет успела реализовать сразу два успешных творческих проекта – основать торговую марку изделий и аксессуаров из меха и кожи марки «Luxury Furs» и бренд «Julia Shulzhenko». Изделия этой торговой марки и бренда пользуются неизменной популярностью не только в Украине, но и в России, Казахстане, Европе и Северной Америке. Поэтому не возникает вопросов, почему ТМ «Luxury Furs» и бренд «Julia Shulzhenko» заняли свое место на пьедестале в рубрике «Успіх країни» от журнала «Ukrainian People». В интервью нашему изданию Юлия рассказала о нюансах начала собственного дела в fashion индустрии и секретах ведения бизнеса.

О ТОРГОВОЙ МАРКЕ:

ЮЛИЯ, ЧТО СТАЛО НАЧАЛОМ ВАШЕЙ ТОРГОВОЙ МАРКИ «LUXURY FURS»?

Любые достижения начинаются с мечты и идеи ее воплощения в жизнь. В этом я всегда была сильна. Поскольку я родилась в небогатой семье и с детства ставила перед собой большие цели, то ни секунды не сомневалась в том, что смогу их достичь. Ведь я не только мечтаю или ставлю цели, но и активно работаю над их реализацией.

Почему все началось именно с моды верхней одежды? Еще до появления на международном рынке ТМ «Luxury Furs» заметила, что главный акцент дизайнеры делают на выпуске платьев и костюмов, пальто и плащей... Воплощение моей идеи состояло в том, чтобы предложить девушкам и женщинам дизайнерское изделие из кожи или меха, которое со временем станет неотъемлемой частью их гардероба в холодное время года. И, таким образом, около 9 лет назад в Италии была основана торговая марка «Luxury Furs». За годы своего существования она эволюционировала и совершенствовалась, искала свой неповторимый почерк в fashion мире, а также боролась за свое место под солнцем, ведь в меховом бизнесе высокий уровень конкуренции и требований.

ПОМИМО ТОРГОВОЙ МАРКИ, ВЫ ТАКЖЕ ЯВЛЯЕТЕСЬ ОСНОВАТЕЛЬНОЙ БРЕНДА «JULIA SHULZHENKO». В ЧЕМ ОТЛИЧИЕ ОДЕЖДЫ ОТ ТМ «LUXURY FURS» И ОТ БРЕНДА «JULIA SHULZHENKO»?

Главное отличие – в выбранном модном направлении: если задача ТМ «Luxury Furs» предоставить женщинам возможность выбора действительно качественного и стильного мехового или же кожаного изделия, отвечающего всем стандартам европейской меховой моды, то бренд «Julia Shulzhenko» выпускает женскую одежду, в том числе и вечерние платья.

Достаточно часто перед дизайнерами встает вопрос, состоящий в следующем: «Какую направленность в моде выбрать: детскую или взрослую одежду, женскую или мужскую, а может все-таки заняться дизайном и производством верхней одежды или каких-то аксессуаров?». Безусловно, передо мной, как дизайнером, также стоял такой выбор. Но, взвесив потребности рынка моды и учитывая собственные предпочтения, было решено, где я смогу творчески реализоваться. Как известно, спрос рождает предложение, со временем появилась потребность одевать женщин полностью: начиная от платья или спортивного костюма и заканчивая шубой или изделием из кожи. Моя уверенность в том, что красота спасет жизнь, рождает новый импульс к поискам чего-то нового и расширению направления моей работы, как дизайнера.



О КОЛЛЕКЦИЯХ:

ПЕРВАЯ ВАША КОЛЛЕКЦИЯ ДИЗАЙНЕРСКИХ ПЛАТЬЕВ ОТ БРЕНДА «JULIA SHULZHENKO» ВЫЗВАЛА НЕВЕРОЯТНЫЙ АЖИОТАЖ СРЕДИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНИЦ ЖЕНСКОГО ПОЛА. В ЧЕМ ЕЕ ОСОБЕННОСТЬ?

Главной особенностью первой коллекции от бренда «Julia Shulzhenko» стало комбинирование экзотической кожи, кружева и высококачественных тканей итальянского производства. Платья же выполнены из натурального шелка, шерсти, стрейчевой замши, бархата, жаккарда и других элитных итальянских тканей. Мне, как дизайнеру, хотелось отобразить в крое изделия, аксессуарах женственность и грациозность, нежность и хрупкость прекрасных представительниц слабого пола. А также эксклюзивность этой коллекции в сочетании, на первый взгляд, несочетаемого – экзотической кожи и кружева, итальянских тканей. Кто-то считает такую коллаборацию материалов непрактичной. Но в будущем мы планируем сделать так, чтобы такое мнение кардинально изменилось. В частности, выпустить коллекцию с какими-то съемными кожными элементами.

КАКИЕ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МОДЕЛИ МОЛОДОГО БРЕНДА «JULIA SHULZHENKO»?

Сейчас ассортимент дизайнерской одежды этого бренда насчитывает около 100 единиц эксклюзивных изделий. Но с каждым днем количество эскизов будущих изделий и самих нарядов становится больше. Поэтому все женщины среди коллекций разных сезонов смогут отыскать платье своей мечты.



Все изделия бренда выполнены из высококачественных натуральных мехов норки, песца, куницы, чернобурой и огненной лисы, каракуля и каракульчи, великолепной шиншиллы, седого баргузинского соболя и сибирской рыси.





Для полноценного образа необходимы как и аксессуары, так и накидки или пальто для холодного времени года. А как быть, если женщины хотят надеть что-то более демократичное и свободное, или спортивную одежду?

Я, в первую очередь как женщина и мама, понимаю, что быть постоянно в вечернем платье не совсем практично, особенно когда ты мама маленького ребенка. Поэтому, помимо платьев, у нас есть коллекция спортивных костюмов. А что касается ассортимента верхней одежды, то мы выпустили серию кашемировых пальто.

Мы естественно, не планируем на этом останавливаться, ведь в мире еще так много женщин, стремящихся к совершенству. А ему (прим.ред. – совершенству), как известно, нет предела. Вот именно поэтому каждая наша новая коллекция отличается от предыдущей. Неизменным остается только высокое качество изделия и желание создать изделие, которое станет любимым в гардеробе девушек и женщин.

В чем особенность изделий от ТМ «Luxury Furs»?

Все изделия бренда выполнены из высококачественных натуральных мехов норки, песца, куницы, чернобурой и огненной лисы, шагающего с модой каракуля и каракульчи, великолепной шиншиллы, седого баргузинского соболя и сибирской рыси. Все последние коллекции бренда «Luxury Furs» разработаны совместно с итальянскими стилистами – гуру в мире меховой моды, что положительно сказывается на создании эксклюзивных образов, которые позволяют женщинам всегда оставаться в тренде.

О КЛИЕНТАХ:

Каждый клиент индивидуален и требует особого подхода. Случались ли ситуации, когда клиент не знает, какое изделие хочет?

Каждый клиент – особенный. Поэтому подходы к выбору образа разные. Для нас всегда в приоритете пожелания самого клиента и его вкусовые предпочтения. Бывают совершенно разные клиенты, как, впрочем, цель покупки того или иного изделия: кто-то хочет осуществить свою мечту о красивой шубе, кто-то – подчеркнуть свой статус с помощью дорогого мехового изделия, а кто-то – стремится создать целостный образ. Случается и так, что, придя в наши салоны, клиенты сами не знают, чего хотят. Наша задача – помочь сделать выбор.

Кто является ВАШИМИ клиентами?

За годы своего существования бренд «Julia Shulzhenko» и ТМ «Luxury Furs» успели обрести своих поклонников, которых по праву можно считать истинными почитателями модных тенденций. Многие всемирно известные личности, звезды шоу-бизнеса, актеры, бизнес-

Около 9 лет назад в Италии была основана торговая марка «Luxury Furs». Сегодня, помимо того, что мы сотрудничаем с несколькими итальянскими меховыми фабриками и представляем изделия на рынке СНГ, мы не останавливаемся на достигнутом, предлагая все новые и новые решения образа, который претендует на звание идеального.



мены, политики, выбирая лучшее из лучшего, отдают предпочтение изделиям от бренда «Luxury Furs».

Наши изделия продаются во всем мире, а магазины и шоу-румы активно открываются в крупных городах Украины, Италии, Казахстана. На мой взгляд, это и является показателем успешной деятельности команды торговой марки «Luxury Furs» и бренда «Julia Shulzhenko».

КАКИМ, ПО-ВАШЕМУ, ДОЛЖЕН БЫТЬ ВАШ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ КЛИЕНТ?

Целевой аудиторией нашей торговой марки и бренда являются все те, кто стремится оставаться собой в любых ситуациях, подчеркнуть свои достоинства, а не пытаются угнаться за изменчивой модой, а порой и сами корректируют некоторые ее нюансы. Все клиенты стремятся создать идеальный look, мы же – помогаем им в этом. Не могу не сказать, что процесс создания идеального образа – весьма увлекательное путешествие. Ведь узнаешь много нового о личности, над созданием образа для которой работаешь. Наши потенциальные клиенты осознают всю нестабильность модных веяний, поэтому стараются быть в первую очередь не модными, а стильными.

О ПЛАНАХ, НАГРАДАХ И ДОСТИЖЕНИЯХ

КАКИЕ ДАЛЬНЕЙШИЕ ТВОРЧЕСКИЕ ПЛАНЫ?

Сегодня мы работаем с несколькими итальянскими меховыми фабриками и представляем изделия на рынке СНГ. И я уверена, что это только начало. В планах также, как я уже говорила, выпустить коллекцию плащей со съёмными кожаными элементами. Это, на мой взгляд, значительно улучшит эксплуатацию и практичность изделий из ткани и кожи.

КАКОЕ НАИБОЛЬШЕЕ ДОСТИЖЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ?

Наибольшим достижением своей деятельности мы считаем верных поклонников бренда «Julia Shulzhenko» и ТМ «Luxury Furs». На пути к реализации идеи каждой коллекции мы были сосредоточены на производстве и дизайне, а также на особом подходе к каждому покупателю, поэтому мы миновали участие в различных конкурсах. Сегодня я рада, что презентации новых коллекций и показы в наших бутиках для постоянных клиентов регулярно проходят на высшем уровне.

КОНТАКТЫ:

Шоу-рум находится в Киеве по адресу: ул. Шахтерская, 5, тел.: (044) 209 04 85, (098) 814 88 81. Также бутик бренда «Luxury Furs» есть в Одессе: БЦ «Меркурій», ул. Бугаевская 35, офис 216, тел.: (098) 053 39 55. С изделиями бренда можно ознакомиться на сайте: mehovoy.com.



Для нас всегда в приоритете пожелания самого клиента и его вкусовые предпочтения. Бывают совершенно разные клиенты, как, впрочем, цель покупки того или иного изделия: кто-то хочет осуществить свою мечту о красивой шубе, кто-то – подчеркнуть свой статус с помощью дорогого мехового изделия, а кто-то – стремится создать целостный образ. Случается и так, что, придя в наши салоны, клиенты сами не знают, чего хотят. Наша задача – помочь сделать выбор.



КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «КАШТАН 2000»:

«ПРЕДЛАГАЕМ ТОЛЬКО ПРОВЕРЕННЫЕ И НАДЕЖНЫЕ ПРОГРАММЫ, КОТОРЫЕ ВЫГОДНЫ НАШИМ КЛИЕНТАМ»



В рейтинге «Успіх країни» от журнала «Ukrainian People» заслуженно занимает свое место консалтинговая компания «Каштан 2000», которая предлагает своим клиентам прогрессивные стратегии для займов и вкладов с высокой эффективностью при минимальном риске. За более чем 16 лет своего существования на рынке, компания доказала свою стабильность, надежность и ответственность перед клиентами, которым команда «Каштан 2000» предлагает только проверенные и надежные схемы. Это гарантирует доход двум сторонам экономических взаимоотношений: тем, кто инвестирует, и тем, кто выгодно размещает финансы. О процессе становления компании на рынке и планах развития экономической сферы страны путем искоренения коррупционных схем, а также о культуре ведения бизнеса мы поговорили с основателем компании «Каштан 2000» Сергеем Позняком.

О КОМПАНИИ:

СЕРГЕЙ, С ЧЕГО НАЧИНАЛАСЬ ВАША КОМПАНИЯ?

Жизнь компании «Каштан 2000» началась с первых денег, потраченных на начало собственного дела. В моем случае сумма была всего лишь 400 долларов, из которых 200 было заплачено за аренду помещения, а остальная половина – на рекламу. Сейчас трудно поверить, но первым помещением, в котором мы размещались, была двухкомнатная квартира этажом выше моей. Поскольку на этом деньги закончились, необходимо было выработать определенную стратегию дальнейшего развития дела. Это в основном и повлияло на мой режим следующим образом. Каждый день у меня начинался около 5-ти утра. Я, как тренер по единоборствам и «отличник боевой и политической подготовки», принимал участие в воспитании настоящего мужчины из сына своего знакомого. Первая тренировка начиналась в половине шестого утра.

Я после этой тренировки садился в свой «Daewoo Bens» и вез китайцев с ул.Киквидзе. А уже потом – сам ехал на работу. Около полугода жизни в таком режиме дали свои результаты: на рекламу – натренировал, а на аренду – нагрчевал. Таким образом, начало становления компании в первую очередь зависит от ее основателя и его умения работать.

ВСЕ ЛИ ПОЛУЧАЛОСЬ ТАК, КАК НА ТО ВРЕМЯ ХОТЕЛОСЬ?

У меня в какой-то момент был период, когда ничего не шло. Именно тогда поставил себя перед фактом: если очередная сделка не выйдет, пойду работать по найму. Как вы понимаете, сделка вышла, что и дало мне понять: необходимо схватить волю в кулак и начать действовать дальше. На мой взгляд, именно в такие «переломные» моменты ни в коем случае нельзя сдаваться. Ведь вы рискуете остановиться в шаге от реализации своей идеи и достижения успеха. А потом через несколько лет искать ответ на вопрос: «А что, если бы тогда...?». Поэтому главное – не сдаваться и не спускаться перед первыми трудностями.

Таким образом, компания время от времени получала новые толчки для дальнейшего развития, потому что мы работали над этим. Вскоре мы переехали в другой офис и стали соавторами одной партнерской программы от «Правекс-Банка». Мы полностью ее прописали и внедрили. С тех пор мы стали плотно работать с кредитными программами, банковскими продуктами и со всем, что связано с финансами, предлагая качественный продукт в сфере бизнес-услуг.

Все трудности и препятствия, возникающие на профессиональном пути, стали проверкой на готовность работать именно в бизнес-сфере, конкурировать с другими компаниями и возможностью дальше развиваться и совершенствоваться.

НАСКОЛЬКО СЕЙЧАС ОТЛИЧАЕТСЯ ВАША ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕГОДНЯ ОТ ТОЙ, КОТОРАЯ БЫЛА В 2000 ГОДУ?

За 16 лет нашей деятельности оборот компании в разы возрос. Поэтому, если говорить о материальном эквиваленте, то где-то на 5 миллионов долларов. Увеличилось и количество наших клиентов, которые хотят зарабатывать деньги с минимальным риском.

О ТРУДНОСТЯХ:

КАКИЕ ТРУДНОСТИ ВОЗНИКАЛИ В НАЧАЛЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПУТИ?

Трудности возникают периодически и постоянно у всех тех, кто что-то делает. Бизнес, на мой взгляд, – постоянный выход из зоны комфорта и расширение ее. Образно можно сказать, что тот, кто занимается бизнесом, бежит перед стадом слонов. Независимо от наличия или отсутствия денег в бизнесе все построено так, что, если проснулся, надо бежать.

Существует притча про газель и льва. Согласно ей, каждое утро, где-то в Африке, просыпается газель. Во время пробуждения она осознает, что должна бежать быстрее, чем самый быстрый лев, иначе ее настигнет смерть. Лев в свою очередь, просыпаясь каждое утро, знает, что обязан догнать хотя бы самую медленную газель, иначе он умрет от голода. Эту притчу можно отнести не только к бизнесу, а к жизни в целом: независимо от того, с кем вы себя ассоциируете, с газелью или львом, ежедневно с восходом солнца вам лучше уже бежать. Только, когда находитесь в постоянном движении, вы развиваетесь.

Мы же стремились к развитию компании. Но препятствия создавала динамичность изменений нашего законодательства. А поскольку в начале нашей деятельности мы работали очень плотно с ипотекой, то на личном примере убедились, что ипотечное законодательство в то время изменялось со скоростью ветра. В стране более 2,5 тыс. законодательных актов. Многие же из них касались недвижимости. Это во-первых.



Помощник руководителя Елена Рыбакова

Во-вторых, деятельность нашей компании подразумевает работу с людьми. С одной стороны мы много работали над разработкой финансовых продуктов для финансовых учреждений, а с другой – всегда были «физики», которые пользовались этим финансовым продуктом. Продуктом компании «Каштан 2000» в основном была ипотека.

В работе с людьми очень важен уровень сервиса. У нас, к сожалению, об этом стали задумываться относительно недавно. Мы часто сталкивались с непониманием вновь прибывших сотрудников. Ведь задача менеджера, помимо продаж, обеспечивать с людьми определенный уровень общения, комфорт. У нас же в стране культура ведения бизнеса и отношения к клиенту были на низком уровне. Сейчас ситуация значительно улучшилась. Благодаря ориентировке на мировой опыт ведения бизнеса, появились новые возможности и перспективы.

Я не верю в то, что если человек ничем не отвечает, то он будет эффективно использовать инвестиции. Например, человек получил грант под определенную идею. Но проблема состоит в незнании эффективной реализации этой идеи. Поэтому необходимо внедрять систему ответственности и систему «магнита-поршня». Потому что мы должны показать наш прогресс зарубежным инвесторам: доказать, что у нас есть специалисты и площадки, на которых будет вестись контроль за целесообразным использованием денежных средств.



Менеджери Тимофей Удренко и Ирина

НА ВАШ ВЗГЛЯД, В НЫНЕШНЕЙ СИТУАЦИИ, ВОЗМОЖНО, СЛЕДУЕТ УПРОСТИТЬ ЗАКОНОДАТЕЛЬНУЮ СИСТЕМУ, ЧТОБЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ЗАНИМАЛСЯ РАЗВИТИЕМ СВОЕГО БИЗНЕСА, А НЕ ОТСЛЕЖИВАНИЕМ НОВОВВЕДЕНИЙ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО?

Я, работая с инвестициями, понимаю, что инвесторов, которые заходят в Украину, наше законодательство шокирует своей запутанностью и своим методом «закон, как дышло». Поскольку, к сожалению, в реальном мире то, что написано в законе, не всегда соответствует действительности. Поэтому, на мой взгляд, у нас в стране, прежде всего, необходимо обратить внимание на коррупцию и ее минимизацию. Для этого для предпринимателей, особенно для инвестора, законы нужно упростить и уменьшить количество всех проверок. Если налоговый гнет уменьшится, все будет с удовольствием платить. Это в свою очередь сведет коррупцию к минимуму.

КАК СКАЗЫВАЕТСЯ НЕСТАБИЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ НЕПОСРЕДСТВЕННО НА ВАШЕЙ СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?

На нашей сфере деятельности – благоприятно. Многие говорят, что мы лидеры рынка среди операторов частных инвестиций. Раньше эта ниша была занята банками, которые сейчас в этом плане безмопаствуют. Сегодня же – такими компаниями, как наша.

Сейчас мы начали очень качественно обеспечивать обязательства, как соискателям инвестиций, так и самим инвесторам. С нашей помощью инвестиции становятся защищенными. А использование их соискателями становится эффективным. Одни – выгодно размещают деньги, другие – эффективно их используют. Соответственно, это приносит двойную экономическую выгоду: для тех, кто размещает, – они получают свои дивиденды, и для тех, кто инвестирует. Также положительным аспектом является и то, что развивается определенный сектор экономики: чем более успешна компания, которая эффективно размещает деньги, тем больше зарабатывает инвестор. Сектор экономики растет. Поэтому мы себя чувствуем уверенно и помогаем себя так же уверенно чувствовать нашим клиентам.

Экономика должна работать. В то время, когда, потеряв доверие к банкам, люди повыводили свои деньги из них, мы придумали метод эффективного использования денежных средств и успешно его внедрили. При этом мы гарантируем клиентам выполнение своих обязанностей перед ними.

О КЛИЕНТАХ:

КАК ВЫ ВИДИТЕ СВОЕГО ПОТЕНЦИАЛЬНОГО КЛИЕНТА?

Потенциальный клиент компании «Каштан 2000» – это очень счастливый человек. Наша компания – эксперт по высокодоходному и безрисковому размещению денег с одной стороны и обеспечению оперативного финансирования – с другой.

Потенциальный клиент компании «Каштан 2000» – это очень счастливый человек. Наша компания – эксперт по высокодоходному и безрисковому размещению денег с одной стороны и обеспечению оперативного финансирования – с другой.

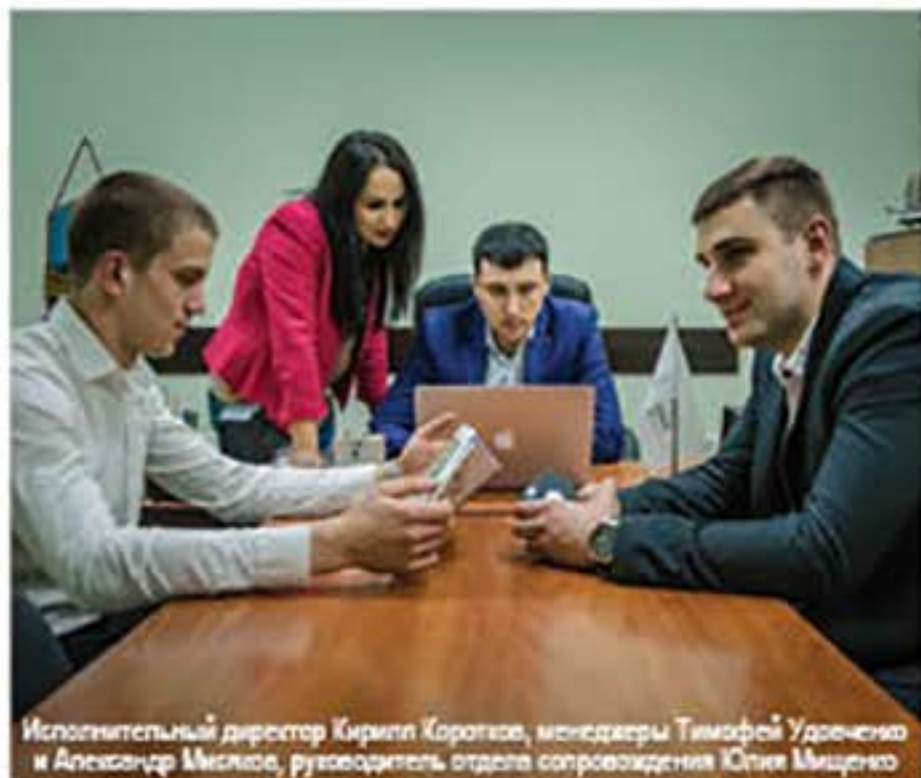
Наш клиент – человек с телефоном в руке, в котором стоит приложение «Каштан 2000». Если же учитывать то, что сейчас мы помогаем размещать людям деньги с доходностью от 2-х процентов и мы обеспечили скорость получения людьми средств до двух часов, наш клиент – довольный и спокойный, умиротворенный инвестор, понимающий, что с его деньгами все хорошо. Поэтому клиент компании «Каштан 2000» финансово обеспеченный человек с процветающим бизнесом.

ТО ЕСТЬ ИНВЕСТОР, КОТОРЫЙ БУДЕТ УВЕРЕН В ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ?

Инвестор, который уверен не только в завтрашнем дне, но и во вчерашнем тоже (когда, собственно, и принял решение о сотрудничестве с нами). У нас прозрачность, прежде всего. Все успешные бизнес-отношения строятся на основе взаимоуважения и взаимодоверия. Поэтому клиент, работая с нашей компанией, чувствует себя максимально комфортно.

О РАЗВИТИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В УКРАИНЕ:

Сегодня в мире сложилось мнение об Украине, как о стране, в которой идет война. Это не может не отталкивать инвесторов. Какими должны быть действия Украины и политиков, чтобы привлечь дополнительные средства в страну?



Исполнительный директор Кирилл Каратеев, менеджеры Тимофей Удренко и Александр Мислав, руководитель отдела сопровождения Юлия Мищенко

Исполнительный директор Кирилл Коротаев,
руководитель отдела сопровождения
Олеся Мищенко, менеджер Ирина Афонина



Прежде всего нужно работать на упреждение: показать культуру потребления инвестиций и продемонстрировать мировому сообществу, что мы умеем эффективно использовать инвестиции, гранты...

Я считаю, что прежде всего нужно работать на упреждение: показать культуру потребления инвестиций и продемонстрировать мировому сообществу, что мы умеем эффективно использовать инвестиции, гранты... Сейчас же, увы, дела обстоят иначе: люди получают гранты под перспективные идеи. Но зачастую дальше хорошего планирования расходов дела не идут. Почему так происходит? Потому что у нас тема ответственности в этом плане отсутствует.

У нас в компании, благодаря опыту и нашим программам, инвестиции защищены. Я не верю в отношения без обязательств и без ответственности. Я не верю в то, что если человек ничем не отвечает, то он будет эффективно использовать инвестиции. Например, человек получил грант под определенную идею. Но проблема состоит в незнании эффективной реализации этой идеи. Поэтому необходимо внедрять систему ответственности и систему «магнита-поршня». Потому что мы должны показать наш прогресс зарубежным инвесторам: доказать, что у нас есть специалисты и площадки, на которых будет вестись контроль за целесообразным использованием денежных средств. Отчет необходим. Ответ «прости, не смог» – не ответственность. Все должно начинаться с момента отбора проекта.

О ПЛАНАХ:

ВАШИ ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ.

У нас далеко идущие планы развития. Мы сейчас выходим на рынок Казахстана. По сути, наша компания и такие компании, как мы, в момент, когда банки в определенный момент прекратили выполнение своих прямых обязанностей, взяли ответственность за предоставление возможности людям эффективно размещать свои деньги с максимальной пользой и выгодой в первую очередь для себя и своей семьи.

Наши планы развития – расширять свои границы еще больше. У меня есть личное убеждение, что деньги – это частная собственность. Есть составляющие использования этой собственности. Они прописаны в Законе «Про частную собственность»: человек может распоряжаться ими «на свой собственный риск та розсуд». По-моему, банк узурпировал это дело и право человека на распоряжение деньгами: почему-то если человек хочет вложить деньги, то должен сделать это через банк или приобрести какую-то лицензию. Мы сейчас создаем онлайн-программу, которая даст возможность людям обмениваться деньгами. То есть свободно и без финансовых посредников. Поскольку мы видим, к чему это привело. Концентрация риска в одном месте (прим. ред. – в банке) привела к активизации этих рисков в одной точке. И система: когда банк видел, что его «шатает», он развивал агрессивную рекламную кампанию по привлечению депозитов. Набрал как можно больше депозитов, потом обратился к Национальному банку для рефинансирования. И тогда банк под своими обложками «хоронил» все деньги вкладчиков.

Поэтому, я считаю, не кто-то должен решать за человека, а он сам должен принять решение, как распорядиться средствами. Он должен знать, что с этими деньгами, на хорошее ли дело они потрачены и должен иметь возможность, которую мы собираемся реализовать, а в планах географического развития – Казахстан в этом году точно. Также планируем заходить в Эстонию и Грузию, правительство которой пригласило нас в качестве экспертов, чтобы мы консультировали их по формированию инвестиционного климата.



ЛАУНЖ-КАФЕ «LIVE»:

«БЛЮДА, КОТОРЫЕ РАСКРЫВАЮТ ГАРМОНИЮ ВКУСА И ПРИНОСЯТ ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ НАСЛАЖДЕНИЕ»



Современный мир диктует свои законы и правила, которым старается подчинить общество. Одной из последних тенденций является здоровый образ жизни со своей неотъемлемой частью – правильным питанием. Все больше людей становятся участниками этого всемирного движения, стараясь сохранить прекрасное состояние организма и улучшить здоровье. В Киеве заведений, которые предлагают блюда правильного питания, немного, как и тех ресторанов, в меню которых есть вегетарианские или сыроедческие блюда. Но среди них можно выделить атмосферное лаунж-кафе здоровой еды «live», в котором изготавливаются блюда исключительно из органических продуктов, без ГМО. О любимом заведении многих киевлян и основах правильного питания мы поговорили с владелицей ресторана «live» Лилией Олейник, которая не понаслышке знает все о правильном питании.

О РЕСТОРАНЕ:

В ЧЕМ ОСОБЕННОСТЬ «LIVE»?

«live» – это кафе с сыроедческим и вегетарианским меню. Для приготовления всех блюд мы используем только органические продукты для создания лучшего вкуса и очищающего эффекта. Но, помимо этого, наш ресторан создан для того, что популяризировать правильное питание и предложить блюда сыроедческой и вегетарианской кухни для тех, кто придерживается такого вида питания.

Задание, которое стоит перед нами, – сохранить целостность и первоначальность каждого продукта, раскрыть гармонию вкуса и принести гастрономическое наслаждение при этом используя исключительно натуральные продукты и правильно приготовленные. Идея «live» заключается в том, чтобы популяризировать сыроедение, взяв его за основу здорового образа жизни. В том числе – и показать украинцам, что вегетарианская еда не только полезная, но и вкусная. Наше меню насчитывает около 100 разных блюд, включая десерты, приготовленные без добавления сахара, муки и яиц, а исключительно из фруктов и орехов.

Для меня «live» – не просто ресторан здоровой пищи, это бизнес с душой, который стал частью моей жизни, и направление, в которое мне хотелось бы вкладывать энергию и силы.

СУЩЕСТВУЕТ СЛОЖИВШИЙСЯ СТЕРЕОТИП, ЧТО ПОЛЕЗНАЯ ЕДА НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ВКУСНОЙ. КАК ВЫ РАЗВЕИВАЕТЕ ЕГО?

Мы знаем о существовании такого стереотипа. Задача команды «live» – доказать противоположное: натуральная свежая еда может быть не только питательной, но и необыкновенно вкусной! Более чем за четыре года работы лаунж-кафе, у нас появились постоянные клиенты. Причем, их количество ежедневно растет. Поэтому вот вам ответ на вопрос о том, как развеиваем стереотип о «невкусной» полезной еде. Мы предлагаем клиентам полезную, но главное – вкусную еду.

Если бы полезная еда была невкусной, то наш ресторан недолго бы просуществовал. К тому же я сама практикую сыроедение, поэтому знаю все нюансы такого вида питания. В определенный момент жизни мне захотелось передать эти знания своим близким и окружающим людям, наглядно продемонстрировав все преимущества правильного питания и в частности сыроедения и вегетарианства. Еда, приготовленная согласно всем требованиям правильного питания, не только не наносит вред организму, но даже наоборот – помогает улучшить самочувствие, избавиться от некоторых болезней, поддерживать прекрасную физическую форму и сохранять молодость. Сегодня многие звезды переходят на правильное питание, показывая всем его преимущества и положительные стороны.

О КОМАНДЕ:

Вы – владелица двух заведений: ресторана здоровой пищи и центра здорового досуга. Когда все успеваете?

Очень многое зависит от команды. Мне, я считаю, с ней очень повезло. Мои сотрудники очень творческие, позитивные и самодостаточные. Они относятся к моему бизнесу, как к своему. И, несмотря на то, что я планирую каждый день, месяц и год, стараюсь быть гибкой, принимаю обстоятельства так, как они складываются. Это позволяет успевать больше и жить более качественно.

Насколько важно правильно подобрать команду?

Это очень важно! От команды зависит то, как ваш «корабль» будет плыть и поплывет ли он вообще. Поэтому необходимо, чтобы в команде были ваши единомышленники, разделяющие ваши взгляды относительно реализации плана и умеющие генерировать новые идеи в режиме non-stop.

Какова философия Вашей команды?

Во-первых, мы стремились создать атмосферу уюта, спокойствия, целостности и удовольствия, в которой будет приятно кушать. Что касается еды, то все, что мы готовим в ресторане «live» проходит минимальную термическую обработку, либо не проходит ее вообще. И в этом наша философия: позволить Вашему организму на всю мощь «подпитаться» энергией воды, солнца и земли, которую вобрали в себя фрукты, овощи, ягоды, орехи, семена и травы.

О ПРАВИЛЬНОМ ПИТАНИИ:

На Ваш взгляд, насколько популярно сегодня правильное питание?

Я считаю, что сейчас пришло время понимания насколько то, что мы употребляем в пищу, влияет не только на наше здоровье напрямую, а и на нашу жизнь в целом. Для того чтобы все успеть, всегда быть в форме, в хорошем настроении, иметь достаточно энергии и желаний, важно обращать внимание на то, что мы употребляем. Чем более легкую пищу вы употребляете, тем легче мысли и движения, больше намерений, шире круг интересов. Сейчас не найти человека, который бы не задумывался об этом. Ведь все, на мой взгляд, начинается с еды – это основной наш жизненный ресурс, от которого зависит наше само-



Четыре года назад, когда я открывала это кафе, то не ожидала такой популярности. У нас всегда полон зал посетителей. Это и есть главный показатель популярности. Сейчас каждый человек задумывается о том, что он ест и мне приятно, что мы можем предложить действительно здоровую еду, доступную всем.





чужине і зовнішній вигляд.

Чотири роки назад, коли я відкривала це кафе, то не очікувала такої популярності. У нас завжди повний зал посетителів. Це і є головний показник популярності. Сьогодні кожен чоловік задумується про те, що він їсть і мені приємно, що наше лаунж-кафе пропонує дійсно здорову їжу, доступну всім.

КАКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ СЛЕДУЕТ ПРИДЕРЖИВАТЬСЯ ПРИ ПРАВИЛЬНОМ ПИТАННІ?

Кожний по-різному сприймає само поняття правильного харчування, так як ми всі різні і потреби у нас різні теж. Головне – це почувати і зрозуміти, що підходить саме вам. Для цього потрібно, як мінімум, виключити всі рафіновані продукти, продукти не натурального походження, зменшити використання солі, цукру і інших харчових добавок, максимально використовувати те, що дає природа, а не те, що створює людина після великої кількості обробки. Можливо розбити на етапи. Спочатку постаратися не змішувати важкі продукти між собою (м'ясо, риба, молоко, яйця), потім їх можна просто поступово виключати. Поступово збільшувати щоденний відсоток споживання овочів і фруктів, і зменшувати інші продукти.

Неважливим аспектом є правильна термічна обробка продуктів, при якій зберігається найбільше кількість вітамінів і корисних речовин. Зазвичай, коли смажимо продукт, то його важко віднести до правильного харчування. При правильному харчуванні продукти запікають, варять або їдять сирими (касється овочів і фруктів). Початково такий раціон буде незвичним для організму, але потім ви самі не помітите, як правильне харчування стане невід'ємною частиною вашого життя.

У подальшому, прийде усвідомлення того, скільки, що і як часто потрібно їсти в вашому випадку. І в якийсь момент ви відчуєте, що

Пришло час розуміння наскільки те, що ми вживаємо в їжу, впливає не тільки на наше здоров'я, а й на наше життя в цілому. Для того, щоб все вийшло, завжди бути в формі, в хорошому настрої, мати достатньо енергії і бажань, важливо звертати увагу на те, що ми вживаємо. Чим легше їжу ви вживаєте, тим легше мисли і рухи, більше намірів, ширше коло інтересів.





завтрак запросто может состоять из ягод или одного яблока, а лучшим обедом станет тарелка самой разнообразной зелени с помидором и орехами, заправленной медово-лимонным соусом. Про ужин вы даже не вспомните, потому что энергии будет столько и такого качества, что вам захочется скорее кружиться в танце, чем сидеть с тарелкой перед телевизором.

ОБ УСПЕХЕ:

Что для Вас означает успех?

Успех – наполненность жизни, душевное равновесие, это когда то, что мы творим, приносит пользу и радость людям. Для меня успех это профессионализм в своем любимом деле, когда результаты превышают ожидания, когда видишь новые горизонты, и когда благодарность людей дает силу, поддержку и возможность реализовывать новые проекты.

Успех, на мой взгляд, является одним из главных показателей того, что ты на правильном пути. Если что-то делаешь с любовью, рано или поздно появляется желание получить оценку продукта своего труда от

других. Если эта оценка положительная, то вас будут называть хорошим автором идеи или руководителем, а ваше предприятие или компанию – охарактеризовать как успешное.

На Ваш взгляд, насколько женщине сложно реализоваться в бизнесе?

Современное общество во многих профессиональных сферах все больше стирает грань «женщина-мужчина». Украина – не исключение. В частности, мы украинцы, ориентируясь на мировой опыт гендерного равенства, практически не делим работу на «женскую» и «мужскую». Это больше касается сферы бизнеса, культуры, социально-общественной деятельности. Поэтому, если раньше перед женщиной стоял красный знак для реализации во многих сферах деятельности, то сегодня можно говорить о новых возможностях и равенстве при выборе профессии.

Как должна выглядеть успешная женщина?

Успешная женщина, на мой взгляд, всегда должна быть влюбленной: в свою семью, в свое дело, в свою страну, в облака, цветы, море... Во все то, что ее окружает. А влюбленные обязательно счастливые и красивые. Успешная женщина знает, чего хочет и как быть счастливой не зависимо от обстоятельств и помогает другим в этом. Легкая, стильная, свободная, обаятельная, мягкая и целеустремленная, уверенная в себе... И, конечно же, с улыбкой на лице. Вот мой портрет успешной женщины.



Наше лаунж-кафе «live» – это кафе с сыроедческим и вегетарианским меню. Для приготовления всех блюд мы используем только органические продукты для создания лучшего вкуса и очищающего эффекта. Но, помимо этого, наш ресторан создан для того, что популяризировать правильное питание и предложить блюда сыроедческой и вегетарианской кухни для тех, кто придерживается такого вида питания.

КРЕАТИВНИЙ ЦЕНТР РОЗВИТТЯ «SHABSHAI UPGRADE SYSTEM»: «ЖИВИТЕ В СТИЛЕ АПГРЕЙД»



Галина Шабшай уверена: украинцам пора перестать считать себя второстепенной нацией, которая годится лишь для того, чтобы служить подсобными работниками в компаниях их зарубежных сверстников. Уже более 15 лет она проводит различные семинары и разрабатывает методики, благодаря которым наши дети могут становиться мировыми лидерами и зачинателями новых революционных технологий. Основательница креативного центра развития «Shabshai Upgrade System» и Сертифицированный коуч Международной Ассоциации Эннеаграммы, автор многочисленных тренингов и статей по личностному развитию и эмоциональному интеллекту Галина Шабшай в рубрике «Успех страны» раскрыла некоторые секреты личностного и профессионального становления ребенка, которые помогают также выстроить крепкую и счастливую семью.

О ЦЕНТРЕ РАЗВИТИЯ:

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ ВАШ ЦЕНТР? КАКОЕ ГЛАВНОЕ ОТЛИЧИЕ «SHABSHAI UPGRADE SYSTEM» ОТ ДРУГИХ ЦЕНТРОВ?

Главное отличие нашего креативного центра в том, что мы не используем одну схему для всех детей. Все понимают, что каждый ребенок особенный, но мало кто осознает, как это правильно использовать на практике. Мы обладаем такой системой знаний. Отправной точкой в развитии ребенка становится определение способа, которым он мыслит, и степень раскрытия его природных талантов. Лишь после этого, абсолютно контролируя процесс, мы начинаем развивать ребенка, двигаясь в двух направлениях. Первое – это прививание общих навыков, которые помогут ребенку гармонично существовать в современном мире. Второе – активация его личных качеств гениальности. В нашей системе развития человек – это личность, которая полностью использует свой потенциал. Для измерения этого коэффициента мы используем шкалу из трех уровней мышления.

Стартовый уровень развития мы называем стандартным, потому что такой человек (и ребенок в том числе) ведет себя абсолютно стандартно. Он мыслит шаблонами, которые заимствует у родителей, друзей, в школе и во дворе. Чтобы раскрыть свои таланты, ребенку нужно вырваться из стандартного уровня. И мы знаем, как это сделать.

Следующий уровень развития раскрывает индивидуальное мышление ребенка. Именно на этом уровне он учится задействовать свои творческие способности, мыслить и действовать нестандартно. Независимость, гибкость, скорость мышления – это те качества, которые в развитых странах стараются культивировать в детях. Именно на это направлены самые современные системы образования Финляндии и Швейцарии. Украинская система образования, к сожалению, остается архаичной, и больше сфокусирована на запоминание информации и выработку простейших навыков. С таким подходом мы не можем построить нацию гениев, даже если дети проведут в школе не 11, а 12 лет.

Мы умеем раскрывать индивидуальность каждого ребенка. Мы учим его действовать согласно своему жизненному плану. Это ключевые качества руководителей успешных компаний. Да и простое счастье, которого мы все желаем своим детям, лежит в поиске баланса между успехами в мире и сохранением своей человеческой самооценности. Но и это не предел. Каждый ребенок является потенциальным гением. Технологии, которые использует «Шабшай Апгрейд Систем», помогают кристаллизировать гениальность каждого отдельного ребенка, а при определенных условиях – даже взрослого. Гениальность – это вовсе не дар судьбы, она раскрывается, когда человек начинает чувствовать самую глубинную суть себя. Она не развивается, а раскрывается – подобно тому, как после расчистки плотины река начинает полноценно течь по своему руслу.

Существует три способа стать гением. Первый – родиться им, как Леонардо да Винчи. Второй – достичь упорной работой по всем известной формуле «1% таланта, 99% труда». Третий способ – наш авторский - апгрейд. Он основан на ускорении процессов труда и развития таланта.

Апгрейд – это обучение в максимально интересной для детей форме – игре. С их помощью развивается внимание, память и нейропластичность, умение ребенка пристраиваться к любой среде, уметь ориентироваться в различных ситуациях. Мы понимаем: современный ребенок стоит перед очень глобальными вызовами. Ему нужно не просто выучить математику и иностранные языки, а и выработать новое качество мышления и чувствования.

Обязательное условие технологии – это одновременная трансформация и ребенка, и родителей. Причина такого подхода проста. Представьте, что ребенок, возвращаясь домой, попадает в прошлую среду, где ничего-то в принципе не изменилось. И те навыки, которые он приобрел в центре, не закрепляются. Поэтому ребенка необходимо обучать с кем-то из его семьи, чтобы у него была возможность закрепить навыки.

КАКИЕ МЕТОДИКИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В КРЕАТИВНОМ ЦЕНТРЕ РАЗВИТИЯ «SHABSHAI UPGRADE SYSTEM»?

В «Shabshai Upgrade System» представлены авторские методики, ориентированные на повышение личной эффективности и раскрытие собственных талантов ребенка. Как он дальше распорядится своими навыками, решать ему.захочет – пойдет в бизнес, захочет – реализуется в творчестве или профессиональной сфере. Истоки развития лежат в изучении особенностей воспитания. Нередко это предполагает выявление и решение проблем в семье. В идеале, семья должна трансформироваться в дружное креативное пространство, которое делает счастливыми и родителей, и детей.

У нас в студии есть также методики, помогающие омолодить организм и улучшить здоровье. Это массажи, телесно-ориентированные практики, йога. Мы совершенствуем эти технологии уже более 15-ти лет, и за это время сумели превратить их в эффективное орудие в помощи и взрослым, и детям.

Сравнительно новое направление работы студии – это работа с эмоциональным интеллектом ребенка. Годы мы оттачивали свои технологии через тренинги и специализированные группы для взрослых, и с величайшей осторожностью находили те приемы, которые возможно использовать в развитии детей. В итоге, мы пришли к игровому формату – большая часть навыков получается без обучения. Ребенок приобретает их легко, с удовольствием и как бы по ходу дела. Самой радостной программой нашего центра является авторский проект «Гениальный ребенок», во время которого родители вместе с детьми путешествуют по экзотическим странам, одновременно набираясь здоровья и новых знаний. Нетривиальный подход к воспитанию и игровой формат обеспечили удивительные результаты, которыми мы искренне гордимся.

Вы – авторы множества методик. Что вдохновляет на их разработку?

Для нас это не работа. Мы так живем. Жизнь в стиле апгрейд означает, что эмоции могут быть радостней, чем вчера... Мышление – еще более творческим, а любая деятельность – еще более успешной. Мы расширяем поле того, что было вчера, и это называется апгрейдом.

О СОЗДАНИИ КРЕПКОЙ СЕМЬИ:

КАКАЯ ИЗ ПРОБЛЕМ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ САМЫХ АКТУАЛЬНЫХ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЬИ?

Сейчас в обществе появилось большое количество автономных женщин и мужчин, сосредоточенных на карьере, а не на создании семьи. Если смотреть в корень этого явления, то существует проблема недолюбленности. Активируясь в мире, человек пытается дополнить то, чего ему не хватало на определенном жизненном этапе. Языком психоанализа, он завершает свой гештальт, доказывая себе, что он чего-то стоит. Разный менталитет влюбленных также стоит на пути счастья семьи. Условия, в которых воспитывался человек, и его система ценностей влияют на ее возможность построить гармоничные отношения с другим человеком.



Главное отличие нашего креативного центра в том, что мы не используем одну схему для всех детей. Все понимают, что каждый ребенок особенный, но мало кто понимает, как это правильно использовать на практике. Мы обладаем такой системой знаний.



В семье должны быть общие мысли и идеи, которые станут дальнейшим планом совместной жизни. Любви, уважения и чуткости недостаточно. Если пара способна «родить» и развивать общую идею, то она готова и к появлению ребенка. К этому пониманию общество только начинает приближаться.

Что необходимо для построения крепкой семьи?

Должно быть совместное творчество и общие идеи. Когда-то в семье появляется ребенок, это самый гениальный проект в жизни семьи. Но пара должна быть готова к этому испытанию. Как можно говорить о самом гениальном проекте, если у пары даже вектор идей совершенно разный?

О ПЛАНИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ

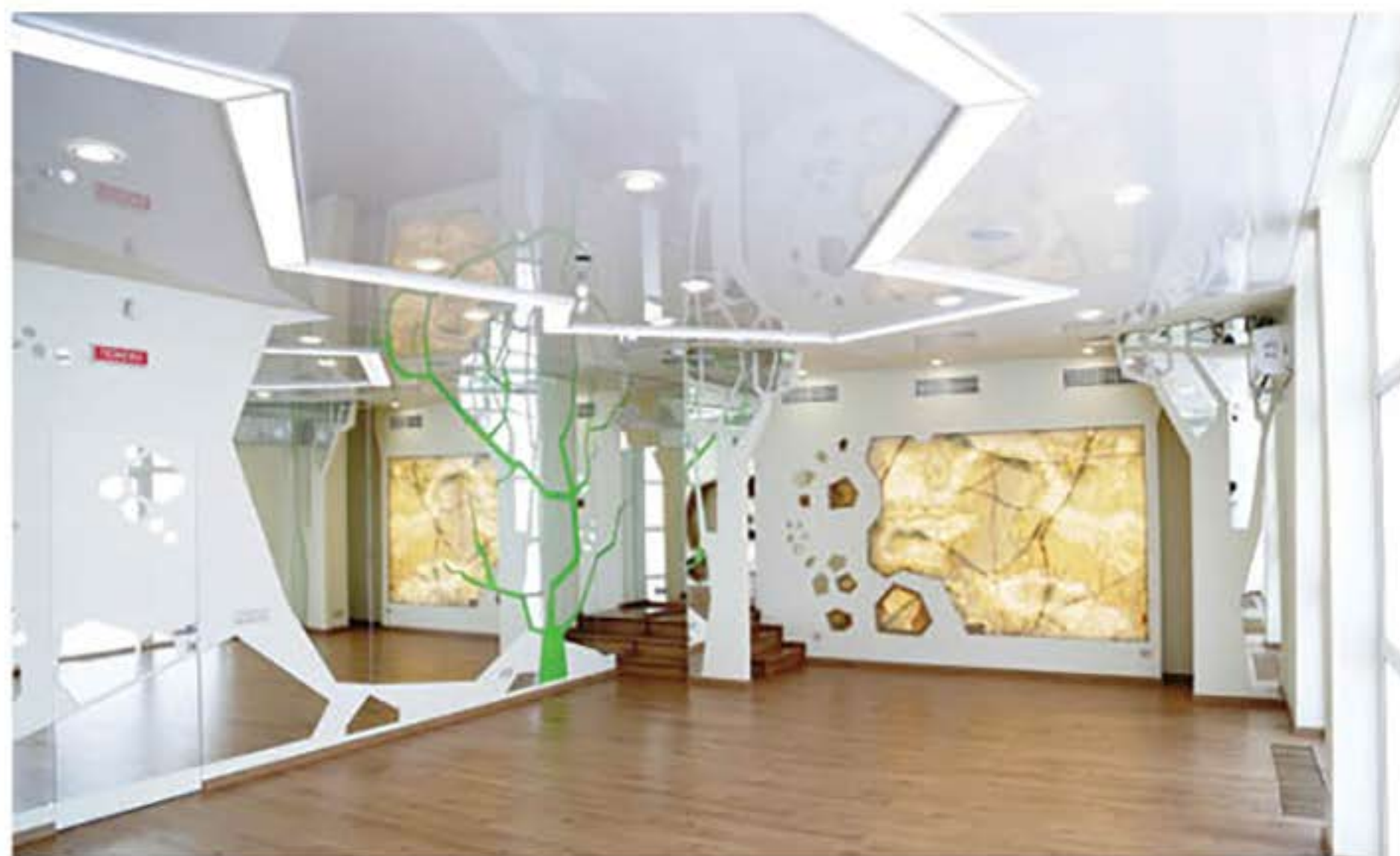
Какие факторы указывают на готовность любящей пары стать родителями? От чего зависит эта готовность?

Появлению ребенка в семье должен предшествовать этап создания семейных уз и планирования малыша. Например, у нас с мужем перед рождением дочери были выстроены семейные взаимоотношения, которые длились семь лет. Потом появилась внутренняя готовность и осознание того, что в наших сердцах есть место для третьего человека – ребенка. Еще важный аспект – это период беременности и отношения к еще не рожденному малышу. Во время моей беременности мы с мужем общались с нашей будущей дочерью. Это важно для развития мышления малыша. Это в европейских странах принято отсчитывать возраст человека от дня его рождения, а на Востоке – от момента его зачатия.

Один из Ваших проектов называется «ГЕНИАЛЬНЫЙ РЕБЕНОК». Насколько родители готовы к проявлению гениальности у своего ребенка?

Я верю: все дети имеют свой индивидуальный талант. Именно на понимании скрытого таланта построена методика «Гениальный ребенок». Я искренне удивляюсь тем родителям, которые считают, что ребенка жизнь научит всему сама. Это не так. Без внимания растут только сорняки.

Когда-то в семье появляется ребенок, это самый гениальный проект в жизни семьи. Но пара должна быть готова к этому испытанию. Как можно говорить о самом гениальном проекте, если у пары даже вектор идей совершенно разный?



Самое главное: проявление любви к ребенку должно выражаться не в словах, и не в материальном эквиваленте, а в количестве совместно проведенного времени. Что касается атмосферы в семье, то это чуткость, внимательность и, естественно, любовь.



Есть и другая сторона. Это родители, которые пичкают своего ребенка всем, чем только можно, пытаясь занять все его свободное время. Они упускают самое главное – живое внимание, которое должно течь к ребенку. Часто такие родители совершенно ничего не знают о своем чаде: его типе мышления, интересах, мечтах. Поэтому, если говорим о гениальном ребенке, то он немножко «неудобен» для семьи. С ним нужно заниматься, работать над развитием, но главное – общаться, как и с другими детьми.

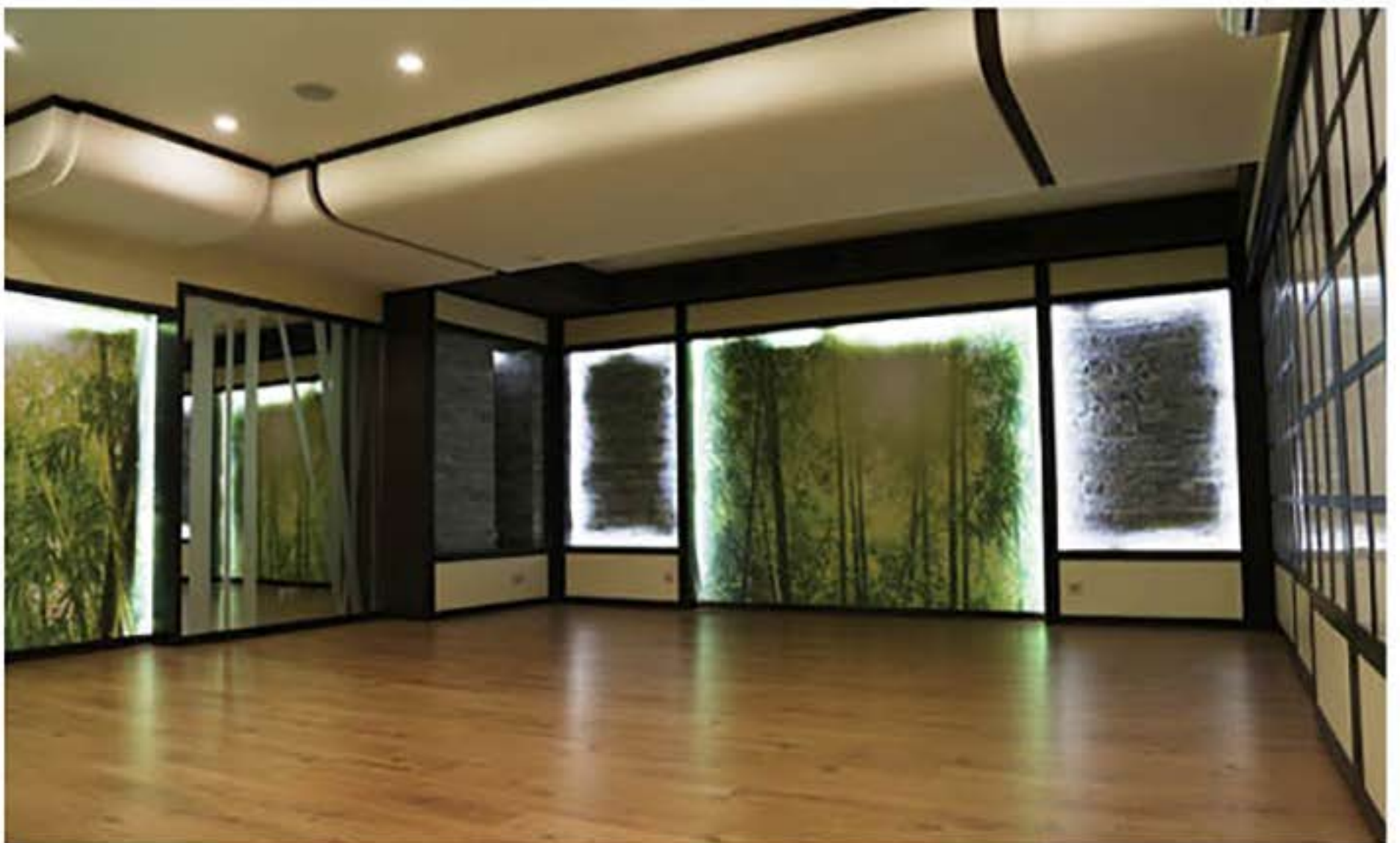
К появлению такого особенного ребенка в семье готовы лишь только те родители, которые сами развиваются и заинтересованы в повышении собственной эффективности.

КАКИМИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ДЕЙСТВИЯ РОДИТЕЛЯ, КОТОРЫЙ ОСОЗНАЛ ПРЕДРАСПОЛОЖЕННОСТЬ РЕБЕНКА К ГЕНИАЛЬНОСТИ?

Во-первых, определить тип мышления – тот вид деятельности, в котором ребенок нестандартно реагирует и мыслит. Развивая этот тип мышления, возможно достичь «зерна» гениальности человека. Практически каждый новорожденный – потенциальный гений. Но из-за подавления родителями или кем-то еще в детском возрасте задатков ребенка, малыш не может полностью реализоваться. Стандартное мышление взрослых подавляет тонкое развитие любви и чуткости у ребенка.

Необходимым условием развития гениальности – это понимание родителями того простого факта, что их чадо нуждается в живом общении и внимании. Причем, как мамы, так и папы. Проявление любви к ребенку должно выражаться не в словах, не в материальном эквиваленте, а в количестве совместно проведенного времени. Что касается атмосферы в семье, то это чуткость, внимательность и, естественно, любовь.

Сегодня, к большому сожалению, ситуация другая. Многие, становясь родителями, сталкиваются с проблемой, что они ничего не знают о том, как вести себя с новорожденным человечком, как общаться и как развивать. Этому не учат ни в школе, ни в институте, разве что на специализированных курсах. Навыки обычно исчерпываются на стадии пеленания, приготовления детской пищи и знания определенных норм (сколько ребенок должен спать, есть и т.д.). Наша же задача – не только дать теорию о том, как помочь ребенку в развитии, но и помочь закрепить это на практике. Наша задача – продемонстрировать, что, находясь вместе, каждый член семьи в максимальной зоне комфорта и любви, защищен и счастлив.



ТЕЛЕКОМПАНІЯ «IVORY FILMS»:

«МЫ СОЗДАЛИ КОМПАНИЮ НАШЕЙ МЕЧТЫ: ТАК, ЕСЛИ НАЧАЛЬНИК У НАС КРИЧИТ НА ПОДЧИНЕННОГО, ТО УВОЛЬНЯЮТ... НАЧАЛЬНИКА»



Лидеры IVORY films – это союз, о котором мечтают многие творческие люди. Они разные, они влюблены в кино и получают удовольствие от совместной работы. Идеальный вдохновитель Илларион Павлюк решает, ЧТО снимать, режиссер Владимир Рыбась – КАК это сделать, а продюсер Олег Рогожа – ЗА ЧТО. Стало быть, когда горюшь любимым делом, то рано или поздно к тебе начинают притягиваться «свои» люди – такие же легко воспламеняемые от сложных задач, жгущие идеями и страстно увлеченные творческим процессом. А еще – понимающие, что на самом деле волнует и увлекает людей.

Мы встречаемся с Илларионом, Олегом и Владимиром на премьере их нового документального фильма о Чернобыльской зоне «Лазурная пыль». Перед сеансом зрители обсуждают: «Ну что нового можно сказать на эту тему?» Но фильм захватывает с первых минут – масштабы трагедии в нем переданы через судьбу конкретного человека, вместе с которым переживаешь все как личную историю.

– Больше всего людей интересуют люди, – признается Илларион Павлюк. – В детективном сериале, к примеру, те серии, в которых просто ищут убийцу, менее рейтинговые, чем те, в которых раскрываются мотивы преступления. Чужие ошибки, чувства, страсти – вот то, что актуально всегда. Историю лучше подавать через конкретных людей.

Ограничение показа российских телепрограмм, сериалов и фильмов открывает перед украинским рынком кино большие перспективы. Вместе с тем уже несколько лет в нашей стране стали появляться увлекательные авторские проекты, посвященные истории Украины, особенностям нашего народа, научным экспериментам и исследованиям человеческой психологии, а также документальное кино. Одной из лучших в области документальной журналистики и ток-шоу является продакшн-компания IVORY films, которую возглавляют Илларион Павлюк, Олег Рогожа и Владимир Рыбась. Именно под их руководством созданы нашумевшие фильмы «ДНК. Портрет нации», «Планета обезьян: куда деваются умные дети?», «Обыкновенные зомби» и «Код нации», а также одно из самых рейтинговых ток-шоу нашего телевидения «Говорить Україна».

О СОЗДАНИИ КОМПАНИИ:

ДАВАЙТЕ ТАК И СДЕЛАЕМ. ИСТОРИЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ НАЧАЛАСЬ С ТОГО, ЧТО ТРОЕ МУЖЧИН ОЧУТИЛИСЬ В НЬЮ-ЙОРКЕ И ПОНЯЛИ, ЧТО СОЗРЕЛИ САМИ ДЕЛАТЬ КИНО. ТАК?

И.П. – Да. Но перед этим есть еще история о том, как мы стали вместе работать. Мы с Вовой (режиссер Владимир Рыбась – Ред.) в 2010 году снимали фильм о Пушкине для российского канала. И оказались в ситуации, когда на сложнейший фильм, который нужно снимать неделю с использованием скоростной камеры, в бюджете был разрешен всего один день и без специальной камеры. Нас знакомят с новым исполнительным продюсером Олегом Рогожой, он задает нам вопрос «Зачем вам скоростная камера?», я начинаю приводить свои аргументы и замечаю, что продюсер меня внимательно слушает. Обычно продюсеры только стремятся сэкономить бюджет, а тут человеку интересно! А через два дня Олег договорился об аренде скоростной камеры и нашел деньги на остальные съемки... Он свел бюджеты 12 фильмов, нашел способ осуществить задуманное. Впервые мы встретили продюсера, который стал соавтором и духовным братом. И когда мы решили уходить из компании, то решение принимали уже втроем.



ТЕПЕРЬ ПО КАЖДОМУ РАБОЧЕМУ ВОПРОСУ У ВАС ЕСТЬ ТРИ МНЕНИЯ. ЧТО ПОМОГАЕТ ВАМ, ТАКИМ РАЗНЫМ, НЕ ПРЕВРАТИТЬСЯ В ЛЕБЕДЯ, РАКА И ШУКУ?

В.Р. – Мы очень разные, но ценности у нас одинаковые. Я особенно остро почувствовал, что мы одного поля ягоды, во время съемок нашего последнего в той компании проекта. Представьте, мы втроем выехали на съемки, и тут нас уже в процессе ставят перед фактом, что времени на работу нам дают в два раза меньше, чем было согласовано изначально. И мы не отказались, а завелись... и все сделали. Тогда и стало понятно, что чем задача сложнее, тем интереснее нам ее решить. То есть нас объединила одинаковая эмоциональная реакция на трудности. Мы все качественно сделали, и только после этого ушли. Еще год поработали на канале «1+1», где нам давали полную свободу.

И.Л. – А потом меня пригласили судьей американской кинопремии «Эмми» от Украины. И мы за свой счет поехали втроем в Нью-Йорк. Очутились в мире, который до этого видели только в кино: смокинг напрокат, яичница на завтрак, которую подает льдистая официантка, полицейские. Потом мы «болели» за документальный фильм-финалист о родителях, чей сын попал в тюрьму. По ошибке. Но позже оказывается, что не по ошибке. Сначала говорят, что он убил сестру, но потом оказывается – родителей ради наследства. Фильм нас очень впечатлил. Поэтому когда он победил, мы побежали поздравить канадского режиссера, который его снял. И он очень гостеприимно нас принял, рассказал нам способы, как мы можем осуществить свои киноидеи. Вся эта атмосфера очень нас вдохновила и переросла в решение – «пора!»

О ПРОЕКТАХ:

Говорят, история того, как вы выиграли тендер на свой первый самостоятельный проект, анекдотическая...



Объяснения, мол, мы воспитываем зрителя и поэтому сняли фильм, который почти никто не посмотрел, ошибочны. Воспитывать зрителя можно только теми фильмами, которые он посмотрел.

О.Р. – После возвращения мы написали кучу концепций, новых проектов. Кому мы их только не носили. И первым откликнулся канал ТРК Украина. Мы договорились, что снимем для них документальное кино «ДНК. Портрет нации». И вот мы приходим на телеканал к шеф-редактору информационного вещания обсуждать детали проекта. И тут ему кто-то звонит во время нашего визита, он дважды сбрасывает звонок, но потом все же берет трубку. Мы слышим обрывки фраз: «В апреле? Не успею». После чего он отрывается от телефона и задает нам вопрос: «Социальное ток-шоу делать возьметесь?» Мы: «Что, прямо сейчас надо ответить?» Он: «Ну да!»

И кто из вас первый сказал «да»?

И.Л. – Оле! И вот представьте: в ноябре мы в Нью-Йорке, в декабре мы получаем информацию о ток-шоу, 14 февраля нам сообщают, что мы выиграли тендер на производство ток-шоу, а первый эфир – в апреле! И у нас есть меньше двух месяцев, чтобы все приготовить с нуля...



О.Р. – Плюс нам сообщили, что для начала контракт с нами заключают на 50 эпизодов, а это всего 2,5 месяца эфиров и сумма, не покрывающая наших расходов на производство программы. И все же мы рискнули. На то, чтобы открыть свою компанию, понадобился бы месяц, которого у нас не было. И мы нашли прекрасную девушку, у которой как раз без дела стояла фирма, которую мы у нее и купили.

И.П. – Мы нашли небольшое помещение для офиса в подвале. И начали поиск людей: сели за столик «Кофе Хауса» и стали проводить по девять собеседований в день. Для приличия я время от времени заказывал себе свежий кофе, от которого к вечеру становилось дурно. К нам приходили журналисты с известных рейтинговых каналов. И соглашались рискнуть вместе с нами. Позже одна из девушек, которая тогда перешла с «Интер» к нам, объяснила: «Я шла работать не в подвал, а с людьми». Прошло несколько лет, и сегодня у нас работает около 300 человек. Большинство наших специалистов делают свое дело лучше, чем если бы за него взялся я. То есть я их не заменяю. И от осознания этого я кайфую.



О РЕЙТИНГЕ:

КАК ВЫ ДОБИВАЕТЕСЬ ТОГО, ЧТО ВАШИ ФИЛЬМЫ И ТОК-ШОУ ИМЕЮТ ОЧЕНЬ ВЫСОКИЙ РЕЙТИНГ?

В.Р. – Создавать то, что имеет высокие рейтинги – это очень увлекательный и затягивающий спорт. Для этого достаточно соблюсти два условия: делать интересно и качественно. Эти два условия нужно соблюсти одновременно.

И.П. – Со зрителем надо разговаривать на понятном ему языке. Объяснения, мол, мы воспитываем зрителя и поэтому сняли фильм, который почти никто не посмотрел, ошибочны. Воспитывать зрителя можно только теми фильмами, которые он посмотрел.

Как-то мне прислали сценарий – скучный и предсказуемый. Я честно ответил автору, что мне было неинтересно читать. На что автор спросил: «А профессиональные претензии есть?» Так вот это и есть профессиональная претензия и единственный вид правок, который можно принять от любого человека – «мне не интересно». Если вам так говорят, надо хватать человека и спрашивать, на какой минуте стало неинтересно, после чего? Какие вопросы могут быть к зрителю? Никаких. Только к себе.

В случае с документальными фильмами единственной схемы быть не может. Даже если сначала мы садимся и чертим план, то в процессе все равно от него уходим и рождаем что-то новое. Но по законам драматургии.

В «Говорить Украина» мы каждую программу проверяли на себе – увлекает ли происходящее нас самих. Потом поняли, что в идеальной программе события происходят в определенной последовательности, то есть изобрели велосипед под названием «драматургия». Выстроив систему, мы перестали действовать по наитию, поняли, как действует на человека каждый элемент сценария программы, какие чувства и эмоции «включает». И еще мы поняли, что у каждой программы обязательно должен быть финал. Если затронута проблема, ее нужно решить.

В.Р. – Но в случае с документальными фильмами единственной схемы быть не может. Даже если сначала мы садимся и чертим план, то в процессе все равно от него уходим и рождаем что-то новое. Но по законам драматургии.

И.П. – Каким бы проектом мы не занимались, мы всегда спрашиваем себя, зачем мы это делаем? «Зачем?» – возможно, самый важный в жизни вопрос. Такая у нас философия.

О ГЕРОЯХ ПРОЕКТОВ:

НЕКОТОРЫЕ УВЕРЕНЫ, ЧТО ВАШИ ГЕРОИ ПОДСАДНЫЕ...

И.П. – Все настоящие. Действительно, работать с реальными людьми – это огромный риск. Но никакая выдумка не сравнится с жизнью. Глядя на то, что творится в соседней стране, я понимаю: обман сеет недоверие и ощущение ненужности. А честность лечит.

Мы ведь многим нашим героям помогаем. Для кого-то собираем деньги, кто-то благодаря тому, что нас смотрит так много людей, вы-

ходит на врачей, психологов и других специалистов. Недавно в ток-шоу позвонила женщина, которой обратиться к нам за помощью посоветовали... в милиции. С формулировкой «вместо того, чтобы нанять адвокатов и выбросить деньги на ветер».

В ВАШЕМ ПРОЕКТЕ «ОБЫКНОВЕННЫЕ ЗОМБИ» ВЫ НАГЛЯДНО ДОКАЗЫВАЕТЕ, ЧТО ЛЮБОГО ЧЕЛОВЕКА МОЖНО БЕЗ ТРУДА ЗА 45 МИНУТ «ЗАЗОМБИРОВАТЬ» ТАК, ЧТО ОН НАЗОВЕТ БЕЛЫЙ ШАР ЧЕРНЫМ. КАК НА ВАС ВЛИЯЮТ РЕЗУЛЬТАТЫ ВАШИХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ?

В.Р. – Когда мы начали снимать «Обыкновенных зомби» и наши первые участники вдруг стали говорить на белое черное, мы обрадовались – ведь это хорошо для сценария. Но когда на протяжении целого дня участники на наших глазах отказывались от очевидного и соглашались с большинством... стало страшно и грустно. Манипулировать сознанием, оказывается, гораздо легче, чем мы думали. Мы не строим иллюзий по отношению к себе – мы ведь тоже люди. Но эти эксперименты научили нас быть терпимее к человеческой природе. Не спешите судить, потому что завтра сам можешь угодить в подобную ловушку.

И.П. – Наши авторские проекты – это возможность узнавать новое. А, значит, меняться. Вот в процессе создания «Планеты обезьян» я столько всего понял о детях! Раньше, к примеру, я и не задумывался о



МЫ ВСЕГДА ПОЛНЫ НОВЫХ ИДЕЙ, КОНЦЕПЦИЙ И ГОТОВЫ РАБОТАТЬ В ЛЮБОМ ЖАНРЕ. МЫ УМЕЕМ БЫТЬ УПРЯМЫМИ И НАСТОЙЧИВЫМИ С ДОСТИЖЕНИЕМ НЕОБХОДИМОГО РЕЗУЛЬТАТА.

тем, что дети не воспринимают частицу «не» в просьбах взрослых. Их мозг фиксирует фразу без отрицания, и они начинают «не слушаться».

О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ЗАКАЗЧИКАМИ:

МНОГИЕ ВАШИ КОЛЛЕГИ ЗА ГЛАЗА ЖАЛУЮТСЯ, ЧТО ЗАКАЗЧИКИ СО СВОИМИ ПРЕТЕНЗИЯМИ И ПРАВКАМИ БЫВАЮТ НЕВЫНОСИМЫ. КАК ВЫ НАХОДИТЕ С НИМИ ОБЩИЙ ЯЗЫК?

И.П. – Мы своим заказчикам благодарны. Кстати, вы думаете, с нами легко? Когда нам присылают права, мы не спешим с каждой из них соглашаться. Ведь это авторский фильм! Разумеется, заказчик имеет право на сомнения и правки. Но мы поняли одну очень важную вещь. Вместо того, чтобы интересоваться, что нам сделать и исправить, мы должны постараться понять, что и почему не нравится человеку. Когда-то на заре нашей деятельности мы сделали фильм и показали его заказчику, а он внес... 38 правок на два листа А4!

В.Р. – Выполнить все означало снять новый фильм. И тогда один наш опытный друг сказал выбросить листик с правками, посмотрели еще раз фильм и проанализировали, что именно не понравилось шефу. Мы его послушали, пересмотрели кино и поняли: у нас слишком сложная структура и неправильная хронология. И стоило нам просто переставить куски фильма местами, как заказчик решил, что мы учли все его правки.

И.П. – Закон такой: если человеку что-то не нравится – он прав. Но что именно ему не понравилось, он часто сам не осознает. И выявить это – наша задача.

КАКИЕ ЕЩЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ЗАДАЧИ ВАМ ПРИХОДИЛОСЬ РЕШАТЬ?

И.П. – Я провел для своего коллектива мастер-класс на тему «Как управлять творцами». Мы обсуждали, как критиковать работу творческого человека, не обидев его. Со временем уважительное отношение к творцам стало у нас правилом. И однажды ко мне пришла редактор Инна и говорит: «Я собираюсь попрощаться с одним редактором, потому что он кричал на своих сотрудников». В этот момент я понял, что это команда моей мечты. Когда начальник кричит на подчиненного – увольняют начальника.

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ ВАША КОМПАНИЯ СЕЙЧАС?

И.П. – IVORY films – это быстро развивающийся продакшн. Мы известны как производители документального кино и телешоу, но сейчас мы активно занялись телесериалами. Мы всегда полны новых идей, концепций и готовы работать в любом жанре. Мы умеем быть упрямыми и настойчивыми с достижением необходимого результата. А результат нам необходим один – качественный и интересный.



Сайт компании <http://ivoryfilms.tv/>
Страница на Facebook <https://www.facebook.com/IVORYfilmsTV/>

FAMILY ECO CLUB «РУЛИКОВ»:

«СДЕЛАЕМ ВАШ ОТДЫХ НЕЗАБЫВАЕМЫМ»



В Украине не так уж много мест, вдали от города, в которых забываешь о будничной суете. С первыми теплыми солнечными лучами горожане все чаще выбирают на природу, сбегая от шумного мегаполиса в более тихое и спокойное место, уединяясь со своими родными на природе. В поле зрения нашей редакции оказался райский оазис с живописными и чарующими своей красотой пейзажами – коттеджный городок Family Eco Club «Руликов». Эко-городок настолько популярен среди посетителей, что домики необходимо предварительно бронировать. Но поверьте, оно того стоит! Ведь не зря же эко-клуб покорило многих посетителей. Все, кто однажды оказывается здесь, снова и снова возвращаются сюда за очередной порцией вдохновения. Ответ на вопрос «Почему Family Eco Club «Руликов» в рубрике «Успіх країни»? Вы прочитаете в интервью команды коттеджного городка журналу «Ukrainian People».

О РАСПОЛОЖЕНИИ КОТТЕДЖНОГО ГОРОДКА:

В ЧЕМ ОСОБЕННОСТЬ РАСПОЛОЖЕНИЯ FAMILY ECO CLUB «РУЛИКОВ»?

Family Eco Club «Руликов» находится в экологически чистом районе, занимая площадь 10 гектаров земли. За счет того, что наш эко-клуб всего лишь в 36 км от Киева в с. Руликов, горожанам и гостям Киева не составит труда добраться к нам. Сам же Family Eco Club «Руликов», благодаря размещению за городом и живописным лугам с холмами, по праву считается оазисом ранской красоты и спокойствия.

Здесь, вдали от шумного города, для посетителей обустроен коттеджный городок, отвечающий всем европейским стандартам: детский сад, зооферма, рестораны, СПА-центр, магазин с эко-продуктами «Лавка» и многое другое. Мы постарались воссоздать максимально комфортную и уютную атмосферу, которая дополняется комплексом услуг для гостей коттеджного городка (они сами могут варьировать различные предложения от Family Eco Club «Руликов»). Каждый гость эко-городка сможет не только прекрасно провести время с пользой для себя, но и насладиться уик-эндом в спокойном месте с живописными пейзажами.

О КОТТЕДЖАХ:

КАКИЕ КОТТЕДЖИ МОГУТ АРЕНДОВАТЬ ВАШИ ПОСЕТИТЕЛИ?

У нас, в коттеджном городке Руликов, можно арендовать настоящий загородный домик со всеми удобствами и со своим земельным участком. К услугам посетителей аренда одного или нескольких домиков из 37, 2 коттеджа на озере с банями. Во всех домиках есть несколько спален, что позволяет отдохнуть большой семьей. А также кухня и, безусловно, зона отдыха, - гостиная. Все домики оборудованы спутниковыми антеннами, а также коттеджи и вся территория городка покрыты Wi-Fi зоной, что позволяет при необходимости не терять связь с мегаполисом. Это особенно важно для людей, которые стремятся всегда оставаться в курсе последних событий.

Помимо этого, учитывая то, что сейчас весна и все больше любителей шашлыков не прочь приготовить это блюдо, мы предлагаем гостям Family Eco Club «Руликов», как самостоятельно приготовить его, так и заказать. Ведь у нас работают отличные повара, которые всегда готовы прийти на помощь, чтобы сделать Ваш отдых поистине незабываемым и с приятным послевкусием. Все, что наших гостей требуется - сделать предварительный заказ по телефону, приехать с хорошим настроением и наслаждаться отдыхом.



КАК ЕЩЕ В FAMILY ECO CLUB «РУЛИКОВ» МОЖНО С ПОЛЬЗОЙ ПРОВЕСТИ ВРЕМЯ?

Эко-городок с момента своего создания должен был стать тем местом, где можно не только отдохнуть, но и оздоровиться и пройти какие-то процедуры по уходу за внешней красотой. Поэтому на его территории есть бассейн, СПА-центр с джакузи, хаммам, сауной и массажем. А для любителей активного отдыха – теннисный корт и озеро. Недавно у нас, кстати, заработал сервис по прокату лодок и водных велосипедов. Взяв напрокат веселую лодку, можно разнообразить свой отдых. Безусловной изюминкой «Руликова» является 4-х сантиметровый в толщину чан на живом огне под открытым небом.

Если же вы проголодаетесь, то предлагаем посетить один из наших ресторанов. Они отличаются не только интерьером, но и меню. В ресторане «Прованс» Вам предложат меню из европейских и французских блюд. А уютная атмосфера поможет окунуться в оазис спокойствия и красоты окружающей природы. Невероятные живописные пейзажи открываются с окон, расположенного на берегу озера, ресторана под названием «Теплоход». В меню данного заведения изысканные блюда на любой вкус. Для истинных ценителей итальянской кухни на территории коттеджного городка расположена пиццерия, а для любителей конной тематики – ресторан-паб «Подкова». Если же Вы за здоровый образ жизни и правильное питание, то свежевыжатые фруктово-овощные соки и коктейли Вам предложат в Fresh-баре. Так что ни один гость нашего коттеджного городка не останется голодным и недовольным. Все наши посетители останутся сытыми!

Family Eco Club «Руликов» находится в экологически чистом районе, занимая площадь 10 гектаров земли. За счет того, что наш эко-клуб всего лишь в 36 км от Киева в с.Руликов, горожанам и гостям Киева не составит труда добраться к нам. Сам же Family Eco Club «Руликов», благодаря размещению за городом и живописным лугам с холмами, по праву считается оазисом райской красоты и спокойствия.





Дети – особенные и ожидаемые гости. Наша команда даже готова организовать незабываемый детский праздник, воплотив в жизнь мечты и фантазии Вашего любимого чада. В коттеджном комплексе есть «Детский дом сказок», организованный как настоящий частный детский сад. Там есть спальня, комната занятий для более старших детей, в гостиной все устроено для игры и детская столовая зона.

О ДЕТСКОМ ОТДЫХЕ:

Ваш коттеджный городок позиционирует себя, как семейный. Даже в названии это прослеживается – Family Eco Club «Руликов». То есть у Вас могут отдыхать даже семьи с маленькими детьми?

Естественно! Дети – особенные и ожидаемые гости в Family Eco Club «Руликов». Наша команда даже готова организовать незабываемый детский праздник, воплотив в жизнь мечты и фантазии Вашего любимого чада. В коттеджном комплексе есть «Детский дом сказок», организованный как настоящий частный детский сад. Там есть спальня, комната занятий для более старших детей, в гостиной все устроено для игры и детская столовая зона. Так что, если родители захотят насла-

диться обществом друг друга, то ребенок тоже интересно проведет время. Три дня в неделю в «Детском доме сказок» проходят занятия с детским преподавателем, а каждую субботу – игры с аниматорами.

Чтобы дети не скучали, по всей территории городка разбросаны три детские площадки с батутами, горками, качелями, а также спортивными мини-комплексами. В восторг детей приведет и тот факт, что в открытой зоне Руликова расположен питомник животных, которых более 15 видов. Минипиги, кролики, голуби, цесарки, ослики, олени, барашки и свиньи, куры, гуси, утки, нутрии, лошади и в конюшне, дикие утки и лебеди на озере, белки у ресторана – их всех можно погладить и даже покормить. Здесь дети разного возраста найдут развлечение по душе, ведь в Family Eco Club «Руликов» все обустроено так, чтобы бы угодить и маленьким клиентам. Если же родители захотят устроить настоящий праздник для своего чада, то здесь мы тоже всегда придем на помощь, и поможем сделать День рождения незабываемым.





О ПРЕИМУЩЕСТВАХ:

КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ВАШЕГО СЕМЕЙНОГО ЭКО-КЛУБА «РУЛИКОВ»?

В нашем коттеджном городке, как мы уже и говорили, все обустроено и просчитано до мельчайших деталей для того, чтобы гость не думал ни о чем, кроме отдыха: ни о приготовлении еды, ни о том, как и где провести время и т.д. Мы, понимая то, что главная ценность – клиент, всегда даем рекомендации относительно планирования досуга в Family Eco Club «Руликов». Осознавая, что в современном мире каждая минута дорога, мы предлагаем нашим гостям по дороге к Family Eco Club «Руликов» заказать по телефону любую услугу: от аренды домика до приготовления еды и особенных застольных блюд (птицы,

Для посетителей обустроен коттеджный городок, отвечающий всем европейским стандартам: детский сад, зооферма, рестораны, СПА-центр, магазин с эко-продуктами «Лавка» и многое другое. Мы постарались воссоздать максимально комфортную и уютную атмосферу, которая дополняется комплексом услуг для гостей коттеджного городка (они сами могут варьировать различные предложения от Family Eco Club «Руликов»). Каждый гость эко-городка сможет не только прекрасно провести время с пользой для себя, но и насладиться уик-эндом.

поросенка, кролика) или растопки бани. Также они могут пригласить няню на определенный день, заказать продукцию мяса птицы в вакуумной упаковке, горячую пиццу «с пылу с жару» на вынос, свежеприготовленную консервацию в «Лавке». А в СПА, по предварительному заказу, к их приезду подготовят расслабляющую арома-ванну и другие банные процедуры.

АДРЕС И КОНТАКТЫ

Киевская область, Васильковский район, с.Руликов. Тел.: (096) 869 69 49 – рецепция, (066) 359 69 49 – отдел продаж, (097) 730 35 37 – заказ банкета, продуктов с фермы: www.ruikov.club.



ІНТЕРВ'Ю

фотограф: Євген ПОЛІЩУКОВСЬКИЙ

ЯРОСЛАВА
РУДЕНКО

ЖІНКА З ДАВНІХ-ДАВЕН БУЛА Й ЗАЛИШАЄТЬСЯ БЕРЕГІНЕЮ ДОМАШНЬОГО ВОГНИЩА ТА АСОЦІЮЄТЬСЯ З НИЖНОЮ КВІТКОЮ, ЩО ПОТРЕБУЄ ЗАХИСТУ. АЛЕ В УМОВАХ ОСТАННІХ ПОДІЙ НА СХОДІ КРАЇНИ, ТІ, КОГО РАНІШЕ ВІДНОСИЛИ ДО СЛАБКОЇ СТАТІ, ВИМУШЕНІ СТАТИ СИЛЬНІШИМИ. ЦЕ НЕОБХІДНО ЗАДЛЯ СТВОРЕННЯ МАЙБУТНЬОГО, ПІДНОГО КОЖНОГО ГРОМАДЯНИНА ТА ПАТРІОТА СВОЄЇ ДЕРЖАВИ. САМЕ ШЛЯХ ТВОРЕННЯ НОВИХ РЕАЛІЙ І ОБРАЛА НАША ГЕРОІНЯ ЯРОСЛАВА. У СВОЇ МОЛОДІ РОКИ ВОНА – ВОЛОДАРКА ЗВАННЯ ЗАСЛУЖЕНА АРТИСТКА УКРАЇНИ ТА БАГАТЬОХ НАГОРОД, СЕРЕД ЯКИХ І МЕДАЛЬ МІНІСТЕРСТВА ОБОРОНИ УКРАЇНИ «ЗА СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ЗБРОЙНИМ СИЛАМ УКРАЇНИ». ЇЇ ГОЛОВНА ЗБРОЯ ПІСНЯ. ЯРОСЛАВА ДАЛА ПОНАД 100 КОНЦЕРТІВ У ЗОНІ АТО! ПРО БІЛЬ ЗА ДОЛІ БІЙЦІВ ТА ВЛАСНІ ХВИЛЮВАННЯ З ПРИВОДУ СИТУАЦІЇ В КРАЇНІ СОЛІСТКА НАЦІОНАЛЬНОЇ ФІЛАРМОНІЇ ТА АНСАМБЛЮ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ ЯРОСЛАВА РҮДЕНКО ВПЕРШЕ НАВАЖИЛАСЬ ВІДВЕРТО РОЗПОВІСТИ В ІНТЕРВ'Ю ЖУРНАЛУ «UKRAINIAN PEOPLE».



ЯРОСЛАВО, ВИ, ОКРІМ СОЛЬНИХ КОНЦЕРТІВ, ДАЄТЕ КОНЦЕРТИ В ЗОНІ ПРОВЕДЕННЯ АТО. ЩО ВІДЧУВАЄТЕ, КОЛИ СПІВАЄТЕ ДЛЯ НАШИХ БІЙЦІВ?

Найпоширеніше запитання, яке мені задають багато колег, друзів та просто знайомих: «А чи не страшно виступати там?». Не вагаючись завжди відповідаю: «Якщо Всевишній дав талант, то його треба сповна використати. Щоб людям було добре, допомогти!». Пісня там потрібна. Бо вона сприяє згуртуванню людей, дарує радість та несе в собі певну енергетику та емоції. Які, безсумнівно, необхідні бійцям на передовій: вони повинні знати і відчувати нашу підтримку та любов, вдячність за їх героїчні вчинки. Адже, на мою думку, кожен, хто захищає свою країну, – герой. Я щаслива, що мою українську народну пісню люблять, розуміють. Що своїм мистецтвом я піднімаю боєвий дух українських воїнів.

ЯК ВИНИКЛА ІДЕЯ ПОЇХАТИ В ЗОНУ АТО ТА ПІДТРИМАТИ НАШИХ БІЙЦІВ?

Чи не одним із найвеличніших винаходів у Всесвіті є пісня! Вона чарує, дивує, окриляє, еднає, піднімає на боротьбу, спонукає до примирення, дає насагу... Пісня – це мистецька зброя. Коли розпочалися військові дії на нашій рідній українській землі, я не змогла залишитись осторонь. За підтримки фонду підтримки національної безпеки України, організувала більше сотні концертів: в штабах АТО, військових госпіталях, військових частинах, для місцевих жителів тих міст і сіл, де проходили бої. Також часто від ансамблю Збройних Сил України та Національної філармонії України їздила до наших воїнів, наших Героїв.

КОЖНА ПОЇЗДКА НА ПЕРЕДОВУ МАЄ СВОЮ ІСТОРІЮ ТА ПРИНОСИТЬ ЩОСЬ НОВЕ І У ВАШЕ ЖИТТЯ ТА ЖИТТЯ ТИХ, ДЛЯ КОГО ВИ СПІВАЄТЕ. ЩО ЗАПАМ'ЯТОВУЄТЬСЯ НАЙБІЛЬШЕ?

Щоразу я знаходжу все більше друзів, побратимів. Вони для мене як рідні брати і сестри! Дуже боляче, коли отримую звістки про втрати. Це таке душевне спустошення... Жила людина і раптом трагічний випадок перевернув життя всієї її родини, залишивши без члена сім'ї. А якщо зовсім юнак, то виникають роздуми на наступні теми: скільки міг би ще зробити (одружитися, виростити дітей), багато чого не зміг. Боляче... Страшно навіть уявити, що відчуває мати вбитого солдата.

З ЯКИМИ ВІДЧУТТЯМИ ПОВЕРТАЄТЕСЬ ЗВІДТИ?

З відчуттями болю за країну та воїнів, надією на краще, вірою у майбутнє! Після кожної поїздки в зону АТО я зановоую свої враження, свій біль та переживання. Це історія. Війна змінила наш народ. Ми об'єдналися! Недарма в народі кажуть: «Друг пізнається в біді». А я маю дуже багато друзів. Друзі, які оберігають наші кордони, наш спокій, волонтери, благодійники, організатори заходів. Надзвичайно приємно, коли ти не один.

Нещодавно за сімейними обставинами я знаходилася тиждень у військовому госпіталі. Так боляче було бачити хлопців, які, захищаючи нашу Україну, залишилися без рук, без ніг. Як їх старенькі матері піклуються, допомагають. Так хочеться, щоб наше керівництво не забувало, підтримувало воїнів, їхні родини.

А ЩО ТИ ЗНАЄШ ПРО УКРАЇНУ? _____

« Кімната без книг -
все одно, що людина без душі. »

Олександр Довженко

У 1113 році з'явився один з найдавніших літописів - «Новітє вѣдомоуєх лѣт». Написав «Новітє...» монах Києво-Печерського монастиря Нестор. Більше відомий як Нестор Літописець. Оригінал не зберігся.



ьОгаN

Фотограф: Євгеній Писовий
Стиль: Ukrainian People Team
Локація: бібліотека «Ботан»
Звездний гость: Дует «АННА-МАРИЯ»



Найбільшою в нашій країні є Центральна наукова бібліотека ім. В.І.Ворнадського НАН України, заснована в 1918 році. В ній зберігаються понад 13 мільйонів примірників.

Фотограф: Вікторія РЕТІВОВА
 Стиль: Ukrainian People Team
 Локація: Бібліотека «Ботан»
 Зоряний гость: Наталія ШЕПЕЛНИЦЬКА

Засновником першої державної бібліотеки, розташованої на території Софійського собору, був Ярослав Мудрий. Книжковимир тоді налічувало близько тисячі томів, серед яких була література для світського читання та різноманітні документи.



Gant



Дитина Ярослава Мудрого - Анна, при переміщенні в давній столиці Франції приєднала на Євразійській приватно-публічній з Києва. Зараз книга зберігається в особистій бібліотеці м. Реймса (Франція).

Фотореф: Євгенія ЛИСОВОЙ
 Стиль: Ukrainian People Team
 Локація: Бібліотека «Ботан»
 Зоряний гість: Роман МІХАЙЧУК



Фотограф: Евгений Лисовой
Стиль: Ukrainian People Team
Локация: Библиотека «Болан»
Звездный гость: Сергей ПЛАДЫРЬ

*Коллекция публикации
Библиотека выгорела в
1630 році в Одесі.*

« Ти лиш храм збудуй,
а люди в нього прийдуть. »
Ліна Костенко



Найвідомішою пам'яткою давньоруської літератури вважається славетне «Слово о полку Ігоревім», в якому описуються історичні події 1185 року. Перше видання книги побачило світ вже у 1900 році.

Фотограф: Вікторія ПЕТІВОВА
Стиль: Ukrainian People team
Локація: Бібліотека «Ботан»
Звездний гость: Міла НИТИЧ

1374 року Іванко Федорович була надрукована перша на теренах України книга - «Арсенал». До нашого часу вдалося зберегти лише 100 екземплярів Львівського «Арсенала» від пожежних 1800 при мірних.

DAY YOU
BIBLIOTECA
in find on

ьOгаN

Фотограф: Виктория РЕТИВОВА
Стиль: Ukrainian People team
Локація: Бібліотека «Ботан»
Звездний гость: Влад ДАРВИН



TERENCHUK



*У 1798 р. з'явилася перша власнітна
нова українська література - три
частини поеми І. Котляревського
«Енеїда». Це була перша друко-
вана українська книга, написана
живою народною мовою, що своєю
палкою стверджувала початок
нового етапу у розвитку нашої
літератури.*



Фотграф: Євгеній ЛИСОВИЙ
Стиль: Ukrainian People team
Локація: Виблицька «Ботан»
Звездний гость: Андрей КИЛЕ

А ЩО ТИ ЗНАЄШ ПРО УКРАЇНУ? _____

« Книги подібні рікам,
що тамують спрагу цілого світу, -
це джерела мудрості. »

Гестор Літописець



У 1903 році побачив світ пер-
ший повний переклад Біблії
українською мовою, здійснений
Пантелеймоном Курішем,
Іваном Носачем-Львівцем,
Іваном Кушом.

ьOгaN

Фотграф: Євгеній Лисовий
Стиль: Ukrainian People Team
Локація: Бібліотека «Богань»
Звездний гость: Ніка Кирсо
із групи «Фрістайл»



TERENCHUK



*У 1990 році в Україні надру-
ковано всього понад 3 тис. назв
книг. Але з них українською
мовою - менше 13%.*

Фотопраді: Вікторія ПЕТІВОВА
Стиль: Ukrainian People team
Локація: Бібліотека «Ботан»
Звездний гость: Василь Бондарчук,
Екатерина Веласкес

СЬОГОДНІ ГОЛОВНИЙ РЕСУРС КРАЇНИ – ЦЕ ТВОРЧА ТА ТАЛАНОВИТА МОЛОДЬ, ЯКА ЧЕКАЄ НА ПІДТРИМКУ З БОКУ ДЕРЖАВИ ТА ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ, ЩО ДОПОМОЖУТЬ РЕАЛІЗУВАТИ ТВОРЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ. ОДНИМ ЗІ ЗНАЧИМИХ ДЛЯ РОЗВИТКУ ДИТЯЧОЇ ТВОРЧОСТІ ЗАХОДІВ СТАНЕ СВЯТКОВИЙ КОНЦЕРТ ТА ПРИСВОЄННЯ ПЕРШОЇ ДИТЯЧОЇ ПРЕМІЇ «UKRAINIAN KIDS AWARDS» В ОБЛАСТІ: МИСТЕЦТВО, МОДА ТА ТАЛАНТ, ЯКИЙ ВІДБУДЕТЬСЯ 18 ТРАВНЯ В УКРАЇНСЬКОМУ ДОМІ (ВУЛ.ХРЕЩАТИК, 2), ЯКА ОБ'ЄДНАЄ ТАЛАНОВИТИХ ДІТЕЙ З ВСІХ КУТОЧКІВ УКРАЇНИ, ВІКОМ ВІД 4 ДО 16 РОКІВ. ВЕЛИКА КІЛЬКІСТЬ ВІДОМИХ АРТИСТІВ ТА ГРОМАДСЬКИХ ДІЯЧІВ ВЖЕ ПІДТВЕРДИЛИ СВОЮ УЧАСТЬ У ВРУЧЕННІ ПЕРШОЇ ДИТЯЧОЇ



Анастасія МАРТЫНЮК, 6 лет

Артистка школи естрадного исполнительства «Dream school» всего лишь за полгода занятий вокалом успела подтвердить, что у нее большое будущее на большой сцене, завоевав наивысшие награды ГРАН-ПРИ на международных фестивалях «Зіркафест» и «Весенний звездопад», завоевать первую премию Всеукраинского фестиваля «Соняшник». Настя – постоянная участница больших концертов и благотворительных мероприятий. Принимала участие в съемках новогоднего огонька для Центрального Канала. Девочка является моделью нескольких украинских глянцевого изданий, а этой весной стала обладательницей титула «Пані чуйність» на втором детском конкурсе красоты «Юна Пані України» от журнала «Українська Реорте». Несмотря на активную для своего возраста сценическую жизнь, у девочки много увлечений: она ученица музыкальной школы по классу фортепиано, ходит в художественную студию, любит танцевать.



Арсен МАГЕГА, 15 лет

Хто сказав, що конкурси краси, як, власне, і сам модельний бізнес – суто дівоче заняття? Якщо ви також такої думки, то Арсен розвіє всі сумніви. Адже численні перемоги у конкурсах краси для юнаків та різноманітні титули юного таланта підтверджують факт, що хлопці можуть досягти не менших, а подекуди й більших успіхів у моделінгу. У свої 12 років він встиг успішно зарекомендувати себе як модель, танцюрист бальних та сучасних танців не тільки на теренах України, але й за її межами. Перемоги та титули, привезені з Чехії, Польщі, Турції, Греції, Німеччини є гордістю Арсена. Серед переліку конкурсів, в яких Арсен презентував себе та Україну на високому рівні: Міжнародний конкурс «Скарби нації», конкурс «Міні-місс і міні-містер модель України-Всесвіт – 2015», «Mister World Junior – 2015» (Туреччина), «Winter steme – 2016» (м.Дрезден, Німеччина) та ін.



Шоу-група «МАРМЕЛАДКИ»

Шоу-група була створена в 2014 році на базі Академії Сучасного Образовання Виприцевої Наталії. Група приймає активне участь в концертах і підтримує різні благодійні заходи. Незважаючи на різний вік учасниць шоу-групи, вони всі дружать і підтримують одна одну в будь-яких начинаннях. Результатом такої сплоченості колективу і усердного праці дівчаток є той факт, що в минулому році шоу-група «Мармеладки» стала дипломантами Всеукраїнської музичної олімпіади «Голос країни» в Києві. 2015 рік став значимим в початку кар'єри дівчаток на великій сцені. Поскільки вони удостоїлись стати гостями телевізійного новогоднього концерту на телеканалі «Перший національний» і благодійного фестивалю «Діти за майбутнє України».

ПРЕМІЇ «UKRAINIAN KIDS AWARDS» В ОБЛАСТІ: МИСТЕЦТВО, МОДА ТА ТАЛАНТ, СЕРЕД ЯКИХ: НАРОДНА АРТИСТКА УКРАЇНИ КАТЕРИНА БУЖИНСЬКА, НАРОДНА АРТИСТКА УКРАЇНИ НАТАЛІЯ ШЕЛЕПНИЦЬКА, НАРОДНА АРТИСТКА УКРАЇНИ НАТАЛІЯ БУЧИНСЬКА, ЗАСЛУЖЕНА АРТИСТКА УКРАЇНИ ЯРОСЛАВА РУДЕНКО, ЗАСЛУЖЕНА АРТИСТКА УКРАЇНИ НАТАЛІЯ МОРОЗОВА, ДУЕТ «АННА-МАРІЯ», СПІВАЧКА НАТАЛІЯ ТУРБІНА, ТЕЛЕВЕДУЧА ГАБРІЕЛЛА МАССАНГА, КОЛЕКТИВ «G-ART», СПІВАК СЕРГІЙ ГЛАДИР, СПІВАК ТА КОМПОЗИТОР ВЛАД ДАРВІН, ЗІРКОВИЙ ДУЕТ «DOMINO», СПІВАК ШМАГІ ТАГІАШВІЛІ, СПІВАЧКА АЛІСА САВИНСЬКА, УЧАСНИК ЧЕТВЕРТОГО СЕЗОНУ ТЕЛЕВІЗІЙНОГО ПРОЕКТУ «Х-ФАКТОР» ДАНИЛО РУВИНСЬКИЙ, СПІВАК СЕРГІЙ СИСЦЕВ, СВІТЛАНА РИХЛЮК І LIFE-BAND.

Детская группа Band'A

Второй год детская группа Band'A покоряет вершины украинского шоу-бизнеса. Возраст участниц от 7 до 12 лет. Все девочки очень разные, но невероятно талантливые и харизматичные! Группа Band'A – неоднократные победители самых крупных международных и всеукраинских конкурсов: «Зіркафест», «Весенний звездопад», «World talent», «Соловейко України» и множества других. Девочки – постоянные участницы благотворительных мероприятий: «Діти за майбутнє України», «Я і ти – це велика сила...», «Творча Спладщина», а также неоднократные участницы концертов на самых престижных площадках Украины! За не очень долгое время Band'A уже успела сотрудничать с такими звездами отечественного шоу-бизнеса как Діма Коляденко, Злата Огневич, Руслана, Александр Павлик, дуэт «Анна-Мария», Екатерина Бужинская, Лама... Стать моделями для нескольких глянцевого журналов, принять участие в концертных съемках для топовых телеканалов страны! «И это только начало!» – уверяют участницы группы Band'A.



Меланья ДУЦАК, 8 лет

Мелтя – так сокращенно называют восходящую звезду большой сцены. Созвучие двух нот – ми и ля – будто предопределило судьбу девочки и то русло, в которое она направит свои силы и всю творческую энергию. Начиная певича в 8 лет в арсенале своих достижений имеет впечатляющий своим количеством перечень премий и наград. Также Меланья – победительница городского конкурса на присвоение звания «Обдаровані діти – надія Криворіжжя» (2015 год). Мелтя может удивить многих насыщенностью своей творческой жизни. Ведь, помимо занятий в вокально-эстрадной студии «Візит», турниров спортивно-балетных танцев, игры на фортепиано и уроков в художественной школе, девочка – активная участница многих украинских и международных конкурсов, среди которых: национальный отбор песенного и музыкального фестиваля «Balladeto Junior-2016» и телепроект «MUSIC ACADEMY JUNIOR» EUROVISION.



Милена МЕЛЬНИЧУК, ...

Об успехе Милены свидетельствуют ее победы во многих конкурсах красоты и таланта, таких как: «Мини-мисс мира – 2015», «Мини-мисс интербриллиант мира – 2015», «Мини-мисс Блонд – 2013», «Маленькая королева Украины – 2013», «Найкрасивіша Українка – 2013», «Ребенок Года – 2014» и многое другое. Но, помимо участия в различных конкурсах и занятий в школе, Милена начала профессиональную реализацию в качестве ведущей «Comedy news» на одном из телеканалов Житомира и успела зарекомендовать себя в роли ведущей благотворительных конкурсов и фестивалей. Талант девочки не могли не заметить и оставить без своего внимания многие украинские дизайнеры, в показах которых Милена принимала участие как модель.





Наталия КОЛЯДА, 12 лет

Воспитанница детского продюсерского центра «Baby photostars» развивается сразу в трех творческих направлениях: моделинг, вокал и актерское искусство. И, кажется, все, за что возьмется девочка, будет иметь успех. Подтверждением тому являются множественные награды и звания, среди которых: «Міні-місс Кізяночка – 2015», «Міні Місс Україна – 2015», титул «Найкраща в арт-дефіле», «Дітиною року – 2015» в номинации «Вокал-професіонал»... Помимо постоянного усовершенствования своего таланта, Наташа преуспевает и в учебе. Юная участница Международной программы молодежного обмена «Polska: od narodzin państwa i służesz Mieszka I» (г.Гнезно, Польша) умело совмещает учебу в школе с постоянными кастингами, занятиями в продюсерском центре, съемками, большинство из которых проходят в Киеве. Несмотря на расстояние 200 км, отдаляющее город проживания Наташи – Умань от Киева, и отсутствие свободного времени, талантливая девочка уверяет, что это все доставляет ей огромное удовольствие и мотивирует не останавливаться на достигнутом.



Ксения СРИБНА, 9 лет

Ксения всегда открыта ко всему новому и интересному. Она увлекается музыкой и танцами, а также регулярно принимает участие в благотворительных фестивалях, конкурсах красоты и таланта. Из последних достижений Ксюши – участие в детском конкурсе красоты «Юна пані України» и благотворительном фестивале «Діти за майбутню Україну». О таких детях, как Ксения, говорят, что они миролюбивы и чутки ко всему окружающему. Сама же Ксюша на вопрос о том, что ее вдохновляет отвечает: «Жизнь – это маленькое чудо, которое не перестает удивлять и вдохновлять».



Николь КУЛИК, 7 лет

В 7 лет Николь уже успела полюбиться многим телезрителям и завоевать их любовь. Наверное, не найдется того творческого вида деятельности, в котором бы девочка не получила зрительского признания. Ведь в свои юные годы малышка Никол (именно так ее называют родные и близкие) является лицом рекламной кампании косметической торговой марки «Viva Victoria», поет на большой сцене и ведет детские передачи на телевидении, но помимо того, она уже сейчас может составить достойную конкуренцию известным ведущим. Ведь Никол была соведущей многих звезд, среди которых Тимур Мирошниченко, Злата Огневич, Лавика. И ничто не вызывает сомнения, что в ближайшем будущем нашим звездам телеэкранов и сцены нельзя расслабляться, ведь подрастает вполне достойная конкуренция в лице малышки Никол.



София КОВТУН, 10 лет

Не по годам целеустремленная и амбициозная девочка уверенно идет к своей мечте – петь на большой сцене. О первых, но уже достаточно высоких, результатах труда Софии говорит то, что она является лауреатом множества всеукраинских и международных конкурсов в области вокала, среди которых: «Ярмарка талантов», «Дітиною року – 2015» в номинации «Вокал» и другие. Первая премия в номинации «Лучший видеослип» (Зимний тур, г.Одесса) одна из самых значимых наград для вокалистов, особенно начинающих. Сегодня цель юной исполнительницы – стать известной певицей и покорить самых требовательных отечественных и международных слушателей.

Мелисса ОМЕРОГЛУ, 7 лет

Голубоглазая девочка подает большие надежды как модель. Ее лицо по праву можно считать украшением многих украинских журналов и конкурсов красоты. Также в свои 7 лет Мелисса активно поддерживает благотворительные детские проекты, одним из которых является фестиваль «Діти за майбутнє України». Девочка преуспевает не только в моделинге, но и в английской школе, в которой учится. Способности к гуманитарным знаниям проявились еще в раннем возрасте. Сегодня Мелисса свободно общается на четырех языках: украинский, русский, английский и турецкий, и не забывает о различных съемках для журналов и телепередач. Кто знает, возможно хобби в скором времени перерастет в профессию. Выбор за Мелиссой!

**Анастасия КОРОЛЕХ, 14 лет**

Анастасия очень ответственная и целеустремленная девушка, которая всегда стремится к самореализации и покорению новых вершин в своем любимом занятии – танцах. Настя занимается балетными танцами с 4-х лет в школе Владимира Андреева. Но, помимо танцев, девушка увлекается изобразительным искусством, которое изучает в художественной школе, и моделингом. Воспитанница «Fashion Academy» и продюсерского центра «Baby photostars». На счету девушки – участие и победы в различных конкурсах красоты, в частности: «MISTER&MISS – 2015», «Юна Пані України – 2016», а также участие в съемках имиджевой рекламы для арт-студии «Fa Vareis» и показов детской одежды «Gloria Jeans».

**Ева ТКАЧУК, 5 лет**

Назвать творческие направления, в котором бы Ева в своем столь юном возрасте не достигла определенных успехов, сложно. Ведь девочка успела зарекомендовать себя как вокалистка, модель и актриса. Подтверждением успеха Евы являются съемки в имиджевой рекламе ТРЦ «Art mall», детской обуви ТМ «BARTEK», мастерской «Bunny Street», ТМ «Виктория стиль», для журнала «Your Hair», в модном показе на мероприятии «Family weekend», в показе дизайнера Ольги Хитриченко на «Fashion Show – 2015», участие в Всеукраинском детском вокально-хореографическом конкурсе «КРОК ДО УСПІХУ» в номинации вокал. Также маленькая Ева Ткачук обладательница титула «Віце-міс юна пані України» в детском конкурсе красоты «Юна пані України» и победительница конкурса «Міні-міс Черкащина – 2016». Девочка успела зарекомендовать себя и в качестве талантливой актрисы, о чем свидетельствует талантливое исполнение главной роли в короткометражном фильме «Семейные мелодрамы».

**Ксения НИКИТИНА, 9 лет**

Ксюша с детства мечтала заниматься в студии балета Аллы Духовой «Тодес», но, к сожалению, в родном городе девочки, Луганске, не было филиала этой известной во всем мире детской школы танцев. Всем известные события на востоке нашей страны внесли коррективы в жизнь Ксении и ее семьи, которая вынуждена была начать жизнь с чистого листа в Киеве. В столице Украины Ксюша смогла осуществить детскую мечту и целеустремленно начала покорять вершины профессионального танцпола под чутким руководством хореографов балета Аллы Духовой «Тодес». Также Ксения постоянная участница различных благотворительных и социальных проектов, таких как фестиваль «Діти за майбутнє України» от команды журнала «Ukrainian People».





Антонио ДЖОНСОН, 12 лет

Юный украинский музыкант, несмотря на свой возраст, уже успел достойно заявить о себе на Международных и Всеукраинских конкурсах. В копилке многократного обладателя Гран-При более 70 побед. Антонио занял I и II места в двух номинациях в Международном конкурсе «American Protege», после чего он дважды был приглашен играть на престижной сцене Карнеги Холл в Нью-Йорке (США). Антонио Джонсон во Всеукраинском конкурсе «Диво-Дитина» был признан самым творческим ребенком Украины в 2015 году, трижды становился стипендиатом Мира Киева. Был приглашен на Варшавский Форум Безопасности 2015, где для гостей Форума – дипломатов и послов со всех европейских стран, а так же Америки и Азии исполнил свою сольную программу. Антонио Джонсон часто принимает участие в благотворительных концертах и мероприятиях в Украине. Никто не вызывает сомнений, что Антонио Джонсон – музыкальный гений, чей талант, несомненно, будет признан во всем мире.



Диана КРУГЛЯК, 13 лет

Согласно своему правилу, которое является девизом в жизни нашей номинантки Дианы, – «необходимо постоянно совершенствоваться», она не только ставит перед собой высокие цели, но и активно работает над их реализацией. Девочка успешно окончила курс «Модель-Фотомодель» при модельном агентстве «Viva Models». Диана является вице-мисс детского конкурса красоты «Юна пані України – 2015» и владелицей титула «Пані Тендітність» конкурса «Юна пані України – 2016», а также она активно поддерживает различные благотворительные и социальные проекты. Очаровательностью и нежностью девочки восхищаются многие: начиная от ровесников Дианы и заканчивая фотографами, с которыми она сотрудничает.



Эвелина-София ЯСНИЦКАЯ, 7 лет

Несмотря на возраст восходящей звезды эстрады, ее активности и целеустремленности позавидует каждый. У семилетней Эвелины уже имеется свой список достижений, в котором, помимо участия во всевозможных конкурсах и фестивалях, съемки для центральных телеканалов Украины. Маленькая воспитанница Школы Эстрадного мастерства «Talent School» – многократный лауреат и призер всеукраинских и международных фестивалей, в числе которых: XV Международный телерадиофестиваль «Прем'єра пісні – 2015», Всеукраинский фестиваль «Рідна мати моя» и многие другие. Эвелина украсила своим выступлением и новогоднюю концертную программу на телеканале «Первый национальный» и «Новогоднего концерта» на телеканале «ЦК». В перечне творческих достижений девочки – видеоклипы на авторские песни.



Полина ДАШКОВА, 12 лет

Многократный лауреат и призер всеукраинских и международных фестивалей, Полина является воспитанницей Школы Эстрадного мастерства «Talent School». На счету девушки участия во многих конкурсах и фестивалях, среди которых: VIII Всеукраинский фестиваль-конкурс «Сонце за нас», Международные фестивали-конкурсы – «Різдвяний ангел» и «Новорічна Фієрія» и многие другие. В свои 12 лет Полина – финалистка национального отбора на Международный конкурс «Слов'янський базар» и участница телепроекта канала «Первый национальный» «Music Academy «EUROVISION». В то же время юная артистка сотрудничает с известным украинским композитором Русланом Квинтой, который написал для нее песню «Пісня материнська».

Мария РЯБОВА, 14 лет

Маша относится к тем талантливым подросткам, которые в свои годы точно знают, в какой профессиональной сфере смогут полностью реализовать себя. На счету девушки участие во многих вокальных конкурсах и благотворительных мероприятиях. Мария – одна из самых успешных воспитанниц «MuZa Production» – школы вокального искусства певицы Натальи Валевской. Помимо занятий вокалом и исполнения уже зарекомендовавших себя на большой сцене хитов известных исполнителей, Маша сама пишет песни на различную тематику: о любви, о семье, о родных и близких... Талантливый человек талантлив во всем, подтверждением тому является пример восходящей звезды эстрады, а также обладательницы гран-при на детском конкурсе красоты «Юна пані України – 2015» Марии Рябовой.

**Аліна ВАЛУЙСЬКА, 11 років**

Аліна змалечку любила танцювати та співати. Її батьки навіть зараз вагаються з відповіддю на запитання, що їхня донька навчилася раніше робити – розмовляти чи співати. У 7 років дівчинка стала учасницею дитячого гурту «Золотий час» та почала творчу кар'єру з участі у всеукраїнських фестивалях. Та подія на сході України внесли свої корективи у життя маленької луганчанки. Разом з сім'єю Аліна переїхала до Києва, де, власне, і почала професійно займатися вокалом. Зараз дівчинка виконує пісні українською, англійською, італійською та російською мовами, а також сама пише тексти. Серед всеукраїнських конкурсів, благодійних концертів та фестивалів, в яких приймала участь Аліна: вокальний конкурс «KINDER VOICE UKRAFA – 2014», «Art talent Fest – 2015», проєкт «Війна не забере твою мрію – 2016» та ін. Нещодавно у Аліни вийшов кліп на авторську пісню «Дякую, Боже, за п'ятницю», знятий відомим режисером кліпів Дмитром Перетрутовим.

**Елизавета ГЕЛЛЕР, 14 лет**

Юная киевлянка и отличница Школы Эстрадного мастерства «Talent School» активная участница многих вокальных конкурсов и фестивалей, как всеукраинского, так и международного масштаба. Талантливой Лизе, кажется, все под силу: и прекрасно петь, чувствуя каждое слово песни, которую исполняет, и уверенно чувствовать себя перед камерой. Немудрено, что Лиза зарекомендовала себя на высшем уровне как ведущая проекта «Talent School» под названием «Talent Vision». Параллельно девушка с раннего возраста профессионально занимается конным спортом и является неоднократным призером международных соревнований. Лиза старается развиваться в разных направлениях, ведь знает золотую истину, которая гласит, что нельзя останавливаться на достигнутом и необходимо стремиться к покорению новых вершин.

**Марина КУРСИК, 11 лет**

Ученица Школы Эстрадного мастерства «Talent School» и проекта «Ритмы сердца» («Talent School») с раннего детства мечтает стать актрисой. Первые шаги к воплощению своей мечты Марина начала делать в 6 лет, когда стала заниматься актерским искусством. А, как известно, если чего-то сильно хочешь и стремишься к этому, то появляются первые достижения. Именно такими маленькими победами в творческой карьере девочки стали съемки в рекламных проектах и телесериалах, таких как «Возвращение Мухомора» (9-й сезон) и «Офицерские жены». Но на этом Марина не остановилась, и уже с января этого года является ведущей в передаче «Teen Club» на телеканале «Тоник». Девочка понимает, что в актерской карьере необходим боевой характер и хорошая физическая выдержка, поэтому занимается кн-айкудо (имеет бронзовый пояс).





Владимир КОРБИН, 8 лет

Активности и целеустремленности этого мальчика можно позавидовать. С 5-ти лет Вова все свое свободное время посвящает футболу. Талантливый вратарь до того, как увлекся этим видом спорта, занимался хип-хопом. Но со временем футбол занял практически все свободное время мальчика. Сегодня Вова посвящает футболу 7 дней в неделю: 3 будних дня по две тренировки, 2 - по одной тренировке, а на выходных - участие в турнирах и дружеских встречах футбольных клубов.



Карина СОТЧЕНКО, 10 лет

Карина, в отличие от многих своих ровесников, знает, каких высот хочет достичь в жизни. Но девочка уверяет, что знать и мечтать – мало, необходимо много работать, что она и делает. Ответственность, трудолюбие, талант – далеко не полный перечень лучших качеств Карины. Подтверждением тому является тот факт, что девочка учится на «отлично» в школе, преуспевает в моделинге, занимается в детском театре «Амплуа» и посещает уроки вокала. И при этом юное дарование успевает сниматься в фильмах и участвовать в различных конкурсах красоты и таланта, среди которых и IX детский Всеукраинский конгресс «Зіркові канікули у Світі талантів». На этом обладательница титула «Маленькая принцесса Украины-2015» не собирается останавливаться.



Мария ЛЯСА (8 лет) и Сергей ЛЯСА (12 лет)

Маша и Сережа – дети, потерявшие отца. Сейчас они проживают еще одну трагедию – уже около года старший брат в плену. Пережитое горе эти дети превращают в свою силу – особую чуткость к другим. С группой детей-волонтеров брат с сестрой ездят в дом престарелых и к одиноким пожилым и больным людям, которые не выходят из дома. Сережа и в лагере «Лесная Застава» – помогает младшим детям, наводит порядок, делает сухие борщи для прифронтовой зоны, плетет маскировочные сети, заботится о собаках в приюте для животных. Маша же в это время печет и раскрашивает пряники, которые они обменивают на пожертвования в рамках акции «Дети-детям», и за эти деньги покупают детям, живущим под обстрелами медикаменты, памперсы и кровати в детский дом. Нет такой работы, от которой бы Маришка или Сережа отказались или посчитали слишком грязной, либо тяжелой. Маленькие волонтеры подтверждают следующую истину: не важно, сколько тебе лет, если твои поступки достойны звания героических.



Юлия ЖОЛОВОВИЧ 12 лет

Девочка, чудом выжившая на территории военных действий, из дисфункциональной семьи, пережившая много такого, что не по силам взрослым. Попала в лагерь «Лесная застава» по просьбе волонтеров из Красногоровки. Сначала мрачная и недоверчивая, она раскрылась в лагере как волонтер, как личность, видящая свое призвание в заботе о других. Никто так не умеет работать с гуманитарной помощью, подбирать одежду для детей, собирать наборы для малышей от 0 до 6 лет, складывать с любовью каждую вещь, собирать комплекты нарядов по цветам, по фактуре ткани, упаковывать, как Юля. Помощь одиноким старикам еще одна стезя Юлиного волонтерства. Как непросто проживать бессилье и не надеяться на помощь от родных, она знает не понаслышке, именно поэтому так добра и отзывчива девочка к пожилым людям.

Кристина BOBK,

Кристина – талантливая девочка. К сожалению, семье девочке два года назад пришлось переехать из зоны АТО и все, чем Кристина занималась, пришлось начинать заново в столице Украины. Участница шоу «KIDS CHEF Академия» занимается вокалом, современными и восточными танцами, моделингом. Сейчас Кристина остановилась на актерском мастерстве и дефиле, а также начала посещать «Образцовый театр эстрады и моды». На счету Кристины сотрудничество с ведущими детскими дизайнерами Украины и торговыми марками, среди которых: Марина Козаченко, Карина Волохова, ТМ «Pencil», ТМ «МиниБосс» и др. Девочка уверенно идет к своей мечте стать моделью и уже начала покорять подиумы многих конкурсов: «Юна Пані України – 2016», «Маленькая модель Украины – 2015», «Мисс и Мистер Зима – 2016», и Ukrainian Kids Fashion Week.

**Полина КУЦЕНКО, 7 лет**

Талантливая и очаровательная Полина родилась в Донецке. Еще в раннем детстве у девочки начали проявляться творческие способности. Ее родители, заметив это, начали способствовать активному творческому развитию Полины. И вот уже на протяжении трех лет Поля занимается танцами и рисованием. Как впервые переступила порог танцевального зала и художественной школы в 4 года, так и не расстается с искусством ни на минуту. Полина участвовала в конкурсе детских талантов и мастерства. А с недавнего времени девочка начала первые шаги на модельном подиуме, и стоит отметить, вполне успешно. Свои награды и любовь зрительской аудитории Полина в качестве модели впервые заслужено получила в детском конкурсе красоты «Юна пані України» и в показе мод «Мистер и мисс Караван-2016».

**Валерія ПЛЕСНЬОВА, 12 років**

Артистка Школи естрадного виконавства «Dream School» змалечку займається вокалом та постійно працює над розвитком свого таланту. В свої 12 років дівчина вже не сумнівається з приводу майбутньої професії, оскільки вважає, що сцена – це її покликання дові. Коли Валерія виходить на сцену, то вражає не тільки вокальними даними, але й не підкупною загадковістю та чарівністю. З дитинства Валерія звикла отримувати максимум позитивних емоцій від життя, тому кожний день наповнений добрими справами та веселими ситуаціями.

**Игорь КОРОВКИН, 14 лет**

Игорь живет в лагере «Лісова Застава», куда попал не совсем обычным образом. Игорь в третий раз остался без родителей: первой потерей была родная семья, позже – две семьи опекунов. Но, несмотря на это, парень смог найти свое место в жизни – он стал волонтером. Игорь помогал приюту для собак «Сиріус»: в самые сильные морозы он разматывал и стелил сено собакам в вольеры, чтобы согреть животных, выгуливал больших и сильных собак. И в нем было столько любви, что собаки, тонко чувствующие людей, беспрекословно слушались ребенка. Незаменимый помощник в лагере, сам находил мужскую работу, расчищал снег, помогал чинить все, что требовало ремонта, восстанавливал справедливость, защищая малышей. Сейчас он живет в новой приемной семье и готовится к поступлению в военное училище. Именно таким он видит свое будущее – приносить пользу, защищать и оберегать других людей.



ЖІНКИ УКРАЇНИ



ДИПЛОМИРОВАННИЙ ПСИХОЛОГ, ТЕЛЕВЕДУЩАЯ

Анна СОЛНЦЕВА

“ Смело сжигайте мосты за собой и вперед, к богатству и процветанию ”

СОВРЕМЕННЫЙ РИТМ ЖИЗНИ ЗАСТАВЛЯЕТ ИДТИ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ ТЕХ, КТО СТАРАЕТСЯ ДЕРЖАТЬ РУКУ НА ПУЛЬСЕ ИЗМЕНЕНИЙ В МИРЕ. НАША ГЕРОИНЯ – НЕ ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ ЭТОГО ПРАВИЛА. ОНА НЕ ПОНАСЛЫШКЕ ЗНАЕТ, КАК УСПЕТЬ МНОГОЕ, И ПРИ ЭТОМ ОСТАВАТЬСЯ СОБОЙ, НЕ ПОДАВАЯСЬ ВЛИЯНИЮ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ. ОБ ЭТОМ РАССКАЖЕТ НАША ГЕРОИНЯ – ДИПЛОМИРОВАННЫЙ ПСИХОЛОГ И ТЕЛЕВЕДУЩАЯ АННА СОЛНЦЕВА, КОТОРАЯ НЕ ТОЛЬКО ОТВЕТИТ НА ИНТЕРЕСУЮЩИЕ МНОГИХ ВОПРОСЫ, НО И РАССКАЖЕТ, КАК ЖЕНЩИНЕ СООТВЕТСТВОВАТЬ ТРЕБОВАНИЯМ СОВРЕМЕННОГО МИРА.

Анна, на Ваш взгляд, какой сегодня должна быть настоящая женщина?

Современный мир предъявляет к женщине невероятно высокие требования. На самом деле, чтобы попасть в категорию «красавицы» ты должна быть красивой, образованной, высокопрофессиональной, любить тусовки и еще умудриться родить и воспитать нескольких людей. Ах, да! И найденного в юности, подающего надежды, способного мальчика сделать королем и миллионером. И тогда твоя мама будет тобой гордиться. И бабушка тоже будет гордиться. И, возможно, с чувством выполненного долга ты выйдешь на пенсию, передав управление своей компанией старшей дочери. Которая уже начала из заморыша лепить собственного короля... И теперь придет твоя очередь гордиться тем, как твоя девочка приходит первой к финишу в этих красивых бегах.

Вы – психолог в своем тренинговом центре и по совместительству телеведущая. Исходя из собственного опыта общения со многими украинцами, скажите, какие сейчас стремления у современных женщин?

Я – психолог. Профессиональный, дипломированный психолог. И я вижу, насколько завышены и несправедливы требования современного мира к женщине. Общество сделает все максимально возможное, чтобы не дать тебе реализоваться как личности! Поверьте, нашим домашним куда приятнее будет лицезреть тебя в понятной им роли мамочки – замотанной бессонными ночами, кухонным рабством и претензиями молодого выпавшего мужа. А если мужа нет? О, тогда на тебя будут смотреть как на что-то недоделанное, несчастное, почти калеку. Детей рожать не хочешь? Ну, тогда вообще «атух» тебя!

Ваши рекомендации и пожелания нашим читателям и всем украинцам.

Есть такой раздел психологии – его изучают на первом курсе, – называется «житейская психология». Это проверенные веками утверждения типа «береги платье снову, а честь смолоду». Так вот, моя житейская психология показывает, что женщину, построившую собственный бизнес и умеющую оставаться красивой не бросит ни один партнер!

Сложно работающий механизм создания автоматически создаст и вашу личную жизнь. Да-да! У нас, у женщин, именно так! Создайте, мои дорогие! Смело сжигайте мосты за собой и вперед, к богатству и процветанию! Даже если вам уже за 60!

Забудьте об этих тренерах – трижды разведенных «экспертах» по отношениям! Прекратите ходить на фестивали и участвовать в непонятных марафонах! Перестаньте считать калории, с утра составлять расписание и практиковать йоговские практики. Нет, если вам это в кайф – делайте! Но, если вы практикуете и «семинарничаете», «марафонничаете» и строите надежду на удачные перемены в личной жизни – «забейте» на это все!

Что же делать, если перестать делать делание себя? Начинайте строить новую ветку бизнеса. Или создавать свой первый бизнес. И тогда ваш партнер никуда от вас не денется. А если партнера пока нет – обязательно появится. Сложно работающий механизм создания автоматически создаст и вашу личную жизнь. Да-да! У нас, у женщин, именно так! Создайте, мои дорогие! Смело сжигайте мосты за собой и вперед, к богатству и процветанию! Даже если вам уже за 60! Это возраст зрелости. До этого момента мы – просто девочки, ищущие дорогу к своему личному счастью.

ЖІНКИ УКРАЇНИ

Візки і причеса: Аліна ВОЄВОДИНА
Одяг: модний дім HELENBERG
Фотостудія: Елена ПОЛЮВАНОВА

АСТРОПСИХОЛОГ

HELENBERG
STYLING

МАРИЯ ВОЛИНА

“
Нужно любить людей,
и при этом соблюдать
свои личные границы
”

В МИРЕ СУЩЕСТВУЕТ МНОГО ПРОФЕССИЙ, НО СЛУЧАЕТСЯ ТАК, ЧТО У ЗВЕЗД ДРУГИЕ ПЛАНЫ НА СУДЬБУ ЧЕЛОВЕКА. ИМЕННО ТАК СЛОЖИЛОСЬ У НАШЕЙ ГЕРОИНИ – МАРИИ. НЕСМОТРЯ НА ОБРАЗОВАНИЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ЭКОНОМИСТ-МЕЖДУНАРОДНИК, ЕЕ ПРИЗВАНИЕ – БЫТЬ ПОСРЕДНИКОМ МЕЖДУ ЗВЕЗДАМИ И ЛЮДЬМИ, ДОНОСЯ ПОСЛЕДНИМ ИНФОРМАЦИЮ О КОНКРЕТНЫХ СИТУАЦИЯХ ИЛИ ЖИЗНИ В ЦЕЛОМ, КОТОРАЯ ПРЕДРЕШЕНА НА НЕБЕСАХ. О ТОМ, КАК ПОЛУЧИТЬ ОТВЕТЫ НА СВОИ ВОПРОСЫ, КАСАЮЩИЕСЯ ЛЮБОЙ СФЕРЫ НАШЕЙ ЖИЗНИ, АСТРОПСИХОЛОГ МАРИЯ ВОЛИНА ПОВЕДАЛА В ИНТЕРВЬЮ ЖУРНАЛУ «UKRAINIAN PEOPLE».

МАРИЯ, У ВАС ДОСТАТОЧНО НЕОБЫЧНОЕ УВЛЕЧЕНИЕ И РАБОТА – АСТРОПСИХОЛОГИЯ. ПОЧЕМУ СРЕДИ ВСЕХ ПРОФЕССИЙ ВЫ ВЫБРАЛИ ИМЕННО ЕЕ?

Нельзя сказать, что стать астропсихологом было продуманным и спланированным решением. Если бы мне еще несколько лет назад сказали, что превращу свое хобби, о котором ранее знали только лишь некоторые знакомые и близкие, в профессию, я бы очень удивилась. По первому образованию экономист-международник, ранее занималась бизнесом, связанным с внешней торговлей, и это давало хороший денежный результат. Однако моя потребность создавать самой что-то и помогать людям в большей степени оставалась неудовлетворенной. До 2014 широко не афишировала свои знания, консультировала только по рекомендации. Однако обнаружив, что ко мне обращаются все больше и больше людей, с радостью открыла официальную практику. Иногда даже после одной астрологической консультации человек меняет свою жизнь, а курс психологических консультаций помогает оставить в прошлом фобии, страхи, ограничивающие убеждения. Видя результаты своих клиентов, понимаю: нахожусь на своем месте и в свое время.

В КАКИХ СИТУАЦИЯХ СОВРЕМЕННОМУ ЧЕЛОВЕКУ ПОЛЕЗНА КОНСУЛЬТАЦИЯ ПСИХОЛОГА?

В первую очередь в стрессовых и в, так называемых, травматических ситуациях – война, увольнение, развод, утрата. Многие пытаются обрести помощь и поддержку исключительно у близких, однако это то же самое, что просить маму или мужа выгнать вам воспаление легких. Психическое здоровье так же важно, как здоровье физическое. Непроработанные, загнанные в подсознание, травмы, увы, часто «вылезают» боком через длительное время – неврозы, депрессии, психосоматические заболевания, неудовлетворенность результатами по жизни. О какой счастливой, или успешной жизни можно говорить, если у человека болит душа? Во-вторых, чтобы справиться уже с последствиями психологических травм – разнообразные фобии, страхи, психосоматика. В-третьих – обрести более эффективные модели поведения. Часто главная причина жизненных трудностей – это не внешние факторы, а характер самого человека. В-четвертых – повысить уровень собственной счастливости, стать более успешным и уверенным в себе.

В мою профессию нельзя идти от недостатка внешних и внутренних ресурсов, нужно идти от избытка этих ресурсов. Это не бизнес, в котором фокус внимания на деньгах, это призвание. К сожалению, наблюдаю многих материально и социально нереализованных людей, которые при этом пытаются помочь другим.

В ЧЕМ ОСОБЕННОСТЬ ВАШЕЙ ПРОФЕССИИ?

Особенность в необходимости поддерживать баланс и порой считать несчетаемое. Нужно любить людей, и при этом соблюдать свои личные границы. Проявлять эмпатию, и сохранять внутреннюю отстраненность. Быть примером тех принципов, которые декларируешь, и при этом не завязывать другим свою карту мира. В мою профессию нельзя идти от недостатка внешних и внутренних ресурсов, нужно идти от избытка этих ресурсов. Это не бизнес, в котором фокус внимания на деньгах, это призвание. К сожалению, наблюдаю многих материально и социально нереализованных людей, которые при этом пытаются помочь другим. Это неправильно. Специалист помогающей профессии должен быть успешным и красивым на всех уровнях.

ЖІНКИ УКРАЇНИ



УЧРЕДИТЕЛЬ И ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «OLEROM CONSULTING»,
ПРЕЗИДЕНТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «АНГЕЛЫ МИРА»

ОЛЬГА РЕДЗЮК

“ Нам всем сегодня необходимо немного веры и мотивации ”

УКРАИНКИ ВСЕГДА БЫЛИ ХРАНИТЕЛЬНИЦАМИ СЕМЕЙНОГО ОЧАГА. В ЭТОМ УЖ ТОЧНО УВЕРЕНА НАША ГЕРОИНЯ ОЛЬГА, КАК И В ТОМ, ЧТО СОВРЕМЕННЫЙ МИР СО ВСЕЙ СВОЕЙ МНОГОГРАННОСТЬЮ ВЫБОРА ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ЖЕНЩИНЕ ВОЗМОЖНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЖИЗНИ. О ПРИОРИТЕТАХ ДЛЯ КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА, А ОСОБЕННО – ЖЕНЩИНЫ, В ИНТЕРВЬЮ НАШЕМУ ИЗДАНИЮ ПОВЕДАЛА УЧРЕДИТЕЛЬ И ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «OLEROM CONSULTING», СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩЕЙСЯ НА ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ СЕМИНАРОВ, ТРЕНИНГОВ, БИЗНЕС-КОНСАЛТИНГЕ, ОЛЬГА РЕДЗЮК.

ОЛЬГА, КАКОЙ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ДОЛЖНА БЫТЬ УКРАИНКА?

Украинские женщины всегда были «березками» своей семьи и дома. Наша природа – беречь, поддерживать и вдохновлять. Современный мир диктует свои условия и мы часто забываем о своей сущности. На мой взгляд, на женщину возложена высокая миссия – нести добро и свет своей семье и близким, всему миру. Украинки всегда были деловыми и энергичными, при этом привлекательными и невероятно хозяйственными. Это заложено в наших генах, это – часть нашей души. Женщина не должна забывать, что многое зависит от нее, как в семье, так и в обществе в целом.

В АПРЕЛЕ, БЛАГОДАРЯ ВАМ, НИК ВУЙЧИЧ ВОДОХНОВИЛ МНОГИХ УКРАИНЦЕВ. КАКИЕ ВАШИ ВПЕЧАТЛЕНИЯ ОТ ОБЩЕНИЯ С НИКОМ?

Ник Вуйчич – невероятный человек, я искренне горжусь знакомством с ним. Это человек-легенда, который своим примером показывает нам всем, что в жизни возможно все. Общаясь с ним во время его визита в Киев, я в очередной раз поняла, что нужно быть благодарной за все, что у нас есть и ценить это. Я очень рада, что многие люди смогли посетить это мероприятие, получить вдохновение и поддержку от такого невероятного человека. Особенно это касается людей с инвалидностью, воинов АТО и детей. Нам всем сегодня необходимо немного веры и мотивации, и Ник Вуйчич стал таким лучиком добра и надежды для многих украинцев.

НА КАКИХ ЛЮДЕЙ СТОИТ РАВНЯТЬСЯ УКРАИНЦАМ?

Украинцы – уникальная нация, мы никогда не сдаемся, подтверждением этому наша непростая история. В течение столетий находясь в составе разных стран и под управлением разных правителей, украинцы сохранили присущее нам чувство юмора, энергичность, оптимизм и веру в себя. Я убеждена, что сила – внутри человека, и у нас там огромный и пока еще нереализованный потенциал. Нам не нужно ни на кого равняться, нам нужно раскрыть свои возможности, объединиться и построить ту страну, которую мы заслуживаем – сильную, процветающую и независимую. В украинцах есть все для достижения этой цели – талант и трудолюбие, просто нам нужно вспомнить, кто мы есть и снова поверить в себя. Именно с этой целью я призываю в Украину легендарных личностей, таких как сэр Ричард Брансон, Ник Вуйчич и т.д. Они своим примером показывают, что в нас все в наших руках, и что возможны самые невероятные вещи. Осенью в рамках Forum One Ukraine я планирую приезд Роберта Клоуса и Бодо Шеффера, практические рекомендации которых помогут достичь финансового успеха.

Нам не нужно ни на кого равняться, нам нужно раскрыть свои возможности, объединиться и построить ту страну, которую мы заслуживаем – сильную, процветающую и независимую.

СОВРЕМЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ СТРЕМЯТСЯ И В СЕМЬЕ РЕАЛИЗОВАТЬСЯ, И В КАРЬЕРЕ. ВОЗМОЖНО ЛИ ЭТО СОВМЕСТИТЬ? И КАК БЫТЬ ТЕМ, КТО СТОИТ ПЕРЕД ВЫБОРОМ: СЕМЬЯ ИЛИ КАРЬЕРА?

На мой взгляд, этот выбор исключительно у нас в голове. В первую очередь нужно определиться, что необходимо именно тебе, что важно, что отзвучивает внутри. Я против социальных стереотипов. Если женщине хочется строить карьеру – пусть работает, для этого сегодня есть все возможности. У меня много успешных примеров, когда женщина успешна в бизнесе и имеет дружную, крепкую семью. Все дело в приоритетах. И, как я уже говорила, очень многое зависит именно от нас – как мы построим отношения в семье, так они и будут развиваться. Ведь женщина многозадачна, способна делать много дел сразу. Пришло время менять образ мышления – отбросить все стереотипы и штампы. Кроме того, именно мы сами себя и ограничиваем – своими мыслями, страхами и убеждениями. Я считаю, что современная женщина сегодня имеет множество возможностей быть успешной во всех сферах жизни.

ВАШИ ПОЖЕЛАНИЯ НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ И ВСЕМ УКРАИНЦАМ.

Любите и цените окружающих Вас людей, будьте благодарными, помогайте друг другу. Верьте в себя и свои мечты. Я верю, так мы сможем построить общество счастливых людей и сделать нашу страну процветающей и успешной.

ЖІНКИ У ВЕЛИКОМУ МІСТІ / ФОТО: ОЛЕГ ФЕНІКС

ВІЗАЖ: Алена ВОЄВОДИНА
ОДЯГ: -LOOKS-

Looks

*Анна Брашна,
предприпнялаця:*

«Собственице дело - это дополнительная возможность получения средств для реализации своей мечты»



Oksana Pravnyk
atelier

ВИЗАЖ: Анна ВОСВОДНА
ОДЯГ: Оксана ПРАВНИК

*Наталия Суликоца,
многодетная мама:*

*«Я, как мама троих прекрасных
деток, могу уверенно заявлять
о том, что счастье женщины в
материнстве»*

ВИЗАЖ: Анастасия ПАХАРЬ
ОДЯГ: •LOOKS•

Looks
визуальная среда



*Елена Нералюк,
Руководитель отдела оптовых
продаж ТМ «Штучица»:*

*«Красота женщины начинается
с хорошего настроения, сияющих
глаз и прекрасной улыбки»*



*Алена Калишчур,
директор ресторана «Savade»:
«В ресторане «Savade» мы
хотели воссоздать атмосферу,
царящую во многих современных
ресторанах Европы»*

Анна Сагду,
управляющая ресторана «Savage»:

«Я живу э.п.ци.ли:
яр.ки.ли и по.с.бы.чи.ли»



ВИЗАЖ: ЮЛИЯ КОЛОМЕЙЦЕВА
ОДЕЖДА: -M.Y. CLOTHING-

M
Y clothing

*Наталья Вострикова,
телевизионный продюсер
шоу-бизнеса «Моя семья»:
«Мир детских чувств и эмоций -
первое чудо этого мира»*

ВИЗАЖ: Анастасия ПАХАРЬ
ОДЯГ: «M.Y. CLOTHING»

M clothing

*Виктория Спирникова,
стилист:*

*«Стиль – внешнее от-
ражение души человека.
Мода же лишь помогает
скорректировать его»*



Юлия Крузляк,
директор туристического
агентства «Давай-ТЭФ»:

«Человек, путешествуя
странами и знакомясь
с культурой других на-
родов, расширяет свой
кругозор и рамки своего
сознания»



ВІЗАЖ: Дар'я ДАР'СЯНІ

*Наталія Кравченко,
дизайнер:*

*«Я люблю видіти щаст-
ливого лица своїх клієнтів,
когда они примеряют
новый образ»*



ВІЗАЖ: Анастасія ПАХАРЬ
ОДЯГ: «M.Y. CLOTHING»

M clothing

*Ольга Ключан,
основательница мебельной
фирмы «Скандел».*

*«В моей работе для меня
всегда на первом месте
приоритеты и потребности
клиентов»*

UKRAINIAN Fashion Week

VLADA NAZIK ПРЕДСТАВИЛА НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ «EVOLUTION»

УКРАИНСКИЙ ДИЗАЙНЕР VLADA NAZIK ПРЕДСТАВИЛА НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ AW 2016-2017 В РАМКАХ UKRAINIAN FASHION WEEK. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ БРЕНДА – ЭТО ЭЛЕГАНТНОСТЬ, ИЗЫСКАННОСТЬ И РОМАНТИЧНОСТЬ. ИМЕННО ЭТИ ПРИНЦИПЫ ЛЕГЛИ В ОСНОВУ ВСЕХ МОДЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ РАССЧИТАНЫ НА ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННУЮ, АКТИВНУЮ ДЕВУШКУ. НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ДИЗАЙНЕРА ТРАНСФОРМИРУЕТ ОБРАЗ СОВРЕМЕННОЙ ДЕВУШКИ, ОБЪЕДИНИВ НЕСОЧЕТАЕМЫЕ ТКАНИ: КОЖА, ТРИКОТАЖ, ФУКРО, ФАТИН И МЕХ.



Vlada Nazik, дизайнер: «Бешеный ритм современной жизни не должен лишать девушек стремления к легкости и романтичности. Поэтому в коллекции преобладают вещи-трансформеры, микс вещей, которые не комбинируются по своей природе, а также нестандартный подход к выбору материалов для определенных моделей. Все эти мелочи выведут образ девушки на абсолютно новый уровень».

В коллекции преобладают четкие геометрические линии. И, конечно же, визитная карточка дизайнера не прошла мимо новой коллекции Vlad Nazik – сочетание юбка-брюки и платье-брюки. Для завершения образа в коллекции были специально разработаны головные уборы.

Гости показа: Влада Литовченко, Алина Клименко, Анна Добрыднева, Габриэлла Массанга, Ирина Зайцева, MILANIA, Лидия Маркова, Аня Славская, Алина Палли и Анна Тринер.





ДИЗАЙНЕР АНАСТАСИЯ ИВАНОВА ПРЕДСТАВИЛА В КИЕВЕ КОЛЛЕКЦИЮ FALL/WINTER 16/17

22 МАРТА В UBI КОНФЕРЕНЦ-ХОЛЛ «SHOW» СОСТОЯЛАСЬ ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ FW16/17 ИЗВЕСТНОГО УКРАИНСКОГО БРЕНДА ANASTASIYA IVANOVA. ПОКАЗ ОТКРЫЛА «МИСС УКРАИНА-2015» КРИСТИНА СТОЛОКА.

Гостями показа стали инсайдеры украинского fashion рынка: эксперты, критики, главные редакторы изданий и модные обозреватели, блогеры, байеры, а также постоянные клиенты и друзья Анастасии Ивановой.

В своей новой коллекции Анастасия Иванова традиционно сделала упор на платья, подчеркивая женскую красоту изящными деталями. Дизайнер представила элегантные коктейльные наряды макси и не менее стильные повседневные миди-платья. Особое место в коллекции заняли струящиеся длинные юбки из плотного шифона. На показе FW16/17 Анастасия Иванова также представила верхнюю одежду для зимнего сезона – жаккардовые накидки и мягкие кашемировые пальто, дополнив образы модными аксессуарами в виде сумок и обуви.

Основные цвета коллекции – благородный белый, насыщенный красный, глубокий черный. В легких нарядах бежевых и пурпурных оттенков модельер соединила несочетаемое, на первый взгляд, шелк и шерсть. Без внимания не остался и классический монохром – своеобразная «визитка» бренда. Коллекция разделена на три блока, где комбинации одного цветового направления, объединенные единой концепцией, плавно перетекают одна в другую.





С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ СЕГОДНЯ СТАЛКИВАЮТСЯ УКРАИНСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ?

ПЕТР СОРОКА, СОЗДАТЕЛЬ БРЕНДА «PETRO SOROKA»

Основная проблематика отечественного рынка легкой промышленности в целом, и торговой марки «Petro Soroka» в частности, – это отсутствие мощной технологической и сырьевой базы в Украине. Производство оборудования и запасных частей для швейной промышленности отсутствует. Также мы вынуждены импортировать ткани и фурнитуру из разных стран мира, чтобы обеспечить загрузку производственных мощностей. Это существенно удорожает стоимость готовой продукции. При этом мы заинтересованы в тесном сотрудничестве с отечественными производителями льняных тканей. К сожалению, на сегодняшний день этот сегмент достаточно узкий. В выборе поставщиков мы всегда принимаем взвешенные решения, чтобы качественная одежда была доступной широкому кругу покупателей.

ЧТО, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПОМОЖЕТ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МОДЫ?

ЛИДИЯ МАРКОВА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОММУНИКАЦИОННОГО АГЕНТСТВА MPR COMMUNICATIONS GROUP

Популяризация моды зависит от каждого из нас в первую очередь. Ведь в такое не легкое для страны время мы сделали наш продукт узнаваем и любим не только в Украине, а и за границей. С помощью СМИ и проектов «Made in Ukraine» мы доносим до общественности основные тренды и новинки фэшн-индустрии, а главное – узнаваемость бренда. Мы как организаторы выставок украинских дизайнеров в торговых центрах («Караван», «Sky Mall»), делаем моду популярной и доступной каждому украинцу с помощью специализированных мероприятий, где можно познакомиться с дизайнерами и приобрести любимые вещи.



КТО, НА ВАШ ВЗГЛЯД, СЕГОДНЯ ДОЛЖЕН ПОДДЕРЖИВАТЬ УКРАИНСКУЮ МОДУ?

АЛИНА КЛИМЕНКО, СОЗДАТЕЛЬ БРЕНДА ALINA KLYMENKO

Мода – это, прежде всего, люди. Сегодня надпись «Made in Ukraine» привлекает покупателей гораздо больше, чем популярные бренды. Поддерживать украинского производителя наконец-то стало престижно и приятно. Всплеск интереса к местным брендам позволяет нам, молодым дизайнерам, развиваться и предлагать новые интересные проекты. Несмотря на сложную ситуацию в стране, инвесторы хотят вкладывать в молодых и талантливых. Прекрасно, что открываются торговые центры, которые поддерживают украинского производителя, дают возможность на более выгодной основе открывать магазин. Существуют конкурсы для молодых дизайнеров, где ты можешь заявить о себе и когда все получится, тебе дадут возможность отшить первую твою коллекцию. Украинская мода – это не просто тренд – это душа, каждого из нас!

КАКИЕ УСЛОВИЯ СЕГОДНЯ НЕОБХОДИМО СОЗДАВАТЬ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ УКРАИНСКОЙ МОДЫ?

КАТЕРИНА МАСЮК, ДИРЕКТОР МАГАЗИНА «УКРАЇНСЬКИЙ FASHION SHOP»

На сегодняшний день оптимальное условие для реализации украинской моды – это взаимодействие между собой дизайнеров, магазинов и СМИ. О дизайнерах должны говорить как можно больше. И тогда современных украинцев не будет удивлять тот факт, что национальный продукт может быть качественным, модным и эксклюзивным. А магазины, в свою очередь, должны представлять этот продукт и давать возможность приобрести его в более свободном режиме. Для процветания бизнеса, связанного с реализацией украинской моды, необходимо, чтоб покупатель отдавал предпочтение бирке с надписью «Made in Ukraine», чем масс-маркету.



СЕКРЕТ УСПЕХА СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНЕРА

ЮЛИЯ САМОК, ДИЗАЙНЕР БРЕНДА YULA

Основными секретами является: правильный взгляд на моду, быстрая реакция на ее тенденции, квалифицированная и трудолюбивая команда, а также современное, передовое швейное производство. Немаловажный аспект – это креативное мышление самого дизайнера. Ведь исключительно благодаря такому нестандартному взгляду рождаются настоящие шедевры.

НАТАЛІЯ БУЧИНСКАЯ



ОДЕЖДУ КАКИХ УКРАИНСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ?

Я предпочитаю украинских дизайнеров, которые хорошо чувствуют индивидуальность клиента. Из таких могу назвать Андре Тана. С ним мы знакомы уже около десяти лет. У нас не только профессиональные, но и дружеские отношения, он импонирует мне как человек. В его образах есть подчеркнутая индивидуальность. Он тонко чувствует женщин и знает наши маленькие секреты. Я по-дружески называю его Андре Танович. В одежде и обуви я предпочитаю комфорт, удобство и красоту. Поскольку люблю носить брюки, то их создания для меня доверяю Ларисе Ворониной. Многие образы для повседневной жизни и сцены мне создает Ольга Назарюк. Прекрасное платье в национальном стиле, расшитое бисером, вес которого около 10 кг, появилось в моем гардеробе благодаря Анне Бабенко. Женственные платья в пол очень красивые в коллекциях Елены Бернацкой. Я сотрудничала со многими дизайнерами, среди которых: Александр Галчук, Ирина Каравай и другие.

ВЛАД ДАРВИН



ЧТО ДЛЯ ВАС ОЗНАЧАЕТ MADE IN UKRAINE?

Made in Ukraine – это необходимый для всей Украины знак качества. В последнее время я все чаще отдаю предпочтение отечественному производителю. Все чаще приобретаю книги украинских авторов, стал больше слушать украинской музыки. Почти всю одежду для работы заказываю у украинских дизайнеров. Также стараюсь покупать украинские товары для дома, текстиль, мебель. Уже не говорю о продуктах питания. Так постепенно мы вместе сможем клоняться целые пласты отечественной экономики.

АННА ЗАВАЛЬСКАЯ



ПОЧЕМУ СЕГОДНЯ ВАЖНО ПОПУЛЯРИЗИРОВАТЬ УКРАИНСКУЮ МОДУ?

Абсолютно очевидно, что популяризация современной украинской моды сейчас как никогда актуальна: за нами пристально следят и любой заслуженный успех в любой сфере деятельности имеет резонанс на мировом уровне. В моде та же тенденция. Насколько я могу судить, постоянно появляются новые имена и молодые дизайнеры проявляют свой талант ярко и без ограничений, а именитые дизайнеры лишь закрепляют свои позиции. Индустрия в нашей стране уже заработала на достойном уровне, поэтому ее с гордостью можно и нужно представлять на международном рынке. А мы, как артисты, готовы популяризировать ее, показывая всем пример (на сцене, в жизни, в соц. сетях), как красиво и эксклюзивно можно выглядеть в одежде наших мастеров.

РОМАН МИХНО



НА ВАШ ВЗГЛЯД, НА КАКОМ ЭТАПЕ СЕЙЧАС НАХОДИТСЯ УКРАИНСКИЙ ДИЗАЙНЕР И ЕГО КОЛЛЕКЦИИ?

Ежедневно спрос не только на одежду украинского дизайнера, но и на все, что «made in Ukraine», растет. Это, безусловно, не может не радовать. Сейчас идея поддержания отечественных производителей достигает максимальной отметки, ведь это также является и показателем того, что украинский товар не уступает зарубежному ни в качестве, ни в красоте. Конкурентоспособность украинского производителя влияет и на экономическую ситуацию в стране. Поэтому, если говорить об украинских дизайнерах и их коллекциях, то сейчас, на мой взгляд, достаточно благоприятный климат для развития собственных идей и профессионального становления в этом направлении.

oleshchuk

Згадковий орнамент, вишитий на сорочках чи сукнях з давніх-давен славився своїм сакральним значенням. Адже ще наші предки у сплетіння ниток на полотні вкладали певний таємничий зміст. Сьогодні вишиванка є не тільки оберегом та показником статусу її господаря, але й стильним елементом гардеробу. Все про вишиванки знає дизайнер Галина Олещук, адже вона протягом десяти років одягає в них українських красунь та з недавнього часу – ще й красенів. В інтерв'ю нашому виданню засновниця бренду одягу з етнічними мотивами «Oleshchuk» розповіла, як серед різноманіття вишиванок обрати одну неповторну та ексклюзивну, та на що при виборі слід звертати увагу.



ГАЛИНО, ЯК ДАВНО ВИ ЗАЙМАЄТЕСЬ СТВОРЕННЯМ ОДЯГУ, ПРИКРАСОЮ ЯКОГО Є РУЧНА ВИШИВКА?

Протягом 10-ти років я цікавлюсь цим видом мистецтва. Почалося все з того, що вирішила вишити чоловічій сорочку. Проте, якщо ми говоримо про бренд «Oleshchuk» – то йому близько 5-ти років. Саме в цей період ми почали працювати цілеспрямовано, до того це було лише на рівні хобі. Таким чином, хобі перетворилося на улюблену роботу, яка приносить задоволення мені як дизайнеру та клієнтам нашого бренду.

ЯКІ ОРНАМЕНТИ НАЙЧАСТІШЕ ВИКОРИСТОВУЄТЕ В СВОЇХ РОБОТАХ?

Мені подобається вивчати орнаменти, колористику і стилі українського етнічного одягу. Намагаюсь довго не зосереджуватись на окремих стилях вишивки. Проте, останнім часом захопила мене вишивка Яворівщини і Сокальщини (Львівська область). Контраст цих двох регіонів, беручи до уваги те, що між ними невелика відстань, і став джерелом натхнення для створення нової колекції вишиванок «два аромати розкоші», яку ми презентували 17 березня в готелі «Хрещатик».

ВЕСЬ ОДЯГ, ЯКИЙ СТВОРЮЄТЕ, ЕКСКЛЮЗИВНИЙ. ЗВІДКИ ЧЕРПАЄТЕ НАТХНЕННЯ НА ЇХ СТВОРЕННЯ?

Стабільних джерел черпання натхнення, нажаль, ще не знайшла. Це можуть бути як і перегляд цікавої мені спеціальної літератури, так і образ, який могу спроектувати в голові, побачивши щось. Звичайно ж допомагає і музика. Позитивні емоційні відгуки клієнтів завжди стимулюють до творчої роботи. Також напроуд важливим пунктом є прохання і побажання наших замовників. Ми вміємо слухати, а це в свою чергу, підтверджується задоволеними посмішками власників наших вишиванок.

ЧИМ КЕРУЮТЬСЯ ВАШІ КЛІЄНТИ ПРИ ВИБОРІ ТОГО ЧИ ІНШОГО ВИРОВУ? ЧОГО НАЙБІЛЬШЕ ВОЛЮТЬ?

Ми розуміємо, що наші клієнти – це переважно жінки, і не важливо чоловіча це вишиванка чи жіноча. Але, останнім часом видно тенденцію зростання зацікавленості чоловічої аудиторії, вони хочуть чогось оригінальнішого та сучасного, ретельніше підходять до вибору вишиванки. В першу чергу, наші замовники прагнуть ексклюзивності. Вони



розуміють, що наші роботи відрізняються від інших запропонованих, і це перший крок на шляху до продажу. Другий крок – це якість наших робіт. Майстерність виконання вишивки будь-якою технікою є ідеальною, як лицева, так і виворітна сторона. І звісно третій крок – це індивідуальний підхід. Він включає в себе створення індивідуального образу – підбір візерунку, розміщення його на моделі. В наших butikach одразу є швейна майстерня, де спеціаліст при потребі зможе пошити вишиванку по мірках і побажаннях клієнта.

Однозначно відповісти не можу на це питання, скажу тільки, що є моделі, які популярні всюди, а є такі, які чудово продаються або лише в Києві, або лише у Львові.

ВИШИВАНКИ ЗАВДАВНА ВВАЖАЛИСЯ СИЛЬНИМ ОБЕРЕГОМ, А НЕ ТІЛЬКИ КРАСИВОЮ РІЧЮ В ГАРДЕРОБІ. ШО ДЛЯ ВАС, ЯК ДИЗАЙНЕРА, ВАЖЛИВО В ПРОЦЕСІ СТВОРЕННЯ ТОГО ЧИ ІНШОГО ВИРОБУ?

Для мене важливо, щоб людина ставилась до вишиванки як до статусної речі, щоб вишиванка була предметом гордості, яку буде доцільно вдягнути не тільки на традиційні свята, наприклад День Незалежності. Важливо, щоб наші вишиванки не асоціювались з сувенірною продукцією. Основна наша мета – популяризація вишиванок



СУТНІСТЬ РУЧНОЇ РОБОТИ ПОЛЯГАЄ В ТОМУ, ЩО ВИРІБ АВТОМАТИЧНО СТАЄ НЕПОВТОРНИМ, ЕКСКЛЮЗИВНИМ ПРЕДМЕТОМ РОЗКОШІ. ТАКІ РЕЧІ НЕ МОЖУТЬ КОШТУВАТИ ДЕШЕВО. ВАЖЛИВО, ЩОБ ВИШИВАНКА ПОВНІСТЮ ВІДПОВІДАЛА СВОЇЙ ЦІНІ. ТОМУ МИ ДОТРИМУЄМОСЬ ДУМКИ, ЩО КРАЩЕ СТВОРИТИ НЕБАГАТО РЕЧЕЙ, ПРОТЕ ПРЕКРАСНИХ, ДЛЯ ЛЮДЕЙ, КОТРІ ЦІНУВАТИМУТЬ І БУДУТЬ ЩАСЛИВІ НОСИТИ ЇХ.

ручної роботи як предмету розкоші по всьому світу. Щодо оберегів, то звісно ж, люди вірили в магичні властивості, закладали різні «ходки» у вишиванки. Проте, ми живемо в сучасному світі і мало хто купує вишиванку для того, щоб безпечніше жити.

ЗАТРЕБУВАНІСТЬ ВИШИВАНОК АБО РЕЧЕЙ З ВИШИВКОЮ ЩОДНЯ ЗРОСТАЄ. ЯК В ТАКІЙ ГОНІТВІ ЗА КІЛЬКІСТЮ НЕ ПОСТУПАТИСЯ В ЯКІСТЬ ВИРОБУ?

Якщо ми говоримо про вишиванки ручної роботи, то повинні розуміти, що про гонитву за кількістю не може бути мови. Сутність ручної роботи полягає в тому, що виріб автоматично стає неповторним, ексклюзивним предметом розкоші. Такі речі не можуть коштувати дешево. Важливо, щоб вишиванка повністю відповідала своїй ціні. Тому ми дотримуємось думки, що краще створити небагато речей, проте прекрасних, для людей, котрі цінуватимуть і будуть щасливі носити їх. Якщо переходити до масового виробництва, то ручна робота просто почне поступатися якісній машинній вишивці. Яка ж тоді цінність від такого hand made? До слова, моя нова колекція «Два аромати розкоші» за ціною політикою є вищою від попередніх, оскільки створення кожного екземпляру потребує багато зусиль і часу.





Укравїнські дизайнери не перестають вносити свої корективи до світової fashion-індустрії. Дедалі частіше вони пропонують більш сміливі та водночас жіночні образи, надихаючись не чим іншим, як мотивами матінки-природи. Щоразу новим ковтком повітря для світу моди є молоді дизайнери, чії зіркові імена на творчому небосхилі тільки починають майоріти, але про кожного з них можна з упевненістю сказати, що його ідеї не залишаться без уваги. Так само не змогли ми оминати своєю увагою дизайнера та засновника бранда «OCHERETNY» Олександра Очеретного, який в інтерв'ю журналу «Ukrainian People» розповів про роль повноцінного образу в житті жінок.



ОЛЕКСАНДРЕ, ЯК З'ЯВИЛАСЯ ІДЕЯ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БРЕНДУ ОДЯГУ?

Це не ідея, а реалізована мрія! Я змалечку ріс з метою змінювати людину, її внутрішній стан, через зовнішній вигляд. Адже відомо, що те, наскільки впевнено та зручно ми відчуваємо себе в образі, настільки це й дає можливість максимально реалізуватися особистості, продемонструвати свої індивідуальні особливості. Тобто розкритися за допомогою образу, а не навпаки – створити певну ілюзію для інших.

Головне, що було особистим рупором на шляху до здійснення дитячої мрії – прагнення до змін: чорне зробити білим та запропонувати світові своє бачення. Тому для мене бренд «OCHERETNY» це не ідея, і не частина життя, це – і є, власне, моє життя.

ЩО НАЙБІЛЬШЕ ПОЛЮБЛЯЄТЕ ВИКОРИСТОВУВАТИ ПРИ СТВОРЕННІ ЧЕРГОВОЇ КОЛЕКЦІЇ?

Колекція кожного дизайнера – проєкція його вражень, емоцій та думок. Стосовно мене, то я в своїх колекціях не люблю говорити сло-

во кні». Тому остаточної відповіді на запитання: «Якою буде наступна колекція?» не можу дати. Це загадка не тільки для моїх потенційних клієнтів, а в першу чергу – особисто для мене. Якщо пояснювати на прикладі книги, то кожна її сторінка є нерозгаданою таємницею до моменту її прочитання. Тут ані математично, ані фізично не зможеш прорахувати чи вгадати те, що буде тобі з неба послано і як ти це будеш використовувати. Це відноситься і до вибору матеріалу та фактури тканини, принтів, аксесуарів... Необхідно емпірично прожити те, до чого прагне кожна жінка, для якої створюю образ. Лише тоді, власне, і зможеш збагнути те, що їй потрібно: для однієї – це жіночний та лаконічний look, а для іншої – більш сміливі рішення у крої чи кольоровій гамі.

ВИ СТВОРЮЄТЕ ОБРАЗИ ВИКЛЮЧНО ДЛЯ ЖІНОК, ЧИ ДОВОДИТЬСЯ ОДЯГАТИ І ЧОЛОВІКІВ?

Своє творче життя я повністю присвятив створенню одягу для жінок, оскільки хочеться відтворити всю їх багатогранність в єдиному образі та хочеться допомогти їм зробити так, щоб одяг сам за них говорив. Адже, як говорять, зустрічають саме по одягу.





тим більше «змонтованою» вона стає, однаманітною для сприйняття її як особистості з точки зору інших людей. Коли жінка виглядає «на ві 100», то все інше відходить на другий план, а життєві стреси вона легше переживає. Адже доведено, що ми у тому чи іншому образі можемо впевнено себе почувати, або ж – ні.

ВАШІ ПОРАДИ ЖІНКАМ СТОСОВНО ОДЯГУ СЕЗОНУ ВЕСНА-ЛІТО 2016.

На мій погляд, кожен має черпати натхнення з природи: весняно-літнього розмаїття суцвіття квіток, теплих сонячних променів. Всі кольори найкращого художника – природи – повинні віддзеркалюватися у ваших образах. У переважній кількості людей весна та літо асоціюються з яскравими, насиченими та теплими кольорами. Тому спробуйте частинку літа чи весни додати у свій образ. Навіть, якщо полюбляєте речі темних кольорів, то обов'язково додайте в образ яскравих аксесуарів.

Які подальші творчі плани стосовно розвитку бренду та нових колекцій?

Я створюю колекцію за колекцією, тому плани, на мій погляд, очевидні: продовжувати працювати над своїми витворами, не припиняючи дивувати жінок, та змінювати їх життя за допомогою одягу. У свою чергу я, звісно ж, планую, а життя вже саме розставляє все на свої місця.

Що, на Ваш погляд, потрібно сучасній жінці в плані одягу?

Одяг відіграє визначну роль у житті жінки. І не треба цю роль применшувати чи нехтувати нею. Чим меншу роль у житті жінки він відіграє,

Де можна придбати одяг бренду «OCHERETNY»?

З витворами нашого бренду можна ознайомитися та придбати їх в онлайн режимі. На моїй особистій сторінці у Facebook: Александр Очеретный.



photo: Евгений Чернецкий
model: Мария Рыжовская
make-up: Елена Глива



«ЮНА ПАНІ УКРАЇНИ»

ЯРКИЙ ПРИМЕР СИЛЫ, ЕДИНСТВА И ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НАШЕЙ СТРАНЫ



В преддверии 8 марта еще одним проектом стал «Юна пані України», где более 30 талантливых и одаренных маленьких звездочек поделились своим теплом и красотой. Они дефилировали в восхитительных нарядах от бутиков «Етнодім», «Bevel Elevel», «Fashion family», эксклюзивных образах от дизайнера Светланы Теренчук. Главная цель конкурса «Юна пані України» – объединение детей из разных регионов нашей страны, культивирование духовных и моральных ценностей.



Автор идеи проекта «Юна Пані України», главный редактор издания «Ukrainian People» Татьяна Петракова резюмирует: «Сегодня важно осознавать: наши дети – будущее поколение Украины. И от тех ценностей, которые мы сегодня будем закладывать в воспитание детей, зависят те ценности, которые будут преобладать в нашем обществе завтра. Поэтому своим приоритетным заданием мы считаем реализацию и поддержку различных социальных проектов, направленных на помощь детям».





6 МАРТА В РЕСТОРАНЕ «КНЯЖИЙ ГРАД» СОСТОЯЛСЯ ВТОРОЙ ДЕТСКИЙ КОНКУРС КРАСОТЫ «ЮНА ПАМІ УКРАЇНИ», ОРГАНІЗАТОРОМ КОТОРОГО ВИСТУПИЛ ЖУРНАЛ «UKRAINIAN PEOPLE». КОМАНДА ИЗДАНИЯ ЗНАЧИТЕЛЬНУЮ ЧАСТЬ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСВЯЩАЕТ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОМОЩЬ ДЕТЯМ И РАЗВИТИЕ ИХ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА.

«Viva Victoria» – Виктория Кулик, участница песенного конкурса от Украины «Детское Евровидение» Анна Тринчер, обладательница титула «Little Miss World 2012» София Куценко.

Главным сюрпризом для зрителей и гостей стали выступления группы «BAND/а», трио «Розетта», воспитанников продюсерского центра «PARADIZ», Яны Гурулево, Полины Дашковой, Валентина Королевского, Дарины Галицкой, проекта со стихами «Рифмы сердца». На протяжении всего мероприятия незабываемую атмосферу конкурса создавал и творческий тандем ведущих – ведущего программы «Music Box News» на телеканале Music Box UA Романа Михо и его юной талантливой коллеги по сцене Николь Кулик. По окончании основной части конкурса невероятное химическое путешествие в страну чудес подарило шоу научных экспериментов и его директор Лилия Каркай.

Команда журнала «Ukrainian People» выражает благодарность партнерам мероприятия: Институту реформ и развития Киева и Международному брендинговому агентству «BRANDING&CONSULTING VVV». А также призывает партнеров: аккаунтку «Терминал», туристическому агентству «Элита-Тур», косметической торговой марке Viva Victoria и ее директору Виктории Кулик, бренду аксессуаров из шерсти Nazdo и его основательнице и дизайнеру Натальи Гордолоповой, бренду «Тегельстик», БФ «Жизнь вопреки» и его директору Екатерине Пилиной, БФ «Support Ukraine», цветочному салону «Feya Flora».

Нас поддержали: продюсерский центр «PARADIZ», школа Эстрадного мастерства «Talent School», научное шоу «Interesting Science», танцевальный комплекс «RELEASE», БФ «Support Ukraine» и БФ «Жизнь вопреки», СМИ: RTI, «Star Time с Жанной Палецкой», «Holiday Tuse». На протяжении всего мероприятия самые лучшие моменты запечатлели фотографы Елена Погочникова, Андрей Тиней, Наталья Билевич, Сергей Кошкин.





СЕТЬ САЛОНОВ-ПАРИКМАХЕРСКИХ ВЯЧЕСЛАВА ДЮДЕНКО "D2",
ВИКТОРИЯ ФЕДОРЧУК СОВМЕСТНО С ФОНДОМ «НЕЗЛАМНІ»
И BRIGHTSTRASBEAUTY ПРЕДСТАВИЛИ ПЕРВЫЙ ПРОЕКТ

«КОЛЕСО ЖИЗНИ. ЛЮДИ С НЕОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ»

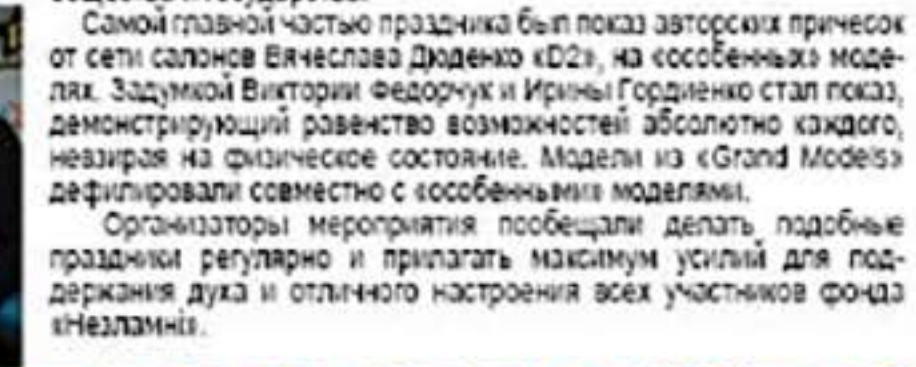
16 МАРТА, В «YOLO GRILL&BAR» ПРОШЛО ОТКРЫТИЕ ПРОЕКТА «КОЛЕСО
ЖИЗНИ. ЛЮДИ С НЕОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ»

Организаторами мероприятия выступили Сеть салонов-парикмахерских Вячеслава Дюденко "D2", Виктория Федорчук совместно с фондом «Незламні», компания BrightStars Beauty в лице Ирины Гордиенко и Яны Прыжжюк.

Целью данного проекта было подарить участникам фонда «Незламні» эмоции, улыбку, счастье и желание ЖИТЬ! Также в этот день был открыт фонд «Незламні», который ориентирован на сбор денег, которые помогут участникам посещать концерты любимых артистов, открытие выставок, заведений, посещение различного рода мероприятий, что является невозможным в настоящих условиях из-за финансовой ситуации и безразличия общества и государства.

Самой главной частью праздника был показ авторских причесок от сети салонов Вячеслава Дюденко «D2», на «особенных» моделях. Задумкой Виктории Федорчук и Ирины Гордиенко стал показ, демонстрирующий равенство возможностей абсолютно каждого, невзирая на физическое состояние. Модели из «Grand Models» дефилировали совместно с «особенными» моделями.

Организаторы мероприятия пообещали делать подобные праздники регулярно и прилагать максимум усилий для поддержания духа и отличного настроения всех участников фонда «Незламні».





ТРЕТИЙ БАЛ ОТКРЫТИЯ СВАДЕБНОГО СЕЗОНА с WEDDING.UA

В концерт-холле Оазис 3 марта прошел Третий Бал Открытия свадебного сезона с Wedding.ua. Концентрация красоты и позитивных эмоций останется в памяти всех гостей. Невероятную атмосферу праздника создавали ведущие вечера Лилия Ребрик и Анатолий Анатомич, а гости в зале танцевали на ярких мастер-классах от хореографа Андрея Дижого!

Свадебный бал Wedding.ua – идеальное место представить свои творения! В частности салон «Гранд Аккур» представил свою коллекцию свадебных платьев, лицом показа выступила Габриелла Массанга. Кроме звездных участниц, в платьях блистали модели агентства «DMG models», а их образы создали стилисты от STUDY CENTRE «AIS».

Гостями мероприятия были и известные личности, среди которых: Сергій Смолин, Роман Полонский, Елена Филонова, Вячеслав Соломко, Сергей Костецкий, Виктория Федорчук и другие.

Команда Wedding.ua обнародовала официальные результаты посещаемости портала за 2015 год. На главной сцене Виктория Шатохина и ее команда объявили, что за прошлый год их Интернет-портал посетило около двух с половиной миллионов уникальных пользователей. Хотим отметить, что созданием образов команды Wedding.ua занимается стилист Алла Маковецкая.

Фотографии: Андрей Сименьюк, компания GoodFrame.



СВІТСЬКІ ПОДІЇ



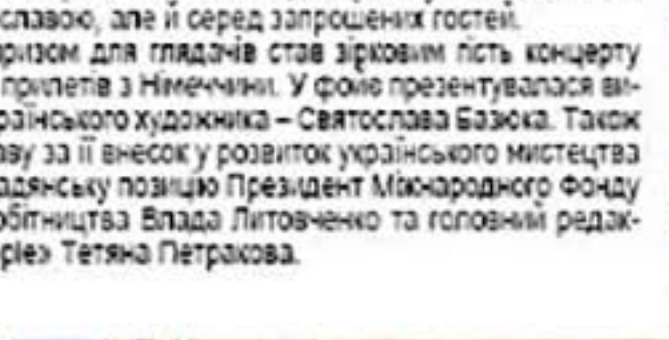
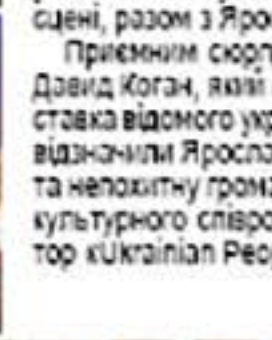
НА БЛАГОВІЩЕННЯ
В КОЛОННІЙ ЗАЛІ
НАЦІОНАЛЬНОЇ ФІЛАРМОНІЇ
ВІДБУВСЯ СОЛЬНИЙ КОНЦЕРТ



«БЛАГОСЛОВЕННА У ВІКАХ»
ЗАСЛУЖЕНОЇ АРТИСТКИ УКРАЇНИ
ЯРОСЛАВИ РУДЕНКО

7 квітня Заслужена артистка України Ярослава Руденко у супроводі Академічного оркестру народної та популярної музики Національної радіокомпанії України під керівництвом диригента Михайла Пікульського дивувала неймовірним самобутнім колоритом та милозвучними піснями українського народу. Прийшли привітати Ярославу її колеги, громадські діячі, журналісти, диригенти, знавідоміших мистецьких колективів, меценати та, звісно ж, улюблені шанувальники співачки. Преєда зірок була не лише на сцені, разом з Ярославкою, але й серед запрошених гостей.

Приємним сюрпризом для глядачів став зірковий листь концерту Давид Коган, який прилетів з Німеччини. У фою презентувалася виставка відомого українського художника – Святослава Базюка. Також відзначили Ярославу за її внесок у розвиток українського мистецтва та неохітну громадянську позицію Президент Міжнародного Фонду культурного співробітництва Влада Литовченко та головний редактор «ukrainian People» Тетяна Петракова.



ТВІЙ МЕДІА ПУЛЬС

+38(050) 392 49 88

WWW.SOCKRAINA.COM



Черноморская
телерадиокомпания

+38(050) 392 49 88



BLACKSEA.TV



WWW.YOUTUBE.COM/CHERNOMORСКА



WWW.FACEBOOK.COM/BLACKSEA.TV

